

ARIANNA XML

CATALOGO PRODOTTI

VERSIONE 2.00

GUIDA ALL'UTILIZZO

Primo rilascio documento: gennaio 2007

Ultima revisione documento: dicembre 2016

ELENCO DELLE MODIFICHE

Versione 2.00, revisione marzo 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
5.3 – Le informazioni logistico-commerciali	17	Nell'elemento ReturnsCode è stato aggiunto il codice <i>ApplyToPublisher</i> . L'elemento PromotionReference è diventato non ripetibile.
5.2 – L'identificazione e la descrizione del prodotto	13	L'elemento Measure è diventato non annullabile e l'elemento MeasurementValue è diventato annullabile.

Versione 2.00, revisione novembre 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
2 – La gestione degli aggiornamenti	5	Nelle regole funzionali, è stato eliminato NumberOfPieces dalla lista degli elementi richiesti.

Versione 2.00, revisione marzo 2008

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
5.2 – L'identificazione e la descrizione del prodotto	13	Correzione della descrizione dei codici relativi ad altre tipologie di merce nell'elemento ProductForm.

Versione 2.00, revisione luglio 2008

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
2 – La gestione degli aggiornamenti	6	Aggiunta delle regole funzionali relative agli elementi PublicationDate e OutOfPrintDate.

Versione 2.00, revisione maggio 2013

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4.1 – L'identificazione del catalogo prodotti	10	Aggiunta della nota introduttiva.
5.2 – L'identificazione e la descrizione del prodotto	14	Aggiunta dell'elemento Subject.
5.3 – Le informazioni logistico-commerciali	19	Aggiunta delle regole per la combinazione degli elementi AvailabilityCode e AvailabilityDetailCode.

Versione 2.00, revisione dicembre 2016

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
2 - La gestione degli aggiornamenti	6	Nelle regole funzionali la frase "PublicationDate se lo stato editoriale è 'Di prossima pubblicazione' o 'In commercio' (elemento PublishingStatus=Forthcoming o Active)" è stata corretta in "PublicationDate".

INDICE

1	Introduzione.....	5
2	La gestione degli aggiornamenti.....	6
3	L'elemento radice <PRICECATALOGUE>.....	8
4	L'elemento <HEADER>.....	9
	4.1 L'identificazione del catalogo prodotti.....	10
5	L'elemento <ITEMDETAIL>.....	11
	5.1 L'Identificazione della linea del catalogo prodotti e le informazioni sullo stato del record.....	12
	5.2 L'identificazione e la descrizione del prodotto.....	14
	5.3 Le informazioni logistico-commerciali.....	19
6	L'elemento <SUMMARY>.....	25
7	Messaggio di esempio.....	26

1 INTRODUZIONE

Il messaggio **PriceCatalogue** viene utilizzato per trasmettere informazioni bibliografiche e logistico-commerciali relative ai prodotti presenti in catalogo.

Viene inviato:

- **dal distributore all'agenzia Arianna** per fornire informazioni sui prodotti di propria competenza;
- **dall'agenzia Arianna alle librerie** per fornire informazioni su tutti i prodotti presenti nel proprio archivio.

Scopo principale del messaggio è identificare il prodotto, fornirne una breve descrizione e dare tutte le informazioni logistico-commerciali necessarie per ordinarlo.

Eventuali informazioni bibliografiche e catalografiche di dettaglio possono essere trasmesse mediante il *Messaggio di informazioni sul prodotto – ONIX-Libri* sviluppato da EDItEUR e di cui Arianna gestisce un sottoinsieme di elementi. Per maggiori dettagli si rinvia al documento specifico "Informazioni sul prodotto" (ProductMessageXml200.doc) disponibile sul sito <http://www.arianna.org>.

Nel messaggio PriceCatalogue inviato da Arianna alle librerie la sezione di dettaglio è composta da **tante ripetizioni** dell'elemento <ItemDetail> **quanti sono i prodotti-fornitori**.

In altre parole, se un prodotto viene distribuito da più di un fornitore, ci saranno tanti record per quell'EAN/prodotto quanti sono i fornitori che lo distribuiscono, con l'indicazione per ciascuno di essi delle province di competenza.

2 LA GESTIONE DEGLI AGGIORNAMENTI

Il messaggio PriceCatalogue viene utilizzato per comunicare gli **aggiornamenti** al catalogo e contiene tipicamente solo i record **nuovi**, **cancellati** o **variati** rispetto alla trasmissione precedente.

Il messaggio è organizzato logicamente in tre sezioni, corrispondenti ai seguenti elementi:

- **Header**, contenente informazioni generali relative all'intero messaggio.
- **ItemDetail**, contenente i record prodotto. Ogni occorrenza dell'elemento ItemDetail corrisponde a un record nell'archivio prodotti.
- **Summary**, contenente informazioni riepilogative relative all'intero messaggio.

La sezione ItemDetail è a sua volta composta da quattro elementi principali:

- **LineNumber**, contenente il numero di linea, ossia il numero progressivo del record nel messaggio.
- **RecordDetail**, che fornisce la chiave univoca del record e l'informazione sullo stato del record (nuovo, variato o cancellato).
- **ProductDetail**, con gli elementi descrittivi del prodotto.
- **SupplyDetail**, con le informazioni logistico-commerciali.

Per consentire l'invio di record variati contenenti esclusivamente le informazioni modificate, **tutti** gli **elementi** dello schema sono stati definiti come **opzionali** con l'**eccezione** di quelli:

- **identificativi del messaggio** (tutti gli elementi figli di Header)
- **identificativi del record e del suo stato** (elementi RecordReference e RecordStatus in RecordDetail)
- **identificativi del prodotto** (elemento PrimaryProductCode in ProductDetail)
- **identificativi del fornitore** (elemento Supplier in SupplyDetail)
- **necessari alla congruenza** dell'informazione modificata (per es. gli elementi qualificatori di altri elementi contenenti un valore)

È stato inoltre definito per ciascun elemento se è **annullabile** o **non annullabile**, ossia se in un record di variazioni l'elemento può essere inviato vuoto o meno.

Per garantire la congruenza dell'archivio prodotti sono state definite le seguenti **regole funzionali**:

Nell'elemento **RecordDetail**:

- l'elemento **RecordCreationDate** è obbligatorio nel caso di record nuovi (codice *Added* nell'elemento RecordStatus).
- l'elemento **RecordLastModified** è obbligatorio nel caso di record variati (codice *Amendments* o *Changed* nell'elemento RecordStatus).
- l'elemento **RecordDeleteDate** è obbligatorio nel caso di record eliminati (codice *Deleted* o *Discharged* nell'elemento RecordStatus).

Nell'elemento **ProductDetail**, nel caso di un record **nuovo** o **sostituito** (codice *Added* o *Changed* nell'elemento RecordStatus) oltre all'elemento PrimaryProductCode (obbligatorio) è **richiesto** l'invio dei seguenti elementi:

- **ProductForm**
- **Title**
- **TitleOfSeries** se viene utilizzato l'elemento padre **Series**

- Manufacturer**ManufacturerEANCode**
- **PublishingStatus**
- **MeasureTypeCode**, **MeasurementValue** e **MeasureUnitCode** se viene utilizzato l'elemento padre **Measure**.
- **PublicationDate**
- **OutOfPrintDate** se lo stato editoriale è "Fuori catalogo" (elemento **PublishingStatus=OutOfPrint**).

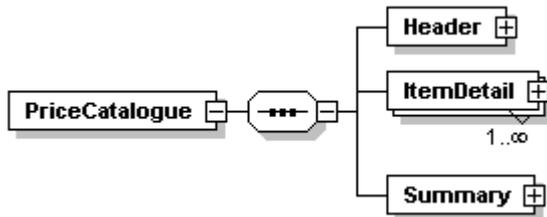
Nell'elemento **SupplyDetail**, nel caso di un record **nuovo** o **sostituito** (codice *Added* o *Changed* nell'elemento **RecordStatus**) oltre all'elemento **Supplier** (obbligatorio) è **richiesto** l'invio dei seguenti elementi:

- Availability/**AvailabilityCode**
- OrderingStatus/**OrderingStatusCode**
- **Price** se lo stato editoriale indicato in **ProductDetail\PublishingStatus** è diverso da *Forthcoming*.

3 L'ELEMENTO RADICE <PRICECATALOGUE>

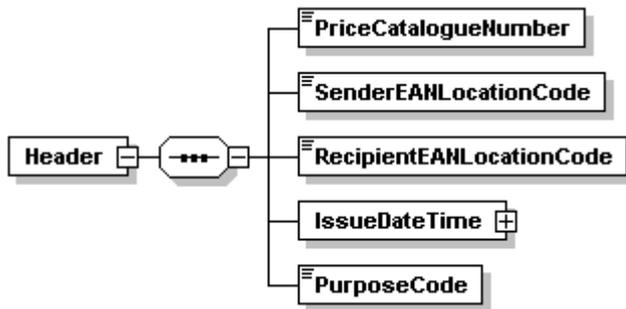
Il messaggio XML è interamente delimitato dall'elemento radice **PriceCatalogue**, composto dalla sequenza di tre elementi figli: **Header**, **ItemDetail** e **Summary**, che suddividono il messaggio in tre sezioni principali; i tre elementi figli della radice sono a loro volta composti da una serie di diversi elementi.

Ogni messaggio deve essere racchiuso tra il tag iniziale <**PriceCatalogue**> ed il tag finale </**PriceCatalogue**>. Gli attributi Versione (numero di release di Arianna XML) e MessageID (numero del messaggio) sono obbligatori.



4 L'ELEMENTO <HEADER>

L'elemento complesso **Header** delimita la sezione di testata contenente informazioni valide per l'intero messaggio; in particolare, permette di indicare il numero e la data del catalogo, il mittente, il destinatario ecc.



4.1 L'IDENTIFICAZIONE DEL CATALOGO PRODOTTI

L'identificazione del catalogo avviene mediante gli elementi **PriceCatalogueNumber** (numero del catalogo prodotti), **SenderEANLocationCode** (mittente del messaggio), **RecipientEANLocationCode** (destinatario del messaggio), **IssueDateTime** (data e ora del messaggio) e **PurposeCode** (funzione del messaggio).

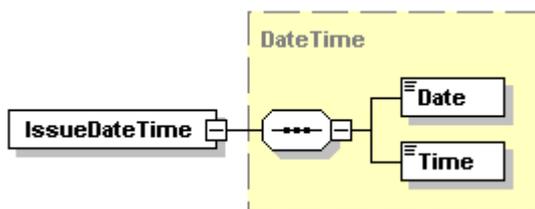
Il numero del catalogo prodotti, assegnato dal mittente e contenuto in **PriceCatalogueNumber**, è obbligatorio e deve essere univoco, progressivo e sequenziale.

I programmi che elaborano i messaggi Catalogo prodotti inviati dall'Agenzia Arianna devono importare i messaggi in sequenza basandosi sul numero contenuto nell'elemento <PriceCatalogueNumber>, e non sul numero di interchange. Il numero di interchange, infatti, trasmesso nell'elemento <InterchangeId> e incluso nel nome del file, è un indicativo univoco ma non sempre progressivo.

Se in fase di importazione, basandosi sul numero contenuto nell'elemento <PriceCatalogueNumber>, risulta un salto di numerazione, significa che uno o più messaggi non sono stati ricevuti. Per evitare disallineamenti, tali messaggi dovranno essere recuperati prima di procedere con l'importazione dei messaggi successivi.

L'identificazione di **mittente** e **destinatario** (elementi SenderEANLocationCode e RecipientEANLocationCode) è **obbligatoria** e avviene tramite l'EAN Location Code assegnato dall'agenzia Arianna.

L'indicazione della data e dell'ora di creazione del documento è obbligatoria e deve avvenire mediante l'elemento complesso **IssueDateTime**, composto dagli elementi Date e Time, contenenti rispettivamente la data nel formato CCYYMMDD e l'ora nel formato HHMM.



In **PurposeCode** va specificato il codice utilizzato per indicare la funzione del messaggio, che nel caso del catalogo prodotti è solo *Original* (messaggio originale).

4.1.1 Esempi

Primo invio del catalogo prodotti numero 1640 del 22 settembre 2006 ore 18.00 da Arianna a una libreria.

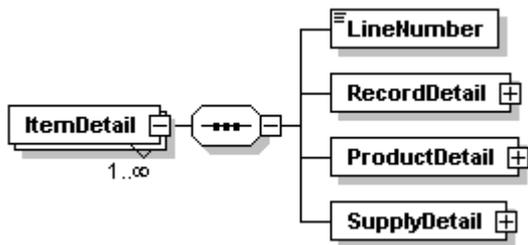
```

<Header>
  <PriceCatalogueNumber>1640</PriceCatalogueNumber>
  <SenderEANLocationCode>8023014000004</SenderEANLocationCode>
  <RecipientEANLocationCode>8023014100377</RecipientEANLocationCode>
  <IssueDateTime>
    <Date>20060922</Date>
    <Time>1800</Time>
  </IssueDateTime>
  <PurposeCode>Original</PurposeCode>
</Header>
  
```

5 L'ELEMENTO <ITEMDETAIL>

L'elemento complesso **ItemDetail** delimita la sezione di dettaglio che fornisce le informazioni relative alle righe del catalogo prodotti, ciascuna equivalente a un record.

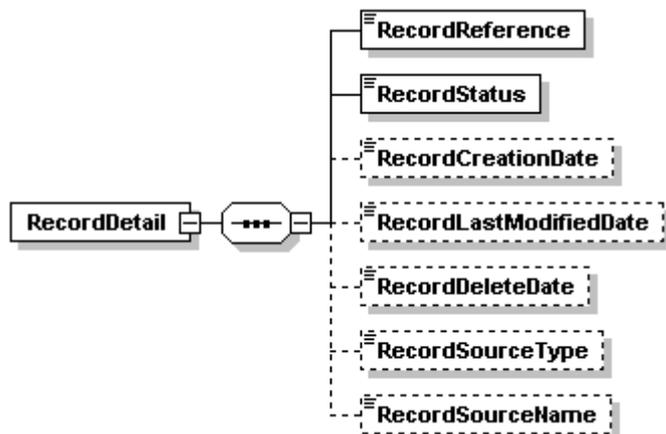
L'elemento ItemDetail è strutturato come segue:



5.1 L'IDENTIFICAZIONE DELLA LINEA DEL CATALOGO PRODOTTI E LE INFORMAZIONI SULLO STATO DEL RECORD

L'identificazione della linea del catalogo prodotti avviene mediante l'elemento **LineNumber** che deve contenere un numero sequenziale assegnato automaticamente ad ogni linea del catalogo, a partire da 1.

L'elemento complesso **RecordDetail** permette di fornire informazioni sullo stato del record e sulle date ad esso correlate. È così composto:



RecordReference contiene il codice identificativo univoco del record assegnato internamente dal mittente.

L'elemento **RecordStatus** permette di specificare lo stato del record. I valori possibili sono:

- *Added*: aggiunta, nel caso di invio di un nuovo record;
- *Amendments*: variazioni, nel caso di reinvio dei soli campi modificati; è tipicamente utilizzato per segnalare variazioni semplici (per es. di prezzo o di disponibilità);
- *Changed*: sostituzione, nel caso di reinvio dell'intero record; è usato nel caso di variazioni più complesse, con molti campi modificati;
- *Deleted*: cancellazione, nel caso di eliminazione di un record inserito per errore o doppio;
- *Discharged*: eliminato dal sistema, nel caso di uscita del prodotto dal circuito Arianna, per esempio perché la distribuzione è passata a un distributore non presente in Arianna; l'utilizzo di questo codice è riservato all'agenzia Arianna;
- *NoAction*: nessuna azione, nel caso di invio dell'intero archivio prodotti; l'utilizzo di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.

In **RecordCreationDate** va indicata la data di creazione del record. **RecordLastModifiedDate** e **RecordDeleteDate** contengono rispettivamente la data dell'ultima variazione del record e la data della sua cancellazione.

Per informazioni più dettagliate sulla gestione degli aggiornamenti e sulle regole funzionali adottate da Arianna si rinvia al precedente capitolo 2 – *La gestione degli aggiornamenti*.

Gli elementi **RecordSourceType** e **RecordSourceName** consentono di indicare la tipologia di organizzazione che ha emesso il record e il suo nome. I valori ammessi in RecordSourceType sono:

- *BibliographicAgency*: agenzia bibliografica
- *Distributor*: distributore
- *Publisher*: editore
- *Wholesaler*: grossista

5.1.1 Esempi

Il record AR34090, creato il 10 ottobre 2006, è stato variato il 14 dicembre 2006.

```
<RecordDetail>
  <RecordReference>AR34090</RecordReference>
  <RecordStatus>Amendments</RecordStatus>
  <RecordCreationDate>20061010</RecordCreationDate>
  <RecordLastModifiedDate>20061214</RecordLastModifiedDate>
</RecordDetail>
```

Il record AR16004, creato il 12 ottobre 2006, è stato eliminato il 12 dicembre 2006.

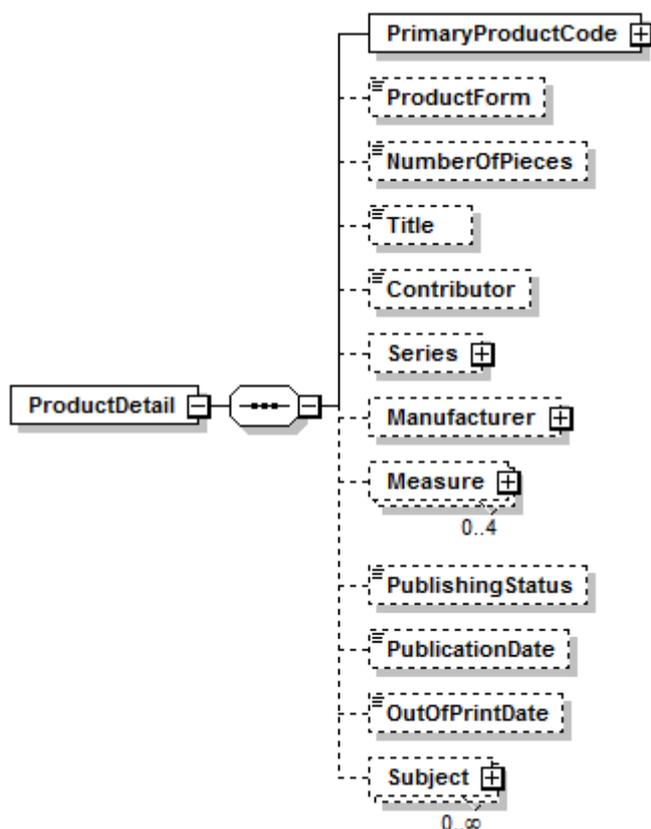
```
<RecordDetail>
  <RecordReference>AR16004</RecordReference>
  <RecordStatus>Deleted</RecordStatus>
  <RecordCreationDate>20061012</RecordCreationDate>
  <RecordDeleteDate>20061214</RecordDeleteDate>
</RecordDetail>
```

Il record AR22003 è nuovo ed è stato creato il 16 novembre 2006. La fonte del record è il distributore Mondadori.

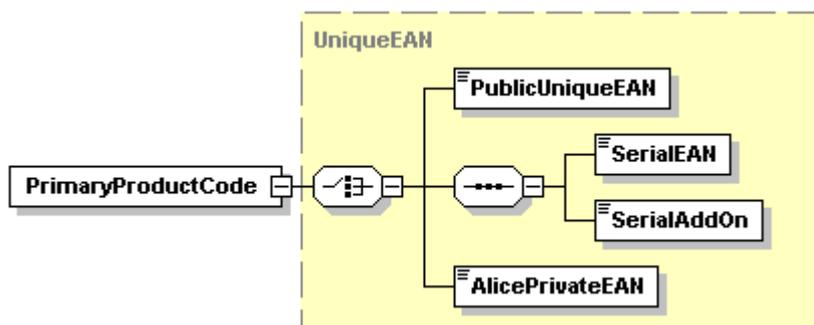
```
<RecordDetail>
  <RecordReference>AR22003</RecordReference>
  <RecordStatus>Added</RecordStatus>
  <RecordCreationDate>20061116</RecordCreationDate>
  <RecordSourceType>Distributor</RecordSourceType>
  <RecordSourceName>Mondadori</RecordSourceName>
</RecordDetail>
```

5.2 L'IDENTIFICAZIONE E LA DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

L'elemento complesso **ProductDetail** contiene tutti gli elementi necessari per identificare il prodotto e fornire una sua descrizione. È così composto:



L'elemento complesso **PrimaryProductCode**, obbligatorio, è così strutturato:



Deve contenere il codice identificativo primario che può essere alternativamente:

- un EAN-13 univoco (elemento **PublicUniqueEAN**);
- un EAN-13 relativo a un prodotto in serie (elemento **SerialEAN**) più l'add-on che ne identifica lo specifico numero (elemento **SerialAddOn**);
- un EAN-13 privato – “codice Alice” – attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti privi di identificativo univoco (elemento **AlicePrivateEAN**).

In **ProductForm** è possibile specificare la tipologia di prodotto. I valori ammessi sono:

Per i prodotti audio:

- *Audio*: audio (dettagli non specificati)
- *AudioCassette*: audiocassetta
- *AudioDisk*: disco audio
- *CDAudio*: CD audio
- *DVDAudio*: DVD audio

Per i libri:

- *Book*: libro (dettagli non specificati)
- *BoardBook*: cartonato
- *Hardback*: libro rilegato
- *LeatherOrFineBinding*: libro con legatura in pelle o di pregio
- *Pamphlet*: opuscolo
- *Paperback*: libro in brossura
- *SpiralBound*: libro spiralato
- *OtherBookFormat*: libro di altro formato

Per i prodotti cartografici:

- *SheetMap*: carta geografica (dettagli non specificati)
- *Globe*: mappamondo
- *OtherCartographic*: altro materiale cartografico

Per i prodotti digitali o multimediali:

- *Digital*: materiale digitale (dettagli non specificati)
- *CD-I*: CD-I
- *CD-ROM*: CD-ROM
- *Diskette*: floppy disk
- *DVD*: DVD
- *DVD-ROM*: DVD-ROM
- *ElectronicBookText*: e-book
- *GameCartridge*: cartuccia gioco

Per gli altri materiali a stampa:

- *MiscellaneousPrint*: materiale a stampa miscelaneo (dettagli non specificati)
- *Calendar*: calendario
- *Diary*: diario
- *PostcardBookOrPack*: libro o pacchetto di cartoline
- *Poster*: poster
- *SheetMusic*: musica a stampa

Per i prodotti video:

- *Video*: video (dettagli non specificati)
- *BetamaxVideo*: videocassetta Betamax
- *DVDVideo*: DVD video
- *VHSVideo*: VHS

Per i materiali per il punto vendita:

- *TradeOnlyMaterial*: materiale per il punto vendita (dettagli non specificati)
- *CounterpackEmpty*: espositore vuoto
- *CounterpackFilled*: espositore con contenuto
- *Doll*: bambola
- *Game*: gioco

Per le altre tipologie di merce:

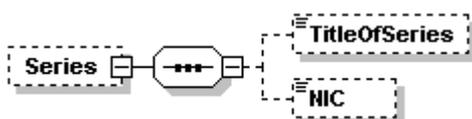
- *GeneralMerchandise*: merce (dettagli non specificati)
- *PosterPromotional*: poster promozionale
- *SoftToy*: giocattolo morbido
- *Spinner*: espositore girevole
- *Toy*: giocattolo
- *TShirt*: t-shirt
- *WindowPiece*: vetrofania
- *OtherMerchandise*: altra merce

Per i prodotti composti da più oggetti:

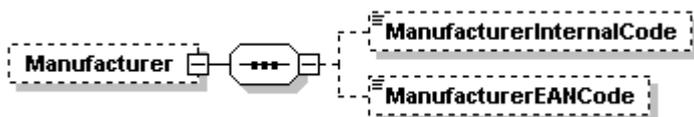
- *MixedMediaProduct*: prodotto in più parti di diverso formato
- *QuantityPack*: quantità di un singolo oggetto o di due o più oggetti differenti posti nella stessa confezione per la vendita al dettaglio

Nell'elemento **NumberOfPieces** è indicato il numero di volumi o di pezzi di cui è composto il prodotto.

Titolo e autore del prodotto sono specificati in **Title** e **Contributor**, mentre il titolo e il numero della collana vanno indicati nell'elemento **Series** così composto:

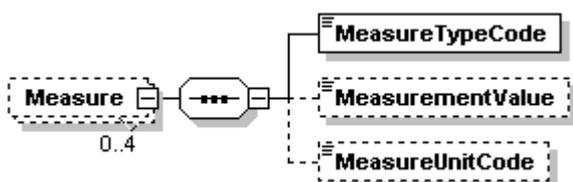


Il produttore va specificato nell'elemento **Manufacturer** così composto:



ManufacturerInternalCode contiene il codice identificativo del produttore assegnato dall'agenzia Arianna, **ManufacturerEANCode** contiene il codice identificativo del produttore incapsulato nel codice EAN-13 del prodotto (comprensivo del codice paese).

L'elemento complesso **Measure** permette di indicare le dimensioni e il peso del prodotto. È così composto:



In **MeasureTypeCode** va specificata la grandezza misurata; i codici previsti sono:

- *Depth*: spessore.
- *Height*: altezza.
- *UnitNetWeight*: peso netto per unità.
- *Width*: larghezza.

In **MeasureValue** va indicato il valore e in **MeasureUnitCode** l'unità di misura, per la quale sono previsti i seguenti codici:

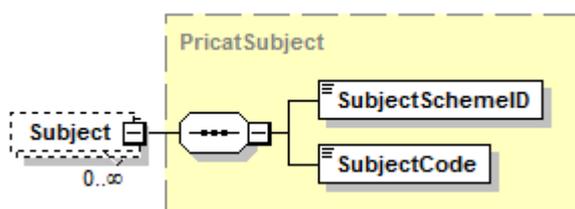
- *Centimetre*: centimetri
- *Gram*: grammi
- *Kilogram*: chilogrammi
- *Millimetre*: millimetri

Nell'elemento **PublishingStatus** deve essere indicato il cosiddetto "stato editoriale" del prodotto. I valori ammessi sono:

- *Active*: in commercio
- *Cancelled*: cancellato (nel caso di prodotti annunciati e successivamente non pubblicati)
- *Forthcoming*: di prossima pubblicazione
- *OutOfPrint*: fuori catalogo

I campi **PublicationDate** e **OutOfPrintDate** contengono rispettivamente la data di pubblicazione del prodotto e la data di uscita di catalogo. Nel caso in cui lo stato editoriale (indicato nel precedente elemento **PublishingStatus**) sia *Forthcoming* in **PublicationDate** va inserita la data di pubblicazione prevista.

L'elemento **Subject**, il cui utilizzo è riservato all'agenzia Arianna, viene utilizzato per trasmettere informazioni catalografiche sul prodotto ed è così composto:



In **SubjectSchemeID** viene specificato il sistema di catalogazione. L'unico valore ammesso al momento è:

- *DepartmentAndShelf*: Settore-Scaffale

In **SubjectCode** viene invece specificato il valore, codificato. La lista dei codici ammessi e l'associazione codice/descrittivo viene fornita in un file a parte, disponibile sul server ftp Arianna (<ftp://ftp.arianna.org/pub/arianna/codifiche/>).

5.2.1 Esempi

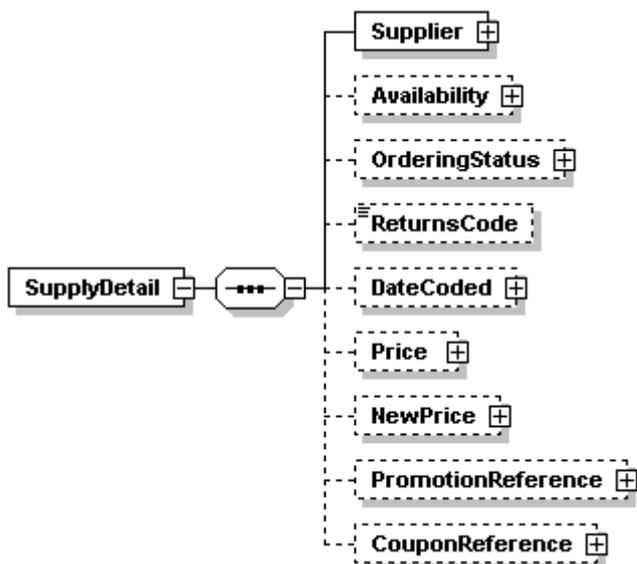
Descrizione del libro di prossima pubblicazione *Una vita nel vento. Trent'anni in barca a vela* di Angelo Preden. La data prevista di pubblicazione è il 30 novembre 2006. Il libro misura 240mm x 170mm.

```
<ProductDetail>
  <PrimaryProductCode>
    <PublicUniqueEAN>9788885986466</PublicUniqueEAN>
  </PrimaryProductCode>
  <ProductForm>Book</ProductForm>
  <NumberOfPieces>1</NumberOfPieces>
  <Title>Vita nel vento. Trent'anni in barca a vela (Una)</Title>
  <Contributor>Preden Angelo</Contributor>
  <Manufacturer>
    <ManufacturerEANCode>9788885986</ManufacturerEANCode>
  </Manufacturer>
  <Measure>
    <MeasureTypeCode>Height</MeasureTypeCode>
    <MeasurementValue>240</MeasurementValue>
    <MeasureUnitCode>Millimetre</MeasureUnitCode>
  </Measure>
</ProductDetail>
```

```
</Measure>
<Measure>
  <MeasureTypeCode>Width</MeasureTypeCode>
  <MeasurementValue>170</MeasurementValue>
  <MeasureUnitCode>Millimetre</MeasureUnitCode>
</Measure>
<PublishingStatus>Forthcoming</PublishingStatus>
<PublicationDate>20061130</PublicationDate>
<Subject>
  <SubjectSchemeID>DepartmentAndShelf</SubjectSchemeID>
  <SubjectCode>4-14</SubjectCode>
</Subject>
</ProductDetail>
```

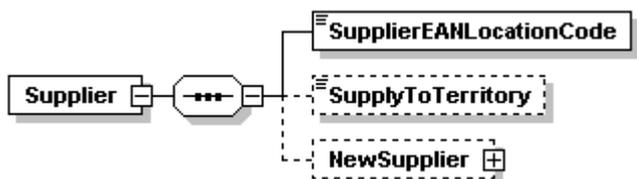
5.3 LE INFORMAZIONI LOGISTICO-COMMERCIALI

L'elemento complesso **SupplyDetail** contiene tutti gli elementi necessari per fornire informazioni logistico-commerciali dettagliate sul prodotto. È così composto:



L'elemento complesso **Supplier** permette di identificare il fornitore del prodotto e le province di sua competenza, nonché di indicare un eventuale nuovo fornitore a partire da una certa data. Se un prodotto viene distribuito da più di un fornitore, sono presenti tante occorrenze dell'elemento ItemDetail quanti sono i fornitori di quel dato prodotto.

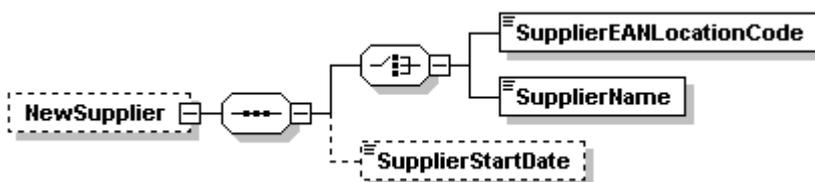
L'elemento Supplier è così strutturato:



In **SupplierEANLocationCode** va inserito l'EAN Location Code del fornitore assegnato dall'agenzia Arianna.

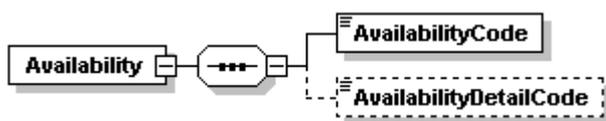
SupplyToTerritory va utilizzato nei casi di distribuzione locale per indicare le province di competenza del distributore identificato in SupplierEANLocationCode. L'informazione va inserita utilizzando le sigle di due caratteri delle province italiane, concatenate in una sola stringa, tra loro separate dal carattere ";" (punto e virgola). Nel caso di distribuzione nazionale, l'elemento non va utilizzato.

L'elemento **NewSupplier** permette di indicare il nuovo fornitore. È così composto:



L'identificazione del nuovo fornitore può avvenire o mediante l'EAN Location Code attribuito dall'agenzia Arianna (in **SupplierEANLocationCode**) o mediante una descrizione testuale (in **SupplierName**) nei casi in cui il nuovo fornitore non faccia parte del circuito Arianna e dunque non gli sia stato attribuito un EAN Location Code. In **SupplierStartDate** può essere indicata la data in cui sarà effettivo il passaggio di distribuzione.

Le informazioni sulla disponibilità sono fornite nell'elemento complesso **Availability**, così composto:



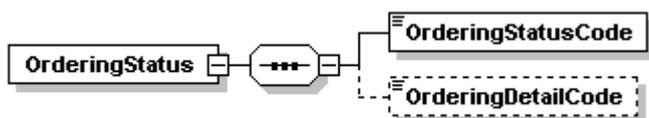
In **AvailabilityCode** va indicato se il prodotto è disponibile o meno. I valori ammessi sono:

- *Available*: disponibile
- *TemporaryUnavailable*: temporaneamente non disponibile
- *NotAvailable*: non disponibile

Nel caso in cui il prodotto sia non disponibile o temporaneamente non disponibile, è possibile fornire ulteriori dettagli nell'elemento **AvailabilityDetailCode**. I valori e le combinazioni previste sono:

DISPONIBILITÀ	DETTAGLI DELLA DISPONIBILITÀ	
CODICE (AvailabilityCode)	CODICE (AvailabilityDetailCode)	DESCRIZIONE
TemporaryUnavailable	ManufacturedOnDemand	prodotto a richiesta (per es. print on demand)
TemporaryUnavailable	Reprinting	in ristampa
TemporaryUnavailable	TemporaryOutOfStock	non in stock
NotAvailable	AvailableDirectFromPublisherOnly	disponibile presso l'editore
NotAvailable	OutOfStockIndefinitely	esaurito
NotAvailable	ReplacedByNewEdition	nuova edizione disponibile
NotAvailable	AvailableUncertain	disponibilità incerta
NotAvailable	NewAvailabilityUncertain	nuova disponibilità incerta
NotAvailable	NotSoldSeparately	non venduto separatamente
NotAvailable	OtherFormatAvailable	disponibile in altro formato

Le informazioni sull'ordinabilità vanno fornite nell'elemento **OrderingStatus** così composto:



In **OrderingStatusCode** va indicato se il prodotto è ordinabile o meno. I valori ammessi sono:

- *CanBeOrdered*: ordinabile
- *CannotBeOrdered*: non ordinabile

Nel caso in cui il prodotto sia non ordinabile, è possibile fornire ulteriori dettagli nell'elemento **OrderingStatusDetail**. I valori previsti sono:

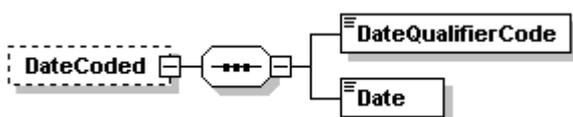
- *NotThroughArianna*: non ordinabile tramite Arianna
- *ToAgentOnly*: ordinabile solo tramite agente

- *ToAgentToPublisherOnly*: ordinabile solo tramite agente o presso l'editore
- *ToPublisherOnly*: ordinabile solo presso l'editore

L'elemento **ReturnsCode** permette di fornire informazioni sul reso. I valori possibili sono:

- *ApplyToPublisher*: informazione non disponibile, rivolgersi direttamente all'editore
- *Conditional*: reso condizionato
- *NotReturnable*: reso non autorizzato
- *ReturnableFullCopiesOnly*: reso autorizzato, solo copie integre
- *ReturnableStrippedCover*: reso autorizzato, copertina strappata

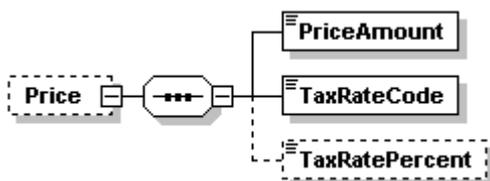
In **DateCoded** è possibile specificare date correlate alla disponibilità o al reso. L'elemento è così composto:



In **DateQualifierCode** va specificato il tipo di data, in **Date** la data vera e propria. I possibili valori sono:

- *ExpectedAvailabilityDate*: data di disponibilità prevista
- *ExpectedReprintDate*: data di ristampa prevista
- *LastDateForReturns*: data limite per il reso

L'elemento complesso **Price** permette di indicare il prezzo attuale del prodotto. È così composto:

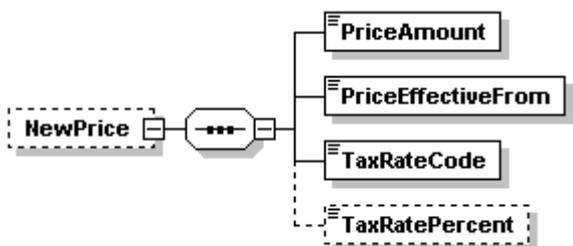


L'ammontare del prezzo va indicato in **PriceAmount** mentre **TaxRateCode** identifica la categoria IVA ad esso relativa. I valori previsti sono:

- *Paid*: assolta
- *Free*: esente
- *Included*: inclusa
- *Excluded*: esclusa

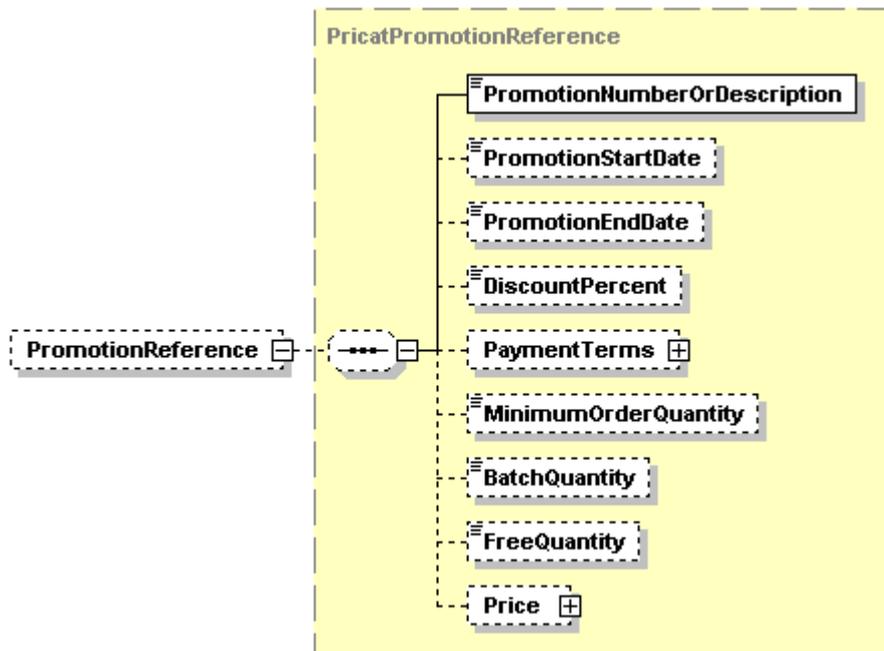
La percentuale dell'IVA assolta, inclusa o esclusa può essere indicata in **TaxRatePercent**.

In **NewPrice** può essere indicato il nuovo prezzo. È così composto:



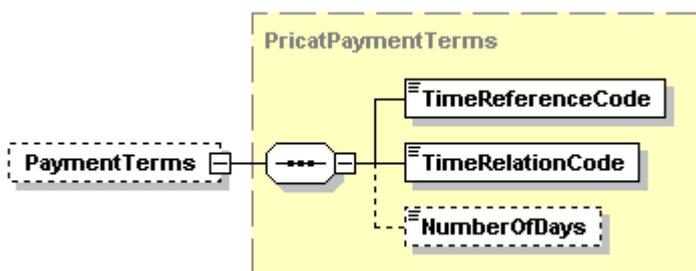
Per gli elementi PriceAmount, TaxRateCode e TaxRatePercent vale quanto detto sopra per gli analoghi elementi figli di Price. In **PriceEffectiveFrom** va indicata la data di entrata in vigore del nuovo prezzo.

Mediante l'elemento complesso **PromotionReference** è possibile trasmettere informazioni dettagliate sulla campagna promozionale in corso per un dato prodotto. È così strutturato:



In **PromotionNumberOrDescription** va inserito il numero di campagna o una sua descrizione testuale. **PromotionStartDate** e **PromotionEndDate** contengono rispettivamente la data di inizio e quella di fine di validità della promozione.

In **DiscountPercent** è possibile indicare lo sconto speciale applicato durante la campagna promozionale, mentre per indicare i termini di pagamento speciali viene utilizzato l'elemento complesso **PaymentTerms**, così composto:



L'elemento **TimeReferenceCode** va utilizzato per indicare la data di riferimento per i termini di pagamento. I valori ammessi sono:

- *DateGoodsReceived*: data ricevimento merce.
- *DateInvoiceReceived*: data ricevimento fattura.
- *DateOfInvoice*: data fattura.

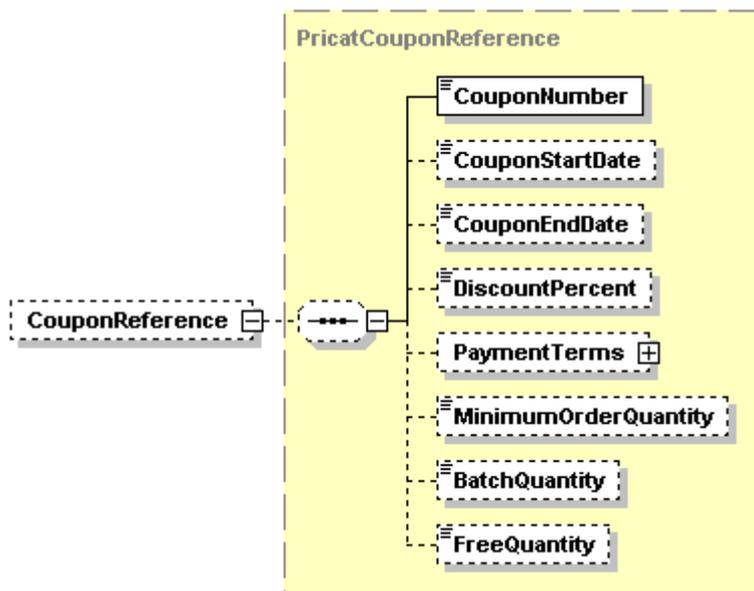
L'elemento **TimeRelationCode** va invece utilizzato per specificare una relazione temporale con la data di riferimento indicata in **TimeReferenceCode**. I valori ammessi sono:

- *AfterEOMContainingReference*: dopo la fine del mese contenente la data di riferimento.
- *AfterReference*: dopo la data di riferimento.
- *AfterReferenceEOM*: fine del mese contenente la data ottenuta sommando alla data di riferimento il numero di giorni precisato nel successivo elemento **NumberOfDays**.
- *EOMContainingReference*: fine del mese contenente la data di riferimento.
- *ReferenceDate*: alla data di riferimento.

In **MinimumOrderQuantity** è possibile specificare la quantità minima ordinabile per usufruire delle condizioni speciali della campagna promozionale. In **BatchQuantity** e **FreeQuantity** vanno indicate rispettivamente la quantità di copie che danno diritto all'omaggio e la quantità di copie omaggio durante la campagna promozionale.

In **Price** è possibile indicare il prezzo promozionale. La struttura di questo elemento è uguale a quella descritta in precedenza per l'elemento Price figlio di SupplyDetail.

L'elemento complesso **CouponReference**, infine, va utilizzato nel caso in cui il prodotto sia inserito in una cedola novità. È così composto:



La struttura dell'elemento è uguale a quella del precedente PromotionReference a cui si rimanda per i dettagli sugli elementi figli. Unica eccezione l'elemento Price non presente in CouponReference.

5.3.1 Esempi

Il prodotto è disponibile e ordinabile su tutto il territorio nazionale presso il fornitore identificato dall'EAN Location Code 8023014000042. Il prezzo è 15,00 euro IVA assolta.

```
<SupplyDetail>
  <Supplier>
    <SupplierEANLocationCode>8023014000042</SupplierEANLocationCode>
  </Supplier>
  <Availability>
    <AvailabilityCode>Available</AvailabilityCode>
  </Availability>
  <OrderingStatus>
    <OrderingStatusCode>CanBeOrdered</OrderingStatusCode>
  </OrderingStatus>
</SupplyDetail>
```

```
<Price>  
  <PriceAmount>15.00</PriceAmount>  
  <TaxRateCode>Paid</TaxRateCode>  
</Price>  
</SupplyDetail>
```

6 L'ELEMENTO <SUMMARY>

L'elemento Summary identifica l'inizio della **sezione di sommario**, nella quale vengono fornite informazioni riepilogative relative al messaggio corrente.



Contiene un solo elemento figlio, **NumberOfLines**, contenente il numero di linee del messaggio, corrispondente al numero di occorrenze dell'elemento ItemDetail.

6.1.1 Esempio

Il messaggio contiene 15 linee.

```
<Summary>
  <NumberOfLines>15</NumberOfLines>
</Summary>
```

7 MESSAGGIO DI ESEMPIO

Il messaggio, inviato dall'agenzia Arianna a una libreria, contiene 5 record: il primo è nuovo e si riferisce a un titolo di prossima pubblicazione ordinabile solo tramite agente; il secondo è un record variato nel prezzo e contiene, oltre al campo prezzo con il dato variato, i soli elementi obbligatori; il terzo sostituisce interamente il record inviato in precedenza e contiene tutte le informazioni disponibili per quel prodotto; il quarto e il quinto sono record nuovi relativi a uno stesso titolo in commercio, disponibile e ordinabile da distributori diversi in province diverse.

```
<PriceCatalogue Version="2.00" MessageId="001072001">

  <Header>
    <PriceCatalogueNumber>1640</PriceCatalogueNumber>
    <SenderEANLocationCode>8023014000004</SenderEANLocationCode>
    <RecipientEANLocationCode>8023014100377</RecipientEANLocationCode>
    <IssueDateTime>
      <Date>20061219</Date>
      <Time>1800</Time>
    </IssueDateTime>
    <PurposeCode>Original</PurposeCode>
  </Header>

  <ItemDetail>
    <LineNumber>1</LineNumber>
    <RecordDetail>
      <RecordReference>AR19365</RecordReference>
      <RecordStatus>Added</RecordStatus>
      <RecordCreationDate>20061219</RecordCreationDate>
    </RecordDetail>
    <ProductDetail>
      <PrimaryProductCode>
        <PublicUniqueEAN>9788822048066</PublicUniqueEAN>
      </PrimaryProductCode>
      <ProductForm>Book</ProductForm>
      <NumberOfPieces>1</NumberOfPieces>
      <Title>Luce vista da vicino (La)</Title>
      <Contributor>Lehoucq Roland</Contributor>
      <Manufacturer>
        <ManufacturerEANCode>97888220</ManufacturerEANCode>
      </Manufacturer>
      <Measure>
        <MeasureTypeCode>Height</MeasureTypeCode>
        <MeasurementValue>190</MeasurementValue>
        <MeasureUnitCode>Millimetre</MeasureUnitCode>
      </Measure>
      <Measure>
        <MeasureTypeCode>Width</MeasureTypeCode>
        <MeasurementValue>135</MeasurementValue>
        <MeasureUnitCode>Millimetre</MeasureUnitCode>
      </Measure>
      <PublishingStatus>Forthcoming</PublishingStatus>
      <PublicationDate>20070403</PublicationDate>
    </ProductDetail>
    <SupplyDetail>
      <Supplier>
        <SupplierEANLocationCode>8023014000042</SupplierEANLocationCode>
      </Supplier>
    </SupplyDetail>
  </ItemDetail>
</PriceCatalogue>
```

```

    </Supplier>
    <Availability>
      <AvailabilityCode>NotAvailable</AvailabilityCode>
    </Availability>
    <OrderingStatus>
      <OrderingStatusCode>CannotBeOrdered</OrderingStatusCode>
      <OrderingDetailCode>ToAgentOnly</OrderingDetailCode>
    </OrderingStatus>
    <Price>
      <PriceAmount>7.50</PriceAmount>
      <TaxRateCode>Paid</TaxRateCode>
    </Price>
  </SupplyDetail>
</ItemDetail>

<ItemDetail>
  <LineNumber>2</LineNumber>
  <RecordDetail>
    <RecordReference>AR02166</RecordReference>
    <RecordStatus>Amendments</RecordStatus>
    <RecordCreationDate>20061015</RecordCreationDate>
    <RecordLastModifiedDate>20061219</RecordLastModifiedDate>
  </RecordDetail>
  <ProductDetail>
    <PrimaryProductCode>
      <PublicUniqueEAN>9788838638831</PublicUniqueEAN>
    </PrimaryProductCode>
    <ProductForm>Book</ProductForm>
    <NumberOfPieces>1</NumberOfPieces>
    <Title>Assistente sociale. Esame di stato</Title>
    <Contributor>Cheirasco A. (cur.); Forno M. (cur.); Mori C.
      (cur.)</Contributor>
    <Manufacturer>
      <ManufacturerEANCode>97888386</ManufacturerEANCode>
    </Manufacturer>
    <PublishingStatus>Active</PublishingStatus>
  </ProductDetail>
  <SupplyDetail>
    <Supplier>
      <SupplierEANLocationCode>802301400042</SupplierEANLocationCode>
    </Supplier>
    <Availability>
      <AvailabilityCode>Available</AvailabilityCode>
    </Availability>
    <OrderingStatus>
      <OrderingStatusCode>CanBeOrdered</OrderingStatusCode>
    </OrderingStatus>
    <Price>
      <PriceAmount>26.00</PriceAmount>
      <TaxRateCode>Paid</TaxRateCode>
    </Price>
  </SupplyDetail>
</ItemDetail>

<ItemDetail>
  <LineNumber>3</LineNumber>
  <RecordDetail>
    <RecordReference>AR00738</RecordReference>
    <RecordStatus>Changed</RecordStatus>
    <RecordCreationDate>20061123</RecordCreationDate>

```

```

    <RecordLastModifiedDate>20061219</RecordLastModifiedDate>
  </RecordDetail>
  <ProductDetail>
    <PrimaryProductCode>
      <PublicUniqueEAN>9788839207739</PublicUniqueEAN>
    </PrimaryProductCode>
    <ProductForm>Book</ProductForm>
    <NumberOfPieces>1</NumberOfPieces>
    <Title>Lezioni di storia della psicologia</Title>
    <Contributor>Taroni Paolo</Contributor>
    <Manufacturer>
      <ManufacturerEANCode>97888392</ManufacturerEANCode>
    </Manufacturer>
    <Measure>
      <MeasureTypeCode>UnitNetWeight</MeasureTypeCode>
      <MeasurementValue>515</MeasurementValue>
      <MeasureUnitCode>Gram</MeasureUnitCode>
    </Measure>
    <Measure>
      <MeasureTypeCode>Height</MeasureTypeCode>
      <MeasurementValue>240</MeasurementValue>
      <MeasureUnitCode>Millimetre</MeasureUnitCode>
    </Measure>
    <Measure>
      <MeasureTypeCode>Width</MeasureTypeCode>
      <MeasurementValue>170</MeasurementValue>
      <MeasureUnitCode>Millimetre</MeasureUnitCode>
    </Measure>
    <Measure>
      <MeasureTypeCode>Depth</MeasureTypeCode>
      <MeasurementValue>20</MeasurementValue>
      <MeasureUnitCode>Millimetre</MeasureUnitCode>
    </Measure>
    <PublishingStatus>Active</PublishingStatus>
    <PublicationDate>20061130</PublicationDate>
  </ProductDetail>
  <SupplyDetail>
    <Supplier>
      <SupplierEANLocationCode>8023014000042</SupplierEANLocationCode>
    </Supplier>
    <Availability>
      <AvailabilityCode>Available</AvailabilityCode>
    </Availability>
    <OrderingStatus>
      <OrderingStatusCode>CanBeOrdered</OrderingStatusCode>
    </OrderingStatus>
    <Price>
      <PriceAmount>23.00</PriceAmount>
      <TaxRateCode>Paid</TaxRateCode>
    </Price>
  </SupplyDetail>
</ItemDetail>

<ItemDetail>
  <LineNumber>4</LineNumber>
  <RecordDetail>
    <RecordReference>AR11101</RecordReference>
    <RecordStatus>Added</RecordStatus>
    <RecordCreationDate>20061219</RecordCreationDate>
  </RecordDetail>

```

```

<ProductDetail>
  <PrimaryProductCode>
    <PublicUniqueEAN>9788879163088</PublicUniqueEAN>
  </PrimaryProductCode>
  <ProductForm>Book</ProductForm>
  <NumberOfPieces>1</NumberOfPieces>
  <Title>Sistema protomentale psicoanalisi cognitiva</Title>
  <Contributor>Imbasciati Antonio</Contributor>
  <Manufacturer>
    <ManufacturerEANCode>978887916</ManufacturerEANCode>
  </Manufacturer>
  <PublishingStatus>Active</PublishingStatus>
  <PublicationDate>20061218</PublicationDate>
</ProductDetail>
<SupplyDetail>
  <Supplier>
    <SupplierEANLocationCode>8023014000042</SupplierEANLocationCode>
    <SupplyToTerritory>AV;BA;BN;BR;CB;CE;CS;CZ;FG;IS;KR;LE;MT;NA;PZ;SA;
    TA;VV</SupplyToTerritory>
  </Supplier>
  <Availability>
    <AvailabilityCode>Available</AvailabilityCode>
  </Availability>
  <OrderingStatus>
    <OrderingStatusCode>CanBeOrdered</OrderingStatusCode>
  </OrderingStatus>
  <Price>
    <PriceAmount>24.00</PriceAmount>
    <TaxRateCode>Paid</TaxRateCode>
  </Price>
</SupplyDetail>
</ItemDetail>

<ItemDetail>
  <LineNumber>5</LineNumber>
  <RecordDetail>
    <RecordReference>AR11102</RecordReference>
    <RecordStatus>Added</RecordStatus>
    <RecordCreationDate>20061219</RecordCreationDate>
  </RecordDetail>
  <ProductDetail>
    <PrimaryProductCode>
      <PublicUniqueEAN>9788879163088</PublicUniqueEAN>
    </PrimaryProductCode>
    <ProductForm>Book</ProductForm>
    <NumberOfPieces>1</NumberOfPieces>
    <Title>Sistema protomentale psicoanalisi cognitiva</Title>
    <Contributor>Imbasciati Antonio</Contributor>
    <Manufacturer>
      <ManufacturerEANCode>978887916</ManufacturerEANCode>
    </Manufacturer>
    <PublishingStatus>Active</PublishingStatus>
    <PublicationDate>20061218</PublicationDate>
  </ProductDetail>
  <SupplyDetail>
    <Supplier>
      <SupplierEANLocationCode>8023014000066</SupplierEANLocationCode>
      <SupplyToTerritory>BL;BZ;GO;PD;PN;RO;TN;TS;TV;UD;VE;
      VI;VR</SupplyToTerritory>
    </Supplier>
  </SupplyDetail>
</ItemDetail>

```

```
<Availability>
  <AvailabilityCode>Available</AvailabilityCode>
</Availability>
<OrderingStatus>
  <OrderingStatusCode>CanBeOrdered</OrderingStatusCode>
</OrderingStatus>
<Price>
  <PriceAmount>24.00</PriceAmount>
  <TaxRateCode>Paid</TaxRateCode>
</Price>
</SupplyDetail>
</ItemDetail>

<Summary>
  <NumberOfLines>5</NumberOfLines>
</Summary>

</PriceCatalogue>
```