

ARIANNA XML

ORDINI

VERSIONE 2.00

GUIDA DI RIFERIMENTO

Primo rilascio documento: ottobre 2005

Ultima revisione documento: marzo 2019

ELENCO DELLE MODIFICHE

Versione 2.00 α2, revisione marzo 2006

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1 – Introduzione	8	Ampliamento del testo.
3.2 – I riferimenti ad altri documenti	13	<p>Aggiunta della descrizione relativa ai riferimenti al messaggio originale e al documento originale.</p> <p>Eliminazione del codice <i>VendorCustomerNumber</i> e aggiunta del codice <i>PurchaseOrderNumber</i> nell'elemento <i>ReferenceTypeCode</i>.</p> <p>L'elemento <i>CouponDate</i> è stato sostituito dagli elementi <i>CouponStartDate</i> e <i>CouponEndDate</i>.</p>
3.4 – L'identificazione delle parti	18	<p>L'elemento <i>NotifyParty</i> è diventato ripetibile.</p> <p>Aggiunta del codice <i>VendorInternalNumber</i> nell'elemento <i>PartyIDType</i>.</p>
3.6 – La gestione degli sconti e delle spese	27	<p>Aggiunta delle regole funzionali relative all'elemento <i>AllowanceOrCharge</i>.</p> <p>In <i>AllowanceCoded</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modifica dei codici nell'elemento <i>AllowanceTypeCode</i>. ▪ Gli elementi <i>Percentage</i>, <i>Quantity</i> e <i>Rate</i> sono diventati non ripetibili. <p>In <i>ChargeCoded</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modifica dei codici nell'elemento <i>ChargeTypeCode</i>. • Gli elementi <i>Percentage</i> e <i>Rate</i> sono diventati non ripetibili.
3.7 – Modalità di trasporto	35	Aggiunta delle regole funzionali relative all'elemento <i>Transport</i> .
4.7 – La gestione degli sconti e delle spese	48	Modifica degli elementi e introduzione di nuove regole funzionali come descritto a livello di testata.
4.1 – L'identificazione della linea d'ordine e del prodotto ordinato	38	Aggiunta della descrizione relativa ai codici primari e secondari in Arianna.
4.4 – I riferimenti ad altri documenti	44	<p>Aggiunta della descrizione relativa ai riferimenti diretti a singole linee di documenti.</p> <p>Nell'elemento <i>ReferenceTypeCode</i> il codice <i>QuotationLineNumber</i> è stato rinominato <i>OfferLineNumber</i>.</p>

Versione 2.00 a2, revisione settembre 2006

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4.4 – I riferimenti ad altri documenti	44	Aggiunta del codice <i>PurchaseOrderNumber</i> nell'elemento <i>ReferenceTypeCode</i> .

Versione 2.00, revisione gennaio 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1 – Introduzione	8	Modifica della descrizione.
3.1 – L'identificazione dell'ordine	11	Nell'elemento <i>PurposeCode</i> sono stati eliminati i codici <i>Confirmation</i> e <i>Duplicate</i> ed è stata modificata la descrizione dei codici <i>Original</i> e <i>CarbonCopy</i> .
3.2 – I riferimenti ad altri documenti	13	In <i>ReferenceTypeCode</i> è stato eliminato il codice <i>VendorOrderNumber</i> e aggiunto il codice <i>SalesRepresentativeOrderNumber</i> .
3.3 – Disposizioni sui termini di consegna e di evasione dell'ordine, gestione delle prenotazioni	16	In <i>DateQualifierCode</i> sono stati eliminati i codici <i>CancellIfNotDeliveredBy</i> , <i>CancellIfNotDeliveredByUnlessNYP</i> , <i>CancellIfNotShippedBy</i> , <i>CancellIfNotShippedByUnlessNYP</i> , <i>ShipmentDateEarliest</i> , <i>ShipmentDateLatest</i> , <i>ShipmentRequestedDate</i> .
3.4 – L'identificazione delle parti	18	Modifica della descrizione introduttiva, aggiunta dell'elemento <i>OriginalMessageSenderParty</i> .
4.1 – L'identificazione della linea d'ordine e del prodotto ordinato	38	L'elemento vuoto <i>NoSubstitute</i> è stato rinominato <i>Substitute</i> ed è diventato un elemento di tipo codificato.
4.6 – Il luogo di consegna e lo split order	47	Nell'elemento <i>DateQualifierCode</i> sono stati eliminati i codici <i>ShipmentDateEarliest</i> , <i>ShipmentDateLatest</i> , <i>ShipmentRequestedDate</i> .
4.8 – L'indicazione del prezzo	49	L'elemento <i>PriceCoded</i> è stato rinominato <i>Price</i> , l'elemento figlio <i>Price</i> è stato rinominato <i>PriceAmount</i> e sono stati aggiunti gli elementi figli <i>TaxRateCode</i> e <i>TaxPercent</i> . Sono variati i codici all'interno di <i>PriceTypeQualifier</i> .

Versione 2.00, revisione luglio 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
-	-	Eliminata l'evidenziazione del sottoinsieme di elementi gestiti nella fase di transizione al nuovo sistema.
1 – Introduzione	9	Aggiornamento della descrizione.

Versione 2.00, revisione ottobre 2008

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.6 – La gestione degli sconti e delle spese	28	Nell'elemento AllowanceTypeCode della sezione di Testata sono stati eliminati i codici <i>ExtraDiscount</i> e <i>AdditionalTradeDiscount</i> .
4.5 – La richiesta di merce in conto deposito	47	L'elemento PaymentTerms è stato eliminato dalla sezione di Dettaglio.

Versione 2.00, revisione marzo 2019

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1 – Introduzione	9	<p>Modificato il paragrafo “Il messaggio Order è trasmesso tipicamente dal cliente (o da chi fa ordini per suo conto) al fornitore o a un agente [...]” con “Il messaggio Order è trasmesso tipicamente dal cliente (o da chi fa ordini per suo conto) al fornitore [...]”.</p> <p>Modificato il paragrafo “Nel caso di un ordine inviato dall'acquirente al fornitore o all'agente [...]” con “Nel caso di un ordine inviato dall'acquirente, dal suo rappresentante o dall'agente al fornitore”.</p> <p>Eliminato il paragrafo “Nel caso in cui l'ordine sia inviato dall'agente al fornitore o venga fornito il riferimento al codice di autorizzazione dell'agente, le informazioni si considerano come condizioni valide da applicare automaticamente.”</p>
3.4 – L'identificazione delle parti	19	Eliminato il paragrafo “Nel caso dell'ordine inviato dalla libreria all'agente, sono uguali gli EAN in RecipientEANLocationCode e in SalesRepresentativePartyPartyEANLocationCode.”

INDICE

1	Introduzione	9
2	L'elemento radice <ORDER>	10
	Order	10
3	L'elemento <HEADER>	11
	Order/Header	11
3.1	L'identificazione dell'ordine	12
	Order/Header/OrderNumber	12
	Order/Header/SenderEANLocationCode	12
	Order/Header/RecipientEANLocationCode	12
	Order/Header/IssueDateTime	12
	Order/Header/IssueDateTime/Date	12
	Order/Header/IssueDateTime/Time	12
	Order/Header/PurposeCode	13
3.2	I riferimenti ad altri documenti	14
	Order/Header/ReferenceCoded	14
	Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode	14
	Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber	15
	Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime	15
	Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Date	15
	Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Time	15
	Order/Header/PromotionReference	15
	Order/Header/PromotionReference/PromotionNumberOrDescription	15
	Order/Header/PromotionReference/PromotionStartDate	15
	Order/Header/PromotionReference/PromotionEndDate	15
	Order/Header/CouponReference	16
	Order/Header/CouponReference/CouponNumber	16
	Order/Header/CouponReference/CouponStartDate	16
	Order/Header/CouponReference/CouponEndDate	16
3.3	Disposizioni sui termini di consegna e di evasione dell'ordine, gestione delle prenotazioni	17
	Order/Header/DateTimeCoded	17
	Order/Header/DateTimeCoded/DateQualifierCode	17
	Order/Header/DateTimeCoded/DateTime	17
	Order/Header/IssueDateTime/Date	17
	Order/Header/IssueDateTime/Time	17
	Order/Header/FillTermsCode	17
3.4	L'identificazione delle parti	19
	Order/Header/BuyerParty	19
	Order/Header/BuyerParty/PartyEANLocationCode	19
	Order/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID	20
	Order/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID/PartyIDType	20
	Order/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID/Identifier	20
	Order/Header/BuyerParty/PartyName	20
	Order/Header/BuyerParty/PartyName/CorporateOrPersonName	20
	Order/Header/BuyerParty/PartyName/OfficeOrDepartment	20
	Order/Header/BuyerParty/PostalAddress	20
	Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/Address	21
	Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/POBoxNumber	21
	Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/PostalTownCity	21
	Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/PostalCode	21
	Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/CountrySubdivision	21
	Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/CountryCode	21

Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment	21
Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactRoleCode.....	22
Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactName	22
Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactLocationCode	22
Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails	22
Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/ CommunicationTypeCode	23
Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/ CommunicationLocator.....	23
Order/Header/SupplierParty (→ Order/Header/BuyerParty)	23
Order/Header/SalesRepresentativeParty (→ Order/Header/BuyerParty)	23
Order/Header/ShipToParty (→ Order/Header/BuyerParty).....	23
Order/Header/OrderByParty (→ Order/Header/BuyerParty).....	24
Order/Header/OriginalMessageSenderParty (→ Order/Header/BuyerParty)	24
Order/Header/BillToParty (→ Order/Header/BuyerParty)	24
Order/Header/BuyerAgentParty (→ Order/Header/BuyerParty)	24
Order/Header/BuyerCorporateOfficeParty (→ Order/Header/BuyerParty).....	24
Order/Header/NotifyParty (→ Order/Header/BuyerParty)	24
Order/Header/VANProviderParty (→ Order/Header/BuyerParty).....	25
3.5 I termini e i mezzi di pagamento, la richiesta di merce in conto deposito	26
Order/Header/AdditionalCondition.....	26
Order/Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionCode	26
Order/Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionDate	26
Order/Header/PaymentTerms.....	26
Order/Header/PaymentTerms/TimeReferenceCode.....	26
Order/Header/PaymentTerms/TimeRelationCode	27
Order/Header/PaymentTerms/NumberOfDays	27
Order/Header/PaymentTerms/Instalment.....	27
Order/Header/PaymentTerms/Instalment/NumberOfDays	27
Order/Header/PaymentTerms/Instalment/Percentage	27
3.6 La gestione degli sconti e delle spese	28
Order/Header/AllowanceOrCharge.....	29
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded	29
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/AllowanceTypeCode	29
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ValidityCode	30
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Settlement.....	30
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage	30
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/PercentageValue.....	30
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range	30
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/ MeasurementUnitCode.....	31
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/From.....	31
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/To.....	31
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded	31
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/ MonetaryAmountQualifierCode	31
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/ MonetaryAmount	31
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/Range (→ Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range).....	32
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity	32
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity/FreeQuantityBasis.....	32
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity/Range (→ Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range).....	32
Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate	32

	Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/UnitPriceBasisRate.....	32
	Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/UnitPriceBasisQuantity	32
	Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/MeasurementUnitCode.....	33
	Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/Range (→	
	Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range).....	33
	Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded.....	33
	Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/ChargeTypeCode.....	33
	Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/ValidityCode	33
	Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Settlement.....	34
	Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Percentage (→	
	Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage).....	34
	Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Percentage/ PercentageQualifierCode... ..	34
	Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/MonetaryAmountCoded (→	
	Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded).....	34
	Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Rate (→	
	Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate)	35
	Order/Header/AllowanceOrCharge/CalculationSequence	35
3.7	Modalità di trasporto.....	36
	Order/Header/Transport	36
	Order/Header/Transport/MeansOfTransportCode	36
	Order/Header/Transport/DeliveryLocationCode.....	36
3.8	Informazioni aggiuntive.....	37
	Order/Header/FreeText	37
	Order/Header/FreeText/ProcessingInstructionCode	37
	Order/Header/FreeText/TextLine.....	37
	Order/Header/CodedData	37
	Order/Header/CodedData/DataLine	37
4	L'elemento <ITEMDETAIL>	38
	Order/ItemDetail	38
4.1	L'identificazione della linea d'ordine e del prodotto ordinato	39
	Order/ItemDetail/LineNumber.....	39
	Order/ItemDetail/ProductID.....	39
	Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode.....	39
	Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN.....	40
	Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialEAN	40
	Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialAddOn.....	40
	Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/AlicePrivateEAN.....	40
	Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode.....	40
	Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/StandardEAN (→	
	Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode).....	40
	Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode	41
	Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode/CodeOwner	41
	Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode /ProductCode	41
	Order/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct	41
	Order/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct/RelationType	41
	Order/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct/RelatedProductCode (→	
	Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode).....	41
	Order/ItemDetail/ProductID/Substitute.....	41
4.2	La quantità	43
	Order/ItemDetail/Quantity	43
	Order/ItemDetail/FreeQuantityIncluded	43
4.3	Disposizioni sui termini di consegna e di evasione della linea d'ordine, gestione delle prenotazioni....	44
	Order/ItemDetail/DateTimeCoded (→ Order/Header/DateTimeCoded).....	44
	Order/ItemDetail/FillTermsCode	44
4.4	I riferimenti ad altri documenti	45

	Order/ItemDetail/ReferenceCoded.....	45
	Order/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode.....	45
	Order/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceNumber	45
	Order/ItemDetail/ReferenceCoded/LineItemNumber	46
	Order/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceDateTime (→	
	Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime).....	46
	Order/ItemDetail/PromotionReference (→ Order/Header/PromotionReference).....	46
	Order/ItemDetail/CouponReference (→ Order/Header/CouponReference).....	46
4.5	La richiesta di merce in conto deposito	47
	Order/ItemDetail/AdditionalCondition (→ Order/Header/AdditionalCondition).....	47
4.6	Il luogo di consegna e lo split order	48
	Order/ItemDetail/DeliveryLocation	48
	Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode	48
	Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryQuantity	48
	Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded	48
	Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded/DateQualifierCode.....	48
	Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded/Date	48
4.7	La gestione degli sconti e delle spese	49
	Order/ItemDetail/AllowanceOrCharge (→ Order/Header/AllowanceOrCharge).....	49
4.8	L'indicazione del prezzo	50
	Order/ItemDetail/Price	50
	Order/ItemDetail/Price/PriceTypeQualifier	50
	Order/ItemDetail/Price/PriceAmount.....	50
	Order/ItemDetail/Price/TaxRateCode	50
	Order/ItemDetail/Price/TaxRatePercent	50
4.9	Informazioni aggiuntive.....	51
	Order/ItemDetail/FreeText (→ Order/Header/FreeText).....	51
	Order/ItemDetail/CodedData (→ Order/Header/CodedData).....	51
5	L'elemento <SUMMARY>	52
	Order/Summary	52
	Order/Summary/NumberOfLines.....	52
	Order/Summary/NumberOfUnits.....	52

1 INTRODUZIONE

Il messaggio Order è trasmesso tipicamente dal cliente (o da chi fa ordini per suo conto) al fornitore per **ordinare beni o servizi** e per specificare le relative quantità, data e luogo di consegna, nel contesto di condizioni concordate tra le parti.

Il messaggio XML è interamente delimitato dall'elemento radice **Order**, che prevede al suo interno i tre elementi figli **Header**, **ItemDetail** e **Summary**: i tre elementi figli della radice sono a loro volta composti da una serie di diversi elementi.

L'elemento **Header** costituisce la “testata” dell'ordine e contiene informazioni riguardanti l'intero messaggio: numero e data dell'ordine, identificazione delle parti coinvolte nella transazione, disposizioni sui termini di consegna e di evasione dell'ordine ecc.

L'elemento **ItemDetail** consiste in una sequenza di elementi costituenti nell'insieme una linea d'ordine (per analogia con i documenti cartacei). Le informazioni contenute si riferiscono al singolo prodotto identificato. L'elemento è ripetibile per consentire l'ordine di più articoli nel medesimo messaggio.

Di norma, nella sezione Header vengono impostati dei valori di default validi per l'intero messaggio. Qualora uno stesso elemento sia presente sia nella sezione Header che nella sezione ItemDetail (per es. PaymentTerms o AdditionalCondition), quanto indicato nella **linea di dettaglio annulla e sostituisce** quanto indicato in testata.

Fa **eccezione** a questa regola l'elemento **AllowanceOrCharge**, per il quale le informazioni fornite a livello di linea si **aggiungono** a quanto eventualmente indicato a livello di testata.

Nel caso di un ordine inviato **dall'acquirente, dal suo rappresentante o dall'agente al fornitore** tutte le **informazioni** relative a termini di consegna e di evasione dell'ordine, termini di pagamento, prenotazioni, gestione degli sconti e delle spese, modalità di trasporto vanno utilizzate per **richiedere un'eccezione** rispetto alle regole standard vigenti tra le parti e **non** sono comunque **vincolanti per il destinatario** dell'ordine.

L'elemento **Summary** contiene informazioni riassuntive del messaggio quali il conteggio delle linee d'ordine e il numero di articoli ordinati.

2 L'ELEMENTO RADICE <ORDER>

Order

Elemento radice del messaggio Ordini. Sono previsti due attributi: *Version*, in cui va specificato il numero di release di Arianna XML (2.00) e *MessageID*, in cui va inserito il numero del messaggio.

Per convenzione in Arianna il numero del messaggio si compone concatenando il numero identificativo dell'interchange a un numero di tre cifre che identifica la posizione del messaggio in quel dato interchange.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Gli attributi Version e MessageID sono obbligatori.

3 L'ELEMENTO <HEADER>

Order/Header

Identifica la sezione testata contenente informazioni valide per l'intero messaggio.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

3.1 L'IDENTIFICAZIONE DELL'ORDINE

Order/Header/OrderNumber

Numero dell'ordine assegnato dal mittente.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

Order/Header/SenderEANLocationCode

EAN Location Code (assegnato dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

Questo EAN Location Code deve essere obbligatoriamente qualificato con un elemento *Party (ossia deve esistere almeno un elemento *Party identificato dallo stesso EAN Location Code).

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

Order/Header/RecipientEANLocationCode

EAN Location Code (assegnato dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

Questo EAN Location Code deve essere obbligatoriamente qualificato con un elemento *Party (ossia deve esistere almeno un elemento *Party identificato dallo stesso EAN Location Code).

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

Order/Header/IssueDateTime

Data e ora del messaggio.

La data del documento/messaggio ordine non deve necessariamente coincidere con la data di preparazione dell'interchange in cui è incluso, pur non potendo essere a queste successiva.

Nota: il destinatario di un ordine potrebbe ricevere sia la data e l'ora che la sola data, questo nel caso in cui il messaggio sia stato inviato in formato Edifact e solo successivamente convertito in XML. Per compatibilità con la precedente versione, nei messaggi Arianna Edifact è infatti consentito specificare anche solo la data del documento, senza ore e minuti.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
-----------------	-------------------------------

Order/Header/IssueDateTime/Date

Data del messaggio.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.

Order/Header/IssueDateTime/Time

Ora del messaggio.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Ora nel formato HHMM, con le ore espresse da 00 a 23.

Order/Header/PurposeCode

Funzione del messaggio.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CarbonCopy</i>	Copia del messaggio originale. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Original</i>	Messaggio originale.

3.2 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

➤ Riferimenti al messaggio originale e al documento originale

L'agenzia Arianna elabora qualsiasi messaggio EDI ricevuto essenzialmente al fine di:

- controllare, e quindi garantire al destinatario, la correttezza formale del documento, provvedendo a segnalare al mittente eventuali errori e, se necessario, a rigettare il documento stesso;
- normalizzare e convertire i dati nel formato gestito dal destinatario, se diverso da quello del mittente (Edifact, XML, testo);
- smistare il documento ricevuto in uno o più documenti in uscita laddove previsto (per es. nel caso di ordini promiscui o di relazioni vendite contenenti articoli di più fornitori).

Eseguite tali operazioni, il documento, se corretto, viene inviato al/ai destinatario/i imbustato in un **nuovo messaggio** generato dall'agenzia Arianna. Tale messaggio viene opportunamente **rinumerato**, al fine di garantirne un'identificazione univoca. Il **numero del messaggio originale** viene sempre riportato nell'elemento ReferenceCoded di testata con codice *OriginalMsgNumber* in ReferenceTypeCode, il cui uso è riservato all'agenzia Arianna.

Attenzione: l'agenzia Arianna cambia solo il numero del messaggio, di utilità ai soli fini EDI. Il **numero del documento**, presente nell'elemento OrderNumber e assegnato dal creatore del documento originale, rimane **inalterato**. Eventuali **riferimenti** a documenti precedenti andranno dunque fatti riportando il **numero di documento** (per es. il numero di offerta commerciale) e NON il numero di messaggio.

Order/Header/ReferenceCoded

Riferimenti, anche ad altri documenti, rilevanti per l'intero ordine (per es. numero dell'offerta o del preventivo, numero di autorizzazione, numeri interni assegnati dal fornitore ecc.).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode

Qualificatore del riferimento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AuthorisationNumber</i>	Numero di autorizzazione, usato per indicare un codice assegnato precedentemente da un agente o da un fornitore per autorizzare eventuali condizioni non standard presenti nell'ordine.
<i>OfferNumber</i>	Numero dell'offerta commerciale.
<i>OriginalMsgNumber</i>	Numero di riferimento generato dal creatore originale del documento. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>PurchaseOrderNumber</i>	Numero dell'ordine attribuito dall'acquirente.
<i>SalesRepresentativeOrderNumber</i>	Numero dell'ordine attribuito dall'agente. Nel contesto Arianna può essere utilizzato dall'agente per identificare l'ordine con un codice significativo per sé e/o per il fornitore a cui viene inviato l'ordine.

Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber

Numero del riferimento.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime

Data e ora del riferimento.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
-----------------	----------------------------

Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Date

Data del riferimento.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.

Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Time

Ora del riferimento.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Ora nel formato HHMM, con le ore espresse da 00 a 23.

Order/Header/PromotionReference

Riferimento alla campagna promozionale.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile. Alternativo a CouponReference.
-----------------	---

Order/Header/PromotionReference/PromotionNumberOrDescription

Codice della campagna promozionale.

Per garantire la compatibilità con la precedente versione di Arianna è ammesso, anche se sconsigliato, l'inserimento in questo elemento di un testo descrittivo della campagna promozionale, qualora non si sia a conoscenza del codice.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/Header/PromotionReference/PromotionStartDate

Data di inizio della campagna promozionale.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.

Order/Header/PromotionReference/PromotionEndDate

Data di fine della campagna promozionale.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.

Order/Header/CouponReference

Cedola novità.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile. Alternativo a PromotionReference.
-----------------	--

Order/Header/CouponReference/CouponNumber

Numero di cedola novità.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/Header/CouponReference/CouponStartDate

Data di inizio validità della cedola novità.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.

Order/Header/CouponReference/CouponEndDate

Data di fine validità della cedola novità.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.

3.3 DISPOSIZIONI SUI TERMINI DI CONSEGNA E DI EVASIONE DELL'ORDINE, GESTIONE DELLE PRENOTAZIONI

Order/Header/DateTimeCoded

Data correlata all'ordine (per es. data richiesta di consegna delle merci).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 4 volte.

Order/Header/DateTimeCoded/DateQualifierCode

Qualificatore della data.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>DeliveryDateEarliest</i>	Consegna non prima della data specificata.
<i>DeliveryDateLatest</i>	Consegna richiesta entro la data indicata.
<i>DeliveryRequestedDate</i>	Consegna richiesta alla data specificata.

Order/Header/DateTimeCoded/DateTime

Data e ora.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

Order/Header/IssueDateTime/Date

Data.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

Order/Header/IssueDateTime/Time

Ora.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Ora nel formato HHMM, con le ore espresse da 00 a 23.

Order/Header/FillTermsCode

Termini di evasione dell'ordine.

Se è stata precisata una data nel precedente elemento DateTimeCoded, questa vale come riferimento per le azioni da intraprendere specificate nel presente elemento.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>FillAllOrKillAll</i>	Fornire tutto subito (o alla data indicata), altrimenti cancellare l'ordine (evasione parziale non accettabile).
<i>FillPartBackorderRemainder</i>	Fornire il disponibile subito (o alla data indicata), mettere in prenotazione il resto.
<i>FillPartKillRemainder</i>	Fornire il disponibile subito (o alla data indicata), cancellare il resto.

3.4 L'IDENTIFICAZIONE DELLE PARTI

In Arianna è obbligatorio **specificare la tipologia di mittente e destinatario** del messaggio – identificati negli elementi SenderEANLocationCode e RecipientEANLocationCode – mediante l'appropriato elemento *Party. In questo modo è possibile stabilire, grazie all'eguaglianza dell'EAN, chi ha inviato l'ordine e a chi è indirizzato.

Per esempio, nel caso in cui l'ordine è inviato dalla libreria direttamente al fornitore sono uguali gli EAN presenti in SenderEANLocationCode e in BuyerParty\PartyEANLocationCode e quelli presenti in RecipientEANLocationCode e in SupplierParty\PartyEANLocationCode.

Nel caso dell'ordine promiscuo inviato dalla libreria all'agenzia Arianna, sono uguali gli EAN in RecipientEANLocationCode e in VANProviderParty\PartyEANLocationCode.

L'**identificazione dell'acquirente** (BuyerParty) è **obbligatoria**.

L'elemento **OrderByParty** va utilizzato per specificare **chi fa l'ordine**. Se non è indicato, si sottintende che l'ordine è stato fatto dall'acquirente. Se specificato, deve essere presente un altro elemento *Party tra quelli indicati di seguito qualificato con lo stesso EAN Location Code: **BuyerAgentParty** se l'ordine è stato fatto da un agente/rappresentante dell'acquirente (per esempio da una centrale di acquisto); **BuyerCorporateOfficeParty** se l'ordine proviene dall'ufficio centrale dell'acquirente; **SalesRepresentativeParty** se l'ordine è stato creato da un agente/rappresentante del fornitore.

Negli ordini smistati da Arianna ai vari fornitori in seguito a un ordine promiscuo, il mittente del messaggio è Arianna mentre il mittente dell'ordine promiscuo originale viene indicato nell'elemento **OriginalMessageSenderParty**: a questi andrà indirizzata l'eventuale Risposta all'ordine.

Ulteriori elementi *Party consentono l'identificazione di **ulteriori soggetti coinvolti**, per esempio, il **destinatario delle merci** (ShipToParty) e quello **della fattura** (BillToParty); se non specificati, si sottintende che siano uguali all'acquirente.

Il destinatario delle merci indicato a livello di testata è quello principale di consegna per l'intero ordine: è comunque possibile specificare a livello di linea (nell'elemento DeliveryLocation) un destinatario differente invalidando, per quella linea, quanto qui indicato.

Se sono uguali gli EAN nell'elemento PartyEANLocationCode di SupplierParty e ShipToParty, vuol dire che la **consegna della merce** verrà effettuata **presso il fornitore stesso**, ossia che sarà il libraio a ritirare la merce direttamente presso il fornitore. Ovviamente questa modalità può essere utilizzata esclusivamente laddove una possibilità di questo tipo sia prevista nel rapporto abituale tra fornitore e acquirente.

L'elemento **NotificationParty** è di utilizzo esclusivo dell'agenzia Arianna che lo inserisce come qualificatore di RecipientEANLocationCode nei casi in cui il messaggio originale viene inviato in copia a una terza parte.

Order/Header/BuyerParty

Acquirente.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

Order/Header/BuyerParty/PartyEANLocationCode

EAN Location Code attribuito dall'agenzia Arianna.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

Order/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID

Ulteriore codice identificativo correlato alla parte (per es. codice fiscale, partita IVA ecc.).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

Order/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID/PartyIDType

Tipologia di codice identificativo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ContractNumber</i>	Numero di contratto tra le parti.
<i>FiscalNumber</i>	Codice fiscale.
<i>VATRegistrationNumber</i>	Partita IVA.
<i>VendorInternalNumber</i>	Numero identificativo della parte assegnato dal fornitore.

Order/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID/Identifier

Codice identificativo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/PartyName

Descrizione della parte.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/BuyerParty/PartyName/CorporateOrPersonName

Nome aziendale o personale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 105 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/PartyName/OfficeOrDepartment

Ufficio o dipartimento.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 70 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/PostalAddress

Indirizzo postale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/Address

Indirizzo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 140 caratteri. Alternativo a POBoxNumber.

Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/POBoxNumber

Casella postale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo ad Address.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/PostalTownCity

Città.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/PostalCode

Codice postale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 9 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/CountrySubdivision

Area geografica (per es. provincia, regione).

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 9 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/PostalAddress/CountryCode

Codice nazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. I codici utilizzati sono quelli definiti dallo standard ISO 3166.

Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment

Contatto (persona o dipartimento di riferimento).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 5 volte.

Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactRoleCode

Ruolo del contatto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Agent</i>	Agente.
<i>ConfirmedWith</i>	Persona con la quale sono stati presi accordi (per esempio telefonicamente riguardo al contenuto dell'ordine prima del suo invio).
<i>DeliveryContact</i>	Riferimento per la consegna delle merci.
<i>GoodsReceivingContact</i>	Riferimento per il ricevimento delle merci.
<i>MessageRecipientContact</i>	Riferimento presso il destinatario del messaggio.
<i>MessageSenderContact</i>	Riferimento presso il mittente del messaggio.
<i>OrderContact</i>	Riferimenti per informazioni riguardanti questo messaggio.
<i>OrderProcessingContact</i>	Responsabile del trattamento dell'ordine.
<i>PurchasingContact</i>	Ufficio acquisti.
<i>SalesRepresentativeOrDepartment</i>	Ufficio vendite.
<i>ShippingContact</i>	Riferimento per la spedizione delle merci.
<i>SupplierContact</i>	Riferimento presso il fornitore.
<i>TransportContact</i>	Riferimento per il trasporto delle merci.

Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactName

Nome del contatto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactLocationCode

Codice del contatto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails

Modalità di comunicazione (telefono, fax, e-mail ecc.).

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/
CommunicationTypeCode**

Mezzo di comunicazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Email</i>	Indirizzo di posta elettronica.
<i>Fax</i>	Numero di fax.
<i>FixedPhone</i>	Numero di telefono fisso.
<i>MobilePhone</i>	Numero di telefono cellulare.
<i>TelephoneExtension</i>	Interno telefonico.
<i>Telex</i>	Telex .
<i>URL</i>	URL con riferimento a risorsa Internet.
<i>X400</i>	X.400.

**Order/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/
CommunicationLocator**

Codice o numero di comunicazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 512 caratteri.

Order/Header/SupplierParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Fornitore.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/SalesRepresentativeParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Agente/rappresentante del fornitore.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/ShipToParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Destinatario della merce (se diverso dall'acquirente).

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/OrderByParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Soggetto che ha effettuato l'ordine (se diverso dall'acquirente).

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/OriginalMessageSenderParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Mittente originale dell'ordine indistinto. L'utilizzo di questo elemento è riservato all'agenzia Arianna, che lo inserisce nei singoli ordini smistati ai fornitori.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/BillToParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Destinatario della fattura (se diverso dall'acquirente).

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/BuyerAgentParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Agente/rappresentante dell'acquirente.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/BuyerCorporateOfficeParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Ufficio centrale dell'acquirente.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/NotifyParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Destinatario della notifica (parte a cui il documento corrente è inviato in copia a solo scopo informativo). L'utilizzo di questo elemento è riservato all'agenzia Arianna.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile infinite volte.

Order/Header/VANProviderParty (→ Order/Header/BuyerParty)

Fornitore di rete a valore aggiunto (VAN), in questo contesto l'agenzia Arianna.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 2 volte.

3.5 I TERMINI E I MEZZI DI PAGAMENTO, LA RICHIESTA DI MERCE IN CONTO DEPOSITO

Order/Header/AdditionalCondition

Condizioni aggiuntive.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

Order/Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionCode

Condizione aggiuntiva.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Consignment</i>	Conto deposito.
<i>NotYetPublished</i>	Novità/titoli non ancora pubblicati.
<i>Reminder</i>	Remainder.

Order/Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionDate

Data di scadenza del conto deposito.

Questo elemento può essere usato solo nel precedente elemento AdditionalConditionCode è presente il codice *Consignment*.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Data nel formato CCYYMMDD.

Order/Header/PaymentTerms

Termini di pagamento.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/PaymentTerms/TimeReferenceCode

Data di riferimento per individuare la scadenza dei termini di pagamento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>DateGoodsReceived</i>	Data ricevimento merce.
<i>DateInvoiceReceived</i>	Data ricevimento fattura.
<i>DateOfInvoice</i>	Data fattura.

Order/Header/PaymentTerms/TimeRelationCode

Relazione temporale con la data di riferimento (indicata nel precedente elemento TimeReferenceCode).

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AfterEOMContainingReference</i>	Dopo la fine del mese contenente la data di riferimento.
<i>AfterReference</i>	Dopo la data di riferimento.
<i>AfterReferenceEOM</i>	Fine del mese contenente la data ottenuta sommando alla data di riferimento il numero di giorni precisato nel successivo elemento NumberOfDays.
<i>EOMContainingReference</i>	Fine del mese contenente la data di riferimento.
<i>ReferenceDate</i>	Alla data di riferimento.

Order/Header/PaymentTerms/NumberOfDays

Numero di giorni entro il quale deve essere effettuato il pagamento.

È obbligatorio se nel precedente elemento TimeRelationCode sono indicati i codici AfterReference, AfterReferenceEOM o AfterEOMContainingReference, mentre deve essere omesso se sono indicati i codici ReferenceDate o EOMContainingReference.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile. Obbligatorio se non è presente l'elemento Instalment.

FORMATO Numero intero.

Order/Header/PaymentTerms/Instalment

Pagamento a rate.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile. Obbligatorio se non è presente l'elemento NumberOfDays.

Order/Header/PaymentTerms/Instalment/NumberOfDays

Termine di pagamento della rata espresso in numero di giorni.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

Order/Header/PaymentTerms/Instalment/Percentage

Ammontare della rata espressa come percentuale dell'importo fatturato.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

3.6 LA GESTIONE DEGLI SCONTI E DELLE SPESE

➤ Regole generali relative all'elemento AllowanceOrCharge

Di norma, con l'elemento AllowanceOrCharge è possibile descrivere **componenti economiche di valenza positiva** (sconti, abbuoni, bonus ecc.) o **negativa** (costi, spese, oneri ecc.) mediante **quantità** (elemento Quantity), **percentuali** (elemento Percentage), **valori assoluti** (elemento MonetaryAmountCoded) e/o **proporzioni** (elemento Rate).

L'elemento AllowanceOrCharge, quando presente nella sezione di testata, viene usato per indicare abbuoni o addebiti **applicabili all'intero messaggio**. Se **più componenti economiche** sono applicabili allo stesso messaggio, devono essere indicate con **separate ripetizioni** dell'elemento.

Abbuoni o addebiti specificati nell'analogo elemento AllowanceOrCharge nelle **singole linee** di dettaglio **non annullano né sostituiscono** abbuoni o addebiti specificati nella sezione Header bensì li integrano, aggiungendosi ad essi. **Non è cioè possibile** per l'elemento AllowanceOrCharge impostare in testata **un valore di default** sottintendendo che, qualora lo stesso venga valorizzato diversamente a livello di linea, quest'ultimo lo annulli o lo sostituisca.

L'impossibilità di esprimere un valore di default in testata è una caratteristica specifica di questo elemento, adottata in Arianna al fine di **evitare qualsiasi ambiguità**. Per gli altri elementi utilizzati nel messaggio vale la regola generale che consente invece di indicare in testata un valore di default senza doverlo ripetere per ogni riga.

Nel caso in cui gli elementi Quantity, Percentage, MonetaryAmountCoded e/o Rate vengano **usati contemporaneamente** all'interno della stessa occorrenza dell'elemento AllowanceCoded o ChargeCoded, potrebbe non essere immediatamente evidente se i valori indicati debbano essere sommati oppure se siano tra loro complementari o alternativi.

Per evitare qualsiasi ambiguità, in Arianna si conviene che **in uno stesso elemento** AllowanceCoded o ChargeCoded possa essere presente **un solo elemento Quantity, Percentage, MonetaryAmountCoded e/o Rate** contenente l'**informazione principale** (per es. uno sconto espresso in percentuale, un costo forfettario ecc.) e che eventuali elementi aggiuntivi abbiano esclusivamente un valore informativo complementare (per es. l'indicazione di un costo minimo o un costo massimo in aggiunta a un costo vero e proprio espresso percentualmente).

Nel caso si vogliano esprimere **più informazioni principali – da sommare tra loro** – relative alla componente economica specificata nell'elemento AllowanceCoded o ChargeCoded, è quindi necessario **ripetere** tale elemento tante volte quante sono queste informazioni principali.

Quando sono applicati **più abbuoni o addebiti** va di norma utilizzato l'**indicatore di sequenza di calcolo**. Se più abbuoni e/o addebiti vanno applicati allo stesso importo base, allora l'indicatore di sequenza di calcolo deve essere sempre 1.

Se invece più abbuoni e/o addebiti vanno applicati a un importo che varia a mano a mano che abbuoni e/o addebiti vengono applicati, allora la sequenza di calcolo va indicata con un numero intero progressivo.

Gli **importi** indicati nell'elemento MonetaryAmount devono essere inseriti **senza segno positivo o negativo**. Se MonetaryAmount è contenuto in ChargeCoded (spesa) l'ammontare va sommato, se è contenuto in AllowanceCoded (abbuono) l'ammontare va sottratto.

➤ L'utilizzo dell'elemento AllowanceOrCharge nel messaggio Ordini

Nel messaggio Ordini si considerano come **informazioni principali** che non possono essere presenti contemporaneamente nella stessa occorrenza dell'elemento AllowanceOrCharge (vedi paragrafo precedente) quelle trasmesse:

- in **AllowanceCoded** mediante gli elementi Percentage, MonetaryAmountCoded, Quantity e Rate.

- in **ChargeCoded** mediante l'elemento Percentage con codice *Charge* in PercentageQualifierCode, mediante l'elemento MonetaryAmountCoded con codice *AmountSubjectToEscalation* o *Lumpsum* e mediante l'elemento Rate.

Nell'ordine, le informazioni relative alle componenti economiche devono essere fornite solo nel caso **differiscano da quelle consuete** vigenti tra compratore e venditore, per esempio nel caso di promozioni in corso o di accordi speciali concordati con il fornitore o con un suo agente (codice *Temporary* nell'elemento ValidityCode).

Nel caso di una **campagna promozionale** o di condizioni eccezionali autorizzate dal fornitore o da un suo agente è obbligatorio identificare nell'elemento PromotionReference o ReferenceCoded il codice di campagna o il codice di autorizzazione, al fine di consentire l'elaborazione automatica delle condizioni speciali.

L'elemento AllowanceOrCharge può inoltre essere utilizzato per indicare una richiesta di **cambiamento delle condizioni usuali** ossia un nuovo accordo tra le parti (codice *Standard* nell'elemento ValidityCode).

L'indicazione **“a carico del fornitore”** o **“a carico dell'acquirente”** (codici *ToBePaidByVendor* e *ToBePaidByCustomer* nell'elemento Settlement) va utilizzata per esplicitare quale delle due parti sostiene una determinata spesa tipicamente derivante da un servizio (imballo, spedizione, servizi amministrativi ecc.). Nel caso di un **costo ripartito** tra le parti, è possibile definire le quote percentuali di tale ripartizione mediante un'informazione complementare nell'elemento Percentage (codice *Chargeback* nell'elemento PercentageQualifierCode).

Non è invece compito di questo elemento definire eventuali modalità di ripartizione dei costi, che avverrà secondo l'uso corrente tra le parti.

Nel messaggio Ordine, in deroga alla regola generale, **non** è di solito **necessario** utilizzare l'**indicatore di sequenza di calcolo**, dal momento che l'elemento AllowanceOrCharge viene utilizzato per chiedere o fare riferimento a condizioni eccezionali o particolari o comunque diverse dall'usuale, e non per riportare in modo preciso ed esaustivo tutte le componenti che servirebbero invece, nel calcolo della fattura. Nell'ordine, per esempio, è possibile chiedere o indicare (a livello di linea) uno sconto aggiuntivo (da sommare allo sconto commerciale base) o a un sovrasconto (da applicare sull'importo ottenuto dopo aver già applicato lo sconto commerciale base) senza dover specificare lo sconto commerciale base, dato per sottinteso.

Per tale motivo nell'ordine Arianna i tre tipi di sconto previsti (sconto commerciale base, sconto aggiuntivo e sovrasconto) possono essere indicati anche singolarmente perché nella loro descrizione già sottintendono la sequenza di calcolo.

Order/Header/AllowanceOrCharge

Componenti economiche positive (per es. sconti, abbuoni, bonus) o negative (per es. costi, spese, oneri).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 15 volte.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded

Componenti economiche positive.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo a ChargeCoded.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/AllowanceTypeCode

Tipo di componente economica.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>EarlyPaymentAllowance</i>	Sconto pagamento
<i>ResellersDiscount</i>	Sconto al cliente finale.
<i>TradeDiscount</i>	Sconto commerciale base.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ValidityCode

Periodo di validità dello sconto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Standard</i>	Standard.
<i>Temporary</i>	Temporaneo.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Settlement

Parte che si fa carico della componente economica.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ToBePaidByCustomer</i>	A carico dell'acquirente.
<i>ToBePaidByVendor</i>	A carico del venditore.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage

Componente economica come percentuale dell'importo fatturato.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/PercentageValue

Percentuale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range

Intervallo numerico applicabile alla percentuale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/
MeasurementUnitCode**

Unità di misura.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Amount</i>	Ammontare.
<i>Gram</i>	Grammi.
<i>Kilogram</i>	Chilogrammi.
<i>Piece</i>	Pezzo.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/From

Valore minimo dell'intervallo.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/To

Valore massimo dell'intervallo.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded

Componente economica come valore assoluto.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 2 volte.

**Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/
MonetaryAmountQualifierCode**

Qualificatore dell'importo assoluto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AmountSubjectToEscalation</i>	Importo base (quota fissa).

**Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/
MonetaryAmount**

Importo assoluto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/Range
(→ Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range)

Intervallo numerico applicabile all'importo assoluto.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity

Quantità.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity/FreeQuantityBasis

Base per il calcolo della quantità gratuita.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity/Range
(→ Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range)

Intervallo numerico applicabile alla base per il calcolo della quantità gratuita.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate

Importo proporzionale a una quantità.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/UnitPriceBasisRate

Importo unitario.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/UnitPriceBasisQuantity

Quantità a cui si applica l'importo unitario.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/MeasurementUnitCode

Unità di misura.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Gram</i>	Grammi.
<i>Kilogram</i>	Chilogrammi.
<i>Piece</i>	Pezzo.

Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/Range
(→ Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range)

Intervallo numerico applicabile all'importo proporzionale.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded

Componenti economiche negative.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo ad AllowanceCoded.

Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/ChargeTypeCode

Tipo di componente economica.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>FreightCharge</i>	Spedizione.
<i>Packing</i>	Imballaggio.
<i>RushDelivery</i>	Consegna rapida.
<i>ShippingAndHandling</i>	Spedizione e imballo.
<i>SpecialPacking</i>	Imballaggio speciale.

Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/ValidityCode

Periodo di validità della componente economica.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Standard</i>	Standard.
<i>Temporary</i>	Temporaneo.

Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Settlement

Parte che si fa carico della componente economica.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ToBePaidByCustomer</i>	A carico dell'acquirente.
<i>ToBePaidByVendor</i>	A carico del venditore.

Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Percentage (→ Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage)

Percentuale dell'importo fatturato.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage, al quale si rimanda.

Rispetto ad AllowanceCoded, viene aggiunto l'elemento PercentageQualifierCode da utilizzare per indicare la percentuale di riaddebito di una spesa.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Percentage/ PercentageQualifierCode

Qualificatore della percentuale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Charge</i>	Spesa.
<i>Chargeback</i>	Riaddebito di un costo già sostenuto da una parte all'altra parte.

Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/MonetaryAmountCoded (→ Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded)

Componente economica come valore assoluto.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded, al quale si rimanda.

L'unica eccezione riguarda i codici previsti nell'elemento figlio

MonetaryAmountQualifierCode: oltre ad *AmountSubjectToEscalation* (importo base), sono infatti previsti anche i codici *Lumpsum* (costo forfettario), *MaximumCharge* (costo massimo) e *MinimumCharge* (costo minimo).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 2 volte.

Order/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Rate
(→ Order/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate)

Importo proporzionale a una quantità.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/AllowanceOrCharge/CalculationSequence

Sequenza di calcolo.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

3.7 MODALITÀ DI TRASPORTO

L'elemento Transport consente di descrivere i dettagli della spedizione. Si possono verificare tre casi:

- **1 destinazione – 1 modalità di trasporto:** va utilizzata una sola occorrenza dell'elemento Transport con il solo elemento MeansOfTransportCode. Il luogo di consegna è quello di BuyerParty o, se diverso dall'acquirente, quello di ShipToParty.
- **>1 destinazione – 1 modalità di trasporto:** va utilizzata una sola occorrenza dell'elemento Transport con il solo elemento MeansOfTransportCode. Il luogo di consegna va specificato a livello di linea di dettaglio nell'elemento ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode.
- **>1 destinazione – >1 modalità di trasporto:** l'elemento Transport va ripetuto tante volte quanti sono i diversi luoghi di consegna, specificando in MeansOfTransportCode la modalità di trasporto delle merci da consegnare nella località indicata in DeliveryLocationCode. Il luogo di consegna va in ogni caso specificato a livello di linea di dettaglio nell'elemento ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode. Se l'EAN indicato in DeliveryLocationCode di linea è uguale a quello indicato in testata nel presente elemento Transport significa che le merci devono essere trasportate nella modalità indicata in Transport/MeansOfTransportCode.

Order/Header/Transport

Mezzo di trasporto.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

Order/Header/Transport/MeansOfTransportCode

Qualificatore del mezzo di trasporto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AirFreight</i>	Trasporto merci per via aerea.
<i>AirMail</i>	Posta aerea.
<i>CourierExpress</i>	Corriere espresso.
<i>MailExpress</i>	Posta espressa/prioritaria.
<i>ParcelPost</i>	Pacco postale.
<i>RoadParcelExpress</i>	Corriere.
<i>SurfaceMail</i>	Posta ordinaria.

Order/Header/Transport/DeliveryLocationCode

Luogo di consegna.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

3.8 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Order/Header/FreeText

Informazioni aggiuntive in testo libero.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/Header/FreeText/ProcessingInstructionCode

Modalità di elaborazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ImmediateUse</i>	Uso immediato (deve essere letto prima di elaborare il messaggio).
<i>SubsequentUse</i>	Uso successivo (non deve essere letto prima di elaborare il messaggio e non ne inibisce l'elaborazione automatica).

Order/Header/FreeText/TextLine

Linea di testo.

Nota: per motivi di compatibilità con il messaggio Edifact ORDERS, non è possibile definire la lunghezza massima della stringa di testo di un singolo elemento TextLine, ma solo la lunghezza massima della stringa che si ottiene concatenando tutti gli elementi TextLine utilizzati. Tale lunghezza è di 34.650 caratteri.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, ripetibile infinite volte.

FORMATO Stringa di testo.

Order/Header/CodedData

Informazioni aggiuntive codificate secondo convenzioni stabilite tra mittente e destinatario del messaggio.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile infinite volte.

Order/Header/CodedData/DataLine

Testo codificato.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, ripetibile 5 volte.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 70 caratteri.

4 L'ELEMENTO <ITEMDETAIL>

Order/ItemDetail

Identifica e contiene tutte le informazioni relative a una singola linea d'ordine. L'insieme delle occorrenze di ItemDetail (ossia l'insieme delle linee d'ordine) costituisce la sezione di dettaglio del messaggio.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, ripetibile infinite volte.

4.1 L'IDENTIFICAZIONE DELLA LINEA D'ORDINE E DEL PRODOTTO ORDINATO

In Arianna, data la pluralità di partecipanti, è necessario adottare un codice identificativo primario univoco che identifichi in maniera non ambigua un prodotto e che abbia lo stesso significato per ogni partecipante.

Si considera come **codice identificativo primario univoco** (da indicare in uno degli elementi figli di **PrimaryProductCode**):

- l'EAN derivato da un **ISBN-10**, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 978 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISBN-13**, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 978 o dalle tre cifre iniziali 979 e dalla quarta compresa tra 1 e 9 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISMN**, caratterizzato dalle quattro cifre iniziali 9790 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISSN associato a un add-on**. L'ISSN, infatti, individua in maniera univoca solo la testata del periodico, mentre lo specifico numero di quel periodico viene identificato dall'add-on. L'EAN, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 977, va specificato in SerialEAN, mentre l'add-on va specificato in SerialAddOn.
- l'EAN **generico nazionale** (non settoriale, né speciale, né privato) le cui cifre iniziali sono diverse da 2, 977, 978, 979, 99 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN **privato attribuito dall'agenzia Arianna** ("codice Alice") ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco, caratterizzato dalle due cifre iniziali comprese tra 20 e 28 (in AlicePrivateEAN).

Non sono codici identificativi **primari univoci** in Arianna:

- gli EAN privati che iniziano per 29;
- gli EAN privati con le due cifre iniziali comprese tra 20 e 28 se non esplicitamente indicati come codice Alice (in AlicePrivateEAN);
- gli EAN speciali che iniziano per 980 e 99;
- gli EAN di derivazione ISSN se sprovvisti di add-on;
- i codici privati utilizzati internamente da qualunque partecipante Arianna.

Tali codici, pur non essendo validi come identificativi primari univoci, possono essere comunque indicati in Arianna come **codici secondari** nell'elemento **AdditionalProductCode** per fornire ulteriori riferimenti o precisazioni, sempre però in aggiunta a un codice identificativo primario.

Per la gestione delle eccezioni (un prodotto con più codici primari, più prodotti con uno stesso codice primario) si rimanda al documento relativo alle infrastrutture informative di Arianna.

Order/ItemDetail/LineNumber

Numero di linea.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Numero intero.

Order/ItemDetail/ProductID

Codice identificativo del prodotto.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
-----------------	-------------------------------

Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode

Codice identificativo primario del prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/**PublicUniqueEAN**

Codice EAN del prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo alla sequenza SerialEAN + SerialAddOn e all'elemento AlicePrivateEAN.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/**SerialEAN**

Codice EAN che identifica la testata di un periodico.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo (insieme a SerialAddOn) agli elementi PublicUniqueEAN e AlicePrivateEAN.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/**SerialAddOn**

Add-on che identifica lo specifico numero del periodico.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo (insieme a SerialEAN) agli elementi PublicUniqueEAN e AlicePrivateEAN.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza minima 2 caratteri, massima 5 caratteri.

Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/**AlicePrivateEAN**

Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice").

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo all'elemento PublicUniqueEAN alla sequenza SerialEAN + SerialAddOn.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso) con le due cifre iniziali comprese tra 20 e 28.

Order/ItemDetail/ProductID/**AdditionalProductCode**

Ulteriore codice identificativo del prodotto.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 5 volte.

Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/**StandardEAN** (→ Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode)

Codice identificativo, in formato EAN, aggiuntivo al codice primario.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode, al quale si rimanda, fatta eccezione per l'elemento SerialAddOn che non è obbligatorio.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile, alternativo all'elemento NonStandardCode.

Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode

Codice identificativo, in formato non standard, aggiuntivo al codice primario.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile, alternativo all'elemento StandardEAN.

Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode/CodeOwner

Codice identificativo del soggetto che ha attribuito il codice prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CustomerProductCode</i>	Codice prodotto attribuito dal cliente.
<i>SupplierProductCode</i>	Codice prodotto attribuito dal fornitore.

Order/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode/ProductCode

Codice del prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct

Prodotti correlati.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 5 volte. Alternativo a NoSubstitute.

Order/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct/RelationType

Qualificatore del tipo di relazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>IdentificationForPotentialSubstitution</i>	Prodotto accettabile come sostituto.

**Order/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct/RelatedProductCode
(→ Order/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode)**

Codice identificativo del prodotto correlato.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

Order/ItemDetail/ProductID/Substitute

Elemento utilizzato per specificare che non si accettano prodotti sostitutivi.

CARATTERISTICHE

Opzionale, non ripetibile. Alternativo a RelatedProduct.

FORMATO

Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>NotAccepted</i>	Non si accettano prodotti sostitutivi.

4.2 LA QUANTITÀ

Order/ItemDetail/Quantity

Quantità.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

Order/ItemDetail/FreeQuantityIncluded

Quantità gratuita, intesa come parte della quantità complessiva indicata nel precedente elemento Quantity.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

4.3 DISPOSIZIONI SUI TERMINI DI CONSEGNA E DI EVASIONE DELLA LINEA D'ORDINE, GESTIONE DELLE PRENOTAZIONI

Order/ItemDetail/DateTimeCoded (→ Order/Header/DateTimeCoded)

Data correlata alla linea d'ordine.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/DateTimeCoded, al quale si rimanda.

Per evitare ambiguità si raccomanda vivamente di non utilizzare questo elemento nel caso di ordini multidestinazione per i quali si faccia uso del successivo elemento DeliveryLocation/DateCoded.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 4 volte.

Order/ItemDetail/FillTermsCode

Termini di evasione del prodotto indicato nella corrente linea d'ordine.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>FillPartBackorderRemainder</i>	Fornire il disponibile subito (o alla data indicata), mettere in prenotazione il resto.
<i>FillPartKillRemainder</i>	Fornire il disponibile subito (o alla data indicata), cancellare il resto.

4.4 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

Nella sezione ItemDetail possono essere indicati riferimenti:

- ad altri documenti in generale;
- a specifiche linee di altri documenti.

I **riferimenti diretti a singole linee** di messaggi correlati possono essere specificati in due modi:

- indicando nell'elemento ReferenceNumber il numero assoluto e univoco di riferimento alla linea – precedentemente attribuito dal creatore originale del documento – e specificando in ReferenceTypeCode un codice di riferimento alla linea (per es. *OfferLineNumber*);
- indicando nell'elemento ReferenceNumber il riferimento al documento, in LineItemNumber il numero (posizione) della linea cui ci si riferisce all'interno del documento citato, e specificando in ReferenceTypeCode un codice di riferimento al documento (per es. *OfferNumber*).

Il creatore del messaggio può inoltre **inserire un riferimento diretto** alla corrente linea d'ordine (che potrà essere usato come riferimento in un documento successivo) utilizzando il codice *LineItemNumber* nell'elemento ReferenceTypeCode e specificando il riferimento nell'elemento ReferenceNumber.

Order/ItemDetail/ReferenceCoded

Riferimenti rilevanti per la corrente linea d'ordine.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

Order/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode

Qualificatore del riferimento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.
 FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AuthorizationNumber</i>	Numero di autorizzazione, usato per esempio per indicare un numero di autorizzazione assegnato da un agente per convalidare eventuali condizioni non standard presenti nella linea d'ordine.
<i>LineItemNumber</i>	Numero di riferimento della corrente linea d'ordine inserito dal creatore del messaggio. Tale numero potrà essere usato in messaggi successivi per riferirsi a questa specifica linea d'ordine.
<i>OfferNumber</i>	Numero dell'offerta commerciale.
<i>OriginalMsgNumber</i>	Numero del messaggio contenente il documento originale (attribuito dal creatore del messaggio). L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>OfferLineNumber</i>	Riferimento alla linea di una precedente offerta commerciale.
<i>PurchaseOrderNumber</i>	Numero dell'ordine attribuito dall'acquirente.

Order/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceNumber

Numero di riferimento a un documento o numero assoluto e univoco di riferimento a una linea.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

Order/ItemDetail/ReferenceCoded/LinItemNumber

Numero (posizione) della linea all'interno del documento specificato nel precedente elemento ReferenceNumber.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Numero intero.

Order/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceDateTime (→ Order/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime)

Data e ora del riferimento.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
-----------------	----------------------------

Order/ItemDetail/PromotionReference (→ Order/Header/PromotionReference)

Riferimento alla promozione.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/PromotionReference, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile. Alternativo a CouponReference.
-----------------	---

Order/ItemDetail/CouponReference (→ Order/Header/CouponReference)

Riferimento alla cedola novità.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/CouponReference, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile. Alternativo a PromotionReference.
-----------------	--

4.5 LA RICHIESTA DI MERCE IN CONTO DEPOSITO

Order/ItemDetail/AdditionalCondition (→ Order/Header/AdditionalCondition)

Condizioni aggiuntive.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AdditionalCondition, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

4.6 IL LUOGO DI CONSEGNA E LO SPLIT ORDER

Nel caso dello split order, ossia di più luoghi di consegna dei prodotti indicati nella linea d'ordine corrente, è necessario utilizzare l'elemento `DeliveryLocation`. Tale elemento va ripetuto tante volte quanti sono i luoghi di consegna, specificando per ciascuno di essi nell'elemento `DeliveryQuantity` la quantità di prodotto da consegnare.

Order/ItemDetail/DeliveryLocation

Destinatario della merce (se diverso da quello indicato a livello di testata).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile infinite volte.

Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode

EAN Location Code del destinatario della merce.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryQuantity

Quantità di prodotto da consegnare.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded

Date correlate alla merce da consegnare.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 4 volte.

Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded/DateQualifierCode

Qualificatore della data.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>DeliveryDateEarliest</i>	Consegna non prima della data specificata.
<i>DeliveryDateLatest</i>	Consegna richiesta entro la data indicata.
<i>DeliveryRequestedDate</i>	Consegna richiesta alla data specificata.

Order/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded/Date

Data.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Data nel formato CCYYMMDD.

4.7 LA GESTIONE DEGLI SCONTI E DELLE SPESE

In deroga alla norma generale, quanto indicato nell'elemento AllowanceOrCharge della sezione ItemDetail non annulla né sostituisce quanto indicato nell'elemento AllowanceOrCharge della sezione Header bensì lo integra, aggiungendosi ad esso.

Per informazioni dettagliate sull'utilizzo di questo elemento si rimanda al paragrafo 3.6 – *La gestione degli sconti e delle spese* di testata.

Order/ItemDetail/AllowanceOrCharge (→ Order/Header/AllowanceOrCharge)

Componenti economiche positive o negative.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge, al quale si rimanda.

Unica eccezione l'elemento AllowanceTypeCode dove – rispetto all'analogo elemento della sezione di Testata – sono presenti anche i codici *ExtraDiscount* (sovrasconto, da applicare al prezzo già scontato) e *AdditionalTradeDiscount* (sconto commerciale addizionale allo sconto base).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 99 volte.

4.8 L'INDICAZIONE DEL PREZZO

Order/ItemDetail/Price

Prezzo del prodotto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/ItemDetail/Price/PriceTypeQualifier

Qualificatore del prezzo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CataloguePrice</i>	Prezzo di catalogo.
<i>PromotionalPrice</i>	Prezzo promozionale.

Order/ItemDetail/Price/PriceAmount

Prezzo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

Order/ItemDetail/Price/TaxRateCode

Categoria IVA.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile, non annullabile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Paid</i>	Assolta.
<i>Free</i>	Esente.
<i>Included</i>	Inclusa.
<i>Excluded</i>	Esclusa.

Order/ItemDetail/Price/TaxRatePercent

Aliquota IVA in percentuale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile, annullabile.

FORMATO Numero decimale.

4.9 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Order/ItemDetail/FreeText (→ Order/Header/FreeText)

Dati aggiuntivi.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/FreeText, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

Order/ItemDetail/CodedData (→ Order/Header/CodedData)

Informazioni aggiuntive codificate.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/CodedData, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

5 L'ELEMENTO <SUMMARY>

Order/Summary

Sezione di sommario.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

Order/Summary/NumberOfLines

Numero di linee. Corrisponde al numero di occorrenze dell'elemento ItemDetail.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

Order/Summary/NumberOfUnits

Numero di prodotti ordinati. Corrisponde alla somma delle quantità indicate in tutte le occorrenze dell'elemento ItemDetail\Quantity.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.