

AIE - Associazione Italiana Editori
I.E. Informazioni Editoriali
mEDRA

ONIX - Libri

Messaggio di informazioni sul prodotto

Introduzione e sommario

Edizione inglese 2.1, revisione 02
(luglio 2004) a cura di EDItEUR

Traduzione italiana (febbraio 2005)

Progetto realizzato all'interno dell'Accordo di Settore
tra AIE, Ministero delle Attività Produttive
e ICE-Istituto per il Commercio Estero
per l'internazionalizzazione del settore librario,
con il contributo del Ministero delle Attività Produttive

Traduzione e adattamento: Enrico Guida
Revisione: Simonetta Pillon e Piera Costantini
Collaborazione al progetto: Gilda Lombardi
Contributo tecnico: SISCOM

Doi: 10.1389/ONIX_Libri_Introduzione_2.1_rev.02

EDItEUR è il gruppo internazionale che coordina lo sviluppo e la promozione degli standard per il commercio elettronico nell'ambito dell'editoria libraria e dei periodici.

EDItEUR

c/o Book Industry Communication
39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK

Telefono +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
<http://www.editeur.org/>

Book Industry Communication (BIC)

39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK

Telefono +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
<http://www.bic.org.uk/>

Book Industry Study Group, Inc (BISG)

19 West 21st Street - Suite 905
New York, NY 10010
USA

Telefono +1 (646) 336 7141
<http://www.bisg.org/>

Indice

	Pag.
1. Introduzione	5
2. L'utilizzo degli standard ONIX - Libri	5
3. Sommario degli elementi XML: legenda	6
4. Intestazione del messaggio	8
5. Formato del record Prodotto.....	9
Codice identificativo, tipo e origine del record.....	9
Codici identificativi del prodotto.....	9
Tipologia di prodotto.....	9
Caratteristiche della pubblicazione elettronica.....	11
Serie	11
Insieme	11
Titolo.....	12
Responsabilità.....	13
Congressi.....	14
Edizione	15
Lingua	15
Estensione del prodotto e altri contenuti	16
Soggetto del prodotto.....	16
Destinatari del prodotto	17
Descrizioni e altri testi accompagnatori	18
Collegamenti a file immagine/audio/video	18
Premi	19
Parti del prodotto	19
Editore	20
Stato del prodotto, date e copyright	21
Diritti territoriali e altre restrizioni alla vendita	21
Dimensioni del prodotto.....	22
Prodotto correlato	22
Fornitore, disponibilità e prezzo.....	24
Rappresentanza	27
Informazioni promozionali	27
6. Serie.....	28
7. Sottoserie	28

1. Introduzione

Questo documento è essenzialmente un sommario degli elementi XML e dei gruppi contenuti nel Messaggio di informazioni sul prodotto ONIX – Libri. Il documento fornisce anche una breve panoramica dello standard ONIX – Libri per la rappresentazione e la comunicazione in forma elettronica delle informazioni sui prodotti nell'ambito del settore editoriale e degli altri media.

Lo standard ONIX – Libri è mantenuto da EDItEUR sotto la direzione di un gruppo direttivo internazionale. La segreteria di EDItEUR e dell'ONIX International Steering Group si trovano presso Book Industry Communication (BIC) a Londra.

L'implementazione di ONIX e i contributi al gruppo direttivo negli Stati Uniti sono coordinati attraverso Book Industry Study Group (BISG). Le implementazioni e i contributi al gruppo direttivo nel Regno Unito sono coordinati da BIC Product Metadata Committee.

Altri raggruppamenti ONIX nazionali sono stati stabiliti (a tutto il novembre 2003) in Australia, Canada, Francia, Germania e Repubblica di Corea e un gruppo è in corso di formazione nei Paesi Bassi. Tutti i gruppi nazionali sono rappresentati nell'EDItEUR ONIX International Steering Committee.

Commenti, domande o suggerimenti per lo sviluppo dello standard ONIX – Libri possono essere indirizzate ai seguenti contatti:

Per gli Stati Uniti: BISG, email info@bookinfo.org

Per il Regno Unito e gli altri paesi: Brian Green, EDItEUR, email brian@bic.org.uk

2. L'utilizzo degli standard ONIX - Libri

Lo standard ONIX – Libri include tre tipi di record all'interno del singolo formato del messaggio di informazioni sul prodotto: il record Prodotto, il record Serie Principale e il record Sottoserie. I record relativi alle serie sono stati introdotti per venire incontro alle esigenze del gruppo degli utenti tedeschi; nella pratica, la maggior parte delle implementazioni di ONIX utilizzano il record Prodotto. Si prevede che le implementazioni di ONIX in Italia NON utilizzeranno i record relativi alle serie e sottoserie.

Questa **Introduzione** include la lista di tutti gli elementi e di tutti i gruppi presenti nel Messaggio di Informazioni sul Prodotto ONIX – Libri, inclusi i tre tipi di record e l'intestazione del messaggio.

Il pacchetto completo dei materiali che compongono l'Edizione 2.1 è composto di sei parti, oltre all'**Introduzione**. Tutte le parti dello standard sono disponibili nel sito EDItEUR, all'indirizzo <http://www.editeur.org/>. La maggior parte degli utenti necessitano delle parti 1, 4 e 5, e occasionalmente della parte 6:

1. Formato del record Prodotto

Una guida completa all'insieme degli elementi che compongono lo standard ONIX - Libri, adatta a tutti coloro che inviano o ricevono informazioni riguardanti prodotti dell'industria editoriale.

2. Formato del record Serie**3. Formato del record Sottoserie**

Specifiche relative a questi due tipi di record, composte in larga parte da elementi tratti dal record Prodotto, e destinate ai soli utenti che per le proprie attività necessitano di trattare i dati relativi alle serie al di fuori del record Prodotto.

Le specifiche NON verranno utilizzate per le implementazioni di ONIX in Italia e pertanto non sono state tradotte e incluse nei pacchetti che contengono la documentazione di ONIX in lingua italiana; in caso di necessità, le specifiche possono essere reperite all'interno del pacchetto che contiene la documentazione ONIX in lingua inglese.

4. Specifiche del messaggio XML

Dettagli sul formato del messaggio XML, sull'intestazione del messaggio e raccomandazioni sull'utilizzo di alcune caratteristiche dell'XML.

5. DTD XML

Definizione XML del messaggio ONIX di informazioni sul prodotto. La DTD è composta da un certo numero di file di testo collegati tra loro. Insieme i file costituiscono la definizione formale delle regole che permettono al software standard XML di leggere, validare e compiere operazioni sul contenuto di ogni messaggio ONIX correttamente formato.

All'interno dei file sono anche presenti commenti che permettono a un utente che conosca i principi di XML di comprendere come sono strutturati e come devono essere utilizzati.

6. Liste dei codici

Le liste dei codici ONIX sono disponibili in diversi formati. Il pacchetto di documentazione che comprende i documenti 1, 2, 3 e 4 include le liste dei codici come file HTML collegati con gli elementi presenti nelle specifiche. È anche disponibile un documento adatto alla stampa che comprende tutte le liste di codici, e sono disponibili file XML e delimitati da virgola per coloro che desiderano caricare i codici all'interno delle proprie applicazioni. Tutti i file sono disponibili nel sito EDItEUR.

3. Sommario degli elementi XML: legenda

Questa lista contiene tutti gli elementi XML presenti nell'edizione 2.1 revisione 02 del formato ONIX – Libri, Messaggio di informazioni sul prodotto, con la stessa sequenza e le stesse modalità di raggruppamento con cui sono elencati nei vari documenti che contengono le specifiche.

La lista è composta da due sezioni: Specifiche del messaggio XML e Formato del record prodotto; nella traduzione italiana, le parti relative a serie e sottoserie sono state omesse.

Legenda delle tabelle relative alle sezioni 4 e 5

I numeri nella colonna 2 di ogni tabella si riferiscono alle corrispondenti sezioni delle specifiche ONIX – Libri.

I tag XML estesi nella colonna 3 rappresentano i nomi dei campi in inglese utilizzati all'interno della DTD XML per garantire la leggibilità; i tag estesi possono anche essere utilizzati nel messaggio ONIX.

I tag nella colonna 4 sono tag abbreviati definiti all'interno della DTD XML; i tag abbreviati possono essere utilizzati nel messaggio XML quando si intende privilegiare la concisione del messaggio rispetto alla leggibilità.

La lettera (R) tra parentesi indica che l'elemento o il gruppo sono ripetibili.

Nella lista sono stati mantenuti i riferimenti agli elementi non utilizzati nella corrente edizione di ONIX, con l'indicazione NON UTILIZZATO corrispondente a quella utilizzata nei documenti contenenti le specifiche.

4. Intestazione del messaggio

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Elementi dell'intestazione del messaggio			
<i>Intestazione – Inizio del gruppo</i>		<Header>	
Codice EAN del mittente	MH.1	<FromEANNumber>	<m172>
Codice SAN del mittente	MH.2	<FromSAN>	<m173>
<i>Codice identificativo del mittente – Inizio del gruppo (R)</i>		<SenderIdIdentifier>	
Sistema di codifica del mittente	MH.3	<SenderIdIDType>	<m379>
Denominazione del sistema di codifica del mittente	MH.4	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del mittente	MH.5	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del mittente – Fine del gruppo</i>			
Denominazione dell'organizzazione mittente	MH.6	<FromCompany>	<m174>
Contatto presso il mittente	MH.7	<FromPerson>	<m175>
Indirizzo e-mail del mittente	MH.8	<FromEmail>	<m283>
Codice EAN del destinatario	MH.9	<ToEANNumber>	<m176>
Codice SAN del destinatario	MH.10	<ToSAN>	<m177>
<i>Codice identificativo del destinatario – Inizio del gruppo (R)</i>		<AddresseeIdentifier>	
Sistema di codifica del destinatario	MH.11	<AddresseeIDType>	<m380>
Denominazione del sistema di codifica del destinatario	MH.12	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del destinatario	MH.13	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del destinatario – Fine del gruppo</i>			
Denominazione dell'organizzazione destinataria	MH.14	<ToCompany>	<m178>
Contatto presso il destinatario	MH.15	<ToPerson>	<m179>
Numero di sequenza del messaggio	MH.16	<MessageNumber>	<m180>
Numero della ripetizione del messaggio	MH.17	<MessageRepeat>	<m181>
Data e ora della creazione del messaggio	MH.18	<SentDate>	<m182>
Nota al messaggio	MH.19	<MessageNote>	<m183>
Lingua predefinita del testo	MH.20	<DefaultLanguageOfText>	<m184>
Tipo predefinito di prezzo	MH.21	<DefaultPriceTypeCode>	<m185>
Valuta predefinita	MH.22	<DefaultCurrencyCode>	<m186>
NON UTILIZZATO	MH.23	<DefaultLinearUnit>	<m187>
NON UTILIZZATO	MH.24	<DefaultWeightUnit>	<m188>
NON UTILIZZATO	MH.25	<DefaultClassOfTrade>	<m193>
<i>Intestazione – Fine del gruppo</i>			

5. Formato del record Prodotto

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Codice identificativo, tipo e origine del record			
Codice identificativo del record	PR.1.1	<RecordReference>	<a001>
Tipo di comunicazione	PR.1.2	<NotificationType>	<a002>
Motivo della cancellazione	PR.1.3	<DeletionCode>	<a198>
Descrizione del motivo della cancellazione	PR.1.4	<DeletionText>	<a199>
Tipo di origine del record	PR.1.5	<RecordSourceType>	<a194>
Sistema di codifica dell'origine del record	PR.1.6	<RecordSourceIdentifierType>	<a195>
Codice identificativo dell'origine del record	PR.1.7	<RecordSourceIdentifier>	<a196>
Denominazione dell'origine del record	PR.1.8	<RecordSourceName>	<a197>
Codici identificativi del prodotto			
NON UTILIZZATO	PR.2.1	<ISBN>	<b004>
NON UTILIZZATO	PR.2.2	<EAN13>	<b005>
NON UTILIZZATO	PR.2.3	<UPC>	<b006>
NON UTILIZZATO	PR.2.4	<PublisherProductNo>	<b007>
NON UTILIZZATO	PR.2.5	<ISMN>	<b008>
NON UTILIZZATO	PR.2.6	<DOI>	<b009>
<i>Codice identificativo del prodotto – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductIdentifier>	
Sistema di codifica del prodotto	PR.2.7	<ProductIDType>	<b221>
Denominazione del sistema di codifica del prodotto	PR.2.8	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del prodotto	PR.2.9	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del prodotto – Fine del gruppo</i>			
Tipo di codice a barre	PR.2.10	<Barcode>	<b246>
NON UTILIZZATO	PR.2.11	<ReplacesISBN>	<b010>
NON UTILIZZATO	PR.2.12	<ReplacesEAN13>	<b011>
Tipologia di prodotto			
Tipologia principale del prodotto	PR.3.1	<ProductForm>	<b012>
Dettagli sulla tipologia di prodotto (R)	PR.3.2	<ProductFormDetail>	<b333>
<i>Caratteristica della tipologia di prodotto – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductFormFeature>	
Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto	PR.3.3	<ProductFormFeatureType>	<b334>
Caratteristica della tipologia di prodotto	PR.3.4	<ProductFormFeatureValue>	<b335>
Descrizione della caratteristica della tipologia di prodotto	PR.3.5	<ProductFormFeatureDescription>	<b336>
<i>Caratteristica della tipologia di prodotto – Fine del gruppo</i>			
NON UTILIZZATO	PR.3.6	<BookFormDetail>	<b013>
Tipo di confezione del prodotto	PR.3.7	<ProductPackaging>	<b225>
Descrizione della tipologia di prodotto	PR.3.8	<ProductFormDescription>	<b014>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Tipologia di prodotto (continua)			
Numero di pezzi	PR.3.9	<NumberOfPieces>	<b210>
Categoria commerciale	PR.3.10	<TradeCategory>	<b384>
Tipo di contenuto del prodotto (R)	PR.3.11	<ProductContentType>	<b385>
<i>Oggetto contenuto nel prodotto – Inizio del gruppo (R)</i>		<ContainedItem>	
NON UTILIZZATO	PR.3.12	<ISBN>	<b004>
NON UTILIZZATO	PR.3.13	<EAN13>	<b005>
<i>Codice identificativo dell'oggetto contenuto – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductIdentifier>	
Sistema di codifica dell'oggetto contenuto	PR.3.14	<ProductIDType>	<b221>
Denominazione del sistema di codifica dell'oggetto contenuto	PR.3.15	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo dell'oggetto contenuto	PR.3.16	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo dell'oggetto contenuto – Fine del gruppo</i>			
Tipologia principale dell'oggetto contenuto	PR.3.17	<ProductForm>	<b012>
Dettagli sulla tipologia dell'oggetto contenuto (R)	PR.3.18	<ProductFormDetail>	<b333>
<i>Caratteristica della tipologia di oggetto contenuto - Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductFormFeature>	
Tipo di caratteristica della tipologia di oggetto contenuto	PR.3.19	<ProductFormFeatureType>	<b334>
Caratteristica della tipologia di oggetto contenuto	PR.3.20	<ProductFormFeatureCode>	<b335>
Descrizione della caratteristica della tipologia di oggetto contenuto	PR.3.21	<ProductFormFeatureDescription>	<b336>
<i>Caratteristica della tipologia di oggetto contenuto – Fine del gruppo</i>			
NON UTILIZZATO	PR.3.22	<BookFormDetail>	<b013>
Tipo di confezione dell'oggetto contenuto	PR.3.23	<ProductPackaging>	<b225>
Descrizione della tipologia di oggetto contenuto	PR.3.24	<ProductFormDescription>	<b014>
Numero di pezzi che compongono l'oggetto contenuto	PR.3.25	<NumberOfPieces>	<b210>
Categoria commerciale dell'oggetto contenuto	PR.3.26	<TradeCategory>	<b384>
Tipo di contenuto dell'oggetto che fa parte del prodotto (R)	PR.3.27	<ProductContentType>	<b385>
Numero di copie dell'oggetto contenuto	PR.3.28	<ItemQuantity>	<b015>
<i>Oggetto contenuto nel prodotto – Fine del gruppo</i>			
<i>Classificazione merceologica – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductClassification>	
Sistema di codifica della classificazione merceologica	PR.3.29	<ProductClassificationType>	<b274>
Codice di classificazione merceologica	PR.3.30	<ProductClassificationCode>	<b275>
Percentuale della classe merceologica	PR.3.31	<Percent>	<b337>
<i>Classificazione merceologica – Fine del gruppo</i>			

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Caratteristiche della pubblicazione elettronica			
Tipo di pubblicazione elettronica	PR.4.1	<EpubType>	<b211>
Versione del tipo di pubblicazione elettronica	PR.4.2	<EpubTypeVersion>	<b212>
Descrizione del tipo di pubblicazione elettronica	PR.4.3	<EpubTypeDescription>	<b213>
Formato della pubblicazione elettronica	PR.4.4	<EpubFormat>	<b214>
Numero di versione del formato della pubblicazione elettronica	PR.4.5	<EpubFormatVersion>	<b215>
Descrizione del formato della pubblicazione elettronica	PR.4.6	<EpubFormatDescription>	<b216>
Formato del file sorgente della pubblicazione elettronica	PR.4.7	<EpubSource>	<b278>
Numero di versione del formato del file sorgente della pubblicazione elettronica	PR.4.8	<EpubSourceVersion>	<b279>
Descrizione del formato del file sorgente della pubblicazione elettronica	PR.4.9	<EpubSourceDescription>	<b280>
Note riguardanti la tipologia di pubblicazione elettronica	PR.4.10	<EpubTypeNote>	<b277>
Serie			
<i>Serie – Inizio del gruppo (R)</i>		<Series>	
NON UTILIZZATO	PR.5.1	<SeriesISSN>	<b016>
NON UTILIZZATO	PR.5.2	<PublisherSeriesCode>	<b017>
<i>Codice identificativo della serie – Inizio del gruppo (R)</i>		<Series Identifier>	
Sistema di codifica della serie	PR.5.3	<SeriesIDType>	<b273>
Denominazione del sistema di codifica della serie	PR.5.4	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo della serie	PR.5.5	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo della serie – Fine del gruppo</i>			
Titolo della serie	PR.5.6	<TitleOfSeries>	<b018>
<i>Titolo - Gruppo (R) [vedere PR.7]</i>		<Title>	
<i>Formulazione di responsabilità – Gruppo (R) [vedere PR.8]</i>		<Contributor>	
Numerazione all'interno della serie	PR.5.7	<NumberWithinSeries>	<b019>
Anno del prodotto appartenente a una serie annuale	PR.5.8	<YearOfAnnual>	<b020>
<i>Serie – Fine del gruppo</i>			
Prodotto non appartenente a una serie	PR.5.9	<NoSeries/>	<n338/>
Insieme			
<i>Insieme – Inizio del gruppo (R)</i>		<Set>	
NON UTILIZZATO	PR.6.1	<ISBNOfSet>	<b021>
NON UTILIZZATO	PR.6.2	<EAN13OfSet>	<b022>
<i>Codice identificativo dell'insieme – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductIdentifier>	
Sistema di codifica dell'insieme	PR.6.3	<ProductIDType>	<b221>
Denominazione del sistema di codifica dell'insieme	PR.6.4	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo dell'insieme	PR.6.5	<IDValue>	<b244>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Insieme (continua)			
<i>Codice identificativo dell'insieme – Fine del gruppo</i>			
Titolo dell'insieme	PR.6.6	<TitleOfSet>	<b023>
<i>Titolo – Gruppo</i> (R) [vedere PR.7]		<Title>	
Numerazione del sottoinsieme	PR.6.7	<SetPartNumber>	<b024>
Titolo del sottoinsieme	PR.6.8	<SetPartTitle>	<b025>
Numerazione all'interno dell'insieme	PR.6.9	<ItemNumberWithinSet>	<b026>
Numerazione strutturata all'interno dell'insieme	PR.6.10	<LevelSequenceNumber>	<b284>
Titolo del prodotto all'interno dell'insieme	PR.6.11	<SetItemTitle>	<b281>
<i>Insieme – Fine del gruppo</i>			
Titolo			
NON UTILIZZATO	PR.7.1	<TextCaseFlag>	<b027>
NON UTILIZZATO	PR.7.2	<DistinctiveTitle>	<b028>
NON UTILIZZATO	PR.7.3	<TitlePrefix>	<b030>
NON UTILIZZATO	PR.7.4	<TitleWithoutPrefix>	<b031>
NON UTILIZZATO	PR.7.5	<Subtitle>	<b029>
NON UTILIZZATO	PR.7.6	<TranslationOfTitle>	<b032>
NON UTILIZZATO	PR.7.7	<FormerTitle>	<b033>
<i>Titolo – Inizio del gruppo</i> (R)		<Title>	
Tipo di titolo	PR.7.8	<TitleType>	<b202>
Lunghezza del titolo abbreviato	PR.7.9	<AbbreviatedLength>	<b276>
NON UTILIZZATO	PR.7.10	<TextCaseFlag>	<b027>
Titolo completo	PR.7.11	<TitleText>	<b203>
Prefisso del titolo	PR.7.12	<TitlePrefix>	<b030>
Titolo senza prefisso	PR.7.13	<TitleWithoutPrefix>	<b031>
Sottotitolo	PR.7.14	<Subtitle>	<b029>
<i>Titolo – Fine del gruppo</i>			
<i>Codice identificativo dell'opera – Inizio del gruppo</i> (R)		<WorkIdentifier>	
Sistema di codifica dell'opera	PR.7.15	<WorkIDType>	<b201>
Denominazione del sistema di codifica dell'opera	PR.7.16	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo dell'opera	PR.7.17	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo dell'opera – Fine del gruppo</i>			
<i>Sito Internet collegato all'opera – Inizio del gruppo</i> (R)		<Website>	
Funzione del sito Internet collegato all'opera	PR.7.18	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet collegato all'opera	PR.7.19	<WebsiteDescription>	<b294>
Url del sito Internet collegato all'opera	PR.7.20	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Sito Internet collegato all'opera – Fine del gruppo</i>			
Tipo di tesi	PR.7.21	<ThesisType>	<b368>
Destinatario della tesi	PR.7.22	<ThesisPresentedTo>	<b369>
Anno della tesi	PR.7.23	<ThesisYear>	<b370>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Responsabilità			
<i>Formulazione di responsabilità – Inizio del gruppo (R)</i>		<Contributor>	
Numero di sequenza della formulazione di responsabilità	PR.8.1	<SequenceNumber>	<b034>
Tipo di responsabilità (R)	PR.8.2	<ContributorRole>	<b035>
Lingua dalla quale è stata effettuata la traduzione (R)	PR.8.3	<LanguageCode>	<b252>
Numero di sequenza della formulazione di responsabilità in relazione al tipo	PR.8.4	<SequenceNumberWithinRole>	<b340>
Nome di persona in forma diretta	PR.8.5	<PersonName>	<b036>
Nome di persona in forma inversa	PR.8.6	<PersonNameInverted>	<b037>
Nome di persona - parte 1	PR.8.7	<TitlesBeforeNames>	<b038>
Nome di persona - parte 2	PR.8.8	<NamesBeforeKey>	<b039>
Nome di persona - parte 3	PR.8.9	<PrefixToKey>	<b247>
Nome di persona - parte 4	PR.8.10	<KeyNames>	<b040>
Nome di persona - parte 5	PR.8.11	<NamesAfterKey>	<b041>
Nome di persona - parte 6	PR.8.12	<SuffixToKey>	<b248>
Nome di persona - parte 7	PR.8.13	<LettersAfterNames>	<b042>
Nome di persona - parte 8	PR.8.14	<TitlesAfterNames>	<b043>
<i>Codice identificativo del nome di persona – Inizio del gruppo (R)</i>		<PersonNameIdentifier>	
Sistema di codifica del nome di persona	PR.8.15	<PersonNameIDType>	<b390>
Denominazione del sistema di codifica del nome di persona	PR.8.16	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del nome di persona	PR.8.17	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del nome di persona – Fine del gruppo</i>			
<i>Nome di persona – Inizio del gruppo (R)</i>		<Name>	
Tipo di nome di persona	PR.8.18	<PersonNameType>	<b250>
Utilizzare all'interno del gruppo gli elementi elencati da PR.8.5 a PR.8.17			
<i>Nome di persona – Fine del gruppo</i>			
<i>Data associata alla persona – Inizio del gruppo (R)</i>		<PersonDate>	
Tipo di data	PR.8.19	<PersonDateRole>	<b305>
Formato della data	PR.8.20	<DateFormat>	<j260>
Data	PR.8.21	<Date>	<b306>
<i>Data associata alla persona – Fine del gruppo</i>			
NON UTILIZZATO	PR.8.22	<ProfessionalPosition>	<b045>
NON UTILIZZATO	PR.8.23	<Affiliation>	<b046>
<i>Qualificazioni professionali della persona – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProfessionalAffiliation>	
Posizione professionale della persona	PR.8.24	<ProfessionalPosition>	<b045>
Organizzazione di appartenenza della persona	PR.8.25	<Affiliation>	<b046>
<i>Qualificazioni professionali della persona – Fine del gruppo</i>			
Ente responsabile	PR.8.26	<CorporateName>	<b047>
Nota biografica	PR.8.27	<BiographicalNote>	<b044>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Responsabilità (continua)			
<i>Sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità – Inizio del gruppo (R)</i>		<Website>	
Funzione del sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità	PR.8.28	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità	PR.8.29	<WebsiteDescription>	<b294>
Url del sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità	PR.8.30	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità – Fine del gruppo</i>			
Descrizione relativa alla responsabilità	PR.8.31	<ContributorDescription>	<b048>
Responsabilità di anonimo	PR.8.32	<UnnamedPersons>	<b249>
Paese associato alla formulazione di responsabilità (R)	PR.8.33	<CountryCode>	<b251>
Territorio associato alla formulazione di responsabilità	PR.8.34	<RegionCode>	<b398>
<i>Formulazione di responsabilità – Fine del gruppo</i>			
Descrizione delle formulazioni di responsabilità	PR.8.35	<ContributorStatement>	<b049>
Prodotto privo di formulazioni di responsabilità	PR.8.36	<NoContributor/>	<n339/>
Congressi			
NON UTILIZZATO	PR.9.1	<ConferenceDescription>	<b050>
NON UTILIZZATO	PR.9.2	<ConferenceRole>	<b051>
NON UTILIZZATO	PR.9.3	<ConferenceName>	<b052>
NON UTILIZZATO	PR.9.4	<ConferenceNumber>	<b053>
NON UTILIZZATO	PR.9.5	<ConferenceDate>	<b054>
NON UTILIZZATO	PR.9.6	<ConferencePlace>	<b055>
<i>Congresso – Inizio del gruppo (R)</i>		<Conference>	
Relazione tra il prodotto e il congresso	PR.9.7	<ConferenceRole>	<b051>
Denominazione del congresso	PR.9.8	<ConferenceName>	<b052>
Acronimo del congresso	PR.9.9	<ConferenceAcronym>	<b341>
Numero del congresso	PR.9.10	<ConferenceNumber>	<b053>
Titolo monografico del congresso	PR.9.11	<ConferenceTheme>	<b342>
Data del congresso	PR.9.12	<ConferenceDate>	<b054>
Luogo del congresso	PR.9.13	<ConferencePlace>	<b055>
<i>Promotore del congresso – Inizio del gruppo</i>		<ConferenceSponsor>	
<i>Codice identificativo del promotore del congresso – Inizio del gruppo</i>		<ConferenceSponsorIdentifier>	
Sistema di codifica del promotore del congresso	PR.9.14	<ConferenceSponsorIDType>	<b390>
Denominazione del sistema di codifica del promotore del congresso	PR.9.15	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del promotore del congresso	PR.9.16	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del promotore del congresso – Fine del gruppo</i>			

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Congressi (continua)			
Nome della persona che ha promosso il congresso	PR.9.17	<PersonName>	<b036>
Nome dell'organizzazione che ha promosso il congresso	PR.9.18	<CorporateName>	<b047>
<i>Promotore del congresso – Fine del gruppo</i>			
<i>Sito Internet del congresso – Inizio del gruppo (R)</i>		<Website>	
Funzione del sito Internet del congresso	PR.9.19	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet del congresso	PR.9.20	<WebsiteDescription>	<b294>
Url del sito Internet del congresso	PR.9.21	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Sito Internet del congresso – Fine del gruppo</i>			
<i>Congresso – Fine del gruppo</i>			
Edizione			
Tipo di edizione (R)	PR.10.1	<EditionTypeCode>	<b056>
Numero di edizione	PR.10.2	<EditionNumber>	<b057>
Numero di versione dell'edizione	PR.10.3	<EditionVersionNumber>	<b217>
Descrizione dell'edizione	PR.10.4	<EditionStatement>	<b058>
Prodotto privo di indicazioni di edizione	PR.10.5	<NoEdition/>	<n386/>
<i>Testo religioso – Inizio del gruppo</i>		<ReligiousText>	
<i>Bibbia – Inizio del gruppo</i>		<Bible>	
Testi biblici contenuti (R)	PR.10.6	<BibleContents>	<b352>
Versione del testo biblico (R)	PR.10.7	<BibleVersion>	<b353>
Testo biblico per lo studio	PR.10.8	<StudyBibleType>	<b389>
Destinazione del testo biblico (R)	PR.10.9	<BiblePurpose>	<b354>
Organizzazione del testo biblico	PR.10.10	<BibleTextOrganization>	<b355>
Posizione delle note rispetto al testo biblico	PR.10.11	<BibleReferenceLocation>	<b356>
Caratteristica del testo biblico (R)	PR.10.12	<BibleTextFeature>	<b357>
<i>Bibbia – Fine del gruppo</i>			
Codice identificativo del testo religioso	PR.10.13	<ReligiousTextIdentifier>	<b376>
<i>Caratteristica del testo religioso – Inizio del gruppo (R)</i>		<ReligiousTextFeature>	
Tipo di caratteristica del testo religioso	PR.10.14	<ReligiousTextFeatureType>	<b358>
Codice della caratteristica del testo religioso	PR.10.15	<ReligiousTextFeatureCode>	<b359>
Descrizione della caratteristica del testo religioso	PR.10.16	<ReligiousTextFeatureDescription>	<b360>
<i>Caratteristica del testo religioso – Fine del gruppo</i>			
<i>Testo religioso – Fine del gruppo</i>			
Lingua			
NON UTILIZZATO	PR.11.1	<LanguageOfText>	<b059>
NON UTILIZZATO	PR.11.2	<OriginalLanguage>	<b060>
<i>Lingua – Inizio del gruppo (R)</i>		<Language>	
Ruolo della lingua	PR.11.3	<LanguageRole>	<b253>
Lingua	PR.11.4	<LanguageCode>	<b252>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Lingua (continua)			
Paese	PR.11.5	<CountryCode>	<b251>
<i>Lingua – Fine del gruppo</i>			
Estensione del prodotto e altri contenuti			
Numero totale di pagine	PR.12.1	<NumberOfPages>	<b061>
Numero di pagine numerate in cifre romane	PR.12.2	<PagesRoman>	<b254>
Numero di pagine numerate in cifre arabe	PR.12.3	<PagesArabic>	<b255>
<i>Estensione del prodotto – Inizio del gruppo (R)</i>		<Extent>	
Tipo di estensione	PR.12.4	<ExtentType>	<b218>
Estensione	PR.12.5	<ExtentValue>	<b219>
Unità di misura dell'estensione	PR.12.6	<ExtentUnit>	<b220>
<i>Estensione del prodotto – Fine del gruppo</i>			
Numero di illustrazioni	PR.12.7	<NumberOfIllustrations>	<b125>
Descrizione di illustrazioni e altri contenuti	PR.12.8	<IllustrationsNote>	<b062>
<i>Illustrazioni e altri contenuti – Inizio del gruppo (R)</i>		<Illustrations>	
Tipo di illustrazioni o altri contenuti	PR.12.9	<IllustrationType>	<b256>
Descrizione di illustrazioni o altri contenuti	PR.12.10	<IllustrationTypeDescription>	<361>
Numero di illustrazioni o altri contenuti	PR.12.11	<Number>	<b257>
<i>Illustrazioni e altri contenuti – Fine dell'elemento</i>			
Scala cartografica (R)	PR.12.12	<MapScale>	<b063>
Soggetto del prodotto			
Soggetto principale BISAC	PR.13.1	<BASICMainSubject> ¹	<b064>
Numero di versione del soggettario BISAC	PR.13.2	<BASICVersion>	<b200>
Soggetto principale BIC	PR.13.3	<BICMainSubject>	<b065>
Numero di versione del soggettario BIC	PR.13.4	<BICVersion>	<b066>
<i>Soggetto principale – Inizio del gruppo (R)</i>		<MainSubject>	
Sistema di catalogazione semantica	PR.13.5	<MainSubjectSchemeIdentifier>	<b191>
Versione del sistema di catalogazione semantica	PR.13.6	<SubjectSchemeVersion>	<b068>
Codice del soggetto	PR.13.7	<SubjectCode>	<b069>
Testo della voce di soggetto	PR.13.8	<SubjectHeadingText>	<b070>
<i>Soggetto principale – Fine del gruppo</i>			
<i>Altro soggetto (R)</i>		<Subject>	
Sistema di catalogazione semantica	PR.13.9	<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>
Denominazione del sistema di catalogazione semantica	PR.13.10	<SubjectSchemeName>	<b171>
Numero di versione del sistema di catalogazione semantica	PR.13.11	<SubjectSchemeVersion>	<b068>
Codice della voce di soggetto	PR.13.12	<SubjectCode>	<b069>
Testo della voce di soggetto	PR.13.13	<SubjectHeadingText>	<b070>

¹ Il tag XML di questo elemento venne assegnato quando il soggettario *BISAC* era ufficialmente come *BASIC* e per ragioni tecniche non può più essere cambiato.

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Soggetto del prodotto (continua)			
<i>Altro soggetto – Fine del gruppo</i>			
<i>Nome di persona usato come soggetto – Inizio del gruppo (R)</i>		<PersonAsSubject>	
Nome di persona in forma diretta		<PersonName>	<b036>
Nome di persona in forma inversa		<PersonNameInverted>	<b037>
Nome di persona – parte 1		<TitlesBeforeNames>	<b038>
Nome di persona – parte 2		<NamesBeforeKey>	<b039>
Nome di persona – parte 3		<PrefixToKey>	<b247>
Nome di persona – parte 4		<KeyNames>	<b040>
Nome di persona – parte 5		<NamesAfterKey>	<b041>
Nome di persona – parte 6		<SuffixToKey>	<b248>
Nome di persona – parte 7		<LettersAfterNames>	<b042>
Nome di persona – parte 8		<TitlesAfterNames>	<b043>
<i>Codice identificativo del nome di persona – Inizio del gruppo (R)</i>		<PersonNameIdentifier>	
Sistema di codifica del nome di persona		<PersonNameIDType>	<b390>
Denominazione del sistema di codifica del nome di persona		<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del nome di persona		<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del nome di persona – Fine del gruppo</i>			
<i>Nome di persona usato come soggetto – Fine del gruppo</i>			
Nome di ente usato come soggetto	PR.13.14	<CorporateBodyAsSubject>	<b071>
Nome geografico usato come soggetto (R)	PR.13.15	<PlaceAsSubject>	<b072>
Destinatari del prodotto			
Tipo di destinatari (R)	PR.14.1	<AudienceCode>	<b073>
<i>Destinatari – Inizio del gruppo (R)</i>		<Audience>	
Sistema di codifica dei destinatari	PR.14.2	<AudienceCodeType>	<b204>
Denominazione del sistema di codifica dei destinatari	PR.14.3	<AudienceCodeTypeName>	<b205>
Codice identificativo dei destinatari	PR.14.4	<AudienceCodeValue>	<b206>
<i>Destinatari – Fine del gruppo</i>			
NON UTILIZZATO	PR.14.5	<USSchoolGrades>	<b189>
NON UTILIZZATO	PR.14.6	<InterestAge>	<b190>
<i>Fasce di pubblico – Inizio del gruppo (R)</i>		<AudienceRange>	
Tipo di fasce di pubblico	PR.14.7	<AudienceRangeQualifier>	<b074>
Individuazione della fascia di pubblico (1)	PR.14.8	<AudienceRangePrecision>	<b075>
Fascia di pubblico (1)	PR.14.9	<AudienceRangeValue>	<b076>
Individuazione della fascia di pubblico (2)	PR.14.10	<AudienceRangePrecision>	<b075>
Fascia di pubblico (2)	PR.14.11	<AudienceRangeValue>	<b076>
<i>Fasce di pubblico – Fine del gruppo</i>			
Descrizione dei destinatari	PR.14.12	<AudienceDescription>	<b207>
<i>Livello di complessità – Inizio del gruppo (R)</i>		<Complexity>	
Sistema di codifica del livello di complessità	PR.14.13	<ComplexitySchemeIdentifier>	<b077>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Destinatari del prodotto (continua)			
Codice del livello di complessità	PR.14.14	<ComplexityCode>	<b078>
<i>Livello di complessità – Fine del gruppo</i>			
Descrizioni e altri testi accompagnatori			
NON UTILIZZATO	PR.15.1	<Annotation>	<d100>
NON UTILIZZATO	PR.15.2	<MainDescription>	<d101>
<i>Testo di accompagnamento – Inizio del gruppo (R)</i>		<othertext>	
Tipo di testo di accompagnamento	PR.15.3	<TextTypeCode>	<d102>
Formato del testo di accompagnamento	PR.15.4	<TextFormat>	<d103>
Testo di accompagnamento	PR.15.5	<Text>	<d104>
Tipo di collegamento al testo di accompagnamento	PR.15.6	<TextLinkType>	<d105>
Collegamento al testo di accompagnamento	PR.15.7	<TextLink>	<d106>
Autore del testo di accompagnamento	PR.15.8	<TextAuthor>	<d107>
Organizzazione fonte del testo di accompagnamento	PR.15.9	<TextSourceCorporate>	<d374>
Titolo della fonte del testo di accompagnamento	PR.15.10	<TextSourceTitle>	<d108>
Data di pubblicazione del testo di accompagnamento	PR.15.11	<TextPublicationDate>	<d109>
Data di inizio della validità del testo di accompagnamento	PR.15.12	<StartDate>	<b324>
Data di fine della validità del testo di accompagnamento	PR.15.13	<EndDate>	<b325>
<i>Testo di accompagnamento – Fine del gruppo</i>			
NON UTILIZZATO	PR.15.14	<ReviewQuote>	<e110>
Collegamenti a file immagine/audio/video			
NON UTILIZZATO	PR.16.1	<CoverImageFormatCode>	<f111>
NON UTILIZZATO	PR.16.2	<CoverImageLinkTypeCode>	<f112>
NON UTILIZZATO	PR.16.3	<CoverImageLink>	<f113>
<i>Collegamento a file immagine/audio/video – Inizio del gruppo (R)</i>		<MediaFile>	
Tipo di file immagine/audio/video	PR.16.4	<MediaFileTypeCode>	<f114>
Formato del file immagine/audio/video	PR.16.5	<MediaFileFormatCode>	<f115>
Risoluzione dell'immagine	PR.16.6	<ImageResolution>	<f259>
Tipo di collegamento al file immagine/audio/video	PR.16.7	<MediaFileLinkTypeCode>	<f116>
Collegamento al file immagine/audio/video	PR.16.8	<MediaFileLink>	<f117>
Testo di accompagnamento al file da scaricare	PR.16.9	<TextWithDownload>	<f118>
Didascalia associata al file da scaricare	PR.16.10	<DownloadCaption>	<f119>
Crediti relativi al file da scaricare	PR.16.11	<DownloadCredit>	<f120>
Attestazione di copyright del file da scaricare	PR.16.12	<DownloadCopyrightNotice>	<f121>
Termini e condizioni di utilizzo del file da scaricare	PR.16.13	<DownloadTerms>	<f122>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Collegamenti a file immagine/audio/video (continua)			
Data dell'ultimo aggiornamento del file immagine/audio/video	PR.16.14	<MediaFileDate>	<f373>
<i>Collegamento a file immagine/audio/video – Fine del gruppo</i>			
<i>Sito Internet del prodotto – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductWebsite>	
Funzione del sito Internet del prodotto	PR.16.15	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet del prodotto	PR.16.16	<ProductWebsiteDescription>	<f170>
Url del sito Internet del prodotto	PR.16.17	<ProductWebsiteLink>	<f123>
<i>Sito Internet del prodotto – Fine del gruppo</i>			
Premi			
NON UTILIZZATO	PR.17.1	<PrizesDescription>	<g124>
<i>Premio – Inizio del gruppo (R)</i>		<Prize>	
Denominazione del premio	PR.17.2	<PrizeName>	<g126>
Anno del premio	PR.17.3	<PrizeYear>	<g127>
Paese del premio	PR.17.4	<PrizeCountry>	<g128>
Risultato raggiunto nel premio	PR.17.5	<PrizeCode>	<g129>
Giuria del premio	PR.17.6	<PrizeJury>	<g343>
<i>Premio – Fine del gruppo</i>			
Parti del prodotto			
<i>Parte del prodotto – Inizio del gruppo (R)</i>		<ContentItem>	
Numero di sequenza della parte del prodotto	PR.18.1	<LevelSequenceNumber>	<b284>
<i>Parte di testo – Inizio del gruppo</i>		<TextItem>	
Tipo di testo	PR.18.2	<TextItemType>	<b290>
<i>Codice identificativo della parte di testo – Inizio del gruppo (R)</i>		<TextItemIdentifier>	
Sistema di codifica della parte di testo	PR.18.3	<TextItemIDType>	<b285>
Denominazione del sistema di codifica della parte di testo	PR.18.4	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo della parte di testo	PR.18.5	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo della parte di testo – Fine del gruppo</i>			
Numero della pagina iniziale	PR.18.6	<FirstPageNumber>	<b286>
Numero della pagina finale	PR.18.7	<LastPageNumber>	<b287>
<i>Paginazione della parte di testo – Inizio del gruppo (R)</i>		<PageRun>	
Numero della pagina iniziale	PR.18.8	<FirstPageNumber>	<b286>
Numero della pagina finale	PR.18.9	<LastPageNumber>	<b287>
<i>Paginazione della parte di testo – Fine del gruppo</i>			
Numero totale di pagine	PR.18.10	<NumberOfPages>	<b061>
<i>Parte di testo – Fine del gruppo</i>			
<i>Sito Internet della parte – Inizio del gruppo (R)</i>		<Website>	
Funzione del sito Internet della parte	PR.18.11	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet della parte	PR.18.12	<WebsiteDescription>	<b294>
Url del sito Internet della parte	PR.18.13	<WebsiteLink>	<b295>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Parti del prodotto (continua)			
Sito Internet della parte – Fine del gruppo			
Tipo di parte	PR.18.14	<ComponentTypeName>	<b288>
Numerazione della parte	PR.18.15	<ComponentNumber>	<b289>
Titolo distintivo della parte	PR.18.16	<Distinctive Title>	<b028>
Titolo della parte – Gruppo (R) [vedere PR.7]		<Title>	
Opera contenuta nella parte – Gruppo (R) [vedere PR.7]		<WorkIdentifier>	
Formulazione di responsabilità relativa alla parte – Gruppo (R) [vedere PR.8]		<Contributor>	
Descrizione della formulazione di responsabilità relativa alla parte	PR.18.17	<ContributorStatement>	<b049>
Soggetto della parte – Gruppo (R) [vedere PR.13]		<Subject>	
Soggetto della parte riferito a una persona – Gruppo (R) [vedere PR.13]		<PersonAsSubject>	
Nome di ente us ato come soggetto della parte (R)	PR.18.18	<CorporateBodyAsSubject>	<b071>
Nome geografico usato come soggetto della parte (R)	PR.18.19	<PlaceAsSubject>	<b072>
Testo di accompagnamento della parte – Gruppo (R) [vedere PR.15]		<OtherText>	
Collegamento a file immagine/audio/video relativo alla parte – Gruppo (R) [vedere PR.16]		<MediaFile>	
Parte del prodotto – Fine del gruppo			
Editore			
NON UTILIZZATO	PR.19.1	<ImprintName>	<b079>
Marchio editoriale – Inizio del gruppo (R)		<Imprint>	
Sistema di codifica del marchio editoriale	PR.19.2	<NameCodeType>	<b241>
Denominazione del sistema di codifica del marchio editoriale	PR.19.3	<NameCodeTypeName>	<b242>
Codice identificativo del marchio editoriale	PR.19.4	<NameCodeValue>	<b243>
Denominazione del marchio editoriale	PR.19.5	<ImprintName>	<b079>
Marchio editoriale – Fine del gruppo			
NON UTILIZZATO	PR.19.6	<PublisherName>	<b081>
Editore – Inizio del gruppo (R)		<Publisher>	
Ruolo nei confronti del prodotto	PR.19.7	<PublishingRole>	<b291>
Sistema di codifica dell'editore	PR.19.8	<NameCodeType>	<b241>
Denominazione del sistema di codifica dell'editore	PR.19.9	<NameCodeTypeName>	<b242>
Codice identificativo dell'editore	PR.19.10	<NameCodeValue>	<b243>
Denominazione dell'editore	PR.19.11	<PublisherName>	<b081>
Sito Internet dell'editore – Inizio del gruppo (R)		<Website>	
Funzione del sito Internet dell'editore	PR.19.12	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet dell'editore	PR.19.13	<WebsiteDescription>	<b294>
Url del sito Internet dell'editore	PR.19.14	<WebsiteLink>	<b295>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Editore (continua)			
<i>Sito Internet dell'editore – Fine del gruppo</i>			
<i>Editore – Fine del gruppo</i>			
Luogo di pubblicazione (R)	PR.19.15	<CityOfPublication>	<b209>
Paese di pubblicazione	PR.19.16	<CountryOfPublication>	<b083>
NON UTILIZZATO	PR.19.17	<CopublisherName>	<b084>
NON UTILIZZATO	PR.19.18	<SponsorName>	<b085>
NON UTILIZZATO	PR.19.19	<OriginalPublisherName>	<b240>
Stato del prodotto, date e copyright			
Stato del prodotto	PR.20.1	<PublishingStatus>	<b394>
Nota sullo stato del prodotto	PR.20.2	<PublishingStatusNote>	<b395>
Data di disponibilità delle informazioni per il pubblico	PR.20.3	<AnnouncementDate>	<b086>
Data di disponibilità delle informazioni per la catena distributiva	PR.20.4	<TradeAnnouncementDate>	<b362>
Data di pubblicazione	PR.20.5	<PublicationDate>	<b003>
<i>Dichiarazione di copyright – Inizio del gruppo (R)</i>		<CopyrightStatement>	
Anno del copyright (R)	PR.20.6	<CopyrightYear>	<b087>
<i>Detentore del copyright – Inizio del gruppo (R)</i>		<CopyrightOwner>	
<i>Codice identificativo del detentore del copyright – Inizio del gruppo</i>		<CopyrightOwnerIdentifier>	
Sistema di codifica del detentore del copyright	PR.20.7	<CopyrightOwnerIDType>	<b392>
Denominazione del sistema di codifica del detentore del copyright	PR.20.8	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del detentore del copyright	PR.20.9	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del detentore del copyright – Fine del gruppo</i>			
Nome della persona che detiene il copyright	PR.20.10	<PersonName>	<b036>
Nome dell'ente che detiene il copyright	PR.20.11	<CorporateName>	<b047>
<i>Detentore del copyright – Fine del gruppo</i>			
<i>Dichiarazione di copyright – Fine del gruppo</i>			
Anno del copyright	PR.20.12	<CopyrightYear>	<b087>
Data della prima pubblicazione	PR.20.13	<YearFirstPublished>	<b088>
Diritti territoriali e altre restrizioni alla vendita			
<i>Diritti di vendita – Inizio del gruppo (R)</i>		<SaleRights>	
Tipo di diritto di vendita	PR.21.1	<SaleRightsType>	<b089>
Paese cui sono relativi i diritti (R)	PR.21.2	<RightsCountry>	<b090>
Territorio cui sono relativi i diritti	PR.21.3	<RightsTerritory>	<b388>
NON UTILIZZATO	PR.21.4	<RightsRegion>	<b091>
<i>Diritti di vendita – Fine del gruppo</i>			
<i>Divieto di vendita – Inizio del gruppo (R)</i>		<NotForSale>	
Paese in cui vige il divieto di vendita (R)	PR.21.5	<RightsCountry>	<b090>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Diritti territoriali e altre restrizioni alla vendita (continua)			
Territorio in cui vige il divieto di vendita	PR.21.6	<RightsTerritory>	<b388>
NON UTILIZZATO	PR.21.7	<ISBN>	<b004>
NON UTILIZZATO	PR.21.8	<EAN13>	<b005>
<i>Codice identificativo del prodotto equivalente – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductIdentifier>	
Sistema di codifica del prodotto equivalente	PR.21.9	<ProductIDType>	<b221>
Denominazione del sistema di codifica del prodotto equivalente	PR.21.10	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del prodotto equivalente	PR.21.11	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del prodotto equivalente – Fine del gruppo</i>			
Editore del prodotto equivalente	PR.21.12	<PublisherName>	<b081>
<i>Divieto di vendita – Fine del gruppo</i>			
<i>Restrizioni alla vendita – Inizio del gruppo (R)</i>		<SalesRestriction>	
Tipo di restrizione alla vendita	PR.21.13	<SalesRestrictionType>	<b381>
<i>Rivenditore – Inizio del gruppo (R)</i>		<SalesOutlet>	
<i>Codice identificativo del rivenditore – Inizio del gruppo</i>		<SalesOutletIdentifier>	
Sistema di codifica del rivenditore	PR.21.14	<SalesOutletIDType>	<b393>
Denominazione del sistema di codifica del rivenditore	PR.21.15	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del rivenditore	PR.21.16	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del rivenditore – Fine del gruppo</i>			
Denominazione del rivenditore	PR.21.17	<SalesRestrictionDetail>	<b382>
<i>Rivenditore – Fine del gruppo</i>			
Descrizione delle restrizioni alla vendita	PR.21.18	<SalesOutletName>	<b383>
<i>Restrizioni alla vendita – Fine del gruppo</i>			
Dimensioni del prodotto			
<i>Misura – Inizio del gruppo (R)</i>		<Measure>	
Tipo di misura	PR.22.1	<MeasureTypeCode>	<c093>
Misura	PR.22.2	<Measurement>	<c094>
Unità di misura	PR.22.3	<MeasureUnitCode>	<c095>
<i>Misura – Fine del gruppo</i>			
NON UTILIZZATO	PR.22.4	<Height>	<c096>
NON UTILIZZATO	PR.22.5	<Width>	<c097>
NON UTILIZZATO	PR.22.6	<Thickness>	<c098>
NON UTILIZZATO	PR.22.7	<Weight>	<c099>
NON UTILIZZATO	PR.22.8	<Dimensions>	<c258>
Prodotto correlato			
NON UTILIZZATO	PR.23.1	<ReplacedByISBN>	<h130>
NON UTILIZZATO	PR.23.2	<ReplacedByEAN13>	<h131>
NON UTILIZZATO	PR.23.3	<AlternativeFormatISBN>	<h132>
NON UTILIZZATO	PR.23.4	<AlternativeFormatEAN13>	<h133>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Prodotto correlato (continua)			
NON UTILIZZATO	PR.23.5	<AlternativeProductISBN>	<h163>
NON UTILIZZATO	PR.23.6	<AlternativeProductEAN13>	<h164>
<i>Prodotto correlato – Inizio del gruppo (R)</i>		<RelatedProduct>	
Tipo di relazione	PR.23.7	<RelationCode>	<h208>
NON UTILIZZATO	PR.23.8	<ISBN>	<b004>
NON UTILIZZATO	PR.23.9	<EAN13>	<b005>
<i>Codice identificativo del prodotto correlato – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductIdentifier>	
Sistema di codifica del prodotto correlato	PR.23.10	<ProductIDType>	<b221>
Denominazione del sistema di codifica del prodotto correlato	PR.23.11	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del prodotto correlato	PR.23.12	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del prodotto correlato – Fine del gruppo</i>			
<i>Sito Internet del prodotto correlato – Inizio del gruppo</i>		<Website>	
Funzione del sito Internet del prodotto correlato	PR.23.13	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet del prodotto correlato	PR.23.14	<WebsiteDescription>	<b294>
Url del sito Internet del prodotto correlato	PR.23.15	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Sito Internet del prodotto correlato – Fine del gruppo</i>			
Tipologia principale del prodotto correlato	PR.23.16	<ProductForm>	<b012>
Dettagli sulla tipologia del prodotto correlato (R)	PR.23.17	<ProductFormDetail>	<b333>
<i>Caratteristica della tipologia di prodotto correlato – Inizio del gruppo (R)</i>		<ProductFormFeature>	
Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto correlato	PR.23.18	<ProductFormFeatureType>	<b334>
Caratteristica della tipologia di prodotto correlato	PR.23.19	<ProductFormFeatureCode>	<b335>
Descrizione della caratteristica della tipologia di prodotto correlato	PR.23.20	<ProductFormFeatureDescription>	<b336>
<i>Caratteristica della tipologia di prodotto correlato – Fine del gruppo</i>			
NON UTILIZZATO	PR.23.21	<BookFormDetail>	<b013>
Tipo di confezione del prodotto correlato	PR.23.22	<ProductPackaging>	<b225>
Descrizione della tipologia di prodotto correlato	PR.23.23	<ProductFormDescription>	<b014>
Numero di pezzi che compongono il prodotto correlato	PR.23.24	<NumberOfPieces>	<b210>
Categoria commerciale del prodotto correlato	PR.23.25	<TradeCategory>	<b384>
Tipo di contenuto del prodotto correlato (R)	PR.23.26	<ProductContentType>	<b385>
Tipo di pubblicazione elettronica correlata	PR.23.27	<EpubType>	<b211>
Numero di versione del tipo di pubblicazione elettronica correlata	PR.23.28	<EpubTypeVersion>	<b212>
Descrizione del tipo di pubblicazione elettronica correlata	PR.23.29	<EpubTypeDescription>	<b213>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Prodotto correlato (continua)			
Formato della pubblicazione elettronica correlata	PR.23.30	<EpubFormat>	<b214>
Numero di versione del formato della pubblicazione elettronica	PR.23.31	<EpubFormatVersion>	<b215>
Descrizione del formato della pubblicazione elettronica correlata	PR.23.32	<EpubFormatDescription>	<b216>
Note riguardanti il formato della pubblicazione elettronica correlata	PR.23.33	<EpubTypeNote>	<b277>
<i>Editore del prodotto correlato – Gruppo</i> [vedere PR.19]		<Publisher>	
<i>Prodotto correlato – Fine del gruppo</i>			
Data di uscita dal catalogo	PR.23.34	<OutOfPrintDate>	<h134>
Fornitore, disponibilità e prezzo			
<i>Informazioni sulla distribuzione – Inizio del gruppo (R)</i>		<SupplyDetail>	
EAN Location Number del fornitore	PR.24.1	<SupplierEANLocationNumber>	<j135>
Codice SAN del fornitore	PR.24.2	<SupplierSAN>	<j136>
<i>Codice identificativo del fornitore – Inizio del gruppo (R)</i>		<SupplierIdentifier>	
Sistema di codifica del fornitore	PR.24.3	<SupplierIDType>	<j345>
Denominazione del sistema di codifica del fornitore	PR.24.4	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del fornitore	PR.24.5	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del fornitore – Fine del gruppo</i>			
Denominazione del fornitore	PR.24.6	<SupplierName>	<j137>
Numero di telefono del fornitore (R)	PR.24.7	<TelephoneNumber>	<j270>
Numero di fax del fornitore (R)	PR.24.8	<FaxNumber>	<j271>
Indirizzo e-mail del fornitore (R)	PR.24.9	<EmailAddress>	<j272>
<i>Sito Internet del fornitore – Inizio del gruppo (R)</i>		<Website>	
Funzione del sito Internet del fornitore	PR.24.10	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet del fornitore	PR.24.11	<WebsiteDescription>	<b294>
Url del sito Internet del fornitore	PR.24.12	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Sito Internet del fornitore – Fine del gruppo</i>			
Ruolo del fornitore	PR.24.13	<SupplierRole>	<j292>
Paese di competenza del fornitore (R)	PR.24.14	<SupplyToCountry>	<j138>
Territorio di competenza del fornitore	PR.24.15	<SupplyToTerritory>	<j397>
NON UTILIZZATO	PR.24.16	<SupplyToRegion>	<j139>
Paese escluso dalla competenza del fornitore (R)	PR.24.17	<SupplyToCountryExcluded>	<j140>
Descrizione delle restrizioni alla competenza del fornitore	PR.24.17A	<SupplyRestrictionDetail>	<j399>
Sistema di codifica delle condizioni di resa	PR.24.18	<ReturnsCodeType>	<j268>
Condizioni di resa	PR.24.19	<ReturnsCode>	<j269>
Data limite per la resa	PR.24.20	<LastDateForReturns>	<j387>
Stato della disponibilità	PR.24.21	<AvailabilityCode>	<j141>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Fornitore, disponibilità e prezzo (continua)			
Disponibilità del prodotto	PR.24.22	<ProductAvailability>	<j396>
NON UTILIZZATO	PR.24.23	<IntermediaryAvailabilityCode>	<j348>
<i>Nuovo fornitore – Inizio del gruppo</i>		<NewSupplier>	
EAN Location Number del nuovo fornitore	PR.24.24	<SupplierEANLocationNumber>	<j135>
Codice SAN del nuovo fornitore	PR.24.25	<SupplierSAN>	<j136>
<i>Codice identificativo del nuovo fornitore – Inizio del gruppo (R)</i>		<SupplierIdentifier>	
Sistema di codifica del nuovo fornitore	PR.24.26	<SupplierIDType>	<j345>
Denominazione del sistema di codifica del nuovo fornitore	PR.24.27	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo del nuovo fornitore	PR.24.28	<IDValue>	<b244>
<i>Codice identificativo del nuovo fornitore – Fine del gruppo</i>			
Denominazione del nuovo fornitore	PR.24.29	<SupplierName>	<j137>
Numero di telefono del nuovo fornitore	PR.24.30	<TelephoneNumber>	<j270>
Numero di fax del nuovo fornitore (R)	PR.24.31	<FaxNumber>	<j271>
Indirizzo e-mail del nuovo fornitore (R)	PR.24.32	<EmailAddress>	<j272>
<i>Nuovo fornitore – Fine del gruppo</i>			
Formato della data di disponibilità (data di spedizione) prevista	PR.24.33	<DateFormat>	<j260>
Data di disponibilità (data di spedizione) prevista	PR.24.34	<ExpectedShipDate>	<j142>
Data di inizio della vendita al pubblico	PR.24.35	<OnSaleDate>	<j143>
Tempistica per l'evasione dell'ordine	PR.24.36	<OrderTime>	<j144>
<i>Quantità a magazzino – Inizio del gruppo (R)</i>		<Stock>	
<i>Ubicazione del magazzino – Inizio del gruppo</i>		<LocationIdentifier>	
Sistema di codifica dell'ubicazione del magazzino	PR.24.37	<LocationIDType>	<j377>
Denominazione del sistema di codifica dell'ubicazione del magazzino	PR.24.38	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo dell'ubicazione del magazzino	PR.24.39	<IDValue>	<b244>
<i>Ubicazione del magazzino – Fine del gruppo</i>			
Denominazione dell'ubicazione	PR.24.40	<LocationName>	<j349>
Quantità di copie disponibili	PR.24.41	<OnHand>	<j350>
Quantità di copie ordinate	PR.24.42	<OnOrder>	<j351>
Quantità di copie in ordine permanente	PR.24.43	<CBO>	<j375>
<i>Quantità a magazzino – Fine del gruppo</i>			
Quantità di copie nella confezione	PR.24.44	<PackQuantity>	<j145>
Indicatore di restrizioni alla vendita al pubblico	PR.24.45	<AudienceRestrictionFlag>	<j146>
Descrizione delle restrizioni alla vendita al pubblico	PR.24.46	<AudienceRestrictionNote>	<j147>
Motivazioni per l'assenza di indicazione di prezzo	PR.24.47	<UnpricedItemType>	<j192>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Fornitore, disponibilità e prezzo (continua)			
NON UTILIZZATO	PR.24.48	<PriceAmount>	<j151>
<i>Prezzo – Inizio del gruppo (R)</i>		<Price>	
Tipo di prezzo	PR.24.49	<PriceTypeCode>	<j148>
Qualificatore del tipo di prezzo	PR.24.50	<PriceQualifier>	<j261>
Descrizione del tipo di prezzo	PR.24.51	<PriceTypeDescription>	<j262>
Numero di unità cui è associato il prezzo	PR.24.52	<PricePer>	<j239>
Quantità minima ordinabile	PR.24.53	<MinimumOrderQuantity>	<j263>
<i>Copie omaggio – Inizio del gruppo (R)</i>		<BatchBonus>	
Quantità di copie che danno diritto all'omaggio	PR.24.54	<BatchQuantity>	<j264>
Quantità di copie omaggio	PR.24.55	<FreeQuantity>	<j265>
<i>Copie omaggio – Fine del gruppo</i>			
RISERVATO A USI NAZIONALI	PR.24.56	<ClassOfTradeCode>	<j149>
RISERVATO A USI NAZIONALI	PR.24.57	<BICDiscountGroupCode>	<j150>
<i>Codice identificativo del tipo di sconto – Inizio del gruppo (R)</i>		<DiscountCoded>	
Sistema di codifica del tipo di sconto	PR.24.58	<DiscountCodeType>	<j363>
Denominazione del sistema di codifica del tipo di sconto	PR.24.59	<DiscountCodeTypeName>	<j378>
Codice identificativo del tipo di sconto	PR.24.60	<DiscountCode>	<j364>
<i>Codice identificativo del tipo di sconto – Fine del gruppo</i>			
Percentuale di sconto	PR.24.61	<DiscountPercent>	<j267>
Stato del prezzo	PR.24.62	<PriceStatus>	<j266>
Importo del prezzo	PR.24.63	<PriceAmount>	<j151>
Codice della valuta	PR.24.64	<CurrencyCode>	<j152>
Codice del paese in cui si applica il prezzo (R)	PR.24.65	<CountryCode>	<b251>
Tipo di tassazione 1	PR.24.66	<TaxRateCode1>	<j153>
Percentuale della tassazione 1	PR.24.67	<TaxRatePercent1>	<j154>
Imponibile 1	PR.24.68	<TaxableAmount1>	<j155>
Ammontare delle tasse 1	PR.24.69	<TaxAmount1>	<j156>
Tipo di tassazione 2	PR.24.70	<TaxRateCode2>	<j157>
Percentuale della tassazione 2	PR.24.71	<TaxRatePercent2>	<j158>
Imponibile 2	PR.24.72	<TaxableAmount2>	<j159>
Ammontare delle tasse 2	PR.24.73	<TaxAmount2>	<j160>
Data di entrata in vigore del prezzo	PR.24.74	<PriceEffectiveFrom>	<j161>
Data limite di validità del prezzo	PR.24.75	<PriceEffectiveUntil>	<j162>
<i>Prezzo – Fine del gruppo</i>			
<i>Ripubblicazione – Inizio del gruppo</i>		<Reissue>	
Data di ripubblicazione	PR.24.76	<ReissueDate>	<j365>
Descrizione della ripubblicazione	PR.24.77	<ReissueDescription>	<j366>
<i>Prezzo della ripubblicazione – Gruppo (R) [vedere PR.24 sopra]</i>		<Price>	

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Fornitore, disponibilità e prezzo (continua)			
Collegamento a file immagine/audio/video della ripubblicazione – Gruppo (R) [vedere PR.16]		<MediaFile>	
Ripubblicazione – Fine del gruppo			
Informazioni sulla distribuzione – Fine del gruppo			
Rappresentanza			
Informazioni sulla rappresentanza – Inizio del gruppo (R)		<MarketRepresentation>	
Codice identificativo dell'agente - Inizio del gruppo (R)		<AgentIdentifier>	
Sistema di codifica dell'agente	PR.25.1	<AgentIDType>	<j400>
Denominazione del sistema di codifica dell'agente	PR.25.2	<IDTypeName>	<b233>
Codice identificativo dell'agente	PR.25.3	<IDValue>	<b244>
Codice identificativo dell'agente – Fine del gruppo			
Denominazione dell'agente	PR.25.4	<AgentName>	<j401>
Numero di telefono dell'agente (R)	PR.25.5	<TelephoneNumber>	<j270>
Numero di fax dell'agente (R)	PR.25.6	<FaxNumber>	<j271>
Indirizzo e-mail dell'agente (R)	PR.25.7	<EmailAddress>	<j272>
Sito Internet dell'agente – Inizio del gruppo (R)		<Website>	
Funzione del sito Internet dell'agente	PR.25.8	<WebsiteRole>	<b367>
Descrizione del sito Internet dell'agente	PR.25.9	<WebsiteDescription>	<b294>
Url del sito Internet dell'agente	PR.25.10	<WebsiteLink>	<b295>
Sito Internet dell'agente – Fine del gruppo			
Ruolo dell'agente	PR.25.11	<AgentRole>	<j402>
Paese di competenza dell'agente	PR.25.12	<MarketCountry>	<j403>
Territorio di competenza dell'agente	PR.25.13	<MarketTerritory>	<j404>
Paese escluso dalla competenza dell'agente	PR.25.14	<MarketCountryExcluded>	<j405>
Descrizione delle restrizioni alla competenza dell'agente	PR.25.15	<MarketRestrictionDetail>	<j406>
Stato del prodotto presso l'agente	PR.25.16	<MarketPublishingStatus>	<j407>
Data dello stato del prodotto presso l'agente – Inizio del gruppo (R)		<MarketDate>	
Tipo di data dello stato del prodotto presso l'agente	PR.25.17	<MarketDateRole>	<j408>
Formato della data dello stato del prodotto presso l'agente	PR.25.18	<DateFormat>	<j260>
Data dello stato del prodotto presso l'agente	PR.25.19	<Date>	<b306>
Data dello stato del prodotto presso l'agente – Fine del gruppo			
Informazioni sulla rappresentanza – Fine del gruppo			
Informazioni promozionali			
Informazioni sulla campagna promozionale	PR.26.1	<PromotionCampaign>	<k165>
Contatti della campagna promozionale	PR.26.2	<PromotionContact>	<k166>
Prima tiratura	PR.26.3	<InitialPrintRun>	<k167>
Copie vendute	PR.26.4	<CopiesSold>	<k168>

Elemento XML		TAG Esteso	TAG breve
Informazioni promozionali (continua)			
Adozione da parte di club del libro	PR.26.5	<BookClubAdoption>	<k169>

6. Serie

Il record Serie non è utilizzato nelle implementazioni di ONIX in Italia.

7. Sottoserie

Il record Sottoserie non è utilizzato nelle implementazioni di ONIX in Italia.