

AIE - Associazione Italiana Editori
I.E. Informazioni Editoriali
mEDRA

ONIX - Libri

Messaggio di informazioni sul prodotto

Formato del record Prodotto

Edizione inglese 2.1, revisione 02
(luglio 2004) a cura di EDItEUR

Traduzione italiana (febbraio 2005)

Progetto realizzato all'interno dell'Accordo di Settore
tra AIE, Ministero delle Attività Produttive
e ICE-Istituto per il Commercio Estero
per l'internazionalizzazione del settore librario,
con il contributo del Ministero delle Attività Produttive

Traduzione e adattamento: Enrico Guida
Revisione: Simonetta Pillon e Piera Costantini
Collaborazione al progetto: Gilda Lombardi
Contributo tecnico: SISCOM

Doi: 10.1389/ONIX_Libri_Prodotto_2.1_rev.02

Il formato del record ONIX – Libri è stato redatto da David Martin per EDItEUR. La DTD XML che definisce il formato di comunicazione dei messaggi di informazioni sul prodotto ONIX – Libri è stata sviluppata da Francis Cave.

Copyright Ó 2004 EDItEUR Limited. Tutti i diritti riservati.

Termini e condizioni di utilizzo della DTD del messaggio di informazioni sul prodotto ONIX – Libri

Tutti gli standard ONIX e la documentazione sono materiali protetti da copyright resi disponibili gratuitamente agli utenti. L'utente che utilizza la DTD del messaggio di informazioni sul prodotto ONIX – Libri dichiara di accettare i seguenti termini e condizioni di utilizzo:

1. L'utente si impegna a non aggiungere, cancellare, modificare o copiare alcuna parte della DTD per utilizzi diversi dalla trasmissione di messaggi ONIX di informazioni sul prodotto, salvo per usi strettamente interni alla propria organizzazione.
2. L'utente che intenda aggiungere, modificare o riprodurre parzialmente la DTD per scopi non strettamente interni alla propria organizzazione si impegna a informare preventivamente EDItEUR sulle modifiche proposte e a permettere a EDItEUR di commentare e correggere le proposte al fine di assicurare uno sviluppo ordinato della DTD a beneficio di tutti gli utenti.

La DTD non può essere utilizzata da chi non accetta questi termini e condizioni di utilizzo.

EDItEUR è il gruppo internazionale che coordina lo sviluppo e la promozione degli standard per il commercio elettronico nell'ambito dell'editoria libraria e dei periodici.

EDItEUR

c/o Book Industry Communication
39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK

Telefono +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
<http://www.editeur.org/>

Book Industry Study Group, Inc (BISG)

19 West 21st Street - Suite 905
New York, NY 10010
USA

Telefono +1 (646) 336 7141
Fax +1 (646) 336 6214
<http://www.bisg.org/>

Book Industry Communication (BIC)

39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK

Telefono +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
<http://www.bic.org.uk/>

Indice

	Pag.
1. Note all'edizione italiana.....	5
2. Esempi di record ONIX	6
3. Record ONIX <Product> [Prodotto]	10
PR.1 Codice identificativo, tipo e origine del record	10
PR.2 Codici identificativi del prodotto.....	13
PR.3 Tipologia di prodotto	16
PR.4 Caratteristiche della pubblicazione elettronica	28
PR.5 Serie	31
PR.6 Insieme.....	35
PR.7 Titolo	40
PR.8 Responsabilità.....	47
PR.9 Congressi.....	61
PR.10 Edizione.....	67
PR.11 Lingua.....	73
PR.12 Estensione del prodotto e altri contenuti	75
PR.13 Soggetto del prodotto.....	80
PR.14 Destinatari del prodotto	87
PR.15 Descrizioni e altri testi accompagnatori.....	92
PR.16 Collegamenti a file immagine/audio/video	97
PR.17 Premi	102
PR.18 Parti del prodotto	104
PR.19 Editore	113
PR.20 Stato del prodotto, date e copyright	119
PR.21 Diritti territoriali e altre restrizioni alla vendita	124
PR.22 Dimensioni del prodotto.....	132
PR.23 Prodotto correlato.....	135
PR.24 Fornitore, disponibilità e prezzo	145
PR.25 Rappresentanza	170
PR.26 Informazioni promozionali.....	177

Chiunque abbia osservazioni, domande o suggerimenti per migliorare questo documento è pregato di rivolgersi a:

per gli stati Uniti d'America: Book Industry Study Group, email info@bisg.org

per il Regno Unito e per tutti gli altri paesi: Brian Green, EDItEUR, email brian@bic.org.uk

1. Note all'edizione italiana

La traduzione italiana del messaggio di informazioni sul prodotto ONIX - Libri è stata condotta sulla base dell'edizione 2.1 revisione 02 inglese.

Per semplificare la lettura dei documenti e l'implementazione di ONIX da parte degli utenti italiani sono state espunte le parti dell'edizione inglese 2.1 revisione 2 che danno conto delle variazioni dello standard rispetto alle edizioni precedenti.

Rispetto all'edizione inglese sono state omesse le indicazioni "NEW" e "DEPRECATED" associate ad alcuni elementi. Gli elementi indicati come "DEPRECATED" nell'edizione inglese non sono più utilizzati nelle nuove implementazioni di ONIX e, presumibilmente, non saranno utilizzati nelle implementazioni di ONIX in Italia; di questi elementi sono stati inseriti nell'edizione italiana soltanto il titolo e l'indicazione "NON UTILIZZATO".

Alcuni elementi sono riservati ad usi nazionali e non saranno utilizzati nelle implementazioni di ONIX in Italia; di questi elementi sono stati inseriti nell'edizione italiana soltanto il titolo e l'indicazione "RISERVATO A USI NAZIONALI".

Nel caso in cui fosse necessaria una descrizione completa dell'elemento (per esempio nel caso in cui un operatore italiano dovesse ricevere dati compilati da un operatore estero secondo una precedente edizione di ONIX) si rimanda all'edizione inglese 2.1 revisione 2 oppure alle precedenti edizioni in lingua inglese di ONIX; tutte le edizioni sono disponibili sul sito di EDItEUR (www.editeur.org).

2. Esempi di record ONIX

Nelle pagine che seguono viene presentato lo stesso esempio, nel primo caso utilizzando il tag esteso, nel secondo il tag breve.

```
<Product>
  <RecordReference>933688</RecordReference>
  <NotificationType>03</NotificationType>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>02</ProductIDType>
    <IDValue>8807100681</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <ProductForm>BC</ProductForm>
  <Title>
    <TitleType>01</TitleType>
    <TitleText textcase = "01">Gli equivoci dell'anima</TitleText>
  </Title>
  <Contributor>
    <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
    <ContributorRole>A01</ContributorRole>
    <PersonNameInverted>Galimberti, Umberto</PersonNameInverted>
    <BiographicalNote>Nato a Monza nel 1942, è stato dal 1976 professore incaricato di
    Antropologia Culturale e dal 1983 professore associato di Filosofia della Storia. Dal 1999
    è professore ordinario all'università Ca Foscari di Venezia, titolare della cattedra di
    Filosofia della Storia. Dal 1985 è membro ordinario dell'international Association for
    Analytical Psychology. Dal 1987 al 1995 ha collaborato con "Il Sole-24 ore" e dal 1995 a
    tutt'oggi con il quotidiano "la Repubblica".</BiographicalNote>
  </Contributor>
  <EditionNumber>11</EditionNumber>
  <Language>
    <LanguageRole>01</LanguageRole>
    <LanguageCode>ita</LanguageCode>
  </Language>
  <NumberOfPages>288</NumberOfPages>
  <Subject>
    <SubjectSchemeIdentifier>24</SubjectSchemeIdentifier>
    <SubjectSchemeName>CDD 20 ridotta adattata</SubjectSchemeName>
    <SubjectCode>120</SubjectCode>
    <SubjectHeadingText>Gnoseologia, causalità, genere umano</SubjectHeadingText>
  </Subject>
  <AudienceCode>01</AudienceCode>
  <OtherText>
    <TextTypeCode>01</TextTypeCode>
    <Text>La parola "anima", nell'attraversare i più svariati sistemi di pensiero, genera una
    serie di equivoci in cui si nascondono vertiginose variazioni di significato. Percorrendole è
    possibile scorgere gli spostamenti di volumi di senso e le migrazioni linguistiche da cui
    dipendono le epoche storiche e gli scenari da esse dischiusi. L'analisi di Galimberti
    muove da Platone, che gioca l'anima su un doppio registro, coniugandola da un lato con
    la costruzione della ragione e il governo di sé, dall'altro con l'abisso della follia e la
    dissoluzione dell'individuo. Da allora in poi questi due registri non hanno cessato di
    condizionare la costruzione dei saperi.</Text>
  </OtherText>
</Product>
```

```
<Imprint>
  <ImprintName>Feltrinelli</ImprintName>
</Imprint>
<Publisher>
  <PublishingRole>01</PublishingRole>
  <PublisherName>Feltrinelli</PublisherName>
</Publisher>
<PublicationDate>2003</PublicationDate>
<Measure>
  <MeasureTypeCode>01</MeasureTypeCode>
  <Measurement>220</Measurement>
  <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
</Measure>
<Measure>
  <MeasureTypeCode>02</MeasureTypeCode>
  <Measurement>140</Measurement>
  <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
</Measure>
<Measure>
  <MeasureTypeCode>03</MeasureTypeCode>
  <Measurement>19</Measurement>
  <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
</Measure>
<SupplyDetail>
  <SupplierEANLocationNumber>8023014102135</SupplierEANLocationNumber>
  <AvailabilityCode>IP</AvailabilityCode>
  <Price>
    <PriceTypeCode>02</PriceTypeCode>
    <PriceAmount>19,63</PriceAmount>
  </Price>
</SupplyDetail>
</Product>
```

```

<product>
  <a001>933688</a001>
  <a002>03</a002>
  <productidentifier>
    <b221>02</b221>
    <b244>0816016356</b244>
  </productidentifier>
  <b012>BC</b012>
  <title>
    <b202>01</b202>
    <b203 textcase = "01">Gli equivoci dell'anima</b203>
  </title>
  <contributor>
    <b035>A01</b035>
    <b037>Galimberti, Umberto</b037>
    <b044>Nato a Monza nel 1942, è stato dal 1976 professore incaricato di Antropologia Culturale e dal 1983 professore associato di Filosofia della Storia. Dal 1999 è professore ordinario all'università Ca Foscari di Venezia, titolare della cattedra di Filosofia della Storia. Dal 1985 è membro ordinario dell'international Association for Analytical Psychology. Dal 1987 al 1995 ha collaborato con "Il Sole-24 ore" e dal 1995 a tutt'oggi con il quotidiano "la Repubblica".</b044>
  </contributor>
  <b057>11</b057>
  <language>
    <b253>01</b253>
    <b252>ita</b252>
  </language>
  <b061>288</b061>
  <subject>
    <b067>24</SubjectSchemeIdentifier</b067>
    <b171>CDD 20 ridotta adattata</SubjectSchemeName</b171>
    <b069>120</b069>
    <b070>Gnoseologia, causalità, genere umano</b070t>
  </subject>
  <othertext>
    <d102>01</d102>
    <d104>La parola "anima", nell'attraversare i più svariati sistemi di pensiero, genera una serie di equivoci in cui si nascondono vertiginose variazioni di significato. Percorrendole è possibile scorgere gli spostamenti di volumi di senso e le migrazioni linguistiche da cui dipendono le epoche storiche e gli scenari da esse dischiusi. L'analisi di Galimberti muove da Platone, che gioca l'anima su un doppio registro, coniugandola da un lato con la costruzione della ragione e il governo di sé, dall'altro con l'abisso della follia e la dissoluzione dell'individuo. Da allora in poi questi due registri non hanno cessato di condizionare la costruzione dei saperi.</d104>
  </othertext>
  <imprint>
    <b079>Feltrinelli</b079>
  </imprint>
  <publisher>
    <b291>01</b291>
    <b081>Feltrinelli</b081>
  </publisher>
  <b003>1987</b003>
  <measure>

```



```
<c093>01</c093>
<c094>220</c094>
<c095>mm</c095>
</measure>
<measure>
  <c093>02</c093>
  <c094>140</c094>
  <c095>mm</c095>
</measure>
<measure>
  <c093>03</c093>
  <c094>19</c094>
  <c095>mm</c095>
</measure>
<supplydetail>
  <j136>8023014102135</j136>
  <j141>IP</j141>
  <price>
    <j148>02</j148>
    <j151>19.63</j151>
  </price>
</supplydetail>
</product>
```

3. Record ONIX <Product> [Prodotto]

Record <Product>

Il record XML ONIX per la descrizione di un prodotto è introdotto dal tag XML <Product> e chiuso dal tag XML </Product>. L'intero gruppo di elementi XML racchiuso tra i due tag costituisce un record ONIX relativo a un prodotto e costituisce l'unità fondamentale del messaggio ONIX per la trasmissione di dati relativi a prodotti. Nella grande maggioranza dei casi ogni record <Product> descrive un oggetto vendibile singolarmente, anche quando il prodotto è composto da più pezzi (per es. libro + CD-ROM).

Tag esteso <Product>

Tag breve <product>

PR.1 Codice identificativo, tipo e origine del record

Ogni record ONIX relativo a prodotti richiede la presenza di due elementi obbligatori, posti all'inizio del record. L'elemento <RecordReference> [Codice identificativo del record] contiene un codice che identifica univocamente il record. L'elemento <NotificationType> [Tipo di comunicazione] contiene un codice che indica il tipo di comunicazione che si intende effettuare inviando il record (nuova comunicazione, aggiornamento, cancellazione ecc.).

Se la comunicazione è relativa alla cancellazione di un record, il motivo della cancellazione può essere indicato per mezzo di un codice (<DeletionCode> [Motivo della cancellazione]) o di testo (<DeletionText> [Descrizione del motivo della cancellazione]).

L'origine del record può essere indicata con uno o più elementi: <RecordSourceType> [Tipo di origine del record], <RecordSourceIdentifier> [Codice identificativo dell'origine del record] (utilizzato insieme con l'elemento <RecordSourceIdentifierType> [Sistema di codifica dell'origine del record]), e <RecordSourceName> [Denominazione dell'origine del record].

PR.1.1 Codice identificativo del record

Per ogni prodotto è necessario scegliere un codice che identifichi univocamente e permanentemente il record ONIX contenente le informazioni relative al prodotto. Il record deve mantenere lo stesso codice identificativo anche nel caso di aggiornamento delle informazioni in esso contenute. La scelta della stringa utilizzata come codice identificativo non è influente ai fini dell'integrità del record ONIX, purché essa sia univoca e permanente. Il codice non identifica il prodotto – anche se è possibile utilizzare l'ISBN o altri identificatori standard come codici identificativi del record – ma identifica *il record contenente le informazioni relative al prodotto*, in modo che gli aggiornamenti delle informazioni inviate relativamente allo stesso prodotto possano essere sempre confrontabili tra di loro. Un metodo utile per creare un codice identificativo univoco senza utilizzare sistemi di codifica standard è quello di far precedere il numero dall'indirizzo Internet dell'organizzazione che ha emesso il record.

Obbligatorio e non ripetibile.

Formato Lunghezza variabile, alfanumerico, lunghezza massima suggerita 32 caratteri.

Tag esteso <RecordReference>

Tag breve <a001>

Esempio 479668

PR.1.2 Tipo di comunicazione

Codice ONIX che indica il tipo di comunicazione contenuta nel record relativamente al prodotto (nuova comunicazione, aggiornamento, cancellazione). Obbligatorio e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.	
Lista dei codici	Lista 1	
Tag esteso	<NotificationType>	
Tag breve	<a002>	
Esempio	02	Ulteriore annuncio (confermato)

PR.1.3 Motivo della cancellazione

Codice ONIX che indica il motivo della cancellazione di un record. Opzionale e non ripetibile; può essere utilizzato soltanto quando l'elemento <NotificationType> [Tipo di comunicazione] riporta il valore che indica la cancellazione (05). Si noti che questo elemento permette di indicare il motivo per cui un *record* è stato cancellato, non indica invece in alcun modo le ragioni della cancellazione o del ritiro dal commercio di un *prodotto*.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre	
Lista dei codici	Lista 2	
Tag esteso	<DeletionCode>	
Tag breve	<a198>	
Esempio	Codici non ancora definiti	

PR.1.4 Descrizione del motivo della cancellazione

Testo libero che indica per esteso il motivo della cancellazione di un record. Opzionale e non ripetibile; può essere utilizzato soltanto quando l'elemento <NotificationType> [Tipo di comunicazione] riporta il valore che indica la cancellazione (05). Si noti che questo elemento permette di indicare il motivo per cui un *record* è stato cancellato, non indica invece in alcun modo le ragioni della cancellazione o del ritiro dal commercio di un *prodotto*.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri	
Tag esteso	<DeletionText>	
Tag breve	<a199>	
Esempio	Creato per errore, record doppio	

PR.1.5 Tipo di origine del record

Codice ONIX che indica il tipo di organizzazione che ha emesso il record. Opzionale e non ripetibile, indipendentemente dall'occorrenza di altri elementi.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 3](#)

Tag esteso <RecordSourceType>

Tag breve <a194>

Esempio 01 Editore

PR.1.6 Sistema di codifica dell'origine del record

Codice ONIX che indica il sistema di codifica da cui è tratto il valore presente nell'elemento <RecordSourceIdentifier> [Codice identificativo dell'origine del record]. Opzionale e non ripetibile; può essere utilizzato soltanto quando è presente anche l'elemento <RecordSourceIdentifier> [Codice identificativo dell'origine del record].

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 44](#)

Tag esteso <RecordSourceIdentifierType>

Tag breve <a195>

Esempio 03 Codice identificativo dell'editore della Deutsche Bibliothek

PR.1.7 Codice identificativo dell'origine del record

Codice identificativo dell'organizzazione che ha emesso il record, tratto dal sistema di codifica indicato dall'elemento <RecordSourceIdentifierType> [Sistema di codifica dell'origine del record]. Opzionale e non ripetibile; può essere utilizzato soltanto quando è presente anche l'elemento <RecordSourceIdentifierType> [Sistema di codifica dell'origine del record].

Formato Definito dal sistema di codifica specificato nell'elemento <RecordSourceIdentifierType> [Sistema di codifica dell'origine del record]

Tag esteso <RecordSourceIdentifier>

Tag breve <a196>

Esempio

PR.1.8 Denominazione dell'origine del record

Nome dell'organizzazione che ha emesso il record, espresso in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile, indipendentemente dall'occorrenza di altri elementi.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri

Tag esteso <RecordSourceName>

Tag breve <a197>

Esempio Informazioni Editoriali

PR.2 Codici identificativi del prodotto

All'interno del record ONIX possono essere inclusi uno o più codici identificativi del prodotto. Ogni codice identificativo può essere presente una sola volta. Se all'interno del record ONIX viene fornito un solo codice è preferibile fornire il codice EAN, data la sua diffusione internazionale e l'utilizzo per l'identificazione di diversi prodotti. Quando esistenti, dovrebbero essere inclusi gli altri codici identificativi. **La DTD XML richiede che venga incluso nel record almeno un codice identificativo, ma non obbliga o limita all'uso di particolari codici o combinazioni di codici.**

PR.2.1 ISBN

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.2.2 EAN-13

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.2.3 UPC

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.2.4 Codice identificativo attribuito dall'editore

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.2.5 ISMN

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.2.6 DOI

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Codice identificativo del prodotto – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo di un prodotto secondo uno specifico sistema di codifica; il gruppo è costruito in modo da permettere l'aggiunta di nuovi tipi di codici, sia standard che proprietari, senza bisogno di definire ulteriori elementi. In particolare il gruppo consente di aggiungere al record ONIX codici proprietari utilizzati da distributori o rivenditori.

Tag esteso <ProductIdentifier>

Tag breve <productidentifier>

PR.2.7 Sistema di codifica del prodotto

Codice ONIX che indica il sistema di codifica utilizzato per attribuire il codice presente nell'elemento **<IDValue>** [Codice identificativo del prodotto]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier>** [Codice identificativo del prodotto] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 5](#)

Tag esteso <ProductIDType>

Tag breve <b221>

Esempio 02 ISBN

PR.2.8 Denominazione del sistema di codifica del prodotto

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del prodotto. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<ProductIDType>** [Sistema di codifica del prodotto] faccia riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. 01). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <IDTypeName>

Tag breve <b233>

Esempio KNO

PR.2.9 Codice identificativo del prodotto

Valore assunto dal codice identificativo del prodotto secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ProductIDType>** [Sistema di codifica del prodotto]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier>** [Codice identificativo del prodotto] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ProductIDType>** [Sistema di codifica del prodotto]

Tag esteso <IDValue>

Tag breve <b244>

Esempio 8804403020

Codice identificativo del prodotto – Fine del gruppo

PR.2.10 Tipo di codice a barre

Codice ONIX utilizzato per indicare che il prodotto è contrassegnato con un codice a barre e specificare il tipo di codice. Opzionale; ripetibile per i prodotti che riportano più di un codice a barre. L'assenza dell'elemento non significa necessariamente che il prodotto non riporti un codice a barre.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre	
Lista dei codici	Lista 6	
Tag esteso	<Barcode>	
Tag breve	<b246>	
Esempio	01	Dotato di codice a barre, sistema di codifica non specificato

PR.2.11 ISBN sostituito

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.2.12 EAN-13 sostituito

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.3 Tipologia di prodotto

La tipologia principale del prodotto è definita dall'elemento **<ProductForm>** [Tipologia principale], che può essere accompagnato da una descrizione utilizzando l'elemento **<ProductFormDetail>** [Dettagli sulla tipologia di prodotto]. Se il codice primario della tipologia principale indica che il prodotto è composto da diversi pezzi o oggetti in diversi formati (come, per esempio, nel caso di un prodotto composto da un libro e un CD-ROM o una videocassetta), è possibile utilizzare il gruppo **<ContainedItem>** [Oggetto contenuto nel prodotto] per descrivere singolarmente ognuno degli oggetti che lo compongono.

PR.3.1 Tipologia principale del prodotto

Codice ONIX che indica la tipologia principale del prodotto. Obbligatorio e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due lettere.

Lista dei codici [Lista 7](#)

Tag esteso <ProductForm>

Tag breve <b012>

Esempio BB Libro rilegato

PR.3.2 Dettagli sulla tipologia di prodotto

Codice ONIX che permette di specificare maggiori dettagli riguardanti la tipologia di prodotto. Opzionale e ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, quattro caratteri: una lettera seguita da tre caratteri numerici

Lista dei codici [Lista 78](#)

Tag esteso <ProductFormDetail>

Tag breve <b333>

Esempio B206 Libro pop-up

Caratteristica della tipologia di prodotto – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono aspetti e dettagli relativi alla tipologia di prodotto che non sono compresi negli elementi **<ProductForm>** [Tipologia principale del prodotto] e **<ProductFormDetail>** [Dettagli sulla tipologia di prodotto]. Opzionale.

Tag esteso <ProductFormFeature>

Tag breve <productformfeature>

PR.3.3 Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto

Codice ONIX che indica quale aspetto della tipologia di prodotto viene descritto nel gruppo **<ProductFormFeature> [Caratteristica della tipologia di prodotto]** (per esempio il *colore della copertina*). Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 79
Tag esteso	<ProductFormFeatureType>
Tag breve	<b334>
Esempio	02 Colore del bordo pagina

PR.3.4 Caratteristica della tipologia di prodotto

Codice o valore numerico che descrive l'aspetto o la caratteristica del prodotto. La presenza o l'assenza di questo elemento sono determinate dal contenuto dell'elemento **<ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto]**, dato che alcuni tipi di formato non richiedono la presenza di un valore in questo elemento, mentre altri (per esempio il *carattere utilizzato per il testo*) richiedono la presenza dell'elemento **<ProductFormFeatureDescription> [Descrizione della caratteristica della tipologia di prodotto]**. Non ripetibile.

Formato	Determinato dal tipo di caratteristica indicata nell'elemento <ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto]
Lista dei codici	<p>Scegliere la lista di codici appropriata secondo quanto indicato nell'elemento <ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto]</p> <p>Per il colore della copertina, utilizzare i codici della Lista 98</p> <p>Per il colore del bordo pagina, utilizzare i codici della Lista 98</p> <p>Per il <i>carattere utilizzato per il testo</i>, utilizzare l'elemento <ProductFormFeatureDescription> [Descrizione della caratteristica della tipologia di prodotto]</p> <p>Per il materiale della copertina, utilizzare i codici della Lista 99</p> <p>Per il codice di regione del DVD, utilizzare i codici della Lista 76</p> <p><i>Le liste dei codici relativi a caratteristiche del prodotto vengono costantemente aggiornate con nuovi codici corrispondenti a nuovi formati; questo non comporta l'aggiornamento di questo documento: si consiglia di consultare periodicamente gli aggiornamenti della lista 79.</i></p>
Tag esteso	<ProductFormFeatureValue>
Tag breve	<b335>
Esempio	BLK Nero

PR.3.5 Descrizione della caratteristica della tipologia di prodotto

Elemento di testo libero che può essere utilizzato se la caratteristica specificata nell'elemento **<ProductFormFeatureType>** [Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto] richiede una descrizione testuale o se i codici utilizzabili nell'elemento **<ProductFormFeatureValue>** [Caratteristica della tipologia di prodotto] non descrivono adeguatamente la caratteristica del prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<ProductFormFeatureDescription>
Tag breve	<b336>
Esempio	<i>11pt Helvetica</i>

Caratteristica della tipologia di prodotto – Fine del gruppo**PR.3.6 Tipologia di libro**

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.3.7 Tipo di confezione del prodotto

Codice ONIX che indica il tipo di confezione utilizzata per il prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 80
Tag esteso	<ProductPackaging>
Tag breve	<b225>
Esempio	<i>05 Scatola trasparente</i>

PR.3.8 Descrizione della tipologia di prodotto

Se i codici utilizzati per la descrizione della tipologia di prodotto non sono sufficienti a dare conto di tutte le informazioni che si intendono fornire, è possibile utilizzare questo elemento per aggiungere una breve descrizione in forma di testo libero. L'elemento è opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri.
Tag esteso	<ProductFormDescription>
Tag breve	<b014>
Esempio	<i>3 volumi con 2 audiocassette</i>

PR.3.9 Numero di pezzi

Numero di singoli pezzi che compongono un prodotto se il prodotto è omogeneo (se cioè tutti i pezzi che lo compongono sono della stessa tipologia). Se il prodotto è composto da oggetti distinti di diversa tipologia (per esempio un libro e un CD-ROM), utilizzare il gruppo **<ContainedItem>** [Oggetto contenuto nel prodotto] per descrivere ogni singolo oggetto. L'elemento è opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 4 cifre.
Tag esteso	<NumberOfPieces>
Tag breve	<b210>
Esempio	3

PR.3.10 Categoria commerciale

Codice ONIX che indica l'appartenenza del prodotto a una particolare categoria o a un particolare ambito commerciale. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 12
Tag esteso	<TradeCategory>
Tag breve	<b384>
Esempio	03 <i>Sonderausgabe</i>

PR.3.11 Tipo di contenuto del prodotto

Codice ONIX che indica il contenuto del prodotto quando questo è strettamente collegato alla tipologia senza però esserne un attributo (per esempio nel caso di un *audiolibro*). Opzionale e ripetibile. L'elemento deve essere utilizzato quando il contenuto del prodotto è una registrazione analogica o digitale; non se ne prevede l'utilizzo per i libri.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 81
Tag esteso	<ProductContentType>
Tag breve	<b385>
Esempio	01 <i>Audiolibro</i>

Oggetto contenuto nel prodotto – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che descrive un singolo oggetto che fa parte o è contenuto all'interno del prodotto descritto dal record ONIX. Il gruppo può essere utilizzato per descrivere uno o più oggetti contenuti in un cofanetto o inclusi, per esempio, in un pacchetto di testi scolastici da distribuire a una classe; può essere anche utilizzato per descrivere i formati di diversi oggetti, con diversi supporti, contenuti in un prodotto senza specificarne codici identificativi o quantità. Il gruppo può essere utilizzato soltanto quando gli elementi XML che descrivono la tipologia di prodotto indicano che è formato da più oggetti o da più copie dello stesso oggetto.

Ciascuna istanza del gruppo **<ContainedItem> [Oggetto contenuto nel prodotto]** deve riportare obbligatoriamente un codice identificativo o un codice della tipologia di prodotto oppure entrambi.

Tag esteso <ContainedItem>

Tag breve <containeditem>

PR.3.12 ISBN dell'oggetto contenuto

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.3.13 EAN-13 dell'oggetto contenuto

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Codice identificativo dell'oggetto contenuto – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo dell'oggetto contenuto all'interno di un prodotto secondo uno specifico sistema di codifica; utilizzare la ripetizione del gruppo per specificare il codice identificativo di ciascun oggetto contenuto nel prodotto.

Tag esteso <ProductIdentifier>

Tag breve <productidentifier>

PR.3.14 Sistema di codifica dell'oggetto contenuto

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue> [Codice identificativo dell'oggetto contenuto]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier> [Codice identificativo dell'oggetto contenuto]** e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 5](#)

Tag esteso <ProductIDType>

Tag breve <b221>

Esempio 02 ISBN

PR.3.15 Denominazione del sistema di codifica

Denominazione del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice dell'oggetto contenuto. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<ProductIDType>** [**Sistema di codifica**] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (es.: 01). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri
Tag esteso	<IDTypeName>
Tag breve	<b233>
Esempio	<i>KNO</i>

PR.3.16 Codice identificativo dell'oggetto contenuto

Valore assunto dal codice identificativo dell'oggetto contenuto secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ProductIDType>** [**Sistema di codifica**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier>** [**Codice identificativo dell'oggetto contenuto**] e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <ProductIDType>
Tag esteso	<IDValue>
Tag breve	<b244>
Esempio	<i>8888079211</i>

Codice identificativo dell'oggetto contenuto – Fine del gruppo**PR.3.17 Tipologia principale dell'oggetto contenuto**

Codice ONIX che indica la tipologia principale dell'oggetto contenuto nel prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due lettere.
Lista dei codici	Lista 7
Tag esteso	<ProductForm>
Tag breve	<b012>
Esempio	<i>BB Libro rilegato</i>

PR.3.18 Dettagli sulla tipologia dell'oggetto contenuto

Codice ONIX che permette di specificare maggiori dettagli riguardanti la tipologia dell'oggetto contenuto nel prodotto. Opzionale e ripetibile. Questo elemento può essere utilizzato soltanto se all'interno del gruppo **<ContainedItem>** [Oggetto contenuto nel prodotto] è presente l'elemento **<ProductForm>** [Tipologia principale dell'oggetto contenuto].

Formato	Lunghezza fissa, quattro caratteri: una lettera seguita da tre numeri
Lista dei codici	Lista 78
Tag esteso	<ProductFormDetail>
Tag breve	<b333>
Esempio	<i>B206 Libro pop-up</i>

Caratteristica della tipologia di oggetto contenuto - Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono aspetti e dettagli relativi alla tipologia dell'oggetto contenuto nel prodotto che non sono compresi negli elementi **<ProductForm>** [Formato principale dell'oggetto contenuto] e **<ProductFormDetail>** [Dettagli sulla tipologia dell'oggetto contenuto]. Opzionale. Questo gruppo può essere utilizzato soltanto se all'interno del gruppo **<ContainedItem>** [Oggetto contenuto nel prodotto] è presente l'elemento **<ProductForm>** [Tipologia principale dell'oggetto contenuto].

Tag esteso	<ProductFormFeature>
Tag breve	<productformfeature>

PR.3.19 Tipo di caratteristica della tipologia di oggetto contenuto

Codice ONIX che indica quale aspetto della tipologia dell'oggetto contenuto viene descritto nel gruppo **<ProductFormFeature>** [Caratteristica della tipologia di oggetto contenuto] (per esempio il colore della copertina). Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 79
Tag esteso	<ProductFormFeatureType>
Tag breve	<b334>
Esempio	<i>02 Colore del bordo pagina</i>

PR.3.20 Caratteristica della tipologia di oggetto contenuto

Codice o valore che descrive l'aspetto o la caratteristica della tipologia di oggetto contenuto nel prodotto. La presenza o l'assenza dell'elemento sono determinate dal contenuto dell'elemento **<ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di oggetto contenuto]**, dato che alcuni tipi di caratteristica non richiedono la presenza di questo elemento (per es. il nastro segnalibro), mentre altri (per esempio *il carattere utilizzato per il testo*) richiedono la presenza dell'elemento **<ProductFormFeatureDescription> [Descrizione della caratteristica della tipologia di oggetto contenuto]**. Non ripetibile.

Formato	Determinato dal tipo di caratteristica indicata nell'elemento <ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di oggetto contenuto]
Lista dei codici	<p>Scegliere la lista di codici appropriata secondo quanto indicato nell'elemento <ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di oggetto contenuto]</p> <p>Per il colore della copertina, utilizzare i codici della Lista 98</p> <p>Per il colore del bordo pagina, utilizzare i codici della Lista 98</p> <p>Per il <i>carattere utilizzato per il testo</i>, utilizzare l'elemento <ProductFormFeatureDescription> [Descrizione della caratteristica della tipologia di oggetto contenuto]</p> <p>Per il materiale della copertina, utilizzare i codici della Lista 99</p> <p>Per il codice di regione del DVD, utilizzare i codici della Lista 76</p> <p><i>Le liste dei codici relativi a caratteristiche del prodotto vengono costantemente aggiornate con nuovi codici corrispondenti a nuovi formati; questo non comporta l'aggiornamento di questo documento: si consiglia di consultare periodicamente gli aggiornamenti della lista 79.</i></p>
Tag esteso	<ProductFormFeatureValue>
Tag breve	<b335>
Esempio	<i>BLK Nero</i>

PR.3.21 Descrizione della caratteristica della tipologia di oggetto contenuto

Elemento di testo libero che può essere utilizzato se la caratteristica specificata nell'elemento **<ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di oggetto contenuto]** richiede una descrizione testuale o se i codici utilizzabili nell'elemento **<ProductFormFeatureValue> [Caratteristica della tipologia di oggetto contenuto]** non descrivono adeguatamente la caratteristica del prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<ProductFormFeatureDescription>
Tag breve	<b336>
Esempio	<i>11pt Helvetica</i>

Caratteristica della tipologia di oggetto contenuto – Fine del gruppo

PR.3.22 Dettagli sulla tipologia di libro contenuto

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.3.23 Tipo di confezione dell'oggetto contenuto

Codice ONIX che indica il tipo di confezione dell'oggetto contenuto. Opzionale e non ripetibile. Questo elemento può essere utilizzato soltanto se all'interno del gruppo **<ContainedItem>[Oggetto contenuto nel prodotto]** è presente l'elemento **<ProductForm> [Tipologia principale dell'oggetto contenuto]**.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 80
Tag esteso	<ProductPackaging>
Tag breve	<b225>
Esempio	05 Scatola trasparente

PR.3.24 Descrizione della tipologia di oggetto contenuto

Se i codici utilizzati per la descrizione della tipologia di oggetto contenuto nel prodotto non sono sufficienti a dare conto di tutte le informazioni che si intendono fornire, è possibile aggiungere una breve descrizione in forma di testo libero utilizzando questo elemento. L'elemento è opzionale e non ripetibile. Questo elemento può essere utilizzato soltanto se all'interno del gruppo **<ContainedItem> [Oggetto contenuto nel prodotto]** è presente l'elemento **<ProductForm> [Tipologia principale dell'oggetto contenuto]**.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri.
Tag esteso	<ProductFormDescription>
Tag breve	<b014>
Esempio	Registrazione del canto degli uccelli a complemento del testo accompagnatorio

PR.3.25 Numero di pezzi che compongono l'oggetto contenuto

Utilizzare questo elemento per indicare il numero di singoli pezzi della stessa tipologia che compongono l'oggetto contenuto nel prodotto. Opzionale e non ripetibile. L'elemento può essere utilizzato soltanto se all'interno del gruppo **<ContainedItem>[Oggetto contenuto nel prodotto]** è presente l'elemento **<ProductForm> [Tipologia principale dell'oggetto contenuto]**.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 4 cifre.
Tag esteso	<NumberOfPieces>
Tag breve	<b210>
Esempio	3

PR.3.26 Categoria commerciale dell'oggetto contenuto

Codice ONIX che indica l'appartenenza dell'oggetto contenuto a una particolare categoria o a un particolare ambito commerciale. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 12](#)

Tag esteso <TradeCategory>

Tag breve <b384>

Esempio 03 *Sonderausgabe*

PR.3.27 Tipo di contenuto dell'oggetto che fa parte del prodotto

Codice ONIX che indica il contenuto dell'oggetto che fa parte del prodotto quando questo è strettamente correlato alla tipologia (per esempio nel caso di un *audiolibro*) senza però esserne un attributo. Opzionale e ripetibile. L'elemento deve essere utilizzato quando il contenuto dell'oggetto è una registrazione analogica o digitale; non se ne prevede l'utilizzo per i libri.

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 81](#)

Tag esteso <ProductContentType>

Tag breve <b385>

Esempio 01 *Audiolibro*

PR.3.28 Numero di copie dell'oggetto contenuto

Numero di copie di un singolo oggetto contenute nella confezione, nel caso di espositori, raccoglitori, raggruppamenti di testi scolastici destinati a una classe. Utilizzare questo elemento solo per confezioni che contengono più copie di oggetti identici. Opzionale e non ripetibile.

Formato Numero intero di lunghezza variabile, massimo quattro cifre

Tag esteso <ItemQuantity>

Tag breve <b015>

Esempio 24

Oggetto contenuto nel prodotto – Fine del gruppo

Esempi di utilizzo del gruppo <ContainedItem> [Oggetto contenuto nel prodotto]

<b012>WW</b012> <containeditem> <b012>BB</b012> <b210>2</b210> </containeditem> <containeditem> <b012>DB</b012> <b210>3</b210> </containeditem>	Prodotto in più parti di diverso formato Contiene libri rilegati Due volumi Contiene CD-ROM Tre CD
<b012>WX</b012> <containeditem> <b004>0123456784</b004> <b015>20</b015> </containeditem>	Cofanetto Contiene ISBN 8804357746 20 copie

Questi due esempi illustrano la differenza tra <b210> **Numero di pezzi che compongono l'oggetto contenuto** e <b015> **Numero di copie dell'oggetto contenuto**. È possibile utilizzare entrambi all'interno dello stesso gruppo di elementi, per esempio nel caso di una confezione per il rivenditore contenente 20 copie di un libro in due volumi:

<b012>WX</b012> <containeditem> <b004>8804357746</b004>	Cofanetto Contiene ISBN 8804357746
<b012>BB</b012> <b210>2</b210> <b015>20</b015> </containeditem>	Libro rilegato Due volumi 20 copie

Classificazione merceologica – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono la classificazione merceologica del prodotto (da non confondere con la classificazione che si riferisce al soggetto del prodotto). L'elemento è stato introdotto per permettere di inserire nel record ONIX le indicazioni relative alle classificazioni merceologiche nazionali e internazionali (conosciute anche come *commodity codes*).

Tag esteso	<ProductClassification>
Tag breve	<productclassification>

PR.3.29 Sistema di codifica della classificazione merceologica

Codice ONIX che identifica il sistema di codifica da cui è tratto il codice presente nell'elemento **<ProductClassificationCode>** [Codice di classificazione merceologica]. Obbligatorio in ogni istanza del gruppo **<ProductClassification>** [Classificazione merceologica] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 9](#)

Tag esteso <ProductClassificationType>

Tag breve <b274>

Esempio 02 UNSPSC

PR.3.30 Codice di classificazione merceologica

Codice di classificazione merceologica tratto dal sistema di codifica indicato nell'elemento **<ProductClassificationType>** [Sistema di codifica della classificazione merceologica]. Obbligatorio in ogni istanza del gruppo **<ProductClassification>** [Classificazione merceologica] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ProductClassificationType>**

Tag esteso <ProductClassificationCode>

Tag breve <b275>

Esempio 55101514 Musica a stampa (in UNSPSC)

PR.3.31 Percentuale della classe merceologica

Percentuale degli oggetti contenuti nel prodotto che appartengono alla classe indicata nell'elemento **<ProductClassificationCode>** [Codice di classificazione merceologica]. Opzionale e non ripetibile. Utilizzare quando il prodotto contiene diversi oggetti che appartengono a diverse classi merceologiche.

Formato Numero reale decimale compreso tra 0 e 100

Tag esteso <Percent>

Tag breve <b337>

Esempio 66.67

Classificazione merceologica – Fine del gruppo

PR.4 Caratteristiche della pubblicazione elettronica

Gli elementi compresi in questo gruppo del record ONIX sono utilizzati per indicare il formato di una pubblicazione elettronica e possono essere utilizzati soltanto quando l'elemento **<ProductForm> [Formato principale del prodotto]** contiene il valore *DG* (e-book).

Gli elementi da PR.4.1 a PR.4.3 permettono di specificare, e ove necessario descrivere, la tipologia di una pubblicazione elettronica secondo liste di codici. L'elemento PR.4.1 è obbligatorio in ogni record ONIX che descrive una pubblicazione elettronica.

Gli elementi opzionali da PR.4.4 a PR.4.6 permettono di specificare separatamente il formato che costituisce la base della pubblicazione elettronica anche se implicito nella tipologia di prodotto.

Gli elementi da PR.4.7 a PR.4.9 sono utilizzati soltanto negli scambi di dati tra editori intermediari che distribuiscono la pubblicazione elettronica e permettono di specificare il formato del file sorgente fornito dall'editore.

PR.4.1 Tipo di pubblicazione elettronica

Codice ONIX che identifica il tipo di pubblicazione elettronica. L'elemento può essere utilizzato soltanto quando l'elemento **<ProductForm> [Tipologia principale del prodotto]** contiene il valore *DG* (e-book); in questo caso l'elemento è obbligatorio e non ripetibile.

In genere il codice utilizzato identifica una particolare tipologia di commercializzazione della pubblicazione elettronica. Fa eccezione il codice *000* che identifica a livello generale una pubblicazione elettronica diffusa in più di un formato. Il codice è utilizzato quando il record ONIX descrive e identifica la pubblicazione indipendentemente dai formati in cui è diffusa. I singoli formati in cui è resa disponibile la pubblicazione possono essere descritti utilizzando il gruppo **<RelatedProduct> [Prodotto correlato]** (vedere PR.23).

Formato	Lunghezza fissa, numero di 3 cifre
Lista dei codici	Lista 10
Tag esteso	<EpubType>
Tag breve	<b211>
Esempio	<i>004 Adobe Ebook Reader</i>

PR.4.2 Versione del tipo di pubblicazione elettronica

Numero di versione riferito a uno specifico tipo di pubblicazione elettronica. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType> [Tipo di pubblicazione elettronica]**.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri
Tag esteso	<EpubTypeVersion>
Tag breve	<b212>
Esempio	<i>2.1</i>

PR.4.3 Descrizione del tipo di pubblicazione elettronica

Elemento contenente la descrizione del tipo di pubblicazione elettronica in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<EpubTypeDescription>
Tag breve	<b213>
Esempio	<i>Adobe Ebook Reader</i>

PR.4.4 Formato della pubblicazione elettronica

Codice ONIX che identifica il formato di una pubblicazione elettronica. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica]. Quando il formato della pubblicazione elettronica è pienamente descritto dalla tipologia, questo elemento rappresenta un duplicato dell'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica].

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre
Lista dei codici	Lista 11
Tag esteso	<EpubFormat>
Tag breve	<b214>
Esempio	<i>02 PDF</i>

PR.4.5 Numero di versione del formato della pubblicazione elettronica

Numero di versione riferito a uno specifico formato di pubblicazione elettronica. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubFormat>** [Formato della pubblicazione elettronica].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri
Tag esteso	<EpubFormatVersion>
Tag breve	<b215>
Esempio	<i>2.1</i>

PR.4.6 Descrizione del formato della pubblicazione elettronica

Descrizione del formato della pubblicazione elettronica in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica], ma non richiede la presenza dell'elemento **<EpubFormat>** [Formato della pubblicazione elettronica].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<EpubFormatDescription>
Tag breve	<b216>
Esempio	<i>PDF ottimizzato per lo schermo, con immagini a bassa risoluzione</i>

PR.4.7 Formato del file sorgente della pubblicazione elettronica

Codice ONIX che identifica il formato del file sorgente di una pubblicazione elettronica quando la stessa viene trasmessa da un editore a un intermediario per la conversione in uno o più formati adatti alla diffusione. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica].

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre	
Lista dei codici	Lista 11	
Tag esteso	<EpubSource>	
Tag breve	<b278>	
Esempio	02	PDF

PR.4.8 Numero di versione del formato del file sorgente della pubblicazione elettronica

Numero di versione riferito al formato del file sorgente della pubblicazione elettronica. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubSource>** [Formato del file sorgente della pubblicazione elettronica].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri	
Tag esteso	<EpubSourceVersion>	
Tag breve	<b279>	
Esempio	2.1	

PR.4.9 Descrizione del formato del file sorgente della pubblicazione elettronica

Elemento contenente la descrizione del formato del file sorgente della pubblicazione elettronica in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica], ma non richiede la presenza dell'elemento **<EpubSource>** [Formato del file sorgente della pubblicazione elettronica].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri	
Tag esteso	<EpubSourceDescription>	
Tag breve	<b280>	
Esempio	PDF ottimizzato per lo schermo, con immagini a bassa risoluzione	

PR.4.10 Note riguardanti la tipologia di pubblicazione elettronica

Descrizione di particolari e ulteriori caratteristiche della pubblicazione relative alla sua apparizione come particolare tipologia di pubblicazione elettronica. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri	
Tag esteso	<EpubTypeNote>	
Tag breve	<b277>	
Esempio	Prima uscita di questo titolo in formato Microsoft Reader	

PR.5 Serie

La serie è l'insieme di un numero indefinito di prodotti, pubblicati per un periodo indefinito di tempo, che vengono raggruppate sotto uno stesso titolo, essenzialmente per ragioni di mercato. La serie non ha un codice identificativo EAN, ISBN o UPC e non viene venduta singolarmente, nonostante sia possibile creare ordini permanenti per ottenere la fornitura automatica di tutti i prodotti pubblicati all'interno di una serie.

Dal momento che un prodotto può appartenere a più di una serie, il gruppo di elementi che descrivono la serie è ripetibile.

Gli elementi che descrivono una serie possono includere un codice identificativo della serie se esistente, il titolo della serie e la numerazione del prodotto all'interno della serie.

Serie – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono la serie di cui il prodotto fa parte.

Tag esteso <Series>

Tag breve <series>

PR.5.1 ISSN della serie

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.5.2 Codice identificativo della serie attribuito dall'editore

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Codice identificativo della serie – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che definiscono il codice identificativo di una serie o di una sottoserie secondo uno specifico sistema di codifica. Il gruppo è opzionale e può essere ripetuto soltanto se si intende inserire più di un codice identificativo, e se i codici sono di tipo diverso. Non è ammessa la presenza di più di un codice dello stesso tipo.

Tag esteso <SeriesIdentifier>

Tag breve <seriesidentifier>

PR.5.3 Sistema di codifica della serie

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue>** [Codice identificativo della serie]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SeriesIdentifier>** [Codice identificativo della serie] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 13](#)

Tag esteso **<SeriesIDType>**

Tag breve **<b273>**

Esempio 01 Proprietario

PR.5.4 Denominazione del sistema di codifica della serie

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice della serie. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<SeriesIDType>** [Sistema di codifica della serie] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. un codice interno dell'editore). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso **<IDTypeName>**

Tag breve **<b233>**

Esempio Springer

PR.5.5 Codice identificativo della serie

Valore assunto dal codice identificativo della serie secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<SeriesIDType>** [Sistema di codifica della serie]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SeriesIdentifier>** [Codice identificativo della serie] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento PR.5.3

Tag esteso **<IDValue>**

Tag breve **<b244>**

Esempio 1234-5678

Codice identificativo della serie – Fine del gruppo

PR.5.6 Titolo della serie

Titolo completo della serie, senza abbreviazioni o troncamento. Non ripetibile. In ogni occorrenza del gruppo **<Series> [Serie]** devono essere presenti o l'elemento **<TitleOfSeries> [Titolo della serie]** o almeno un'occorrenza del gruppo **<Title> [Titolo]**. Il gruppo **<Title> [Titolo]** permette una descrizione più precisa del titolo della serie e consente di specificare forme alternative.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<TitleOfSeries>
Tag breve	<b018>
Esempio	<i>Gli struzzi</i>

Titolo – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che contengono informazioni su un titolo, su eventuali sottotitoli e sul tipo di titolo. In questa posizione il gruppo Titolo è utilizzato per fornire le informazioni relative al titolo di una serie. **Per i dettagli del gruppo <Title> [Titolo] vedere PR.7.**

Tag esteso	<Title>
Tag breve	<title>

Titolo – Fine del gruppo**Formulazione di responsabilità – Inizio del gruppo**

Gruppo ripetibile di elementi che contengono informazioni relative alla responsabilità esercitata da una persona o da un'organizzazione nei confronti di una serie. Il gruppo è opzionale in ogni occorrenza del gruppo **<Series> [Serie]**. **Per i dettagli del gruppo <Contributor> [Formulazione di responsabilità] vedere PR.8.**

Tag esteso	<Contributor>
Tag breve	<contributor>

Formulazione di responsabilità – Fine del gruppo**PR.5.7 Numerazione all'interno della serie**

Numero distintivo del prodotto all'interno della serie. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<NumberWithinSeries>
Tag breve	<b019>
Esempio	<i>Volume 14</i>

PR.5.8 Anno del prodotto appartenente a una serie annuale

Indicazione dell'anno di un prodotto appartenente a una serie pubblicata con cadenza annuale. È possibile indicare un singolo anno o un intervallo compreso tra due diversi anni. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero di quattro cifre, <i>oppure</i> Numero di quattro cifre, seguite da trattino, seguite da un altro numero di quattro cifre.
Tag esteso	<YearOfAnnual>
Tag breve	<b020>
Esempio	1999

Serie –Fine del gruppo**PR.5.9 Prodotto non appartenente a una serie**

Elemento vuoto indicante che il prodotto non appartiene a una serie. Può essere utilizzato in un sistema di scambio strutturato di dati ONIX per indicare che le informazioni riguardanti le serie sono parte integrante dei dati abitualmente forniti. Opzionale e non ripetibile. L'elemento può essere utilizzato soltanto in record che non hanno alcuna occorrenza del gruppo **<Series> [Serie]**.

Formato	Elemento XML vuoto
Tag esteso	<NoSeries/>
Tag breve	<n338/>
Esempio	<NoSeries/>

PR.6 Insieme

Per insieme si intende un numero finito di prodotti raggruppati sotto un unico titolo. I prodotti possono essere stati originariamente pubblicati in periodi diversi, ma generalmente sono diventati o diventeranno vendibili contemporaneamente. L'insieme che raggruppa i singoli prodotti può essere venduto unitariamente (e in questo caso avrà il proprio codice identificativo ISBN o EAN) oppure possono essere venduti separatamente i singoli prodotti che ne fanno parte.

L'insieme può essere ulteriormente diviso in due o più parti (sottoinsiemi), ognuno con il proprio titolo distintivo. Il sottoinsieme rappresenta un livello intermedio tra l'insieme e il singolo prodotto come per esempio nel caso di:

Storia dell'arte italiana. Parte seconda: Dal Medioevo al Novecento. VII. Il Novecento

Dal momento che un singolo prodotto può appartenere a più di un insieme, il gruppo che contiene la descrizione dell'insieme è ripetibile.

Gli elementi contenuti nel gruppo **<Set> [Insieme]** comprendono il codice identificativo dell'insieme, se esistente, il titolo dell'insieme e qualsiasi altra numerazione o titolo che permetta di identificare esaurientemente il singolo prodotto all'interno dell'insieme. Tutte queste informazioni devono essere specificate all'interno del gruppo PR.6, anche quando potrebbero rappresentare un duplicato delle informazioni presenti nel gruppo PR.7 relativo al titolo.

Insieme – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono l'insieme di cui fa parte il prodotto.

Tag esteso <Set>

Tag breve <set>

PR.6.1 ISBN dell'insieme

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.6.2 EAN dell'insieme

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Codice identificativo dell'insieme – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che definiscono il codice identificativo dell'insieme secondo uno specifico sistema di codifica.

Tag esteso <ProductIdentifier>

Tag breve <productidentifier>

PR.6.3 Sistema di codifica dell'insieme

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue>** [Codice identificativo dell'insieme]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier>** [Codice identificativo dell'insieme] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 5](#)

Tag esteso **<ProductIDType>**

Tag breve **<b221>**

Esempio 02 ISBN

PR.6.4 Denominazione del sistema di codifica dell'insieme

Denominazione del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice dell'insieme. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<ProductIDType>** [Sistema di codifica dell'insieme] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un grossista). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso **<IDTypeName>**

Tag breve **<b233>**

Esempio KNO

PR.6.5 Codice identificativo dell'insieme

Valore assunto dal codice identificativo dell'insieme secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ProductIDType>** [Sistema di codifica dell'insieme]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier>** [Codice identificativo dell'insieme] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ProductIDType>**

Tag esteso **<IDValue>**

Tag breve **<b244>**

Esempio 8884902169

Codice identificativo dell'insieme – Fine del gruppo

PR.6.6 Titolo dell'insieme

Titolo completo dell'insieme, senza abbreviazioni o troncamento. Non ripetibile. In ogni occorrenza del gruppo **<Set> [Insieme]** devono essere presenti o l'elemento **<TitleOfSet> [Titolo dell'insieme]** o almeno una istanza del gruppo **<Title> [Titolo]**. Il gruppo **<Title> [Titolo]** permette una descrizione più precisa del titolo e consente di specificare forme alternative.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<TitleOfSet>
Tag breve	<b023>
Esempio	<i>Storia dell'arte italiana</i>

Titolo – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che contengono informazioni su un titolo o su eventuali sottotitoli specificandone il tipo. In questa posizione il gruppo Titolo è utilizzato per fornire le informazioni relative al titolo dell'insieme. **Per i dettagli del gruppo <Title> [Titolo] vedere PR.7.**

Tag esteso	<Title>
Tag breve	<title>

Titolo – Fine del gruppo**PR.6.7 Numerazione del sottoinsieme**

Numerazione del sottoinsieme cui appartiene il prodotto, utilizzata quando un insieme è suddiviso in più sottoinsiemi, come per esempio in *Storia dell'arte italiana. Parte seconda: Dal Medioevo al Novecento. VII. Il Novecento*. Opzionale e non ripetibile. L'elemento è utilizzato per indicare la numerazione della suddivisione di primo livello posta tra l'insieme e il prodotto, indipendentemente dalla nomenclatura delle suddivisioni (parte, volume, tomo ecc.) utilizzata dall'editore.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<SetPartNumber>
Tag breve	<b024>
Esempio	<i>Parte seconda</i>

PR.6.8 Titolo del sottoinsieme

Titolo del sottoinsieme cui appartiene il prodotto, utilizzato quando un insieme è suddiviso in più sottoinsiemi, come per esempio in *Storia dell'arte italiana. Parte seconda: Dal Medioevo al Novecento. VII. Il Novecento*. Questo elemento deve riportare soltanto la parte di titolo condivisa dalle pubblicazioni del sottoinsieme. Opzionale e non ripetibile. L'elemento è utilizzato per indicare il titolo della suddivisione di primo livello posta tra l'insieme e il prodotto, indipendentemente dalla nomenclatura delle suddivisioni (parte, volume, tomo ecc.) utilizzata dall'editore.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<SetPartTitle>
Tag breve	<b025>
Esempio	<i>Dal Medioevo al Novecento</i>

PR.6.9 Numerazione all'interno dell'insieme

Numerazione del prodotto all'interno dell'insieme (o all'interno di un sottoinsieme). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<ItemNumberWithinSet>
Tag breve	<b026>
Esempio	<i>Volume VII</i>

PR.6.10 Numerazione strutturata all'interno dell'insieme

Numero che specifica la posizione di un prodotto in un insieme strutturato gerarchicamente su più livelli. La numerazione inizia dal livello superiore e il primo elemento posto all'inizio della gerarchia è numerato con il numero 1. Opzionale e non ripetibile. Lo scopo di questo elemento è di descrivere in forma normalizzata la numerazione di un insieme strutturato, a differenza della numerazione nell'elemento <ItemNumberWithinSet> [Numerazione all'interno dell'insieme] che può assumere diversi formati.

Formato	Stringa di numeri interi di lunghezza variabile, ogni numero intero successivo separato da un punto, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<LevelSequenceNumber>
Tag breve	<b284>
Esempio	2.7

PR.6.11 Titolo del prodotto all'interno dell'insieme

Titolo distintivo del prodotto che fa parte dell'insieme (per esempio il titolo *Il Novecento* in *Storia dell'arte italiana. Parte seconda: Dal Medioevo al Novecento. VII. Il Novecento*). Questo elemento rappresenta un duplicato di elementi presenti nel gruppo PR.7, ma garantisce l'esatto riferimento al titolo distintivo del prodotto all'interno dell'insieme. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<SetItemTitle>
Tag breve	<b281>
Esempio	<i>Il Novecento</i>

Insieme – Fine del gruppo**Uso degli elementi Titolo e Numerazione all'interno del gruppo <Set> [Insieme]**

Se l'insieme ha un solo livello di suddivisione, utilizzare <ItemNumberWithinSet> [Numerazione all'interno dell'insieme] e <SetItemTitle> [Titolo del prodotto all'interno dell'insieme], indipendentemente dalla nomenclatura (parte, volume, tomo ecc.) dell'oggetto all'interno dell'insieme.

Se l'insieme ha due livelli di suddivisione, utilizzare <SetPartNumber> [Numerazione del sottoinsieme] e <SetPartTitle> [Titolo del sottoinsieme] per il livello più alto di suddivisione e <ItemNumberWithinSet> [Numerazione all'interno dell'insieme] e <SetItemTitle> [Titolo del prodotto all'interno dell'insieme] per il livello inferiore, indipendentemente dalla nomenclatura (parte, volume, tomo ecc.) utilizzata dall'editore per ciascun livello.

PR.7 Titolo

La sezione PR.7 contiene le informazioni relative al titolo o ai titoli del prodotto, e include l'occorrenza principale del gruppo <Title> [Titolo] che è utilizzata anche in altre parti del record ONIX.

Gli elementi di questa sezione includono il titolo e il sottotitolo del prodotto, il titolo originale di un'opera tradotta e il titolo precedente di un prodotto pubblicato in passato con un altro titolo.

La sezione PR.7 include anche il gruppo <WorkIdentifier> [Codice identificativo dell'opera] che permette di codificare i legami tra diverse edizioni (o manifestazioni) della stessa opera.

PR.7.1 Maiuscole/minuscole del titolo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.7.2 Titolo distintivo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.7.3 Prefisso del titolo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.7.4 Titolo senza prefisso

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.7.5 Sottotitolo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.7.6 Titolo originale

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.7.7 Titolo precedente

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Titolo – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono il titolo e l'eventuale sottotitolo di un prodotto e ne specificano il tipo. Il gruppo può essere utilizzato anche per inviare titoli in forma abbreviata o troncata qualora questo sia necessario per mantenere il titolo all'interno di una lunghezza massima stabilita. Ogni occorrenza del gruppo **<Title> [Titolo]** deve includere o l'elemento **<TitleText> [Titolo completo]** da solo, oppure entrambi gli elementi **<TitlePrefix> [Prefisso del titolo]** e **<TitleWithoutPrefix> [Titolo senza prefisso]**. È anche possibile includere nel gruppo sia l'elemento **<TitleText> [Titolo completo]** che entrambi gli elementi **<TitlePrefix> [Prefisso del titolo]** e **<TitleWithoutPrefix> [Titolo senza prefisso]**. Il gruppo **<Title> [Titolo]** può riportare i seguenti attributi: *textformat* [formato del testo], *language* [lingua], *transliteration* [traslitterazione], *textcase* [maiuscole/minuscole] se questi attributi sono condivisi da tutti gli elementi del gruppo.

Tag esteso <Title>

Tag breve <title>

PR.7.8 Tipo di titolo

Codice ONIX che indica il tipo di titolo descritto nel gruppo **<Title> [Titolo]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo e non ripetibile. Nuovi tipi di titolo potranno essere aggiunti alla lista dei codici senza richiedere un aggiornamento dello standard ONIX.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 15](#)

Tag esteso <TitleType>

Tag breve <b202>

Esempio 01 *Titolo distintivo*

PR.7.9 Lunghezza del titolo abbreviato

Se il gruppo **<Title> [Titolo]** è utilizzato per descrivere un titolo abbreviato, è possibile indicare il numero massimo di caratteri ammessi (indipendentemente dal fatto che sia stato effettivamente necessario abbreviare il titolo). L'elemento **<TitleType> [Tipo di titolo]** indica la tipologia di titolo che è stato abbreviato. Opzionale e non ripetibile. Se questo elemento è presente, l'elemento **<TitleText> [Titolo completo]** deve essere utilizzato per indicare la forma abbreviata. (È anche possibile dare informazioni sul titolo abbreviato utilizzando soltanto l'elemento **<TitleType> [Tipo di titolo]** senza ulteriori specificazioni nell'elemento **<AbbreviatedLength> [Lunghezza del titolo abbreviato]** in maniera più semplice ma meno informativa.)

Formato Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 3 cifre

Tag esteso <AbbreviatedLength>

Tag breve <b276>

Esempio 40

PR.7.10 Maiuscole/minuscole del titolo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.7.11 Titolo completo

Testo del titolo corrispondente al tipo indicato nell'elemento **<TitleType>** [Tipo di titolo]. Opzionale e non ripetibile: vedere il testo introduttivo al gruppo **<Title>** [Titolo] per i dettagli relativi alla compilazione di questo elemento. L'elemento può riportare i seguenti attributi: *textformat* [formato del testo], *language* [lingua], *transliteration* [traslitterazione], *textcase* [maiuscole/minuscole].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<TitleText>
Tag breve	<b203>
Esempio	<i>Siddharta</i>

PR.7.12 Prefisso del titolo

Parte iniziale del titolo che deve essere esclusa dall'ordinamento alfabetico. Opzionale e non ripetibile; l'elemento può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<TitleWithoutPrefix>** [Titolo senza prefisso]. I due elementi devono essere utilizzati insieme quando è necessario distinguere una parte iniziale del titolo (parola o stringa di caratteri) per escluderla dall'ordinamento alfabetico (come per esempio all'interno dei sistemi gestionali delle biblioteche e di alcune librerie). L'elemento può riportare i seguenti attributi: *textformat* [formato del testo], *language* [lingua], *transliteration* [traslitterazione], *textcase* [maiuscole/minuscole].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<TitlePrefix>
Tag breve	<b030>
Esempio	//

PR.7.13 Titolo senza prefisso

Titolo completo del prodotto, senza abbreviazioni o troncamento e privo del prefisso indicato nell'elemento **<TitlePrefix>** [Prefisso del titolo]. Opzionale e non ripetibile; l'elemento può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<TitleWithoutPrefix>** [Titolo senza prefisso]. L'elemento può riportare i seguenti attributi: *textformat* [formato del testo], *language* [lingua], *transliteration* [traslitterazione], *textcase* [maiuscole/minuscole].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<TitleWithoutPrefix>
Tag breve	<b031>
Esempio	<i>maestro e Margherita</i>

PR.7.14 Sottotitolo

Sottotitolo del prodotto, collegato con il titolo presente nel gruppo **<Title> [Titolo]**. Per sottotitolo si intende qualsiasi espressione che, pur non facendo parte del titolo distintivo del prodotto, compare congiuntamente al titolo e ne spiega o amplia il contenuto. Opzionale e non ripetibile. L'elemento può riportare i seguenti attributi: *textformat* [formato del testo], *language* [lingua], *transliteration* [traslitterazione], *textcase* [maiuscole/minuscole].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<Subtitle>
Tag breve	<b029>
Esempio	<i>Oltre 600 ricette golose</i>

Titolo – Fine del gruppo**Esempi di utilizzo del gruppo di elementi <Title> [Titolo]**

“Il giro del mondo in ottanta giorni”

<Title>	
<TitleType>01</TitleType>	Titolo distintivo
<TitleText textcase="01">	
Il giro del mondo in ottanta giorni	
</TitleText>	Titolo
</Title>	

<title textcase="03">	Tutto maiuscolo
<b202>01</b202>	Titolo distintivo
<b276>30</b276>	Titolo abbreviato a 30 caratteri
<b203>GIRO MONDO OTTANTA GIORNI</b203>	Titolo
</title>	

Nel primo esempio l'attributo *textcase* è usato nell'elemento <TitleText>. Nel secondo esempio è usato nell'elemento <Title>. Entrambi gli utilizzi sono validi.

Codice identificativo dell'opera – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che descrivono il codice identificativo dell'opera della quale il prodotto descritto dal record ONIX è un'edizione (manifestazione). Opzionale e ripetibile.

Tag esteso <WorkIdentifier>

Tag breve <workidentifier>

PR.7.15 Sistema di codifica dell'opera

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento <IDValue> [Codice identificativo dell'opera]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <WorkIdentifier> [Codice identificativo dell'opera] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 16](#)

Tag esteso <WorkIDType>

Tag breve <b201>

Esempio 01 *Proprietario*

PR.7.16 Denominazione del sistema di codifica dell'opera

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice dell'opera. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento <WorkIDType> [Sistema di codifica dell'opera] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un'agenzia bibliografica). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <IDTypeName>

Tag breve <b233>

Esempio

PR.7.17 Codice identificativo dell'opera

Valore assunto dal codice identificativo dell'opera secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <WorkIDType> [Sistema di codifica dell'opera]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <WorkIdentifier> [Codice identificativo dell'opera] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <WorkIDType> [Sistema di codifica]

Tag esteso <IDValue>

Tag breve <b244>

Esempio 12345678

Codice identificativo dell'opera – Fine del gruppo

Sito Internet collegato all'opera – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano e forniscono l'indirizzo di un sito Internet relativo all'opera identificata dal gruppo **<WorkIdentifier>** [Codice identificativo dell'opera].

Tag esteso <Website>

Tag breve <website>

PR.7.18 Funzione del sito Internet collegato all'opera

Codice ONIX che descrive la funzione o lo scopo del sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink>** [Url del sito Internet collegato all'opera]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 73](#)

Tag esteso <WebsiteRole>

Tag breve <b367>

Esempio Lista di codici da definire

PR.7.19 Descrizione del sito Internet collegato all'opera

Descrizione testuale del tipo di sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink>** [Url del sito Internet collegato all'opera]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 7)

Tag esteso <WebsiteDescription>

Tag breve <b294>

Esempio

PR.7.20 Url del sito Internet collegato all'opera

URL del sito Internet. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Website>** [Sito Internet collegato all'opera] e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri

Tag esteso <WebsiteLink>

Tag breve <b295>

Esempio <http://xyzbooks.com/ISTC123456789.htm>

Sito Internet collegato all'opera – Fine del gruppo

PR.7.21 Tipo di tesi

Codice ONIX che identifica il tipo di tesi quando il record ONIX descrive un prodotto presentato originariamente come dissertazione o tesi universitaria. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 72](#)

Tag esteso <ThesisType>

Tag breve <b368>

Esempio 01 *Dissertationsschrift*

PR.7.22 Destinatario della tesi

Denominazione dell'istituzione accademica alla quale è stata presentata la dissertazione o tesi pubblicata. Opzionale e non ripetibile; se questo elemento è presente deve essere presente anche l'elemento <ThesisType> [Tipo di tesi].

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 300 caratteri

Tag esteso <ThesisPresentedTo>

Tag breve <b369>

Esempio *Università degli Studi di Padova - Dipartimento di chimica fisica*

PR.7.23 Anno della tesi

Anno in cui è stata presentata la dissertazione o tesi. Opzionale e non ripetibile; se questo elemento è presente deve essere presente anche l'elemento <ThesisType> [Tipo di tesi].

Formato Lunghezza fissa, numero di quattro cifre

Tag esteso <ThesisYear>

Tag breve <b370>

Esempio 2002

PR.8 Responsabilità

La responsabilità dell'autore principale e degli autori di contributi secondari nei confronti del prodotto è descritto dalle diverse occorrenze del gruppo **<Contributor>** [Formulazione di responsabilità].

Per un'esatta descrizione dei nomi di persona si raccomanda di utilizzare l'insieme di elementi strutturati che vanno da **Nome di persona parte 1** a **Nome di persona parte 8**. All'interno dello stesso gruppo è possibile esprimere il nome della stessa persona in diversi formati.

Per essere valida secondo la DTD XML, un'occorrenza del gruppo **<Contributor>** [Formulazione di responsabilità] deve contenere **almeno** l'elemento **<ContributorRole>** [Tipo di responsabilità] e

- a) una o più tipologie di rappresentazione del nome di una persona, con o senza l'occorrenza di un gruppo **<PersonNameIdentifier>** [Codice identificativo del nome di persona], oppure
- b) un elemento **<CorporateName>** [Ente responsabile], oppure
- c) un'occorrenza del gruppo **<PersonNameIdentifier>** [Codice identificativo del nome di persona] non accompagnato da elementi contenenti il nome della persona, oppure
- d) un elemento **<UnnamedPersons>** [Responsabilità di anonimo].

Gli altri elementi sono opzionali.

L'elemento **<ContributorStatement>** [Descrizione della formulazione di responsabilità] può essere utilizzato per fornire la descrizione di tutte le formulazioni di responsabilità nel modo in cui l'editore desidera che venga mostrata. I nomi associati alle formulazioni di responsabilità devono comunque essere indicati in forma strutturata per permettere l'indicizzazione e la ricerca all'interno di sistemi informatizzati.

L'elemento opzionale **<NoContributor>** [Prodotto privo di formulazioni di responsabilità] può essere utilizzato per indicare che il prodotto non presenta formulazioni di responsabilità.

Formulazione di responsabilità – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che insieme descrivono la responsabilità di una persona o di un ente relativamente al prodotto.

Tag esteso <Contributor>

Tag breve <contributor>

PR.8.1 Numero di sequenza della formulazione di responsabilità

Numero che specifica la sequenza di formulazioni di responsabilità associate al prodotto. Opzionale e non ripetibile. Ci sono due modi per fornire le informazioni relative alla sequenza delle indicazioni di responsabilità: la modalità più utilizzata, e da ritenersi preferibile e raccomandata, è quella di definire una sequenza unica per tutte le formulazioni di responsabilità; la seconda permette di definire una specifica sequenza per ciascun tipo di responsabilità, utilizzando l'elemento **<SequenceNumberWithinRole>** [Numero di sequenza della formulazione di responsabilità in relazione al tipo]. Alcune applicazioni richiedono questa seconda modalità; in tutti gli altri casi si raccomanda di definire un'unica sequenza indipendentemente dal tipo di responsabilità.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, 1, 2, 3 ecc, lunghezza massima suggerita 3 cifre
Tag esteso	<SequenceNumber>
Tag breve	<b034>
Esempio	3

PR.8.2 Tipo di responsabilità

Codice ONIX che indica il tipo di responsabilità di una persona o di un ente nella creazione del contenuto del prodotto. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Contributor>** [Formulazione di responsabilità], l'elemento può essere ripetuto quando la stessa persona o lo stesso ente hanno ricoperto più di un ruolo. Nel caso in cui si utilizzi l'elemento **<SequenceNumberWithinRole>** [Numero di sequenza della formulazione di responsabilità in relazione al tipo] per indicare la sequenza delle indicazioni di responsabilità all'interno di ciascun ruolo, l'elemento **<ContributorRole>** [Tipo di responsabilità] non può essere ripetuto; deve essere invece utilizzata una distinta occorrenza del gruppo **<Contributor>** [Formulazione di responsabilità] per ogni diverso ruolo ricoperto dalla persona o dall'ente.

Formato	Lunghezza fissa, una lettera e due cifre
Lista dei codici	Lista 17
Tag esteso	<ContributorRole>
Tag breve	<b035>
Esempio	A01 Di (autore)

PR.8.3 Lingua dalla quale è stata effettuata la traduzione

Utilizzare soltanto quando il valore dell'elemento **<ContributorRole>** [Tipo di responsabilità] è *B06*, *B08* o *B10* (e indica quindi un traduttore), per specificare la lingua dalla quale è stata tradotta l'opera. L'utilizzo di questo elemento rende possibile indicare l'esatta responsabilità di un traduttore quando il prodotto contiene traduzioni da diverse lingue. Opzionale e ripetibile nel caso improbabile in cui la stessa persona sia responsabile della traduzione da diverse lingue.

Formato	Lunghezza fissa, tre lettere minuscole. Si noti che lo standard ISO 639 specifica che questi codici devono sempre essere minuscoli.
Lista dei codici	ISO 639-2/B Lista 74
Tag esteso	<LanguageCode>
Tag breve	<b252>
Esempio	<i>eng</i> <i>English</i>

PR.8.4 Numero di sequenza della formulazione di responsabilità in relazione al tipo

Numero di sequenza della formulazione di responsabilità nell'ambito delle formulazioni che appartengono allo stesso tipo, per le applicazioni di ONIX che richiedono questo tipo di numerazione. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, 1, 2, 3 ecc., lunghezza massima suggerita 3 cifre
Tag esteso	<SequenceNumberWithinRole>
Tag breve	<b340>
Esempio	3

PR.8.5 Nome di persona in forma diretta

Nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma diretta e non strutturata. Opzionale e non ripetibile. Si veda l'introduzione alla sezione PR.8 per informazioni sull'utilizzo.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<PersonName>
Tag breve	<b036>
Esempio	<i>Paco Ignacio Taibo II</i>

PR.8.6 Nome di persona in forma inversa

Nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma inversa, recante in prima posizione l'elemento utile per l'ordinamento alfabetico. Opzionale e non ripetibile. Si veda l'introduzione alla sezione PR.8 per informazioni sull'utilizzo.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<PersonNameInverted>
Tag breve	<b037>
Esempio	<i>Taibo, Paco Ignacio Il</i>

PR.8.7 Nome di persona - parte 1: titoli che precedono il nome

Prima parte del nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma strutturata: qualificazioni e/o titoli che precedono il nome, come per esempio titoli accademici (*Professore*) o titoli nobiliari (*Conte*) o qualificazioni religiose (*Santo*). Opzionale e non ripetibile. Si veda l'introduzione alla sezione PR.8 per informazioni sull'utilizzo.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<TitlesBeforeNames>
Tag breve	<b038>
Esempio	<i>Santo</i>

PR.8.8 Nome di persona - parte 2: parti del nome che precedono l'elemento chiave

Seconda parte del nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma strutturata: nome/i e/o iniziali che precedono l'elemento del nome utilizzato per l'ordinamento alfabetico (per esempio *Paco Ignacio*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<NamesBeforeKey>
Tag breve	<b039>
Esempio	<i>Paco Ignacio</i>

PR.8.9 Nome di persona - parte 3: prefisso dell'elemento chiave

Terza parte del nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma strutturata: prefisso che precede l'elemento del nome utilizzato per l'ordinamento alfabetico ma che non ne fa parte, (per esempio *van* in *Ludwig van Beethoven*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<PrefixToKey>
Tag breve	<b247>
Esempio	<i>van</i>

PR.8.10 Nome di persona - parte 4: elemento chiave

Quarta parte del nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma strutturata: elemento del nome utilizzato per l'ordinamento alfabetico, (per esempio *Smith* o *García Marquez* o *Madonna* o *Francesco di Sales* in *San Francesco di Sales*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<KeyNames>
Tag breve	<b040>
Esempio	<i>Beethoven</i>

PR.8.11 Nome di persona - parte 5: nomi che seguono l'elemento chiave

Quinta parte del nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma strutturata: suffissi del nome o nomi che seguono l'elemento chiave utilizzato per l'ordinamento alfabetico (per esempio *Ibrahim* in *Anwar Ibrahim*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<NamesAfterKey>
Tag breve	<b041>
Esempio	<i>Ibrahim</i>

PR.8.12 Nome di persona - parte 6: suffissi che seguono l'elemento chiave

Sesta parte del nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma strutturata: suffissi che seguono l'elemento del nome utilizzato per l'ordinamento alfabetico (per esempio *Jr* o *II*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<SuffixToKey>
Tag breve	<b248>
Esempio	<i>II</i>

PR.8.13 Nome di persona - parte 7: qualificazioni e onorificenze che seguono il nome

Settima parte del nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma strutturata: qualificazioni e titoli onorari che seguono il nome della persona (per esempio *PhD*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<LettersAfterNames>
Tag breve	<b042>
Esempio	<i>PhD</i>

PR.8.14 Nome di persona - parte 8: titoli che seguono il nome

Ottava parte del nome della persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto, espresso in forma strutturata: titoli che seguono il nome di persona (per esempio *Principe di Napoli*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<TitlesAfterNames>
Tag breve	<b043>
Esempio	<i>Principe di Napoli</i>

Codice identificativo del nome di persona – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono, secondo uno specifico sistema di codifica, il codice identificativo del nome di una persona che ha esercitato una responsabilità nella creazione del contenuto del prodotto. Opzionale. Si veda l'introduzione alla sezione PR.8 per informazioni sull'utilizzo.

Tag esteso	<PersonNameIdentifier>
Tag breve	<personnameidentifier>

PR.8.15 Sistema di codifica del nome di persona

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento <IDValue> [Codice identificativo del nome di persona]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <PersonNameIdentifier> [Codice identificativo del nome di persona] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 101
Tag esteso	<PersonNameIDType>
Tag breve	<b390>
Esempio	02 DNB-PND

PR.8.16 Denominazione del sistema di codifica del nome di persona

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del nome di persona. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<PersonNameIDType> [Sistema di codifica del nome di persona]** riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. 01). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <IDTypeName>

Tag breve <b233>

Esempio

PR.8.17 Codice identificativo del nome di persona

Valore assunto dal codice identificativo del nome di persona secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<PersonNameIDType> [Sistema di codifica del nome di persona]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento
<PersonNameIDType> [Sistema di codifica del nome di persona]

Tag esteso <IDValue>

Tag breve <b244>

Esempio

Codice identificativo del nome di persona – Fine del gruppo**Nome di persona – Inizio del gruppo**

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono un nome di persona e ne specificano il tipo. Il gruppo **<Name> [Nome di persona]** può essere utilizzato per descrivere nomi alternativi utilizzati dalla stessa persona o forme alternative del nome (per esempio nel caso di *Ian Rankin* che scrive con lo pseudonimo *Jack Harvey*).

Tag esteso <Name>

Tag breve <name>

PR.8.18 Tipo di nome di persona

Codice ONIX che indica il tipo di nome di persona descritto nel gruppo **<Name> [Nome di persona]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 18](#)

Tag esteso <PersonNameType>

Tag breve <b250>

Esempio 01 Pseudonimo

Altri elementi del gruppo Nome di persona

All'interno del gruppo **<Name> [Nome di persona]** possono essere utilizzati tutti gli elementi da PR.8.5 a PR.8.17 con le stesse modalità specificate nella descrizione dei singoli elementi.

Nome di persona – Fine del gruppo

Esempio di utilizzo del gruppo di elementi **<Name> [Nome di persona]**

```
<Contributor>
  <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
  <ContributorRole>A01</ContributorRole>           Autore
  <NamesBeforeKey>Ian</NamesBeforeKey>
  <KeyNames>Rankin</KeyNames>                       Ian Rankin
  <Name>
    <PersonNameType>01</PersonNameType>             Pseudonimo
    <NamesBeforeKey>Jack</NamesBeforeKey>
    <KeyNames>Harvey</KeyNames>                     Jack Harvey
  </Name>
</Contributor>
```

Data associata alla persona – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che contengono informazioni relative a date associate alla persona indicata nel gruppo **<Contributor> [Formulazione di responsabilità]** come per esempio date di nascita o di morte.

Tag esteso	<PersonDate>
Tag breve	<persondate>

PR.8.19 Tipo di data

Codice ONIX che indica il tipo di data in relazione alla persona indicata nel gruppo **<Contributor> [Formulazione di responsabilità]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<PersonDate> [Data associata alla persona]**.

Formato	Lunghezza fissa, numero di tre cifre
Lista dei codici	Lista 75
Tag esteso	<PersonDateRole>
Tag breve	<b305>
Esempio	<i>007 Data di nascita</i>

PR.8.20 Formato della data

Codice ONIX che indica il formato della data contenuta nell'elemento **<Date>** [Data]. Opzionale e non ripetibile. Se l'elemento è omissso si assume che il formato della data sia YYYYMMDD.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 55](#)

Tag esteso <DateFormat>

Tag breve <j260>

Esempio 05 YYYY

PR.8.21 Data

Data specificata nell'elemento **<PersonDateRole>** [Tipo di data]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<PersonDate>** [Data associata alla persona].

Formato Secondo il formato specificato nell'elemento **<DateFormat>** [Formato della data]: default YYYYMMDD

Tag esteso <Date>

Tag breve <b306>

Esempio 20010106

Data associata alla persona – Fine del gruppo**PR.8.22 Posizione professionale della persona**

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.8.23 Ente di appartenenza della persona

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Qualificazioni professionali della persona – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano la posizione professionale della persona indicata nel gruppo **<Contributor>** [Formulazione di responsabilità] e/o la sua appartenenza a un'organizzazione. È possibile specificare molteplici qualificazioni professionali.

Tag esteso <ProfessionalAffiliation>

Tag breve <professionalaffiliation>

PR.8.24 Posizione professionale della persona

Posizione professionale della persona indicata nel gruppo **<Contributor> [Formulazione di responsabilità]** al momento della creazione del prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<ProfessionalPosition>
Tag breve	<b045>
Esempio	<i>Professore ordinario di Filosofia teoretica</i>

PR.8.25 Organizzazione di appartenenza della persona

Organizzazione alla quale apparteneva la persona nel momento in cui ha esercitato una responsabilità nei confronti del prodotto e – se è presente anche l'elemento **<ProfessionalPosition> [Posizione professionale della persona]** – presso la quale ricopriva quella posizione. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<Affiliation>
Tag breve	<b046>
Esempio	<i>Università degli Studi di Milano-Bicocca</i>

Qualificazioni professionali della persona – Fine del gruppo**PR.8.26 Ente responsabile**

Nome di un ente o di un'organizzazione che ha esercitato una responsabilità collettiva nei confronti del prodotto, in forma diretta e non strutturata. Opzionale e non ripetibile. Si veda l'introduzione alla sezione PR.8 per informazioni sull'utilizzo.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<CorporateName>
Tag breve	<b047>
Esempio	<i>Automobile club d'Italia</i>

PR.8.27 Nota biografica

Nota biografica riguardante la singola persona o il singolo ente che hanno esercitato una responsabilità nei confronti del prodotto. (Utilizzare il gruppo **<OtherText> [Testo di accompagnamento]** nella sezione PR.15 per inserire una nota biografica generale che comprenda tutte le persone che hanno esercitato una responsabilità nei confronti del prodotto). Opzionale e non ripetibile. Può essere utilizzato sia in riferimento a una persona che in riferimento a un ente. In ONIX una nota biografica deve **sempre** contenere il nome della persona o dell'ente cui si riferisce, e deve **sempre** essere presentata come testo continuo, eventualmente diviso in più frasi compiute. Non è consigliabile includere indirizzi Web nella nota biografica perché non accettati da alcuni destinatari dei dati. Gli indirizzi Web relativi alla persona o all'ente possono essere inclusi nel gruppo **<Website> [Sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità]**.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 500 caratteri
Tag esteso	<BiographicalNote>
Tag breve	<b044>
Esempio	<i>Salvatore Natoli è nato a Patti (Me) nel 1942. Laureato in Storia della filosofia, si è occupato della relazione tra linguaggio ed etica. Già docente di Logica presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Venezia, attualmente insegna Filosofia teoretica all'Università Statale di Milano-Bicocca. Ha collaborato a molte riviste, tra cui "Prospettive settanta", "Il centauro", "Democrazia e diritto", "Religione e società", "Leggere", "Bailamme" e "Metaxù".</i>

Sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono un sito Internet riferito alla persona o all'ente descritti nel gruppo **<Contributor> [Formulazione di responsabilità]** e ne forniscono l'indirizzo

Tag esteso	<Website>
Tag breve	<website>

PR.8.28 Funzione del sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità

Codice ONIX che descrive la funzione o lo scopo del sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink> [Url del sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità]**. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 73
Tag esteso	<WebsiteRole>
Tag breve	<b367>
Esempio	Lista di codici da definire

PR.8.29 Descrizione del sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità

Descrizione testuale del tipo di sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink>** [Url del sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi <i>ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML</i> , Sezione 7)
Tag esteso	<WebsiteDescription>
Tag breve	<b294>
Esempio	

PR.8.30 Url del sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità

URL del sito Internet. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Website>** [Sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità] e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<WebsiteLink>
Tag breve	<b295>
Esempio	http://xyzbooks.com/ISTC123456789.htm

Sito Internet collegato alla formulazione di responsabilità – Fine del gruppo**PR.8.31 Descrizione relativa alla responsabilità**

Breve testo, a discrezione dell'editore, che descrive la persona o l'ente che hanno esercitato una responsabilità nei confronti del prodotto. Opzionale e non ripetibile. Può essere utilizzato per attirare l'attenzione su qualsiasi aspetto della persona o dell'ente utile per promuovere il libro.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<ContributorDescription>
Tag breve	<b048>
Esempio	<i>Gino Strada è chirurgo di guerra e uno dei fondatori di Emergency.</i>

PR.8.32 Responsabilità di anonimo

Codice ONIX che permette di indicare che la responsabilità nei confronti del prodotto è sconosciuta o anonima, oppure che per motivi di policy editoriale sono citati solo un numero limitato di persone o enti che hanno contribuito alla creazione del prodotto. Opzionale e non ripetibile. Si veda l'introduzione alla sezione PR.8 per informazioni sull'utilizzo.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 19
Tag esteso	<UnnamedPersons>
Tag breve	<b249>
Esempio	02 <i>Anonimo</i>

PR.8.33 Paese associato alla formulazione di responsabilità

Codice che identifica il paese cui sono particolarmente legati la persona o l'ente che hanno esercitato una responsabilità nei confronti del prodotto. L'elemento può essere utilizzato quando questo tipo di dato è rilevante per la promozione del prodotto.

Formato	Lunghezza fissa, due lettere. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]
Lista dei codici	Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 Lista 91
Tag esteso	<CountryCode>
Tag breve	<b251>
Esempio	US <i>United States</i>

PR.8.34 Territorio associato alla formulazione di responsabilità

Codice ONIX che identifica il territorio cui sono particolarmente legati la persona o l'ente che hanno esercitato una responsabilità nei confronti del prodotto. L'elemento può essere utilizzato quando questo tipo di dato è rilevante per la promozione del prodotto.

Formato	Codice di lunghezza variabile, composto da lettere maiuscole con o senza trattino, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 8 caratteri.
Lista dei codici	Lista 49 Ove possibile e appropriato, i codici regionali sono derivati dallo standard UN LOCODE basato sullo standard ISO 3166.
Tag esteso	<RegionCode>
Tag breve	<b398>
Examples	CA-BC <i>British Columbia</i>

Formulazione di responsabilità – Fine del gruppo

PR.8.35 Descrizione delle formulazioni di responsabilità

Elemento di testo libero utilizzato per la descrizione delle formulazioni di responsabilità ai fini della visualizzazione, quando si prevede che la concatenazione standard dei gruppi **<Contributor> [Formulazione di responsabilità]** non permetta di visualizzare i dati in maniera soddisfacente. Quando l'elemento è presente, chi riceve il record ONIX deve utilizzare il contenuto dell'elemento per la visualizzazione delle formulazioni di responsabilità in luogo degli elementi presenti nei gruppi **<Contributor> [Formulazione di responsabilità]**. L'elemento non sostituisce i dati presenti in **<BiographicalNote> [Nota biografica]**. I dettagli relativi ai nomi di persone e di enti devono essere comunque inclusi nel gruppo **<Contributor> [Formulazione di responsabilità]** per l'indicizzazione e la ricerca.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 1000 caratteri
Tag esteso	<ContributorStatement>
Tag breve	<b049>
Esempio	<i>Scritto e illustrato da Claude Delafosse e Sabine Krawczyk</i>

PR.8.36 Prodotto privo di formulazioni di responsabilità

Elemento vuoto indicante che il prodotto non ha formulazioni di responsabilità. Può essere utilizzato in un sistema di scambio strutturato di dati ONIX per indicare che le informazioni riguardanti la responsabilità sono parte integrante dei dati abitualmente forniti. Opzionale e non ripetibile. L'elemento può essere utilizzato soltanto in record che non hanno alcuna occorrenza del gruppo **<Contributor> [Formulazione di responsabilità]**.

Formato	Elemento XML vuoto
Tag esteso	<NoContributor/>
Tag breve	<n339/>
Esempio	<NoContributor/>

PR.9 Congressi

I dati in PR.9 permettono di descrivere un congresso o una conferenza cui il prodotto è correlato.

PR.9.1 Descrizione del congresso

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.9.2 Relazione tra il prodotto e il congresso

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.9.3 Denominazione del congresso

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.9.4 Numero del congresso

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.9.5 Data del congresso

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.9.6 Luogo del congresso

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Congresso – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che descrivono un congresso o una conferenza cui il prodotto è correlato. Ripetibile se il prodotto contiene atti relativi a due o più congressi.

Tag esteso <Conference>

Tag breve <conference>

PR.9.7 Relazione tra il prodotto e il congresso

Codice ONIX che indica la relazione tra il prodotto e il congresso ad esso correlato (per esempio *Atti di / Atti selezionati di / Basato sugli atti*). Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 20](#)

Tag esteso <ConferenceRole>

Tag breve <b051>

Esempio

PR.9.8 Denominazione del congresso

Denominazione del congresso o della conferenza o di una serie di congressi o conferenze cui il prodotto è correlato. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Conference>** [**Congresso**] e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri.
Tag esteso	<ConferenceName>
Tag breve	<b052>
Esempio	<i>International Conference on Atomic Collisions in Solids</i>

PR.9.9 Acronimo del congresso

Acronimo utilizzato come forma abbreviata della denominazione del congresso o della conferenza o di una serie di congressi o conferenze cui il prodotto è correlato. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<ConferenceAcronym>
Tag breve	<b341>
Esempio	<i>ICACS</i>

PR.9.10 Numero del congresso

Numero del congresso o della conferenza inclusa in una serie. Opzionale e non ripetibile

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 4 caratteri
Tag esteso	<ConferenceNumber>
Tag breve	<b053>
Esempio	<i>21</i>

PR.9.11 Titolo monografico del congresso

Titolo monografico del congresso o della conferenza inclusa in una serie il cui nome è indicato nell'elemento **<ConferenceName>** [**Denominazione del congresso**]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<ConferenceTheme>
Tag breve	<b342>
Esempio	<i>Projectile excitation and charge transfer in solids and at surfaces</i>

PR.9.12 Data del congresso

Data di svolgimento del congresso o della conferenza cui il prodotto è correlato. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Data nel formato anno (YYYY) o mese e anno (YYYYMM).
Tag esteso	<ConferenceDate>
Tag breve	<b054>
Esempio	20040704

PR.9.13 Luogo del congresso

Luogo di svolgimento del congresso o della conferenza cui il prodotto è correlato. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<ConferencePlace>
Tag breve	<b055>
Esempio	Genova

Promotore del congresso – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano il promotore del congresso o della conferenza cui il prodotto è correlato.

Tag esteso	<ConferenceSponsor>
Tag breve	<conferencesponsor>

Codice identificativo del promotore del congresso – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo del promotore del congresso o della conferenza cui il prodotto è correlato.

Tag esteso	<ConferenceSponsorIdentifier>
Tag breve	<conferencesponsoridentifier>

PR.9.14 Sistema di codifica del promotore del congresso

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue>** [**Codice identificativo del promotore del congresso**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ConferenceSponsorIdentifier>** [**Codice identificativo del promotore del congresso**] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 44
Tag esteso	<ConferenceSponsorIDType>
Tag breve	<b391>
Esempio	02 <i>Proprietario</i>

PR.9.15 Denominazione del sistema di codifica del promotore del congresso

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del promotore del congresso. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<ConferenceSponsorIDType>** [**Sistema di codifica del promotore del congresso**] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (es.: 01). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri
Tag esteso	<IDTypeName>
Tag breve	<b233>
Esempio	

PR.9.16 Codice identificativo del promotore del congresso

Valore assunto dal codice identificativo del promotore del congresso secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ConferenceSponsorIDType>** [**Sistema di codifica**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <ConferenceSponsorIDType>
Tag esteso	<IDValue>
Tag breve	<b244>
Esempio	

Codice identificativo del promotore del congresso – Fine del gruppo

PR.9.17 Nome della persona che ha promosso il congresso

Nome della persona che ha promosso il congresso o la conferenza cui il prodotto è correlato.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<PersonName>
Tag breve	<b036>
Esempio	<i>James J. Johnson III</i>

PR.9.18 Nome dell'organizzazione che ha promosso il congresso

Nome dell'organizzazione che ha promosso il congresso o la conferenza cui il prodotto è correlato.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<CorporateName>
Tag breve	<b047>
Esempio	<i>Istituto Nazionale per la Fisica della Materia</i>

Promotore del congresso – Fine del gruppo**Sito Internet del congresso – Inizio del gruppo**

Gruppo ripetibile di elementi che identificano un sito Internet riferito al congresso o alla conferenza cui il prodotto è correlato e ne forniscono il collegamento all'indirizzo.

Tag esteso	<Website>
Tag breve	<website>

PR.9.19 Funzione del sito Internet del congresso

Codice ONIX che descrive la funzione o lo scopo del sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink>** [Url del sito Internet del congresso]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 73
Tag esteso	<WebsiteRole>
Tag breve	<b367>
Esempio	Lista di codici da definire

PR.9.20 Descrizione del sito Internet del congresso

Descrizione del tipo di sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink>** [Url del sito Internet del congresso]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi <i>ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML</i> , Sezione 7)
Tag esteso	<WebsiteDescription>
Tag breve	<b294>
Esempio	

PR.9.21 Url del sito Internet del congresso

URL del sito Internet. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Website>** [Sito Internet del congresso] e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<WebsiteLink>
Tag breve	<b295>
Esempio	http://www.ge.infm.it/icacs21/index.php

Sito Internet del congresso – Fine del gruppo**Congresso – Fine del gruppo**

PR.10 Edizione

I dati della sezione PR.10 descrivono l'edizione dell'opera contenuta nel prodotto. Il gruppo deve essere utilizzato soltanto quando si intenda descrivere un'edizione che presenti differenze sostanziali rispetto a edizioni precedenti o parallele.

PR.10.1 Tipo di edizione

Codice ONIX che indica il tipo di versione o edizione. Opzionale e ripetibile se l'edizione ha le caratteristiche di più di un tipo (per esempio *edizione riveduta e annotata*).

Formato Lunghezza fissa, tre lettere maiuscole

Lista dei codici [Lista 21](#)

Tag esteso <EditionTypeCode>

Tag breve <b056>

Esempio *ILL* *Illustrata*

PR.10.2 Numero di edizione

Numero di un'edizione numerata. Opzionale e non ripetibile. L'elemento è normalmente utilizzato soltanto per le edizioni successive alla prima, a meno di accordi tra mittente e destinatario dei dati che prevedano anche l'indicazione relativa alla prima edizione.

Formato Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 4 cifre.

Tag esteso <EditionNumber>

Tag breve <b057>

Esempio 3

PR.10.3 Numero di versione dell'edizione

Numero di una revisione numerata all'interno di un'edizione numerata. Utilizzato solo dagli editori che intendono indicare, con questo tipo di numerazione in due livelli, le revisioni di un'edizione senza creare una nuova edizione con un ISBN o un codice identificativo differente. Opzionale e non ripetibile. Se questo elemento è utilizzato deve essere presente anche l'elemento <EditionNumber> [Numero di edizione].

Formato Forma libera, lunghezza massima suggerita 20 caratteri.

Tag esteso <EditionVersionNumber>

Tag breve <b217>

Esempio 2

PR.10.4 Descrizione dell'edizione

Descrizione dell'edizione o della versione in forma di breve testo libero. Opzionale e non ripetibile. Quando è utilizzato, l'elemento **<EditionStatement>** [Descrizione dell'edizione] deve riportare una descrizione completa delle caratteristiche dell'edizione e non può essere utilizzato semplicemente per integrare le informazioni dell'elemento **<EditionTypeCode>** [Tipo di edizione] o **<EditionNumber>** [Numero di edizione]. Il contenuto dell'elemento deve essere strettamente limitato alla descrizione delle caratteristiche dell'edizione e non deve contenere informazioni relative ai diritti o alle restrizioni alla vendita del prodotto, trattate in altre parti del record ONIX.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<EditionStatement>
Tag breve	<b058>
Esempio	<i>Quinta edizione riveduta ed ampliata con 593 figure intercalate nel testo.</i>

PR.10.5 Prodotto privo di indicazioni di edizione

Elemento vuoto indicante che il prodotto non presenta indicazioni di edizione. Può essere utilizzato in un sistema di scambio strutturato di dati ONIX per indicare che le informazioni riguardanti l'edizione sono parte integrante dei dati abitualmente forniti. Opzionale e non ripetibile. L'elemento può essere utilizzato soltanto in record senza alcuna occorrenza degli elementi da PR 10.1 a PR 10.4.

Formato	Elemento XML vuoto
Tag esteso	<NoEdition/>
Tag breve	<n386/>
Esempio	<NoEdition/>

Testo religioso – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e non ripetibile di elementi che descrivono le caratteristiche del contenuto di un'edizione di un testo religioso, con l'intento di andare incontro alle specifiche esigenze di editori e distributori di prodotti religiosi. Il gruppo **<ReligiousText>** [Testo religioso] può contenere il gruppo **<Bible>** [Bibbia] oppure l'elemento **<ReligiousTextID>** [Codice identificativo del testo religioso] accompagnato da una o più occorrenze del gruppo **<ReligiousTextFeature>** [Caratteristica del testo religioso]. Il gruppo è strutturato in modo da poter accogliere nuovi tipi di testo religioso senza richiedere un aggiornamento dello standard ONIX.

Tag esteso	<ReligiousText>
Tag breve	<religioustext>

Bibbia – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che descrivono le caratteristiche di un'edizione della Bibbia o di una selezione di testi biblici. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ReligiousText>** [Testo religioso] che non includa l'elemento **<ReligiousTextID>** [Codice identificativo del testo religioso] e non ripetibile.

Tag esteso <Bible>

Tag breve <bible>

PR.10.6 Testi biblici contenuti

Codice ONIX che indica il contenuto di un'edizione della Bibbia o di una selezione di testi biblici (per esempio *Nuovo Testamento*, *Apocrifi*, *Pentateuco*). Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Bible>** [Bibbia] e ripetibile se il prodotto contiene più testi biblici.

Formato Lunghezza fissa, due lettere

Lista dei codici [Lista 82](#)

Tag esteso <BibleContents>

Tag breve <b352>

Esempio OT *Antico Testamento*

PR.10.7 Versione del testo biblico

Codice ONIX che indica la versione della Bibbia o di una selezione di testi biblici (per esempio *King James*, *Jerusalem*, *New American Standard*, *Reina Valera*). Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Bible>** [Bibbia], e ripetibile se il prodotto contiene più di una versione del testo.

Formato Lunghezza fissa, tre lettere

Lista dei codici [Lista 83](#)

Tag esteso <BibleVersion>

Tag breve <b353>

Esempio JER *Jerusalem*

PR.10.8 Testo biblico per lo studio

Codice ONIX che identifica una particolare versione della Bibbia o di una selezione di testi biblici che abbia finalità di studio (per esempio *Life Application*). Opzionale e non ripetibile. Alcune Bibbie per lo studio sono disponibili in diverse edizioni basate su differenti versioni del testo.

Formato Lunghezza fissa, tre lettere

Lista dei codici [Lista 84](#)

Tag esteso <StudyBibleType>

Tag breve <b389>

Esempio OXF *Oxford Annotated*

PR.10.9 Destinazione del testo biblico

Codice ONIX che indica i destinatari o gli scopi della Bibbia o di una selezione di testi biblici (per esempio *Bibbia per la famiglia*, *Bibbia liturgica*). Opzionale e ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due lettere	
Lista dei codici	Lista 85	
Tag esteso	<BiblePurpose>	
Tag breve	<b354>	
Esempio	<i>LP</i>	<i>Liturgica</i>

PR.10.10 Organizzazione del testo biblico

Codice ONIX che indica la modalità di organizzazione del contenuto all'interno di una Bibbia o di una selezione di testi biblici (per esempio *ordine cronologico*, *referimenti incrociati*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, tre lettere	
Lista dei codici	Lista 86	
Tag esteso	<BibleTextOrganization>	
Tag breve	<b355>	
Esempio	<i>CHA</i>	<i>Riferimenti concatenati</i>

PR.10.11 Posizione delle note rispetto al testo biblico

Codice ONIX che indica la posizione delle note e dei riferimenti incrociati rispetto al testo in una Bibbia o in una selezione di testi biblici (per esempio *Colonna centrale*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, tre lettere	
Lista dei codici	Lista 87	
Tag esteso	<BibleReferenceLocation>	
Tag breve	<b356>	
Esempio	<i>CCL</i>	<i>Colonna centrale</i>

PR.10.12 Caratteristica del testo biblico

Codice ONIX che indica una specifica caratteristica di una Bibbia o di una selezione di testi biblici non descritta da altri elementi (per esempio *caratteri rossi*). Opzionale e ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due lettere
Lista dei codici	Lista 97
Tag esteso	<BibleTextFeature>
Tag breve	<b357>
Esempio	<i>RL Caratteri rossi</i>

Bibbia – Fine del gruppo**PR.10.13 Codice identificativo del testo religioso**

Codice ONIX che indica un testo religioso diverso dalla Bibbia. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <ReligiousText> [Testo religioso] che *non* includa il gruppo <Bible> [Bibbia] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due numeri
Lista dei codici	Lista 88
Tag esteso	<ReligiousTextID>
Tag breve	<b376>
Esempio	Lista di codici da definire

Caratteristica del testo religioso – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono la caratteristica del testo religioso pubblicato.

Tag esteso	<ReligiousTextFeature>
Tag breve	<religioustextfeature>

PR.10.14 Tipo di caratteristica del testo religioso

Codice ONIX che specifica il tipo di caratteristica descritta nell'elemento <ReligiousTextFeatureCode> [Codice della caratteristica del testo religioso]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <ReligiousTextFeature> [Caratteristica del testo religioso] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, da confermare
Lista dei codici	Lista 89
Tag esteso	<ReligiousTextFeatureType>
Tag breve	<b358>
Esempio	

PR.10.15 Codice della caratteristica del testo religioso

Codice ONIX che descrive la caratteristica specificata nell'elemento **<ReligiousTextFeatureType>** [Tipo di caratteristica del testo religioso]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ReligiousTextFeature>** [Caratteristica del testo religioso] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, da confermare
Lista dei codici	Lista 90
Tag esteso	<ReligiousTextFeatureCode>
Tag breve	<b359>
Esempio	Lista di codici da definire

PR.10.16 Descrizione della caratteristica del testo religioso

Descrizione in forma di testo libero della caratteristica che non può essere adeguatamente descritta utilizzando i soli codici. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<ReligiousTextFeatureDescription>
Tag breve	<b360>
Esempio	

Caratteristica del testo religioso – Fine del gruppo**Testo religioso – Fine del gruppo**

PR.11 Lingua

Gli elementi compresi nella sezione PR 11 permettono di specificare la lingua del testo del prodotto e delle opere originali la cui traduzione è contenuta nel prodotto. Gli elementi compresi in GR.11 non sono obbligatori: infatti la lingua predefinita del testo può essere dichiarata nell'intestazione del messaggio ONIX – vedi sezione MH.20 del documento *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*.

PR.11.1 Lingua del testo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.11.2 Lingua originale

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Lingua – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono una lingua (o la variante locale di una lingua) e il suo ruolo nei confronti del contenuto del prodotto.

Tag esteso <Language>

Tag breve <language>

PR.11.3 Ruolo della lingua

Codice ONIX che indica il ruolo di una lingua nei confronti del testo contenuto nel prodotto. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Language> [**Lingua**] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due numeri

Lista dei codici [Lista 22](#)

Tag esteso <LanguageRole>

Tag breve <b253>

Esempio 01 *Lingua del testo*

PR.11.4 Lingua

Codice ISO della lingua. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Language> [**Lingua**] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, tre lettere minuscole. Si noti che lo standard ISO 639 specifica che questi codici devono sempre essere minuscoli.

Lista dei codici ISO 639-2/B [Lista 74](#)

Tag esteso <LanguageCode>

Tag breve <b252>

Esempio eng *English*

PR.11.5 Paese

Codice ISO del paese cui è riferita la variante locale di una lingua, (per esempio *US* per l'*Inglese Americano*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due lettere. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]	
Lista dei codici	Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 Lista 91	
Tag esteso	<CountryCode>	
Tag breve	<b251>	
Esempio	<i>US</i>	<i>United States</i>

Lingua– Fine del gruppo

PR.12 Estensione del prodotto e altri contenuti

Gli elementi della sezione PR.12 permettono di inserire nel record ONIX informazioni aggiuntive specifiche per i diversi tipi di prodotto (libri e altri materiali a stampa, materiali cartografici ecc.). Per questo motivo non possono essere definiti come obbligatori nella DTD XML, anche se in alcuni casi andrebbero considerati come obbligatori per i supporti ai quali si riferiscono.

PR.12.1 Numero totale di pagine

Indicazione del numero totale approssimativo di pagine di un libro o di un prodotto a stampa. Con questo elemento non si intende fornire un conteggio esatto delle pagine numerate e non numerate. Di norma è sufficiente ricavare il numero delle pagine dall'ultima pagina numerata del testo. Se nel prodotto sono presenti diverse sequenze di paginazione (per esempio *XVIII + 344*), il conteggio dovrà risultare dall'addizione dei conteggi delle diverse sequenze (nel caso dell'esempio 362); le pagine non numerate non devono essere conteggiate a meno che il prodotto non sia del tutto privo di paginazione.

Per prodotti a stampa in più volumi, inserire la somma di conteggi delle pagine dei singoli volumi.

L'elemento è opzionale, ma è normalmente richiesto per i libri e i prodotti a stampa se non sono presenti gli elementi **<PagesRoman> [Numero di pagine numerate in cifre romane]** e **<PagesArabic> [Numero di pagine numerate in cifre arabe]**; l'elemento non è ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 6 cifre.
Tag esteso	<NumberOfPages>
Tag breve	<b061>
Esempio	442

PR.12.2 Numero di pagine numerate in cifre romane

Numero di pagine numerate in cifre romane. Gli elementi **<PagesRoman> [Numero di pagine numerate in cifre romane]** e **<PagesArabic> [Numero di pagine numerate in cifre arabe]**, utilizzati insieme, rappresentano un'alternativa all'elemento **<NumberOfPages> [Numero totale di pagine]** quando sia necessario specificare le diverse sequenze di paginazione. Nella maggior parte delle applicazioni ONIX è sufficiente l'utilizzo dell'elemento **<NumberOfPages> [Numero totale di pagine]**. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Stringa alfabetica di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri.
Tag esteso	<PagesRoman>
Tag breve	<b254>
Esempio	xxiii

PR.12.3 Numero di pagine numerate in cifre arabe

Numero di pagine numerate in cifre arabe. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 6 caratteri.
Tag esteso	<PagesArabic>
Tag breve	<b255>
Esempio	442

Estensione del prodotto – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono l'estensione di un prodotto.

Tag esteso	<Extent>
Tag breve	<extent>

PR.12.4 Tipo di estensione

Codice ONIX che identifica il tipo di estensione del prodotto, per esempio la durata di un prodotto audiovisivo. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Extent> [Estensione del prodotto] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due numeri.
Lista dei codici	Lista 23
Tag esteso	<ExtentType>
Tag breve	<b218>
Esempio	09 Durata

PR.12.5 Estensione

Valore numerico dell'estensione specificata nell'elemento <ExtentType> [Tipo di estensione]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Extent> [Estensione del prodotto] e non ripetibile.

Formato	Numerico, con il separatore dei decimali ove richiesto, come specificato nell'elemento PR.12.4
Tag esteso	<ExtentValue>
Tag breve	<b219>
Esempio	2.5

PR.12.6 Unità di misura dell'estensione

Codice ONIX che indica l'unità di misura e il formato dell'estensione del prodotto espresso nell'elemento **<ExtentValue>** [Valore dell'estensione]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Extent>** [Estensione del prodotto] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre	
Lista dei codici	Lista 24	
Tag esteso	<ExtentUnit>	
Tag breve	<b220>	
Esempio	04	Ore (numeri interi e decimali)

Estensione del prodotto – Fine del gruppo

Esempio di utilizzo del gruppo di elementi <Extent> [Estensione del prodotto]

```
<Extent>
  <ExtentType>22</ExtentType>      Dimensione del file
  <ExtentValue>12.5</ExtentValue>
  <ExtentUnit>19</ExtentUnit>      Megabytes
</Extent>
```

PR.12.7 Numero di illustrazioni

Numero totale di illustrazioni presenti in un libro o in un altro prodotto a stampa. Per l'inserimento di questo tipo di informazioni è preferibile utilizzare l'elemento **<IllustrationsNote>** [Descrizione di illustrazioni e altri contenuti] o il gruppo **<Illustrations>** [Illustrazioni e altri contenuti], a meno che non si intenda fornire un semplice dato numerico senza ulteriori approfondimenti. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 6 cifre.	
Tag esteso	<NumberOfIllustrations>	
Tag breve	<b125>	
Esempio	64	

PR.12.8 Descrizione di illustrazioni e altri contenuti

Descrizione in forma di testo libero delle illustrazioni presenti in un libro o in un altro prodotto. Possono essere anche inserite anche informazioni relative alla presenza di altri tipi di contenuto quali carte geografiche, bibliografie, tavole, indici ecc. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri.	
Tag esteso	<IllustrationsNote>	
Tag breve	<b062>	
Esempio	94 illustrazioni a colori, 160 in b/n	

Illustrazioni e altri contenuti – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono il numero di illustrazioni o di altre tipologie di contenuto presenti nel prodotto. L'utilizzo di questo gruppo è opzionale.

Tag esteso <Illustrations>

Tag breve <illustrations>

PR.12.9 Tipo di illustrazioni o altri contenuti

Codice ONIX che identifica il tipo di illustrazioni o altri contenuti cui si riferisce l'occorrenza del gruppo. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Illustrations> [Illustrazioni o altri contenuti] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 25](#)

Tag esteso <IllustrationType>

Tag breve <b256>

Esempio 09 *Illustrazioni di tipo non specificato*

PR.12.10 Descrizione di illustrazioni o altri contenuti

Descrizione del tipo di illustrazioni o altri contenuti cui si riferisce l'occorrenza del gruppo, in forma di testo libero, ad integrazione delle informazioni codificate nell'elemento <IllustrationType> [Tipo di illustrazioni o altri contenuti]. Opzionale e non ripetibile. Obbligatorio nel caso in cui l'elemento <IllustrationType> [Tipo di illustrazioni o altri contenuti] riporti il codice 00 (*Tipo non specificato*).

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.

Tag esteso <IllustrationTypeDescription>

Tag breve <b361>

Esempio

PR.12.11 Numero di illustrazioni o altri contenuti

Numero di illustrazioni o altri contenuti del tipo specificato nell'elemento <IllustrationType> [Tipo di illustrazioni o altri contenuti]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 6 cifre.

Tag esteso <Number>

Tag breve <b257>

Esempio 12

Illustrazioni e altri contenuti – Fine dell'elemento

PR.12.12 Scala cartografica

Scala di una carta geografica, espressa come rapporto 1: *nnnnn*; nell'elemento viene riportato soltanto il valore numerico *nnnnn* senza spazi o segni di punteggiatura. Opzionale e ripetibile se il prodotto comprende carte geografiche con diverse scale.

Formato Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 6 cifre.

Tag esteso <MapScale>

Tag breve <b063>

Esempio 50000

PR.13 Soggetto del prodotto

Gli elementi da PR.13.1 a PR.13.4 e il gruppo **<MainSubject> [Soggetto principale]** non sono ripetibili. Gli elementi PR.13.1 e PR.13.2 permettono l'inserimento di un soggetto BISAC come soggetto principale, gli elementi PR.13.3 e PR.13.4 permettono l'inserimento di un soggetto BIC come soggetto principale. Il gruppo **<MainSubject> [Soggetto principale]** permette l'inserimento di un soggetto principale appartenente ad altri sistemi di catalogazione semantica riconosciuti come standard nell'ambito del commercio librario in altre regioni o paesi del mondo.

Nonostante la DTD XML permetta l'inserimento di record privi di indicazione di soggetto, è da notare che un record ONIX dovrebbe comunque sempre riportare l'indicazione di almeno un soggetto principale. Si ricorda agli utenti negli Stati Uniti che la maggior parte dei rivenditori e dei grossisti richiedono una voce di soggetto BISAC per poter caricare un record nei loro file; agli utenti nel Regno Unito, si ricorda che per rispettare i criteri BIC di base è obbligatorio almeno una voce di soggetto BIC.

Gli elementi da PR.13.9 a PR.13.13 formano il gruppo aggiuntivo **<Subject> [Altro soggetto]** che permette l'inserimento di soggetti appartenenti a diversi sistemi di catalogazione semantica ed è ripetibile. Gli altri elementi della sezione PR.12 contengono indicazioni di soggetti non appartenenti a sistemi controllati di catalogazione semantica. Il gruppo **<Subject> [Altro soggetto]** e gli elementi successivi sono ripetibili.

PR.13.1 Soggetto principale BISAC

Codice BISAC che identifica il soggetto principale del prodotto. Opzionale e non ripetibile. Indicazioni aggiuntive di soggetti BISAC possono essere inserite utilizzando il gruppo **<Subject> [Altro soggetto]**. *Nota: il nome dell'elemento è stato assegnato in un periodo in cui il sistema di classificazione BISAC era stato cambiato in BASIC. Il nome attuale è tornato ad essere BISAC, ma il nome dell'elemento non può essere cambiato per ragioni di compatibilità con le precedenti versioni ONIX.*

Formato	Lunghezza fissa, tre lettere maiuscole e un numero di sei cifre.
Lista dei codici	BISAC Subject Heading Codes Contattare info@bisg.org per dettagli, o consultare il sito web di BISG all'indirizzo http://www.bisg.org/publications.html
Tag esteso	<BASICMainSubject>
Tag breve	<b064>
Esempio	ARC007000

PR.13.2 Numero di versione del soggettario BISAC

Numero che identifica la versione del soggettario BISAC utilizzata per attribuire il soggetto espresso nell'elemento **<BASICMainSubject> [Soggetto principale BISAC]**. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto quando è presente l'elemento **<BASICMainSubject> [Soggetto principale BISAC]**.

Formato	Forma libera – nella pratica atteso un numero intero o decimale come “2.01”. Lunghezza massima suggerita 10 caratteri, per coerenza con altri elementi contenenti il numero di versione.
Tag esteso	<BASICVersion>
Tag breve	<b200>
Esempio	2.01

PR.13.3 Soggetto principale BIC

Codice BIC che identifica il soggetto principale del prodotto. Opzionale e non ripetibile. Indicazioni aggiuntive di soggetto BIC possono essere inserite utilizzando il gruppo **<Subject> [Altro soggetto]**.

Formato	Alfanumerico di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri, estensione da autorizzare.
Lista dei codici	BIC Subject Category Codes Download disponibile dal sito web http://www.bic.org.uk/
Tag esteso	<BICMainSubject>
Tag breve	<b065>
Esempio	WDMG1

PR.13.4 Numero di versione del soggettario BIC

Numero identificativo della versione del soggettario BIC utilizzata per attribuire il soggetto espresso nell'elemento **<BICMainSubject> [Soggetto principale BIC]**. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto quando è presente l'elemento **<BICMainSubject> [Soggetto principale BIC]**.

Formato	Forma libera – nella pratica atteso un numero intero. Lunghezza massima suggerita 10 caratteri, per coerenza con altri elementi contenenti il numero di versione.
Tag esteso	<BICVersion>
Tag breve	<b066>
Esempio	1

Soggetto principale – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che descrivono il soggetto principale del prodotto quando è tratto da sistemi riconosciuti di catalogazione semantica diversi da BISAC e BIC.

Tag esteso <MainSubject>

Tag breve <mainsubject>

PR.13.5 Sistema di catalogazione semantica

Codice ONIX che identifica il sistema di catalogazione semantica utilizzato per attribuire il soggetto principale del prodotto. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo e non ripetibile.

Quando il sistema di catalogazione semantica riporta la nota *Codice* all'interno della lista, utilizzare l'elemento <**SubjectCode**> [**Codice del soggetto**] per indicare il codice corrispondente al soggetto del prodotto e, se necessario, l'elemento <**SubjectHeadingText**> [**Testo della voce di soggetto**] per indicare in forma testuale la voce di soggetto corrispondente al codice. Quando il sistema di catalogazione semantica riporta la nota *Testo* all'interno della lista, utilizzare l'elemento <**SubjectHeadingText**> [**Testo della voce di soggetto**].

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 26](#)

Tag esteso <MainSubjectSchemeIdentifier>

Tag breve <b191>

Esempio 25

PR.13.6 Versione del sistema di catalogazione semantica

Numero identificativo della versione o dell'edizione del sistema di catalogazione semantica specificato nel campo <**MainSubjectSchemeIdentifier**> [**Sistema di catalogazione semantica**]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Forma libera. Lunghezza massima suggerita 10 caratteri, per coerenza con altri elementi contenenti il numero di versione.

Tag esteso <SubjectSchemeVersion>

Tag breve <b068>

Esempio 21

PR.13.7 Codice del soggetto

Codice della classe o categoria di soggetto tratta dal sistema di catalogazione semantica specificato nel campo **<MainSubjectSchemelIdentifier>** [**Sistema di catalogazione semantica**]. Nel gruppo **<MainSubject>** [**Soggetto principale**] devono essere sempre presenti o l'elemento **<SubjectCode>** [**Codice del soggetto**] oppure l'elemento **<SubjectHeadingText>** [**Testo della voce di soggetto**] oppure entrambi. Non ripetibile.

Formato	Lunghezza variabile, alfanumerico, lunghezza massima suggerita 20 caratteri.
Lista dei codici	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <MainSubjectSchemelIdentifier>
Tag esteso	<SubjectCode>
Tag breve	<b069>
Esempio	623.95

PR.13.8 Testo della voce di soggetto

Voce di soggetto espressa in forma testuale tratta dal sistema di catalogazione semantica specificato nel campo **<MainSubjectSchemelIdentifier>** [**Sistema di catalogazione semantica**]; oppure testo corrispondente al codice specificato nell'elemento **<SubjectCode>** [**Codice del soggetto**] se vengono utilizzati entrambi gli elementi. Nel gruppo **<MainSubject>** [**Soggetto principale**] devono essere sempre presenti o l'elemento **<SubjectCode>** [**Codice del soggetto**] o l'elemento **<SubjectHeadingText>** [**Testo della voce di soggetto**] oppure entrambi. Non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<SubjectHeadingText>
Tag breve	<b070>
Esempio	<i>Labor and industrial relations</i>

Soggetto principale – Fine del gruppo**Altro soggetto**

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che descrivono un soggetto diverso da quello principale che viene attribuito in base al sistema BISAC, BIC o a un altro sistema controllato di catalogazione semantica.

Tag esteso	<Subject>
Tag breve	<subject>

PR.13.9 Sistema di catalogazione semantica

Codice ONIX che identifica il sistema di catalogazione semantica utilizzato per attribuire al prodotto voci di soggetto diverse da quelle principali. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo e non ripetibile.

Quando il sistema di catalogazione semantica riporta la nota *Codice* all'interno della lista, utilizzare l'elemento **<SubjectCode>** [**Codice del soggetto**] per indicare il codice corrispondente al soggetto del prodotto e, se necessario, l'elemento **<SubjectHeadingText>** [**Descrizione della voce di soggetto**] per indicare in forma testuale la voce di soggetto corrispondente al codice. Quando il sistema di catalogazione semantica riporta la nota *Testo* all'interno della lista, utilizzare soltanto l'elemento **<SubjectHeadingText>** [**Testo della voce di soggetto**].

Il codice 23 può essere utilizzato per indicare un sistema di catalogazione semantica proprietario dell'editore, in accordo con i destinatari dei dati ONIX. Il codice 24, accompagnato dalla denominazione del sistema di catalogazione semantica nell'elemento **<SubjectSchemeName>** [**Denominazione del sistema di catalogazione semantica**] può essere utilizzato per identificare un sistema proprietario quale quello di un'agenzia bibliografica o di un grossista.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 27
Tag esteso	<SubjectSchemeIdentifier>
Tag breve	<b067>
Esempio	03 <i>LC class number</i>

PR.13.10 Denominazione del sistema di catalogazione semantica

Denominazione del sistema di catalogazione semantica proprietario. Questo elemento può essere utilizzato soltanto quando l'elemento **<SubjectSchemeIdentifier>** [**Sistema di catalogazione semantica**] riporta il codice 24 (*Sistema di catalogazione semantica proprietario*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<SubjectSchemeName>
Tag breve	<b171>
Esempio	21

PR.13.11 Numero di versione del sistema di catalogazione semantica

Numero identificativo della versione o dell'edizione del sistema di catalogazione semantica specificato nell'elemento **<SubjectSchemeIdentifier>** [**Sistema di catalogazione semantica**]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Forma libera. Lunghezza massima suggerita 10 caratteri, per coerenza con altri elementi contenenti il numero di versione.
Tag esteso	<SubjectSchemeVersion>
Tag breve	<b068>
Esempio	21

PR.13.12 Codice della voce di soggetto

Codice corrispondente alla voce di soggetto tratta dal sistema di catalogazione semantica specificato nell'elemento **<SubjectSchemelIdentifier>** [Sistema di catalogazione semantica].

Nel gruppo **<Subject>** [Altro soggetto] devono essere sempre presenti o l'elemento **<SubjectCode>** [Codice del soggetto] o l'elemento **<SubjectHeadingText>** [Testo della voce di soggetto] oppure entrambi. Non ripetibile.

Formato	Lunghezza variabile, alfanumerico, lunghezza massima suggerita 20 caratteri.
Lista dei codici	The scheme specified in the associated <SubjectSchemelIdentifier> element.
Tag esteso	<SubjectCode>
Tag breve	<b069>
Esempio	623.95

PR.13.13 Testo della voce di soggetto

Voce di soggetto espressa in forma testuale tratta dal sistema di catalogazione semantica specificato nell'elemento **<MainSubjectSchemelIdentifier>** [Sistema di catalogazione semantica]; oppure tramite parole chiave se il sistema di catalogazione semantica è "Keywords"; oppure mediante testo corrispondente al codice specificato nell'elemento **<SubjectCode>** [Codice del soggetto] se vengono utilizzati entrambi gli elementi. Nel gruppo **<MainSubject>** [Soggetto principale] devono essere sempre presenti l'elemento **<SubjectCode>** [Codice del soggetto] oppure l'elemento **<SubjectHeadingText>** [Testo della voce di soggetto] oppure entrambi. Non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<SubjectHeadingText>
Tag breve	<b070>
Esempio	<i>Labor and industrial relations</i>

Altro soggetto – Fine del gruppo

Nome di persona usato come soggetto – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che si riferiscono al nome di una persona che è parte del soggetto del prodotto.

Tag esteso <PersonAsSubject>

Tag breve <personassubject>

All'interno del gruppo <PersonAsSubject> [Nome di persona usato come soggetto], è possibile utilizzare gli elementi già definiti per l'espressione del nome di persona all'interno delle formulazioni di responsabilità.

PR.8.5 Nome di persona in forma diretta, per un nome in forma diretta e non strutturata (per esempio *John F. Kennedy*)

PR.8.6 Nome di persona in forma inversa, per un nome in forma inversa e non strutturata (per esempio *Kennedy, John F.*).

Da PR.8.7 a PR.8.14 Nome di persona da parte 1 a parte 8, per un nome di persona in forma strutturata.

Gruppo <PersonNameIdentifier> [Codice identificativo del nome di persona], da PR.8.15 a PR.8.17, per un nome espresso da un codice identificativo.

Per essere valida, un'occorrenza del gruppo <PersonAsSubject> [Nome di persona usato come soggetto] deve comprendere una o più di queste forme. Sono permesse tutte le combinazioni dei vari elementi, ma soltanto il gruppo <PersonNameIdentifier> [Codice identificativo del nome di persona] è ripetibile, nel caso in cui alla stessa persona sia attribuito più di un codice.

Nome di persona usato come soggetto – Fine del gruppo

PR.13.14 Nome di ente usato come soggetto

Nome di un ente che è parte del soggetto del prodotto. Opzionale e ripetibile se il soggetto è riferito a più di un ente.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri.

Tag esteso <CorporateBodyAsSubject>

Tag breve <b071>

Esempio *Orchestra Filarmonica di Vienna*

PR.13.15 Nome geografico usato come soggetto

Nome di un luogo o di una regione o area geografica a cui si riferisce il soggetto del prodotto. Opzionale e ripetibile se il soggetto è riferito a più di un luogo.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.

Tag esteso <PlaceAsSubject>

Tag breve <b072>

Esempio *Oceano Indiano*

PR.14 Destinatari del prodotto

Gli elementi della sezione PR.14 permettono di inserire nel record ONIX informazioni circa i destinatari del prodotto (particolari categorie di pubblico, fasce d'età ecc.). Tutti gli elementi sono opzionali.

PR.14.1 Tipo di destinatari

Codice ONIX, derivato dai sistemi BISAC e BIC, che identifica i destinatari o il tipo di pubblico di un prodotto. Opzionale; ripetibile se il prodotto è destinato a più di un gruppo.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 28
Tag esteso	<AudienceCode>
Tag breve	<b073>
Esempio	04 Scuola materna, elementare, media, superiore

Destinatari – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono i destinatari del prodotto.

Tag esteso	<Audience>
Tag breve	<audience>

PR.14.2 Sistema di codifica dei destinatari

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento <AudienceCodeValue> [Codice identificativo dei destinatari]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Audience> [Destinatari] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 29
Tag esteso	<AudienceCodeType>
Tag breve	<b204>
Esempio	02 Proprietario

PR.14.3 Denominazione del sistema di codifica dei destinatari

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<AudienceCodeValue>** [Codice identificativo dei destinatari]. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<AudienceCodeType>** [Sistema di codifica dei destinatari] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno del venditore). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <AudienceCodeTypeName>

Tag breve <b205>

Esempio

PR.14.4 Codice identificativo dei destinatari

Codice dei destinatari del prodotto secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<AudienceCodeType>** [Sistema di codifica dei destinatari]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Audience>** [Destinatari] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento
<AudienceCodeType> [Sistema di codifica dei destinatari].

Tag esteso <AudienceCodeValue>

Tag breve <b206>

Esempio

Destinatari – Fine del gruppo**PR.14.5 Grado scolastico statunitense**

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.14.6 Fascia di pubblico

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Fasce di pubblico – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che descrivono le fasce di lettura o di pubblico cui è diretto il prodotto. Il gruppo può contenere un solo valore (*da*, *a*, *esattamente*) o una coppia di valori (*da* e *a*). Si vedano gli esempi di seguito.

Tag esteso <AudienceRange>

Tag breve <audience-range>

PR.14.7 Tipo di fasce di pubblico

Codice ONIX che specifica il tipo di dato (età, grado scolastico ecc.) di cui il valore presente nell'elemento **<AudienceRangeValue>** [Valore della fascia di pubblico] rappresenta la misura. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<AudienceRange>** [Fasce di pubblico] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.	
Lista dei codici	Lista 30	
Tag esteso	<AudienceRangeQualifier>	
Tag breve	<b074>	
Esempio	11	Grado scolastico degli Stati Uniti

PR.14.8 Individuazione della fascia di pubblico (1)

Codice ONIX che specifica la precisione del valore indicato nell'elemento **<AudienceRangeValue>** [Fascia di pubblico] (*Da, A, Esattamente*). Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<AudienceRange>** [Fasce di pubblico] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.	
Lista dei codici	Lista 31	
Tag esteso	<AudienceRangePrecision>	
Tag breve	<b075>	
Esempio	03	Da

PR.14.9 Fascia di pubblico (1)

Valore che indica con esattezza la fascia di pubblico, oppure ne indica il limite superiore o inferiore.

Formato	Stringa di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri. (Questo elemento era stato originariamente definito come elemento numerico, ma in ONIX 2.1 i valori ammessi nell'elemento sono stati estesi anche a valori alfanumerici.)	
Tag esteso	<AudienceRangeValue>	
Tag breve	<b076>	
Esempio	10	

PR.14.10 Individuazione della fascia di pubblico (2)

Codice ONIX che specifica la precisione del valore indicato nell'elemento **<AudienceRangeValue> [Fascia di pubblico]** che segue. Opzionale e non ripetibile. Questa seconda occorrenza dei due elementi **<AudienceRangePrecision> [Individuazione della fascia di pubblico]** e **<AudienceRangeValue> [Fascia di pubblico]** è richiesta soltanto quando la fascia di pubblico è espressa con un intervallo "da... a..." (per esempio *da 7 a 11 anni*).

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 31 L'unico valore valido per questo elemento è 04 ("To")
Tag esteso	<AudienceRangePrecision>
Tag breve	<b075>
Esempio	04 To

PR.14.11 Valore della fascia di pubblico (2)

Valore assunto dalla fascia di pubblico che rappresenta il limite superiore di un intervallo.

Formato	Stringa di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri. (Questo elemento era stato originariamente definito come elemento numerico, ma in ONIX 2.1 i valori ammessi nell'elemento sono stati estesi anche a valori alfanumerici).
Tag esteso	<AudienceRangeValue>
Tag breve	<b076>
Esempio	10

Fasce di pubblico– Fine del gruppo**Esempi di utilizzo del gruppo di elementi <Audience range> [Fasce di pubblico]**

<audience range>	
<b074>11</b074>	Grado scolastico degli Stati Uniti
<b075>04</b075>	
<b076>4</b076>	Fino a 4 anni
</audience range>	
<audience range>	
<b074>11</b074>	Grado scolastico degli Stati Uniti
<b075>03</b075>	
<b076>9</b076>	Da 9 anni
<b075>04</b075>	
<b076>12</b076>	A 12 anni
</audience range>	

PR.14.12 Descrizione dei destinatari

Elemento che contiene la descrizione dei destinatari del prodotto in forma di testo libero.
Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 1000 caratteri.
Tag esteso	<AudienceDescription>
Tag breve	<b207>
Esempio	<i>Per il biennio degli Istituti tecnici industriali</i>

Livello di complessità – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che descrivono il livello di complessità di un testo.

Tag esteso	<Complexity>
Tag breve	<complexity>

PR.14.13 Sistema di codifica del livello di complessità

Sistema di codifica dal quale sono tratti i valori presenti nell'elemento **<ComplexityCode>** [Codice del livello di complessità].

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 32
Tag esteso	<ComplexitySchemelIdentifier>
Tag breve	<b077>
Esempio	01 <i>Codice Lexile</i>

PR.14.14 Codice del livello di complessità

Codice che specifica il livello di complessità di un testo.

Formato	Lunghezza variabile, alfanumerico, lunghezza massima suggerita 20 caratteri.
Lista dei codici	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <ComplexitySchemelIdentifier> [Sistema di codifica del livello di complessità]
Tag esteso	<ComplexityCode>
Tag breve	<b078>
Esempio	

Livello di complessità – Fine del gruppo

PR.15 Descrizioni e altri testi accompagnatori

Gli elementi della sezione PR.15 sono opzionali. Il gruppo **<OtherText> [Testo di accompagnamento]** va utilizzato per tutti i testi descrittivi che accompagnano il prodotto.

PR.15.1 Descrizione breve

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.15.2 Descrizione principale

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Testo di accompagnamento – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che identificano e includono o forniscono il collegamento a un testo che accompagna il prodotto.

Tag esteso <OtherText>

Tag breve <othertext>

PR.15.3 Tipo di testo di accompagnamento

Codice ONIX che identifica il tipo di testo presente nell'elemento **<Text> [Testo di accompagnamento]** o di cui si fornisce il collegamento nell'elemento **<TextLink> [Collegamento al testo di accompagnamento]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<OtherText> [Testo di accompagnamento]** e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due caratteri (inizialmente assegnati come 01, 02 ecc.)

Lista dei codici [Lista 33](#)

Tag esteso <TextTypeCode>

Tag breve <d102>

Esempio 33 *Introduzione o prefazione*

PR.15.4 Formato del testo di accompagnamento

Codice ONIX che identifica il formato del testo presente nell'elemento **<Text>** [Testo di accompagnamento] o di cui si fornisce il collegamento nell'elemento **<TextLink>** [Collegamento al testo di accompagnamento]. Opzionale e non ripetibile. Per indicare il formato del testo contenuto nell'elemento **<Text>** [Testo di accompagnamento] si raccomanda di utilizzare l'attributo *textformat* (formato del testo) dell'elemento. L'elemento **<TextFormat>** [Formato del testo di accompagnamento] può essere utilizzato quando il testo si trova al di fuori del record ONIX e se ne fornisce il collegamento nell'elemento **<TextLink>** [Collegamento al testo di accompagnamento].

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 34
Tag esteso	<TextFormat>
Tag breve	<d103>
Esempio	02 HTML

PR.15.5 Testo di accompagnamento

Testo di accompagnamento del tipo indicato nell'elemento **<TextTypeCode>** [Tipo di testo di accompagnamento] se esso è adatto ad essere inviato all'interno del record ONIX. Nel gruppo **<OtherText>** [Testo di accompagnamento] devono essere sempre presenti o l'elemento **<Text>** [Testo di accompagnamento] o entrambi gli elementi **<TextLinkType>** [Tipo di collegamento al testo di accompagnamento] e **<TextLink>** [Collegamento al testo di accompagnamento]. Non ripetibile.

L'elemento può riportare i seguenti attributi: *textformat* [formato di testo], *language* [lingua], *transliteration* [traslitterazione], *textcase* [maiuscole/minuscole].

Formato	Testo di lunghezza variabile (XHTML consentito in questo elemento – vedi ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML, Sezione 7)
Tag esteso	<Text>
Tag breve	<d104>
Esempio	<i>Un'edizione totalmente rivista e aggiornata di un classico del management. La nuova fatica di Russel Archibald fornisce le ultime informazioni intorno ai più importanti sbocchi nel campo del project management, toccando tutti gli aspetti dell'high-tech business. Attraverso una comprovata metodologia offre una indispensabile guida professionale per gestire i progetti dall'inizio alla fine, rispondendo alle sfide di un mondo sempre più dinamico, coniugando creatività con sistematicità e razionalità; senza dimenticare di temperare il controllo dei costi con l'innovazione, e di trovare un equilibrio tra la velocità di realizzazione con la qualità totale e il servizio al cliente. Il libro discute differenti tipi di programmi e progetti oltre che i modi di organizzare il project management, portando anche l'attenzione sui suoi aspetti umani e soprattutto sui processi di team building, prospettando delle strategie per affrontare le barriere che si frappongono al successo.</i>

PR.15.6 Tipo di collegamento al testo di accompagnamento

Codice ONIX che identifica il tipo di collegamento al testo di accompagnamento riportato nell'elemento **<TextLink>** [**Collegamento al testo di accompagnamento**].

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 35
Tag esteso	<TextLinkType>
Tag breve	<d105>
Esempio	05 Indirizzo FTP

PR.15.7 Collegamento al testo di accompagnamento

Collegamento al testo di accompagnamento del tipo specificato nell'elemento **<TextTypeCode>** [**Tipo di testo di accompagnamento**]; la forma del collegamento deve corrispondere a quanto specificato nell'elemento **<TextLinkType>** [**Tipo di collegamento al testo di accompagnamento**].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<TextLink>
Tag breve	<d106>
Esempio	

PR.15.8 Autore del testo di accompagnamento

Nome dell'autore del testo presente nell'elemento **<Text>** [**Testo di accompagnamento**], o il cui collegamento è specificato nell'elemento **<TextLink>** [**Collegamento al testo di accompagnamento**]. Utile nel caso in cui il testo sia una recensione o un testo promozionale.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<TextAuthor>
Tag breve	<d107>
Esempio	Martin Amis

PR.15.9 Organizzazione fonte del testo di accompagnamento

Nome dell'organizzazione o ente responsabile del testo presente nell'elemento **<Text>** [**Testo di accompagnamento**], o il cui collegamento è specificato nell'elemento **<TextLink>** [**Collegamento al testo di accompagnamento**]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<TextSourceCorporate>
Tag breve	<b374>
Esempio	Random House

PR.15.10 Titolo della fonte del testo di accompagnamento

Titolo del prodotto dalla quale è tratto il testo presente nell'elemento **<Text>** [Testo di accompagnamento], o il cui collegamento è specificato nell'elemento **<TextLink>** [Collegamento al testo di accompagnamento] (per esempio nel caso della citazione da una rivista). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<TextSourceTitle>
Tag breve	<d108>
Esempio	<i>New York Times</i>

PR.15.11 Data di pubblicazione del testo di accompagnamento

Data di pubblicazione del testo presente nell'elemento **<Text>** [Testo di accompagnamento], o il cui collegamento è specificato nell'elemento **<TextLink>** [Collegamento al testo di accompagnamento]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Data indicata con quattro, sei o otto cifre (YYYY, YYYYMM, YYYYMMDD)
Tag esteso	<TextPublicationDate>
Tag breve	<d109>
Esempio	20000504

PR.15.12 Data di inizio della validità del testo di accompagnamento

Data a partire dalla quale il testo presente nell'elemento **<Text>** [Testo di accompagnamento], o il cui collegamento è specificato nell'elemento **<TextLink>** [Collegamento al testo di accompagnamento], può essere utilizzato (per esempio un testo che riguarda promozioni per periodi limitati di tempo). Opzionale e non ripetibile, se è presente questo elemento deve essere sempre presente anche l'elemento **<EndDate>** [Data di fine della validità del testo di accompagnamento].

Formato	Lunghezza fissa, numero di 8 cifre, YYYYMMDD
Tag esteso	<StartDate>
Tag breve	<b324>
Esempio	20030504

PR.15.13 Data di fine della validità del testo di accompagnamento

Data a partire dalla quale termina la validità del testo presente nell'elemento **<Text>** [Testo di accompagnamento], o il cui collegamento è specificato nell'elemento **<TextLink>** [Collegamento al testo di accompagnamento]. Opzionale e non ripetibile, se è presente questo elemento deve essere sempre presente anche l'elemento **<StartDate>** [Data di inizio della validità del testo di accompagnamento].

Formato	Lunghezza fissa, numero di 8 cifre, YYYYMMDD
Tag esteso	<EndDate>
Tag breve	<b325>
Esempio	20030704

Testo di accompagnamento – Fine del gruppo**PR.15.14 Recensione**

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.16 Collegamenti a file immagine/audio/video

Gli elementi della sezione PR.16 sono opzionali. La sezione include il gruppo **<MediaFile>** [Collegamento a file immagine/audio/video] che comprende tutti i dati relativi a file di immagini, audio o video allegati al record ONIX. La sezione contiene anche un gruppo di elementi utili per includere nel record ONIX informazioni riguardanti gli indirizzi Web collegati al prodotto.

PR.16.1 Formato del file dell'immagine della copertina

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.16.2 Tipo di collegamento al file dell'immagine della copertina

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.16.3 Collegamento al file dell'immagine della copertina

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Collegamento a file immagine/audio/video – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano e forniscono un collegamento a un file contenente un'immagine, un brano audio o un brano video collegato al prodotto.

Tag esteso <MediaFile>

Tag breve <mediafile>

PR.16.4 Tipo di file immagine/audio/video

Codice ONIX che identifica il tipo di file immagine, audio o video collegato al prodotto. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<MediaFile>** [Collegamento a file immagine/audio/video] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due caratteri (inizialmente assegnati come 01, 02 ecc.)

Lista dei codici [Lista 38](#)

Tag esteso <MediaFileTypeCode>

Tag breve <f114>

Esempio 17 *Logo dell'editore*

PR.16.5 Formato del file immagine/audio/video

Codice ONIX che identifica il formato del file di immagine, audio o video collegato al prodotto. Per i file di immagine, sono ammessi i formati JPEG, GIF e TIF. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre	
Lista dei codici	Lista 39	
Tag esteso	<MediaFileFormatCode>	
Tag breve	<f115>	
Esempio	02	GIF

PR.16.6 Risoluzione dell'immagine

Risoluzione del file di immagine collegato al prodotto, espresso in punti o pixel per pollice. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 6 cifre	
Tag esteso	<ImageResolution>	
Tag breve	<f259>>	
Esempio	600	

PR.16.7 Tipo di collegamento al file immagine/audio/video

Codice ONIX che identifica il tipo di collegamento al file (per esempio URL, DOI, nome del file ecc.) Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <MediaFile> [**Collegamento a file immagine/audio/video**] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre	
Lista dei codici	Lista 40	
Tag esteso	<MediaFileLinkTypeCode>	
Tag breve	<f116>	
Esempio	05	Indirizzo FTP

PR.16.8 Collegamento al file immagine/audio/video

Collegamento al file immagine, audio o video specificato nell'elemento <MediaFileTypeCode> [**Tipo di file immagine/audio/video**]; il tipo di collegamento deve corrispondere a quanto specificato nell'elemento <MediaFileLinkTypeCode> [**Tipo di collegamento al file immagine/audio/video**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <MediaFile> [**Collegamento a file immagine/audio/video**] e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri	
Tag esteso	<MediaFileLink>	
Tag breve	<f117>	
Esempio	http://www.feltrinelli.it/IntervistaInterna?id_int=1370	

PR.16.9 Testo di accompagnamento al file da scaricare

Testo non strutturato associato a un file che può essere scaricato; il testo è pensato per essere visualizzato ogni volta che viene utilizzato il contenuto del file. Opzionale e non ripetibile. Il testo può includere didascalie, note di copyright, crediti del file ecc. Se si utilizza questo elemento non devono essere utilizzati gli elementi **<DownloadCaption>** [Didascalia associata al file da scaricare], **<DownloadCredit>** [Crediti relativi file da scaricare], e **<DownloadCopyrightNotice>** [Attestazione di copyright del file da scaricare], e viceversa.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 1000 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 7)

Tag esteso <TextWithDownload>

Tag breve <f118>

Esempio

PR.16.10 Didascalia associata al file da scaricare

Testo della didascalia di accompagnamento a un file che può essere scaricato; il testo è pensato per essere visualizzato ogni volta che viene utilizzato il contenuto del file. Opzionale e non ripetibile. L'elemento **<DownloadCaption>** [Didascalia associata al file da scaricare] può essere utilizzato insieme all'elemento **<DownloadCredit>** [Crediti relativi al file da scaricare] o **<DownloadCopyrightNotice>** [Attestazione di copyright del file da scaricare] o a entrambi.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 500 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 7)

Tag esteso <DownloadCaption>

Tag breve <f119>

Esempio *Umberto Galimberti presenta in video Le cose dell'amore.*

PR.16.11 Crediti relativi al file da scaricare

Testo che riporta i crediti relativi a persone o enti associati a un file che può essere scaricato; il testo è pensato per essere visualizzato ogni volta che viene utilizzato il contenuto del file. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 7)

Tag esteso <DownloadCredit>

Tag breve <f120>

Esempio

PR.16.12 Attestazione di copyright del file da scaricare

Attestazione di copyright associata a un file che può essere scaricato; l'attestazione è pensata per essere visualizzata ogni volta che viene utilizzato il contenuto del file. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi <i>ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML</i> , Sezione 7)
Tag esteso	<DownloadCopyrightNotice>
Tag breve	<f121>
Esempio	

PR.16.13 Termini e condizioni di utilizzo del file da scaricare

Elemento di testo che contiene informazioni circa i termini e le condizioni di utilizzo del file che può essere scaricato. Opzionale e non ripetibile. L'elemento può essere utilizzato da solo o insieme con gli elementi relativi a didascalie, attestazioni di copyright e crediti del file.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 500 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi <i>ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML</i> , Sezione 7)
Tag esteso	<DownloadTerms>
Tag breve	<f122>
Esempio	

PR.16.14 Data dell'ultimo aggiornamento del file immagine/audio/video

Data dell'ultimo aggiornamento del file di cui si dà il collegamento nell'elemento <MediaFileLink> [Collegamento al file immagine/audio/video]. Opzionale e non ripetibile. Questo elemento permette a chi riceve i dati ONIX di sapere se è necessario scaricare i file aggiornati collegati al prodotto.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 8 cifre, YYYYMMDD
Tag esteso	<MediaFileDate>
Tag breve	<f373>
Esempio	20030504

Collegamento a file immagine/audio/video – Fine del gruppo

Sito Internet del prodotto – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che descrivono un sito Internet associato al prodotto e forniscono il collegamento all'indirizzo.

Tag esteso <ProductWebsite>

Tag breve <productwebsite>

PR.16.15 Funzione del sito Internet del prodotto

Codice ONIX che descrive la funzione o lo scopo del sito Internet indicato nell'elemento <ProductWebsiteLink> [Sito Internet del prodotto]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 73](#)

Tag esteso <WebsiteRole>

Tag breve <b367>

Esempio Lista di codici da definire

PR.16.16 Descrizione del sito Internet del prodotto

Descrizione del sito Internet indicato nell'elemento <ProductWebsiteLink> [Sito Internet del prodotto]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 7)

Tag esteso <ProductWebsiteDescription>

Tag breve <f170>

Esempio

PR.16.17 Url del sito Internet del prodotto

URL del sito Internet che contiene informazioni sul prodotto, reso disponibile in genere per ragioni promozionali. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <ProductWebsite> [Sito Internet del prodotto] e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri

Tag esteso <ProductWebsiteLink>

Tag breve <f123>

Esempio <http://xyzbooks.com/newtitles/1234567890.htm>

Sito Internet del prodotto – Fine del gruppo

PR.17 Premi

Gli elementi della sezione PR.17 sono opzionali. La sezione include il gruppo **<Prize> [Premio]** che comprende tutti i dati relativi a un premio o riconoscimento ricevuto dal prodotto.

PR.17.1 Descrizione dei premi

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Premio – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono un premio o un riconoscimento ricevuto dal prodotto.

Tag esteso <Prize>

Tag breve <prize>

PR.17.2 Denominazione del premio

Denominazione del premio o del riconoscimento ricevuto dal prodotto. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Prize> [Premio]** e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri

Tag esteso <PrizeName>

Tag breve <g126>

Esempio *Premio Bagutta*

PR.17.3 Anno del premio

Anno di assegnazione del premio o del riconoscimento. Opzionale e non ripetibile.

Formato Four cifre, YYYY

Tag esteso <PrizeYear>

Tag breve <g127>

Esempio *2001*

PR.17.4 Paese del premio

Codice ISO del paese nel quale è stato assegnato il premio o il riconoscimento. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due lettere. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]

Lista dei codici Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 [Lista 91](#)

Tag esteso <PrizeCountry>

Tag breve <g128>

Esempio *IT Italia*

PR.17.5 Risultato raggiunto nel premio

Codice ONIX che indica il risultato raggiunto dal prodotto nell'ambito della competizione che ha assegnato il premio (per esempio vincitore, secondo classificato, finalista). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.	
Lista dei codici	Lista 41	
Tag esteso	<PrizeCode>	
Tag breve	<g129>	
Esempio	02	Secondo classificato

PR.17.6 Giuria del premio

Lista dei membri della giuria che ha assegnato il premio, in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 500 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi <i>ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML</i> , Sezione 7)	
Tag esteso	<PrizeJury>	
Tag breve	<g343>	
Esempio	<i>Presidente Giovanni Raboni, Vice presidente Guido Vergani, Stefano Agosti, Dario Del Corno, Umberto Galimberti, Piero Gelli, Giuliano Gramigna, Dante Isella, Nico Naldini, Giulio Nascimbeni, Giovanni Orelli, Mario Santagostini, Andrea Kerbaker, Lucia Pontiggia, Pietro Cheli, Isabella Bossi Fedrigotti.</i>	

Premio – Fine del gruppo

PR.18 Parti del prodotto

All'interno del gruppo **<ContentItem>** **[Parte del prodotto]** possono essere utilizzati tutti gli elementi di un record ONIX completo. Nel gruppo sono anche presenti elementi specifici per la descrizione di parti o sezioni del prodotto.

Parte del prodotto – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono una parte o una sezione del prodotto.

Tag esteso <ContentItem>

Tag breve <contentitem>

PR.18.1 Numero di sequenza della parte del prodotto

Numero di sequenza che indica la posizione di una parte del prodotto all'interno di una gerarchia a più livelli. La numerazione inizia dal livello superiore della struttura gerarchica (che, per esempio, può rappresentare la divisione in capitoli del prodotto), e il primo elemento del livello superiore è numerato con il numero 1. I numeri devono essere assegnati tenendo come riferimento la logica della struttura del record ONIX e non in relazione ad altre caratteristiche della parte che viene numerata (quali per esempio l'aspetto tipografico all'interno dell'indice del prodotto). L'elemento *non* è obbligatorio, ma ne è raccomandato l'utilizzo se si intende riportare un indice strutturato del prodotto. Se utilizzato, deve ricorrere una sola volta all'interno del gruppo **<ContentItem>** **[Parte del prodotto]**.

Formato Stringa di lunghezza variabile di numeri interi, ogni numero intero successivo deve essere separato da un punto, lunghezza massima suggerita 100 caratteri

Tag esteso <LevelSequenceNumber>

Tag breve <b284>

Esempio 2.24.1.7

Parte di testo – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi specifici per la descrizione di una parte di testo del prodotto. Il gruppo può ricorrere solo una volta all'interno del gruppo **<ContentItem>** **[Parte del prodotto]** che descriva una parte di testo del prodotto. (Sono in via di definizione gruppi simili per altre tipologie di prodotti non testuali, e sarà obbligatoria l'occorrenza di uno dei gruppi in ciascun gruppo **<ContentItem>** **[Parte del prodotto]**.)

Tag esteso <TextItem>

Tag breve <textitem>

PR.18.2 Tipo di testo

Codice ONIX che identifica la natura di una parte di testo del prodotto. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<TextItem>** [**Parte di tipo testuale**] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre
Lista dei codici	Lista 42
Tag esteso	<TextItemType>
Tag breve	<b290>
Esempio	02 Testo preliminare

Codice identificativo della parte di testo – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo della parte di testo secondo uno specifico schema di codifica. Il gruppo è opzionale.

Tag esteso	<TextItemIdentifier>
Tag breve	<textitemidentifier>

PR.18.3 Sistema di codifica della parte di testo

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue>** [**Codice identificativo della parte di testo**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<TextItemIdentifier>** [**Codice identificativo della parte di testo**] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre
Lista dei codici	Lista 43
Tag esteso	<TextItemIDType>
Tag breve	<b285>
Esempio	06 DOI

PR.18.4 Denominazione del sistema di codifica della parte di testo

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice della parte di testo del prodotto. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<TextItemIDType>** [**Sistema di codifica**] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno dell'editore). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri
Tag esteso	<IDTypeName>
Tag breve	<b233>
Esempio	McGraw

PR.18.5 Codice identificativo della parte di testo

Valore assunto dal codice identificativo della parte di testo secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<TextItemIDType>** [Sistema di codifica della parte di testo]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<TextItemIdentifier>** [Codice identificativo della parte di testo] e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <TextItemIDType> [Sistema di codifica]
Tag esteso	<IDValue>
Tag breve	<b244>
Esempio	12345678

Codice identificativo della parte di testo – Fine del gruppo**PR.18.6 Numero della pagina iniziale**

In un prodotto dotato di paginazione, numero della pagina iniziale della parte di testo descritta nel gruppo **<TextItem>** [Parte di testo]. Opzionale e non ripetibile; è obbligatorio quando si fa riferimento alla parte del prodotto come parte di un indice strutturato.

Formato	Alfanumerico di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<FirstPageNumber>
Tag breve	<b286>
Esempio	vii

PR.18.7 Numero della pagina finale

In un prodotto dotato di paginazione, numero della pagina finale della parte di testo descritta nel gruppo **<TextItem>** [Parte di testo]. Opzionale e non ripetibile; può essere utilizzato soltanto insieme all'elemento **<FirstPageNumber>** [Numero della pagina iniziale].

Formato	Alfanumerico di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<LastPageNumber>
Tag breve	<b287>
Esempio	254

Paginazione della parte di testo – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono un intervallo contiguo di pagine all'interno del quale appare la parte di testo. Il gruppo è opzionale e può essere ripetuto se il testo occupa più di una sequenza di paginazione.

Tag esteso <PageRun>

Tag breve <pagerun>

PR.18.8 Numero della pagina iniziale

Numero della pagina iniziale di una sequenza di pagine contigue. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <PageRun> [Paginazione della parte di testo] e non ripetibile. In questo elemento e nell'elemento <LastPageNumber> [Numero della pagina finale] possono essere utilizzate cifre romane, cifre arabe o stringhe alfanumeriche (per esempio L123).

Formato Alfabetico di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri

Tag esteso <FirstPageNumber>

Tag breve <b286>

Esempio 23

PR.18.9 Numero della pagina finale

Numero della pagina finale di una sequenza di pagine contigue (ignorando l'eventuale pagina vuota dopo l'ultima pagina della sequenza). Questo elemento deve essere omesso se la sequenza inizia e finisce nella stessa pagina; in ogni caso può ricorrere soltanto una volta all'interno di ciascun gruppo <PageRun> [Paginazione della parte di testo].

Formato Alfabetico di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri

Tag esteso <LastPageNumber>

Tag breve <b287>

Esempio 35

Paginazione della parte di testo – Fine del gruppo

PR.18.10 Numero totale di pagine

Numero totale di pagine occupate dalla parte di testo nel prodotto. Opzionale e non ripetibile, normalmente richiesto quando si intende costruire un indice strutturato del prodotto.

Formato Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 6 cifre.

Tag esteso <NumberOfPages>

Tag breve <b061>

Esempio 26

Parte di testo – Fine del gruppo

Sito Internet della parte – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono un sito Internet riferito alla parte del prodotto e ne forniscono il collegamento.

Tag esteso <Website>

Tag breve <website>

PR.18.11 Funzione del sito Internet della parte

Codice ONIX che descrive la funzione o lo scopo del sito Internet indicato nell'elemento <WebsiteLink> [Url del sito Internet della parte]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 73](#)

Tag esteso <WebsiteRole>

Tag breve <b367>

Esempio Lista di codici da definire

PR.18.12 Descrizione del sito Internet della parte

Descrizione del sito Internet indicato nell'elemento <WebsiteLink> [Url del sito Internet della parte]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 7)

Tag esteso <WebsiteDescription>

Tag breve <b294>

Esempio

PR.18.13 Url del sito Internet della parte

URL del sito Internet. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Website> [Sito Internet della parte] e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri

Tag esteso <WebsiteLink>

Tag breve <b295>

Esempio <http://xyzbooks.com>

Sito Internet della parte – Fine del gruppo

PR.18.14 Tipo di parte

Denominazione generica (se esistente) data, all'interno del prodotto, alla parte o sezione descritta nel gruppo **<ContentItem> [Parte del prodotto]** (per esempio capitolo, parte, traccia). Opzionale e non ripetibile; in ogni occorrenza del gruppo **<ContentItem> [Parte del prodotto]** devono essere sempre presenti o questo elemento o un titolo (fornito o nell'elemento **<DistinctiveTitle> [Titolo distintivo della parte]** o nel gruppo **<Title> [Titolo della parte]** oppure entrambi.

Formato	Alfanumerico di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<ComponentTypeName>
Tag breve	<b288>
Esempio	<i>Capitolo</i>

PR.18.15 Numerazione della parte

Numerazione (se esistente) della parte nella forma in cui appare (per esempio in cifre arabe o romane) all'interno del prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Alfanumerico di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<ComponentNumber>
Tag breve	<b289>
Esempio	<i>XX</i>

PR.18.16 Titolo distintivo della parte

Titolo distintivo della parte del prodotto. Opzionale e non ripetibile; questo elemento (o il gruppo **<Title> [Titolo della parte]**) o l'elemento **<ComponentTypeName> [Tipo di parte]** devono essere presenti in ogni occorrenza del gruppo **<ContentItem> [Parte del prodotto]**.

Formato	Alfanumerico di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<DistinctiveTitle>
Tag breve	<b028>
Esempio	<i>Panoramica su XML</i>

Titolo della parte – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono il titolo di una parte del prodotto e ne specificano il tipo; in questo caso il gruppo è utilizzato per le forme alternative del titolo della parte. **Si veda la sezione PR.7 per maggiori dettagli.**

Tag esteso	<Title>
Tag breve	<title>

Titolo della parte – Fine del gruppo

Opera contenuta nella parte – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che descrivono il codice identificativo dell'opera contenuta nella parte del prodotto. Opzionale e ripetibile. **Vedere la sezione PR.7 per maggiori dettagli.**

Tag esteso <WorkIdentifier>

Tag breve <workidentifier>

Opera contenuta nella parte – Fine del gruppo**Formulazione di responsabilità relativa alla parte – Inizio del gruppo**

Gruppo di elementi che indicano la formulazione di responsabilità personale o collettiva relativa a una parte del prodotto. Opzionale e ripetibile. **Vedere la sezione PR.8 per maggiori dettagli.**

Tag esteso <Contributor>

Tag breve <contributor>

Formulazione di responsabilità relativa alla parte – Fine del gruppo**PR.18.17 Descrizione della formulazione di responsabilità relativa alla parte**

Elemento di testo libero utilizzato ai fini della visualizzazione delle formulazioni di responsabilità relative alla parte del prodotto, quando si prevede che la concatenazione standard dei gruppi <Contributor> [Formulazione di responsabilità relativa alla parte] non permetta di visualizzare correttamente i dati. Quando l'elemento è presente, chi riceve il record ONIX dovrebbe utilizzare il contenuto dell'elemento solamente per la visualizzazione delle formulazioni di responsabilità in luogo degli elementi presenti nei gruppi <Contributor> [Formulazione di responsabilità relativa alla parte]. L'elemento non sostituisce i dati presenti nell'elemento <BiographicalNote> [Nota biografica]. I dettagli relativi ai nomi di persone e di enti devono essere comunque inclusi nel gruppo <Contributor> [Formulazione di responsabilità relativa alla parte] per l'indicizzazione e la ricerca.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 1000 caratteri

Tag esteso <ContributorStatement>

Tag breve <b049>

Esempio *Scritto e illustrato da Claude Delafosse e Sabine Krawczyk*

Soggetto della parte – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono il soggetto della parte del prodotto. **Vedere la sezione PR.13 per maggiori dettagli.**

Tag esteso <Subject>

Tag breve <subject>

Soggetto della parte – Fine del gruppo

Soggetto della parte riferito a una persona – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano la persona cui si riferisce il soggetto della parte del prodotto. **Vedere la sezione PR.13 per maggiori dettagli.**

Tag esteso <PersonAsSubject>

Tag breve <personassubject>

Soggetto della parte riferito a una persona – Fine del gruppo**PR.18.18 Nome di ente usato come soggetto della parte**

Nome di un ente cui si riferisce il soggetto della parte del prodotto. Opzionale e ripetibile se il soggetto è riferito a più di un ente.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri.

Tag esteso <CorporateBodyAsSubject>

Tag breve <b071>

Esempio *Orchestra Filarmonica di Vienna*

PR.18.19 Nome geografico usato come soggetto della parte

Nome di un luogo o di una regione o un'area geografica cui si riferisce il soggetto della parte del prodotto. Opzionale e ripetibile se il soggetto è riferito a più di un luogo.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.

Tag esteso <PlaceAsSubject>

Tag breve <b072>

Esempio *Oceano Indiano*

Testo di accompagnamento della parte – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che identificano un testo che accompagna la parte o la sezione del prodotto. Il testo può essere incluso all'interno degli elementi oppure può essere fornito un collegamento esterno a un file che lo contiene. **Vedere la sezione PR.15 per maggiori dettagli.**

Tag esteso <OtherText>

Tag breve <othertext>

Testo di accompagnamento della parte – Fine del gruppo

Collegamento a file immagine/audio/video relativo alla parte – Inizio del gruppo

Collegamento a un file contenente un'immagine, un brano audio o un brano video relativo alla parte del prodotto. **Vedere la sezione PR.16 per maggiori dettagli.**

Tag esteso <MediaFile>

Tag breve <mediafile>

Collegamento a file immagine/audio/video relativo alla parte – Fine del gruppo**Parte del prodotto – Fine del gruppo**

PR.19 Editore

In mancanza di un sistema internazionale di codifica, è importante mantenere la massima coerenza nelle modalità di identificazione dei nomi di editori e marchi editoriali.

La DTD XML permette di indicare l'editore o il marchio editoriale o entrambi.

PR.19.1 Denominazione del marchio editoriale

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Marchio editoriale – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano il marchio editoriale sotto il quale è stato pubblicato il prodotto. Il gruppo deve riportare un codice, una denominazione oppure entrambi.

Tag esteso <Imprint>

Tag breve <imprint>

PR.19.2 Sistema di codifica del marchio editoriale

Codice ONIX che identifica il sistema di codifica da cui è tratto il valore presente nell'elemento <NameCodeValue> [Codice identificativo del marchio editoriale]. Opzionale e non ripetibile, obbligatorio se nel gruppo <Imprint> [Marchio editoriale] non è presente l'elemento <ImprintName> [Denominazione del marchio editoriale].

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 44](#)

Tag esteso <NameCodeType>

Tag breve <b241>

Esempio 02 Proprietario

PR.19.3 Denominazione del sistema di codifica del marchio editoriale

Denominazione del sistema di codifica proprietario da cui è tratto il valore presente nell'elemento <NameCodeValue> [Codice identificativo del marchio editoriale]. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento <NameCodeType> [Sistema di codifica del marchio editoriale] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un'agenzia bibliografica). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <NameCodeTypeName>

Tag breve <b242>

Esempio

PR.19.4 Codice identificativo del marchio editoriale

Codice identificativo del marchio editoriale secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<NameCodeType>** [Sistema di codifica del marchio editoriale]. Può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<NameCodeType>** [Sistema di codifica del marchio editoriale]; in questo caso è obbligatorio e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <NameCodeType>
Tag esteso	<NameCodeValue>
Tag breve	<b243>
Esempio	

PR.19.5 Denominazione del marchio editoriale

Denominazione del marchio editoriale con il quale è stato pubblicato il prodotto, così come appare sul prodotto. Obbligatorio se nel gruppo **<Imprint>** [Marchio editoriale] non ci sono ricorrenze dell'elemento **<NameCodeValue>** [Codice identificativo del marchio editoriale] e opzionale se il codice è presente. Non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<ImprintName>
Tag breve	<b079>
Esempio	<i>Einaudi Ragazzi</i>

Marchio editoriale – Fine del gruppo**PR.19.6 Denominazione dell'editore**

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Editore – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano un'entità coinvolta nella pubblicazione di un prodotto. La ripetizione del gruppo consente di aggiungere nuovi ruoli editoriali senza aggiungere nuovi elementi. Ogni occorrenza del gruppo deve descrivere il ruolo editoriale e riportarne il codice o la denominazione.

Tag esteso	<Publisher>
Tag breve	<publisher>

PR.19.7 Ruolo nei confronti del prodotto

Codice ONIX che identifica il ruolo dell'entità coinvolta nella pubblicazione del prodotto. Opzionale e non ripetibile. Se questo elemento è omesso, si sottintende che il ruolo è quello di editore.

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 45](#)

Tag esteso <PublishingRole>

Tag breve <b291>

Esempio 02 Coeditore

PR.19.8 Sistema di codifica dell'editore

Codice ONIX che identifica il sistema di codifica da cui è tratto il valore presente nell'elemento <NameCodeValue> [Codice identificativo dell'editore]. Opzionale e non ripetibile, obbligatorio se nel gruppo <Publisher> [Editore] non è presente <PublisherName> [Denominazione dell'editore].

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 44](#)

Tag esteso <NameCodeType>

Tag breve <b241>

Esempio 03 Codice identificativo dell'editore della Deutsche Bibliothek

PR.19.9 Denominazione del sistema di codifica dell'editore

Denominazione del sistema di codifica proprietario da cui è tratto il valore presente nell'elemento <NameCodeValue> [Codice identificativo dell'editore]. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento <NameCodeType> [Sistema di codifica dell'editore] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un'agenzia bibliografica). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <NameCodeTypeName>

Tag breve <b242>

Esempio

PR.19.10 Codice identificativo dell'editore

Codice identificativo dell'editore secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<NameCodeType> [Sistema di codifica dell'editore]**. Può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<NameCodeType> [Sistema di codifica dell'editore]**; in questo caso è obbligatorio e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <NameCodeType>
Tag esteso	<NameCodeValue>
Tag breve	<b243>
Esempio	

PR.19.11 Denominazione dell'editore

Denominazione dell'editore. Obbligatorio se nel gruppo **<Publisher> [Editore]** non ci sono ricorrenze dell'elemento **<NameCodeValue> [Codice identificativo dell'editore]** e opzionale se il codice è presente. Non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<PublisherName>
Tag breve	<b081>
Esempio	<i>Einaudi</i>

Sito Internet dell'editore – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano un sito Internet riferito all'editore descritto nel gruppo **<Publisher> [Editore]** e ne forniscono un collegamento.

Tag esteso	<Website>
Tag breve	<website>

PR.19.12 Funzione del sito Internet dell'editore

Codice ONIX che descrive la funzione o il ruolo del sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink> [Url del sito Internet dell'editore]**. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 73
Tag esteso	<WebsiteRole>
Tag breve	<b367>
Esempio	Lista di codici da definire

PR.19.13 Descrizione del sito Internet dell'editore

Descrizione delle caratteristiche del sito Internet indicato nell'elemento <WebsiteLink> [**Url del sito Internet dell'editore**]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi <i>ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML</i> , Sezione 7)
Tag esteso	<WebsiteDescription>
Tag breve	<b294>
Esempio	

PR.19.14 Url del sito Internet dell'editore

URL del sito Internet. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Website> [**Sito Internet dell'editore**] e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<WebsiteLink>
Tag breve	<b295>
Esempio	http://www.einaudi.it

Sito Internet dell'editore – Fine del gruppo**Editore – Fine del gruppo****PR.19.15 Luogo di pubblicazione**

Nome della città associata al marchio editoriale o all'editore. Opzionale e ripetibile se il marchio editoriale o l'editore sono associati a più di una città.

Il luogo di pubblicazione di norma deve essere espresso nella forma con cui appare nel frontespizio o nelle parti preliminari del prodotto. Se il luogo appare in più di una lingua, inserire il nome del luogo nella lingua corrispondente a quella del titolo principale del prodotto descritta dal record ONIX. Se non è possibile applicare questo criterio, il luogo di pubblicazione deve essere espresso nella prima forma che appare sul frontespizio. Le organizzazioni che scambiano i dati ONIX possono stabilire tra loro regole alternative.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri.
Tag esteso	<CityOfPublication>
Tag breve	<b209>
Esempio	<i>Torino</i>

PR.19.16 Paese di pubblicazione

Codice ISO che identifica il paese in cui è pubblicato il prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due lettere. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]

Lista dei codici Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 [Lista 91](#)

Tag esteso <CountryOfPublication>

Tag breve <b083>

Esempio *IT* *Italy*

PR.19.17 Co-editore

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.19.18 Promotore

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.19.19 Editore dell'edizione in lingua originale

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.20 Stato del prodotto, date e copyright

La DTD XML non prevede l'obbligatorietà di alcuno degli elementi di questa sezione. In ogni caso, soltanto in circostanze eccezionali il record ONIX può essere privo dell'elemento **<PublicationDate>** [Data di pubblicazione].

PR.20.1 Stato del prodotto

Codice ONIX che identifica lo stato del prodotto pubblicato. Opzionale e non ripetibile, ma si raccomanda di includere l'elemento in tutti i record ONIX. È possibile che l'elemento in futuro venga reso obbligatorio e che sia comunque obbligatorio negli schemi nazionali per lo scambio di dati ONIX.

Quando il record ONIX è inviato da un'entità diversa dall'editore e il contenuto è basato su informazioni precedentemente fornite dall'editore, si raccomanda di includere nell'elemento un attributo *datestamp* [data dell'ultimo aggiornamento] quale verifica dell'attendibilità del dato fornito. Vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 4 per i dettagli dell'attributo *datestamp* [data dell'ultimo aggiornamento].

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 64
Tag esteso	<PublishingStatus>
Tag breve	<b394>
Esempio	02 <i>Di prossima pubblicazione</i>

PR.20.2 Nota sullo stato del prodotto

Descrizione dello stato del prodotto in forma di testo libero, quando non si ritengono sufficienti le informazioni contenute nell'elemento **<PublishingStatus>** [Stato del prodotto]. Opzionale e non ripetibile, richiede comunque la presenza dell'elemento **<PublishingStatus>** [Stato del prodotto].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri.
Tag esteso	<PublishingStatus Note>
Tag breve	<b395>
Esempio	<i>Editore irrintracciabile</i>

PR.20.3 Data di disponibilità delle informazioni per il pubblico

Data a partire dalla quale le informazioni relative al prodotto possono essere divulgate al pubblico (alcuni editori trasmettono in anticipo informazioni riservate) Opzionale e non ripetibile.

Formato	Data come anno, mese, giorno (YYYYMMDD)
Tag esteso	<AnnouncementDate>
Tag breve	<b086>
Esempio	20000614

PR.20.4 Data di disponibilità delle informazioni per la catena distributiva

Data a partire dalla quale le informazioni vengono rese disponibili per la catena commerciale, pur rimanendo riservate per il pubblico (alcuni editori trasmettono in anticipo informazioni riservate). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Data come anno, mese, giorno (YYYYMMDD)
Tag esteso	<TradeAnnouncementDate>
Tag breve	<b362>
Esempio	20000514

PR.20.5 Data di pubblicazione

Data della prima uscita del prodotto nel mercato in cui è stata edita per la prima volta (cioè con l'ISBN o altro codice identificativo corrente, distinguendo dalla data della prima pubblicazione dell'opera, che può essere inserita nell'elemento <YearFirstPublished> [Data della prima pubblicazione]). Nel caso di un annuncio di prossima pubblicazione, la data contenuta in questo elemento è la data di pubblicazione prevista, che deve essere aggiornata con la data di pubblicazione effettiva non appena l'informazione è disponibile. La data deve essere inserita con la massima precisione possibile, ma nel caso di prodotti annunciati con molto anticipo sono sufficienti il mese e l'anno; per i prodotti fuori catalogo è sufficiente l'anno di pubblicazione.

Per annunci di prossima pubblicazione, la data di prevista pubblicazione non deve essere interpretata come data di effettiva disponibilità in un particolare territorio. Questi dati sono contenuti nel gruppo <SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione], e in particolare negli elementi <ExpectedShipDate> [Data di prevista disponibilità] e <OnSaleDate> [Data di disponibilità per la vendita] per ogni specifico mercato.

Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero di quattro, sei o otto cifre (YYYY, YYYYMM, o YYYYMMDD).
Tag esteso	<PublicationDate>
Tag breve	<b003>
Esempio	20010315

Dichiarazione di copyright – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che contengono una dichiarazione strutturata del copyright del prodotto. Per dare informazioni sul copyright di un prodotto è possibile inserire una dichiarazione strutturata utilizzando il gruppo <CopyrightStatement> [Dichiarazione di copyright] oppure utilizzare soltanto l'elemento <CopyrightYear> [Anno del copyright] al di fuori del gruppo; non è possibile utilizzare entrambi nello stesso record.

Tag esteso	<CopyrightStatement>
Tag breve	<copyrightstatement>

PR.20.6 Anno del copyright

Anno del copyright come appare nella dichiarazione di copyright del prodotto. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<CopyrightStatement>** [Dichiarazione di copyright] e ripetibile se sono indicati più anni.

Formato	Data solo come anno (YYYY)
Tag esteso	<CopyrightYear>
Tag breve	<b087>
Esempio	2003

Detentore del copyright – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che contengono informazioni sul detentore del copyright. Almeno un'occorrenza del gruppo è obbligatoria in ogni occorrenza del gruppo **<CopyrightStatement>** [Dichiarazione di copyright]. Ogni occorrenza del gruppo **<CopyrightOwner>** [Detentore del copyright] deve contenere un singolo nome (di persona o di ente), o un codice identificativo, o entrambi.

Tag esteso	<CopyrightOwner>
Tag breve	<copyrightowner>

Codice identificativo del detentore del copyright – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che definiscono il codice identificativo del detentore del copyright secondo uno specifico sistema di codifica. Opzionale e non ripetibile. Il gruppo può essere utilizzato da solo o accompagnato dalla denominazione del detentore del copyright

Tag esteso	<CopyrightOwnerIdentifier>
Tag breve	<copyrightowneridentifier>

PR.20.7 Sistema di codifica del detentore del copyright

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue>** [Codice identificativo del detentore del copyright]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<CopyrightOwnerIdentifier>** [Codice identificativo del detentore del copyright] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 44
Tag esteso	<CopyrightOwnerIDType>
Tag breve	<b392>
Esempio	02 <i>Proprietario</i>

PR.20.8 Denominazione del sistema di codifica del detentore del copyright

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del detentore del copyright. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<CopyrightOwnerIDType>** [Sistema di codifica del detentore del copyright] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <IDTypeName>

Tag breve <b233>

Esempio

PR.20.9 Codice identificativo del detentore del copyright

Valore assunto dal codice identificativo del detentore del copyright secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<CopyrightOwnerIDType>** [Sistema di codifica del detentore del copyright]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<CopyrightOwnerIdentifier>** [Codice identificativo del detentore del copyright] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento
<CopyrightOwnerIDType>

Tag esteso <IDValue>

Tag breve <b244>

Esempio

Codice identificativo del detentore del copyright – Fine del gruppo**PR.20.10 Nome della persona che detiene il copyright**

Nome di una persona che detiene il copyright. Opzionale e non ripetibile. Ogni occorrenza del gruppo **<CopyrightOwner>** [Detentore del copyright] deve contenere un singolo nome (di persona o di ente), o un codice identificativo, o entrambi.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri

Tag esteso <PersonName>

Tag breve <b036>

Esempio *James J. Johnson III*

PR.20.11 Nome dell'ente che detiene il copyright

Nome di un ente o di una società che detengono il copyright. Opzionale e non ripetibile. Ogni occorrenza del gruppo **<CopyrightOwner>** [Detentore del copyright] deve contenere un singolo nome (di persona o di ente), o un codice identificativo, o entrambi.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<CorporateName>
Tag breve	<b047>
Esempio	<i>Johnson & Johnson Inc</i>

Detentore del copyright – Fine del gruppo**Dichiarazione di copyright – Fine del gruppo****PR.20.12 Anno del copyright**

Anno del copyright come appare nella dichiarazione riportata sul prodotto. Se il copyright si estende su più anni, l'elemento deve riportare l'anno più recente. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se non è presente il gruppo **<CopyrightStatement>** [Dichiarazione di copyright].

Formato	Data solo come anno (YYYY)
Tag esteso	<CopyrightYear>
Tag breve	<b087>
Esempio	<i>1976</i>

PR.20.13 Data della prima pubblicazione

Anno della prima edizione dell'opera originale contenuta nel prodotto, in qualsiasi lingua e presso qualsiasi editore, se diversa dall'anno del copyright. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Data solo come anno (YYYY)
Tag esteso	<YearFirstPublished>
Tag breve	<b088>
Esempio	<i>1845</i>

PR.21 Diritti territoriali e altre restrizioni alla vendita

Lo standard ONIX permette di descrivere i diritti di vendita del prodotto per ogni singolo territorio. La sezione PR.21 contiene gli elementi che permettono all'editore di dettagliare i diritti che intende esercitare sul prodotto descritto dal record ONIX. Questi possono essere differenti dai diritti che l'editore vanta nei confronti dell'opera che è oggetto del prodotto (questi diritti non possono essere descritti nel record ONIX) e dai diritti di distribuzione esercitati da un particolare fornitore (vedere il gruppo PR.24).

Lo scopo di questa sezione è fornire informazioni precise e attendibili sui diritti territoriali utilizzabili da un sistema informatizzato per stabilire se un prodotto può essere venduto oppure no in un particolare territorio. Se non sono presenti informazioni su un particolare territorio, non è possibile fare supposizioni circa l'esistenza o meno dei diritti corrispondenti.

Il gruppo **<SalesRights> [Diritti di vendita]** permette di specificare se i diritti di vendita sono esclusivi o non esclusivi, o se esistono restrizioni alla vendita del prodotto in qualsiasi paese o area geografica. Per semplicità è anche possibile indicare l'esistenza di diritti di vendita per tutto il mondo eventualmente indicando l'esclusione di alcuni paesi.

Il gruppo **<NotForSale> [Divieto di vendita]** permette anche di inviare i dettagli relativi a un altro prodotto equivalente a quello la cui vendita è vietata in un territorio. Queste informazioni sono particolarmente utili per permettere alle librerie online internazionali di identificare e rispettare i diritti territoriali. L'utilizzo del gruppo **<NotForSale> [Divieto di vendita]** è preferibile rispetto all'utilizzo del gruppo **<SalesRights> [Diritti di vendita]** con il valore 03 nell'elemento **<SalesRightsType> [Tipo di diritto di vendita]**. Entrambi i metodi per esprimere restrizioni alla vendita di un prodotto rimangono comunque validi.

Nota speciale per le edizioni "Open Market" del Regno Unito e degli Stati Uniti, e per le edizioni "Airport" o "Airside" del Regno Unito. Queste edizioni dovrebbero riportare informazioni complete sui territori nei quali è permessa la vendita. L'informazione "Open Market" o "Airside" dovrebbe essere aggiuntiva e non sostitutiva rispetto alle informazioni sui diritti territoriali, e dovrebbe essere indicata nell'elemento **<TradeCategory> [Categoria commerciale]** nella sezione PR.3. I codici "UK Airports" e "UK Airside" sono inclusi nel nuovo elemento **<RightsTerritory> [Territorio cui sono relativi i diritti]**, dal momento che devono essere distinti come territori effettivi; in questo gruppo non sono invece presenti riferimenti alla vendita "Open Market".

Diritti di vendita – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identifica i diritti di vendita che un editore sceglie di esercitare sul prodotto. Il record ONIX può contenere fino a tre occorrenze del gruppo **<SalesRights> [Diritti di vendita]**, una per ogni valore dell'elemento **<SalesRightsType> [Tipo di diritto di vendita]**. Si vedano gli esempi alla fine della sezione.

Tag esteso <SalesRights>

Tag breve <salesrights>

PR.21.1 Tipo di diritto di vendita

Codice ONIX che indica il tipo di diritto o di divieto di vendita di un prodotto limitatamente al territorio indicato nell'elemento **<RightsCountry>** [Paese cui sono relativi i diritti]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SalesRights>** [Diritti di vendita] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.	
Lista dei codici	Lista 46	
Tag esteso	<SalesRightsType>	
Tag breve	<b089>	
Esempio	02	Diritti non esclusivi di vendita nei paesi specificati

PR.21.2 Paese cui sono relativi i diritti

Uno o più codici ISO che identificano il paese o i paesi cui si riferisce l'informazione sui diritti. Nell'elemento possono essere inseriti più codici, separati da spazio in modo che una singola occorrenza del gruppo, relativa al tipo di diritto presente nell'elemento **<SalesRightsType>** [Tipo di diritto di vendita], possa essere estesa a un numero illimitato di paesi. In ogni occorrenza del gruppo **<SalesRights>** [Diritti di vendita] è obbligatoria la presenza dell'elemento **<RightsCountry>** [Paese cui sono relativi i diritti] oppure dell'elemento **<RightsTerritory>** [Territorio cui sono relativi i diritti].

Formato	Uno o più codici di lunghezza fissa, ciascuno di due lettere maiuscole, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 600 caratteri. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]	
Lista dei codici	Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 Lista 91	
Tag esteso	<RightsCountry>	
Tag breve	<b090>	
Esempio	IT FR	Italia e Francia

PR.21.3 Territorio cui sono relativi i diritti

Uno o più codici ONIX che identificano un territorio diverso da un paese ma precisamente individuabile in termini geografici (es.: *Mondo*, *Irlanda del Nord*, *Territorio nazionale australiano*). Nell'elemento possono essere inseriti più codici, separati da spazio, in modo che una singola occorrenza del gruppo, relativa al tipo di diritto presente nell'elemento **<SalesRightsType>** [Tipo di diritto di vendita], possa essere estesa a un numero illimitato di territori. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Uno o più codici di lunghezza variabile, ciascuno composto da lettere maiuscole con o senza trattino, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 100 caratteri.	
Lista dei codici	Lista 49 Ove possibile e appropriato, i codici regionali sono derivati dallo standard UN LOCODE basato sullo standard ISO 3166.	
Tag esteso	<RightsTerritory>	
Tag breve	<b388>	
Esempio	WORLD	Mondo
	GB-EWS	Regno Unito esclusa Irlanda del Nord

PR.21.4 Regione cui sono relativi i diritti

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Diritti di vendita – Fine del gruppo**Divieto di vendita – Inizio del gruppo**

Gruppo ripetibile di elementi che identificano uno o più paesi nei quali è vietata la vendita di un prodotto, e che forniscono l'ISBN e/o altri identificatori e/o il nome dell'editore di quel prodotto nei paesi specificati.

Tag esteso <NotForSale>

Tag breve <notforsale>

PR.21.5 Paese in cui vige il divieto di vendita

Uno o più codici ISO che identificano uno o più paesi cui si riferisce l'informazione sul divieto di vendita. Nell'elemento possono essere inseriti più codici, separati da spazio in modo che una singola occorrenza del gruppo possa essere estesa a un numero illimitato di paesi, qualora anche il prodotto indicato in sostituzione sia lo stesso per tutti i paesi. In ogni occorrenza del gruppo <NotForSale> [Divieto di vendita] è obbligatoria la presenza dell'elemento <RightsCountry> [Paese in cui vige il divieto di vendita] oppure dell'elemento <RightsTerritory> [Territorio in cui vige il divieto di vendita].

Formato Uno o più codici di lunghezza fissa, ciascuno di due lettere maiuscole, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 600 caratteri. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]

Lista dei codici Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 [Lista 91](#)

Tag esteso <RightsCountry>

Tag breve <b090>

Esempio *IT FR* Italia e Francia

PR.21.6 Territorio in cui vige il divieto di vendita

Uno o più codici ONIX che identificano un territorio diverso da un paese ma precisamente individuabile in termini geografici (es.: *Mondo*, *Irlanda del Nord*, *Territorio nazionale australiano*). Nell'elemento possono essere inseriti più codici, separati da spazio, in modo che una singola occorrenza del gruppo possa essere estesa a un numero illimitato di territori, qualora anche il prodotto indicato in sostituzione sia la stessa per tutti i paesi. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Codice di lunghezza variabile, composto da lettere maiuscole con o senza trattino, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 100 caratteri.	
Lista dei codici	Lista 49 Ove possibile e appropriato, i codici regionali sono derivati dallo standard UN LOCODE basato sullo standard ISO 3166.	
Tag esteso	<RightsTerritory>	
Tag breve	<b388>	
Esempio	<i>WORLD</i>	<i>Mondo</i>
	<i>GB-EWS</i>	<i>Regno Unito esclusa Irlanda del Nord</i>

PR.21.7 ISBN del prodotto equivalente

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.21.8 EAN del prodotto equivalente

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Codice identificativo del prodotto equivalente – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo del prodotto equivalente disponibile nei paesi o territori in cui è vietata la vendita del prodotto descritta dal record ONIX.

Tag esteso	<ProductIdentifier>
Tag breve	<productidentifier>

PR.21.9 Sistema di codifica del prodotto equivalente

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento <IDValue> [**Codice identificativo del prodotto equivalente**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <ProductIdentifier> [**Codice identificativo del prodotto equivalente**] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre	
Lista dei codici	Lista 5	
Tag esteso	<ProductIDType>	
Tag breve	<b221>	
Esempio	<i>02</i>	<i>ISBN</i>

PR.21.10 Denominazione del sistema di codifica del prodotto equivalente

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del prodotto equivalente. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<ProductIDType> [Sistema di codifica]** riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un grossista). Opzionale e non ripetibile

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri
Tag esteso	<IDTypeName>
Tag breve	<b233>
Esempio	KNO

PR.21.11 Codice identificativo del prodotto equivalente

Valore assunto dal codice identificativo del prodotto equivalente, secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ProductIDType> [Sistema di codifica del prodotto equivalente]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier> [Codice identificativo del prodotto equivalente]** e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <ProductIDType>
Tag esteso	<IDValue>
Tag breve	<b244>
Esempio	12345678

Codice identificativo del prodotto equivalente – Fine del gruppo**PR.21.12 Editore del prodotto equivalente**

Nome dell'editore del prodotto equivalente disponibile nei paesi o territori nei quali vige il divieto di vendita del prodotto descritto dal record ONIX. Opzionale e non ripetibile. Suffissi riguardanti la natura societaria dell'organizzazione devono essere omessi a meno che non siano essenziali per il riconoscimento del nome dell'editore.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<PublisherName>
Tag breve	<b081>
Esempio	Gallimard

Divieto di vendita – Fine del gruppo

Esempi di utilizzo dei gruppi di elementi <SalesRights> [Diritti di vendita] e <NotForSale> [Divieto di vendita]**Esempio 1 – Edizione britannica con ISBN dell'edizione americana equivalente**

<salesrights> <b089>01</b089> <b090>GB IE AU NZ ZA</b090> </salesrights>	Disponibile con diritti esclusivi in Regno Unito, Irlanda, Australia, Nuova Zelanda, Sud Africa
<salesrights> <b089>02</b089> <b387>ROW</b387> </salesrights>	Disponibile con diritti non esclusivi nel resto del mondo
<notforsale> <b090>US CA</b090> <productidentifier> <b221>02</b221> <b244>0123456784</b244> </productidentifier> </notforsale>	Non in vendita in USA, Canada Tipo di identificativo = ISBN ISBN del prodotto equivalente in USA e Canada

Esempio 2 – Diritti in tutto il mondo

<salesrights> <b089>01</b089> <b387>WORLD</b387> </salesrights>	Disponibile con diritti esclusivi in tutto il mondo
--	--

Restrizioni alla vendita – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che definiscono una restrizione non territoriale che un editore applica alla vendita del prodotto. Opzionale e ripetibile.

Tag esteso	<SalesRestriction>
Tag breve	<salesrestriction>

PR.21.13 Tipo di restrizione alla vendita

Codice ONIX che identifica il tipo di restrizione non territoriale applicata. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <SalesRestriction> [Restrizioni alla vendita] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 71
Tag esteso	<SalesRestrictionType>
Tag breve	<b381>
Esempio	02 Edizione per l'ufficio

Rivenditore – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che identificano un rivenditore cui è collegata la restrizione. Ogni occorrenza del gruppo deve contenere un gruppo **<SalesOutletIdentifier>** [**Codice identificativo del rivenditore**] o un elemento **<SalesOutletName>** [**Denominazione del rivenditore**] o entrambi.

Tag esteso <SalesOutlet>

Tag breve <salesoutlet>

Codice identificativo del rivenditore – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che definiscono il codice identificativo del rivenditore cui sono collegate le restrizioni alla vendita. Non ripetibile.

Tag esteso <SalesOutletIdentifier>

Tag breve <salesoutletidentifier>

PR.21.14 Sistema di codifica del rivenditore

Codice ONIX che identifica il sistema di codifica da cui è tratto il valore presente nell'elemento **<IDValue>** [**Codice identificativo del rivenditore**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SalesOutletIdentifier>** [**Codice identificativo del rivenditore**] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 102](#)

Tag esteso <SalesOutletIDType>

Tag breve <b393>

Esempio Lista di codici da definire

PR.21.15 Denominazione del sistema di codifica del rivenditore

Denominazione del sistema di codifica proprietario da cui è tratto il valore presente nell'elemento **<IDValue>** [**Codice identificativo del rivenditore**] Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<SalesOutletIDType>** [**Sistema di codifica del rivenditore**] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <IDTypeName>

Tag breve <b233>

Esempio

PR.21.16 Codice identificativo del rivenditore

Codice identificativo dell'editore secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<SalesOutletIDType>** [Sistema di codifica del rivenditore]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SalesOutletIdentifier>** [Codice identificativo del rivenditore] e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <SalesOutletIDType>
Tag esteso	<IDValue>
Tag breve	<b244>
Esempio	

Codice identificativo del rivenditore – Fine del gruppo**PR.21.17 Denominazione del rivenditore**

Denominazione del grossista o rivenditore cui è collegata la restrizione alla vendita. Non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<SalesOutletName>
Tag breve	<b382>
Esempio	<i>Marks & Spencer</i>

Rivenditore – Fine del gruppo**PR.21.18 Descrizione delle restrizioni alla vendita**

Descrizione testuale delle restrizioni alla vendita non altrimenti specificate. Può essere utilizzata per descrivere restrizioni generiche o non codificate o quando il codice presente nell'elemento **<SalesRestrictionType>** [Tipo di restrizione alla vendita] necessita di informazioni aggiuntive. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<SalesRestrictionDetail>
Tag breve	<b383>
Esempio	

Restrizioni alla vendita – Fine del gruppo

PR.22 Dimensioni del prodotto

Le dimensioni del prodotto sono espresse attraverso la ripetizione del gruppo **<Measure> [Misura]** che identifica il tipo di dimensione che viene misurata, la quantità misurata e l'unità di misura.

La sezione PR.22 non è obbligatoria, ma nel caso venga utilizzata ognuno dei seguenti contenuti è valido:

- a) ripetizioni del solo gruppo **<Measure> [Misura]**
- b) alcuni o tutti i campi **<Height> [Altezza]**, **<Width> [Larghezza]**, **<Thickness> [Spessore]**, **<Weight> [Peso]** da soli
- c) il solo elemento **<Dimensions> [Dimensioni]**, o con a) o con b).

In caso di annunci di prossima pubblicazione, le dimensioni possono essere inserite in modo approssimativo, ma l'informazione deve essere corretta e integrata non appena siano disponibili le informazioni esatte.

Misura – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che identificano la misura di una dimensione del prodotto e la relativa unità di misura.

Tag esteso <Measure>

Tag breve <measure>

PR.22.1 Tipo di misura

Codice ONIX che indica la dimensione del prodotto per il quale si dà la misura. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Measure> [Misura]** e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 48](#)

Tag esteso <MeasureTypeCode>

Tag breve <c093>

Esempio 01 Altezza

PR.22.2 Misura

Numero che rappresenta il valore della misura specificata nell'elemento **<MeasureTypeCode> [Tipo di misura]** utilizzando l'unità di misura specificata nell'elemento **<MeasureUnitCode> [Unità di misura]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Measure> [Misura]** e non ripetibile.

Formato Numero reale di lunghezza variabile, con il separatore dei decimali quando richiesto, lunghezza massima suggerita 6 caratteri incluso il separatore dei decimali.

Tag esteso <Measurement>

Tag breve <c094>

Esempio 8,25

PR.22.3 Unità di misura

Codice ONIX che indica l'unità di misura in cui è espressa la dimensione. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Measure> [Misura]** e non ripetibile. L'elemento deve seguire quello contenente la misura cui è riferito.

Formato	Lunghezza fissa, due lettere
Lista dei codici	Lista 50
Tag esteso	<MeasureUnitCode>
Tag breve	<c095>
Esempio	<i>mm</i> <i>Millimetri</i>

Misura – Fine del gruppo**Esempio di utilizzo del gruppo di elementi <Measure> [Misura]**

```

<measure>
<c093>01</c093>      Altezza
<c094>240</c094>      240
<c095>mm</c095>      Misurato in millimetri
</measure>

<measure>
<c093>02</c093>      Larghezza
<c094>185</c094>      185
<c095>mm</c095>      Misurato in millimetri
</measure>

<measure>
<c093>03</c093>      Spessore
<c094>16</c094>      16
<c095>mm</c095>      Misurato in millimetri
</measure>

<measure>
<c093>08</c093>      Peso
<c094>244</c094>      244
<c095>gr</c095>      Misurato in grammi
</measure>

```

PR.22.4 Altezza complessiva

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.22.5 Larghezza complessiva

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.22.6 Spessore complessivo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.22.7 Peso unitario

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.22.8 Descrizione delle dimensioni

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.23 Prodotto correlato

Il gruppo <RelatedProduct> [Prodotto correlato] della sezione PR.23 permette di identificare ogni prodotto correlato con quello descritto dal record ONIX.

In questo contesto, la DTD XML non richiede la presenza di codici identificativi dei prodotti correlati, e non obbliga a particolari combinazioni dei vari gruppi. Di conseguenza è possibile, per esempio, elencare i diversi formati per la diffusione di un insieme di pubblicazioni elettroniche senza assegnare un codice identificativo a ciascuna di esse.

PR.23.1 Sostituito dal prodotto con ISBN

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.23.2 Sostituito dal prodotto con EAN

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.23.3 ISBN del prodotto in altro formato

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.23.4 EAN del prodotto in altro formato

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.23.5 ISBN di prodotto alternativo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.23.6 EAN di prodotto alternativo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Prodotto correlato – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono un prodotto che ha una specifica relazione con il prodotto descritto dal record ONIX.

Ogni occorrenza del gruppo **<RelatedProduct>** [**Prodotto correlato**] deve contenere l'elemento **<RelationCode>** [**Tipo di relazione**] e un gruppo **<ProductIdentifier>** [**Codice identificativo del prodotto correlato**] oppure un elemento **<ProductForm>** [**Formato principale del prodotto correlato**]. In pratica sono valide le relazioni espresse dal tipo della relazione e dal codice identificativo del prodotto correlato oppure quelle espresse dal tipo della relazione e dalla tipologia del prodotto correlato.

Tag esteso <RelatedProduct>

Tag breve <relatedproduct>

PR.23.7 Tipo di relazione

Codice ONIX che identifica la relazione che esiste tra i prodotti (per esempio *sostituita da*). Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<RelatedProduct>** [**Prodotto correlato**] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 51](#)

Tag esteso <RelationCode>

Tag breve <h208>

Esempio 06 *Formato alternativo*

PR.23.8 ISBN del prodotto correlato

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.23.9 EAN del prodotto correlato

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Codice identificativo del prodotto correlato – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che definiscono il codice identificativo del prodotto correlato secondo uno specifico sistema di codifica; il gruppo è costruito in modo da permettere l'aggiunta di nuovi tipi di codici, sia standard e pubblici, sia proprietari, senza bisogno di definire nuovi elementi.

Tag esteso <ProductIdentifier>

Tag breve <productidentifier>

PR.23.10 Sistema di codifica del prodotto correlato

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue>** [**Codice identificativo del prodotto correlato**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier>** [**Codice identificativo del prodotto correlato**] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre
Lista dei codici	Lista 5
Tag esteso	<ProductIDType>
Tag breve	<b221>
Esempio	02 ISBN

PR.23.11 Denominazione del sistema di codifica del prodotto correlato

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del prodotto correlato. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<ProductIDType>** [**Sistema di codifica del prodotto correlato**] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un grossista). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri
Tag esteso	<IDTypeName>
Tag breve	<b233>
Esempio	KNO

PR.23.12 Codice identificativo del prodotto correlato

Valore assunto dal codice identificativo del prodotto secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<ProductIDType>** [**Sistema di codifica del prodotto correlato**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<ProductIdentifier>** [**Codice identificativo del prodotto correlato**] e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <ProductIDType>
Tag esteso	<IDValue>
Tag breve	<b244>
Esempio	12345678

Codice identificativo del prodotto correlato – Fine del gruppo

Sito Internet del prodotto correlato – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che descrivono un sito Internet riferito al prodotto correlato e ne forniscono il collegamento.

Tag esteso <Website>

Tag breve <website>

PR.23.13 Funzione del sito Internet del prodotto correlato

Codice ONIX che descrive la funzione o lo scopo del sito Internet indicato nell'elemento <WebsiteLink> [Url del sito Internet del prodotto correlato]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 73](#)

Tag esteso <WebsiteRole>

Tag breve <b367>

Esempio Lista di codici da definire

PR.23.14 Descrizione del sito Internet del prodotto correlato

Descrizione delle caratteristiche del sito Internet indicato nell'elemento <WebsiteLink> [Url del sito Internet del prodotto correlato]. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 7)

Tag esteso <WebsiteDescription>

Tag breve <b294>

Esempio

PR.23.15 Url del sito Internet del prodotto correlato

URL del sito Internet. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Website> [Sito Internet del prodotto correlato] e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri

Tag esteso <WebsiteLink>

Tag breve <b295>

Esempio <http://xyzbooks.com/0123456789.htm>

Sito Internet del prodotto correlato – Fine del gruppo

PR.23.16 Tipologia principale del prodotto correlato

Codice ONIX che indica la tipologia principale del prodotto correlato. Opzionale e non ripetibile; obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<RelatedProduct>** [**Prodotto correlato**] che sia privo del gruppo **<ProductIdentifier>** [**Codice identificativo del prodotto correlato**].

Formato Lunghezza fissa, due lettere.

Lista dei codici [Lista 7](#)

Tag esteso **<ProductForm>**

Tag breve **<b012>**

Esempio *BB Libro rilegato*

PR.23.17 Dettagli sulla tipologia del prodotto correlato

Codice ONIX che permette di specificare maggiori dettagli riguardanti il supporto e/o la tipologia del prodotto correlato. Opzionale e ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, quattro caratteri: una lettera seguita da un numero di tre cifre

Lista dei codici [Lista 78](#)

Tag esteso **<ProductFormDetail>**

Tag breve **<b333>**

Esempio *B206 Libro pop-up*

Caratteristica della tipologia di prodotto correlato – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono aspetti e dettagli relativi alla tipologia di prodotto troppo specifici per essere compresi negli elementi **<ProductForm>** [**Tipologia principale del prodotto correlato**] e **<ProductFormDetail>** [**Dettagli sulla tipologia di prodotto correlato**]. Opzionale.

Tag esteso **<ProductFormFeature>**

Tag breve **<productformfeature>**

PR.23.18 Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto correlato

Codice ONIX che indica quale aspetto del formato del prodotto viene descritto nel gruppo **<ProductFormFeature>** [**Caratteristica della tipologia di prodotto correlato**] (per esempio il *colore della copertina*). Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo e non ripetibile..

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 79](#)

Tag esteso **<ProductFormFeatureType>**

Tag breve **<b334>**

Esempio *02 Colore del bordo pagina*

PR.23.19 Caratteristica della tipologia di prodotto correlato

Codice che descrive l'aspetto o la caratteristica del prodotto. Obbligatorio per ogni occorrenza del gruppo **<ProductFormFeature>** [Caratteristica della tipologia di prodotto correlato] e non ripetibile.

Formato	Determinato dal tipo di caratteristica indicata nell'elemento <ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto correlato]
Lista dei codici	Determinato dal tipo di caratteristica indicata nell'elemento <ProductFormFeatureType> [Tipo di caratteristica della tipologia di prodotto correlato]
Tag esteso	<ProductFormFeatureValue>
Tag breve	<b335>
Esempio	<i>BLK Nero</i>

PR.23.20 Descrizione della caratteristica della tipologia di prodotto correlato

Se il codice in **<ProductFormFeatureValue>** [Caratteristica della tipologia di prodotto correlato] non descrive adeguatamente la caratteristica, può essere aggiunta una breve descrizione testuale in questo elemento. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri.
Tag esteso	<ProductFormFeatureDescription>
Tag breve	<b336>
Esempio	<i>11pt Helvetica</i>

Caratteristica della tipologia di prodotto correlato – Fine del gruppo**PR.23.21 Dettagli sulla tipologia di libro**

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.23.22 Tipo di confezione del prodotto correlato

Codice ONIX che indica il tipo di confezione utilizzata per il prodotto correlato. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 80
Tag esteso	<ProductPackaging>
Tag breve	<b225>
Esempio	<i>05 Scatola trasparente</i>

PR.23.23 Descrizione della tipologia di prodotto correlato

Se i codici utilizzati non sono sufficienti per descrivere adeguatamente la pubblicazione correlata, è possibile aggiungere in questo elemento una breve descrizione in forma di testo libero. Il testo può includere il numero e il tipo di pezzi contenuti in un prodotto multiplo e/o specifiche più dettagliate della tipologia di prodotto. L'elemento è opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri.
Tag esteso	<ProductFormDescription>
Tag breve	<b014>
Esempio	3 volumi con 2 audiocassette

PR.23.24 Numero di pezzi che compongono il prodotto correlato

Numero di singoli pezzi che compongono il prodotto correlato se il prodotto correlato è omogeneo (se cioè tutti i pezzi che lo compongono hanno la stessa tipologia). Se il prodotto correlato è composto da oggetti o pezzi distinti di diverso formato (per esempio da un libro e una videocassetta), utilizzare il gruppo <ContainedItem> [Oggetto contenuto nel prodotto]. L'elemento è opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 4 cifre.
Tag esteso	<NumberOfPieces>
Tag breve	<b210>
Esempio	3

PR.23.25 Categoria commerciale del prodotto correlato

Codice ONIX che indica l'appartenenza del prodotto correlato a una particolare categoria o a un particolare ambito commerciale. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 12
Tag esteso	<TradeCategory>
Tag breve	<b384>
Esempio	03 Sonderausgabe

PR.23.26 Tipo di contenuto del prodotto correlato

Codice ONIX che indica il contenuto del prodotto correlato quando questo è strettamente correlato alla tipologia senza però esserne un attributo (per esempio nel caso di un *audiolibro*). Opzionale e ripetibile. L'elemento deve essere utilizzato quando il contenuto del prodotto correlato è una registrazione analogica o digitale; non se ne prevede l'utilizzo per i libri.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 81
Tag esteso	<ProductContentType>
Tag breve	<b385>
Esempio	01 <i>Audiolibro</i>

PR.23.27 Tipo di pubblicazione elettronica correlata

Codice ONIX che identifica il tipo di pubblicazione elettronica correlata. L'elemento può essere utilizzato soltanto quando l'elemento <ProductForm> [Tipologia principale di prodotto correlato] contiene il valore *DG* (libro in formato elettronico); in questo caso l'elemento è obbligatorio e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 3 cifre
Lista dei codici	Lista 10
Tag esteso	<EpubType>
Tag breve	<b211>
Esempio	002 <i>PDF</i>

PR.23.28 Numero di versione del tipo di pubblicazione elettronica correlata

Numero di versione riferito a uno specifico tipo di pubblicazione elettronica. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento <EpubType> [Tipo di pubblicazione elettronica correlata].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri
Tag esteso	<EpubTypeVersion>
Tag breve	<b212>
Esempio	2.1

PR.23.29 Descrizione del tipo di pubblicazione elettronica correlata

Elemento contenente la descrizione del tipo di pubblicazione elettronica correlata in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento <EpubType> [Tipo di pubblicazione elettronica correlata].

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<EpubTypeDescription>
Tag breve	<b213>
Esempio	<i>Adobe Ebook Reader</i>

PR.23.30 Formato della pubblicazione elettronica correlata

Codice ONIX che identifica il formato della pubblicazione elettronica correlata. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica correlata]. Quando il formato della pubblicazione elettronica è pienamente descritta dalla tipologia, questo elemento rappresenta un duplicato dell'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica correlata].

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 11](#)

Tag esteso <EpubFormat>

Tag breve <b214>

Esempio 02 PDF

PR.23.31 Numero di versione del formato della pubblicazione elettronica

Numero di versione riferito a uno specifico formato di pubblicazione elettronica. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubFormat>** [Formato della pubblicazione elettronica correlata].

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 10 caratteri

Tag esteso <EpubFormatVersion>

Tag breve <b215>

Esempio 2.1

PR.23.32 Descrizione del formato della pubblicazione elettronica correlata

Descrizione in forma di testo libero del formato della pubblicazione elettronica correlata. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica correlata], ma non richiede la presenza dell'elemento **<EpubFormat>** [Formato della pubblicazione elettronica correlata].

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri

Tag esteso <EpubFormatDescription>

Tag breve <b216>

Esempio PDF ottimizzato per lo schermo, con immagini a bassa risoluzione

PR.23.33 Note riguardanti il formato della pubblicazione elettronica correlata

Descrizione di particolari e ulteriori caratteristiche della pubblicazione correlata che si riferiscano alla sua natura di pubblicazione elettronica. Opzionale e non ripetibile, può essere utilizzato soltanto se è presente l'elemento **<EpubType>** [Tipo di pubblicazione elettronica correlata].

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri

Tag esteso <EpubTypeNote>

Tag breve <b277>

Esempio Prima uscita di questo titolo in formato Microsoft Reader

Editore del prodotto correlato – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che identificano un'entità coinvolta nella pubblicazione di un prodotto. La ripetizione del gruppo consente di aggiungere nuovi ruoli editoriali senza aggiungere nuovi elementi. Ogni occorrenza del gruppo deve descrivere il ruolo editoriale e riportarne il codice o la denominazione. **Vedere la sezione PR.19 per maggiori dettagli.**

Tag esteso <Publisher>

Tag breve <publisher>

Editore del prodotto correlato – Fine del gruppo**Prodotto correlato – Fine del gruppo****PR.23.34 Data di uscita dal catalogo**

Data a partire dalla quale l'editore ha posto il prodotto fuori catalogo. Opzionale e non ripetibile.

Formato Data come anno, mese, giorno (YYYYMMDD)

Tag esteso <OutOfPrintDate>

Tag breve <h134>

Esempio 20000614

PR.24 Fornitore, disponibilità e prezzo

La sezione è composta da un unico gruppo, ripetibile per ogni differente fornitore e per ogni mercato per il quale il fornitore detiene i diritti di distribuzione. Il fornitore può essere il reparto vendite della casa editrice o una terza parte che raccoglie gli ordini per conto dell'editore oppure un grossista o un altro intermediario.

Informazioni sulla distribuzione – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi contenente le informazioni relative a un distributore, al prezzo e alla disponibilità del prodotto presso quel fornitore.

Tag esteso <SupplyDetail>

Tag breve <supplydetail>

PR.24.1 EAN Location Number del fornitore

Codice EAN-13 che identifica un fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Il codice è conosciuto anche come "EAN-UCC Global Location Number" o GLN. Opzionale, ma ogni occorrenza del gruppo <SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione] deve riportare almeno un codice del fornitore oppure l'elemento <SupplierName> [Denominazione del fornitore].

Formato Lunghezza fissa, numero di 13 cifre, incluso il check digit.

Tag esteso <SupplierEANLocationNumber>

Tag breve <j135>

Esempio 5012340098745

PR.24.2 Codice SAN del fornitore

Standard Address Number che identifica un fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Utilizzato nel Regno Unito e negli Stati Uniti. Opzionale, ma ogni occorrenza del gruppo <SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione] deve riportare almeno un codice del fornitore oppure l'elemento <SupplierName> [Denominazione del fornitore].

Formato Lunghezza fissa, sette caratteri. I primi sei sono numeri, il settimo è un carattere di controllo che può essere un numero o la lettera X.

Tag esteso <SupplierSAN>

Tag breve <j136>

Esempio 978847X

Codice identificativo del fornitore – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo del fornitore secondo uno specifico sistema di codifica. Il gruppo permette di utilizzare nuovi sistemi di codifica senza che siano necessarie variazioni allo standard ONIX. Opzionale, ma ogni occorrenza del gruppo **<SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione]** deve riportare almeno un codice del fornitore oppure l'elemento **<SupplierName> [Denominazione del fornitore]**.

Tag esteso <SupplierIdentifier>

Tag breve <supplieridentifier>

PR.24.3 Sistema di codifica del fornitore

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue> [Codice identificativo del fornitore]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SupplierIdentifier> [Codice identificativo del fornitore]** e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 92](#)

Tag esteso <SupplierIDType>

Tag breve <j345>

Esempio 02

PR.24.4 Denominazione del sistema di codifica del fornitore

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del fornitore. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<SupplierIDType> [Sistema di codifica del fornitore]** riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un grossista). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <IDTypeName>

Tag breve <b233>

Esempio KNO

PR.24.5 Codice identificativo del fornitore

Valore assunto dal codice identificativo del fornitore secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<SupplierIDType> [Sistema di codifica del fornitore]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SupplierIdentifier> [Codice identificativo del fornitore]** e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<SupplierIDType>**

Tag esteso <IDValue>

Tag breve <b244>

Esempio 12345678

Codice identificativo del fornitore – Fine del gruppo

PR.24.6 Denominazione del fornitore

Denominazione del fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Opzionale e non ripetibile; obbligatorio se nel gruppo non è presente un codice identificativo del fornitore.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<SupplierName>
Tag breve	<j137>
Esempio	<i>Messengerie Libri</i>

PR.24.7 Numero di telefono del fornitore

Numero di telefono del fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<TelephoneNumber>
Tag breve	<j270>
Esempio	+39 02457741

PR.24.8 Numero di fax del fornitore

Numero di fax del fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<FaxNumber>
Tag breve	<j271>
Esempio	+39 0245701032

PR.24.9 Indirizzo e-mail del fornitore

Indirizzo e-mail del fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<EmailAddress>
Tag breve	<j272>
Esempio	<i>cedis.milano@meli.it</i>

Sito Internet del fornitore – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che descrivono un sito Internet riferito al fornitore descritto nel gruppo **<SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione]** e ne forniscono il collegamento.

Tag esteso <Website>

Tag breve <website>

PR.24.10 Funzione del sito Internet del fornitore

Codice ONIX che descrive la funzione o lo scopo del sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink> [Url del sito Internet del fornitore]**. Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 73](#)

Tag esteso <WebsiteRole>

Tag breve <b367>

Esempio 05

PR.24.11 Descrizione del sito Internet del fornitore

Descrizione delle caratteristiche del sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink> [Url del sito Internet del fornitore]**. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi *ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML*, Sezione 7)

Tag esteso <WebsiteDescription>

Tag breve <b294>

Esempio

PR.24.12 Url del sito Internet del fornitore

URL del sito Internet. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Website> [Sito Internet del fornitore]** e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri

Tag esteso <WebsiteLink>

Tag breve <b295>

Esempio *http://www.meli.it*

Sito Internet del fornitore – Fine del gruppo

PR.24.13 Ruolo del fornitore

Codice ONIX che identifica il ruolo del fornitore nei confronti del prodotto (es: *Editore, Distributore esclusivo* ecc.) Opzionale e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 93](#)

Tag esteso <SupplierRole>

Tag breve <j292>

Esempio 01 Editore

PR.24.14 Paese di competenza del fornitore

Uno o più codici ISO che identificano il paese o i paesi nei quali il fornitore gode dei diritti di distribuzione. Possono essere inseriti più codici, separati da spazio in modo che una singola occorrenza del gruppo possa essere estesa a un numero illimitato di paesi. Opzionale e ripetibile.

Formato Uno o più codici di lunghezza fissa, ciascuno di due lettere maiuscole, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 600 caratteri. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]

Lista dei codici Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 [Lista 91](#)

Tag esteso <SupplyToCountry>

Tag breve <j138>

Esempio IT FR Italia e Francia

PR.24.15 Territorio di competenza del fornitore

Uno o più codici ONIX che identificano un territorio diverso da un paese ma precisamente individuabile in termini geografici (es.: *Mondo, Irlanda del Nord, Territorio nazionale australiano*). Possono essere inseriti più codici, separati da spazio, in modo che una singola occorrenza del gruppo possa essere estesa a un numero illimitato di territori. Opzionale e non ripetibile.

Formato Codice di lunghezza variabile, composto da lettere maiuscole con o senza trattino, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 100 caratteri.

Lista dei codici [Lista 49](#) Ove possibile e appropriato, i codici regionali sono derivati dallo standard UN LOCODE basato sullo standard ISO 3166.

Tag esteso <SupplyToTerritory>

Tag breve <j397>

Esempio WORLD Mondo
GB-EWS Regno Unito esclusa Irlanda del Nord

PR.24.16 Regione di competenza del fornitore

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

PR.24.17 Paese escluso dalla competenza del fornitore

Uno o più codici standard ISO che identificano uno o più paesi che fanno parte del territorio indicato nell'elemento **<SupplyToTerritory>** [Territorio di competenza del fornitore] ma sono esclusi dalla competenza del fornitore. Possono essere inseriti più codici, separati da spazio in modo che una singola occorrenza del gruppo possa essere estesa a un numero illimitato di paesi. Opzionale e ripetibile.

Formato	Uno o più codici di lunghezza fissa, ciascuno di due lettere maiuscole, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 300 caratteri. Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]
Lista dei codici	Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 - Lista 91
Tag esteso	<SupplyToCountryExcluded>
Tag breve	<j140>
Esempio	SM VA

PR.24.17A Descrizione delle restrizioni alla competenza del fornitore

Descrizione di restrizioni alla competenza del fornitore diverse da quelle di tipo geografico, in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<SupplyRestrictionDetail>
Tag breve	<j399>
Esempio	

PR.24.18 Sistema di codifica delle condizioni di resa

Codice ONIX che identifica il sistema di codifica da cui è tratto il codice presente nell'elemento **<ReturnsCode>** [Condizioni di resa]. Opzionale e non ripetibile, obbligatorio se è presente l'elemento **<ReturnsCode>** [Condizioni di resa].

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre
Lista dei codici	Lista 53
Tag esteso	<ReturnsCodeType>
Tag breve	<j268>
Esempio	01 <i>Codice delle condizioni di resa nel mercato francese</i>

PR.24.19 Condizioni di resa

Codice delle condizioni di resa tratto dal sistema di codifica specificato nell'elemento **<ReturnsCodeType>** [Sistema di codifica delle condizioni di resa]. Opzionale e non ripetibile, obbligatorio se è presente l'elemento **<ReturnsCodeType>** [Sistema di codifica delle condizioni di resa].

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <ReturnsCodeType> : per i valori definiti da BISAC per l'utilizzo negli Stati Uniti, vedi Lista 66
Tag esteso	<ReturnsCode>
Tag breve	<j269>
Esempio	

PR.24.20 Data limite per la resa

Data ultima entro la quale può essere effettuata la resa qualora il fornitore abbia stabilito una data limite per le rese da parte degli operatori commerciali. Di solito la data limite per la resa viene stabilita quando l'editore ha posto il prodotto fuori catalogo.

Formato	Data come anno, mese, giorno (YYYYMMDD)
Tag esteso	<LastDateForReturns>
Tag breve	<j387>
Esempio	20040616

PR.24.21 Stato della disponibilità

Codice ONIX che indica lo stato della disponibilità di un prodotto. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SupplyDetail>** [Informazioni sulla distribuzione] a meno che non sia presente l'elemento **<ProductAvailability>** [Disponibilità del prodotto]. Non ripetibile.

Alcuni codici richiedono la presenza di elementi i cui dati integrano le informazioni codificate. Secondo quanto indicato dalle note al codice che si intende utilizzare, aggiungere i seguenti elementi:

Data di prevista disponibilità	<ExpectedShipDate> [Data di prevista disponibilità]
Data di disponibilità nel mercato remainder	<ExpectedShipDate> [Data di prevista disponibilità]
Tempistica per l'evasione dell'ordine	<OrderTime> [Tempistica per l'evasione dell'ordine]
Codice di prodotto alternativo o successivo	<RelatedProduct> [Prodotto correlato], gruppo PR.23
Nuovo fornitore	<NewSupplier> [Nuovo fornitore]

Formato	Lunghezza fissa, due lettere
Lista dei codici	Lista 54
Tag esteso	<AvailabilityCode>
Tag breve	<j141>
Esempio	OP Fuori catalogo

PR.24.22 Disponibilità del prodotto

Codice ONIX che indica la disponibilità di un prodotto presso un fornitore. Questo elemento è stato introdotto in alternativa all'elemento **<AvailabilityCode> [Stato della disponibilità]**, e può essere utilizzato sia dagli editori (che devono anche includere l'elemento **<PublishingStatus> [Stato del prodotto]** della sezione PR.20) sia da fornitori e intermediari (che, se sono autorizzati a farlo, possono anche includere l'elemento **<PublishingStatus> [Stato del prodotto]**). Ogni occorrenza del gruppo **<SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione]** deve contenere un elemento **<AvailabilityCode> [Stato della disponibilità]** o un elemento **<ProductAvailability> [Disponibilità del prodotto]**, o entrambi. L'elemento non è ripetibile. Si raccomanda di utilizzare questo nuovo elemento nelle implementazioni di ONIX, includendo, quando possibile, l'elemento **<PublishingStatus> [Stato del prodotto]** della sezione PR.20. È probabile che l'elemento **<AvailabilityCode> [Stato della disponibilità]** venga abolito nelle prossime edizioni di ONIX.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 65
Tag esteso	<ProductAvailability>
Tag breve	<j396>
Esempio	41 <i>Sostituito da un nuovo prodotto</i>

PR.24.23 Disponibilità presso un fornitore intermediario

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Nuovo fornitore – Inizio del gruppo

Gruppo non ripetibile di elementi che contengono le informazioni relative al nuovo distributore o fornitore della pubblicazione. Utilizzare il gruppo quando l'elemento **<AvailabilityCode> [Stato della disponibilità]** riporta il valore *RF*.

Tag esteso	<NewSupplier>
Tag breve	<newsupplier>

PR.24.24 EAN Location Number del nuovo fornitore

Codice EAN-13 che identifica un nuovo fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Il codice è conosciuto anche come "EAN-UCC Global Location Number" o GLN. Opzionale e non ripetibile, ma ogni occorrenza del gruppo **<NewSupplier> [Nuovo fornitore]** deve riportare almeno un codice del fornitore oppure l'elemento **<SupplierName> [Denominazione del nuovo fornitore]**.

Formato	Lunghezza fissa, thirteen numeric cifre, of which the last is a check digit.
Tag esteso	<SupplierEANLocationNumber>
Tag breve	<j135>
Esempio	5012340098745

PR.24.25 Codice SAN del nuovo fornitore

Standard Address Number che identifica un nuovo fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Utilizzato nel Regno Unito e negli Stati Uniti. Opzionale, ma ogni occorrenza del gruppo < **NewSupplier**> [**Nuovo fornitore**] deve riportare almeno un codice del fornitore oppure l'elemento <**SupplierName**> [**Denominazione del nuovo fornitore**].

Formato	Lunghezza fissa, sette caratteri. I primi sei sono numeri, il settimo è un carattere di controllo che può essere un numero o la lettera X.
Tag esteso	<SupplierSAN>
Tag breve	<j136>
Esempio	978847X

Codice identificativo del nuovo fornitore – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo del nuovo fornitore secondo uno specifico sistema di codifica. Il gruppo permette di utilizzare nuovi sistemi di codifica senza che siano necessarie variazioni allo standard ONIX. Opzionale, ma ogni occorrenza del gruppo <**NewSupplier**> [**Nuovo fornitore**] deve riportare almeno un codice del fornitore oppure l'elemento <**SupplierName**> [**Denominazione del nuovo fornitore**].

Tag esteso	<SupplierIdentifier>
Tag breve	<supplieridentifier>

PR.24.26 Sistema di codifica del nuovo fornitore

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento <**IDValue**> [**Codice identificativo del nuovo fornitore**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <**SupplierIdentifier**> [**Codice identificativo del nuovo fornitore**] e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre
Lista dei codici	Lista 92
Tag esteso	<SupplierIDType>
Tag breve	<j345>
Esempio	02

PR.24.27 Denominazione del sistema di codifica del nuovo fornitore

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del fornitore. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento <**SupplierIDType**> [**Sistema di codifica**] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un grossista). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri
Tag esteso	<IDTypeName>
Tag breve	<b233>
Esempio	KNO

PR.24.28 Codice identificativo del nuovo fornitore

Valore assunto dal codice identificativo del prodotto secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<SupplierIDType>** [Sistema di codifica del nuovo fornitore]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<SupplierIdentifier>** [Codice identificativo del nuovo fornitore] e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <SupplierIDType>
Tag esteso	<IDValue>
Tag breve	<b244>
Esempio	12345678

Codice identificativo del nuovo fornitore – Fine del gruppo**PR.24.29 Denominazione del nuovo fornitore**

Denominazione del nuovo fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Opzionale e non ripetibile; obbligatorio se nel gruppo non è presente un codice identificativo del nuovo fornitore.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<SupplierName>
Tag breve	<j137>
Esempio	FAG

PR.24.30 Numero di telefono del nuovo fornitore

Numero di telefono del nuovo fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<TelephoneNumber>
Tag breve	<j270>
Esempio	+39 024885241

PR.24.31 Numero di fax del nuovo fornitore

Numero di fax del nuovo fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<FaxNumber>
Tag breve	<j271>
Esempio	+39 0248841936

PR.24.32 Indirizzo e-mail del nuovo fornitore

Indirizzo e-mail del nuovo fornitore al quale gli operatori commerciali possono inviare ordini relativi al prodotto. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<EmailAddress>
Tag breve	<j272>
Esempio	fag@fag.it

Nuovo fornitore – Fine del gruppo**PR.24.33 Formato della data di disponibilità (data di spedizione) prevista**

Codice ONIX che specifica il formato della data presente nell'elemento <ExpectedShipDate> [Data di disponibilità (data di spedizione) prevista]. Opzionale e non ripetibile. Se l'elemento è omesso il valore predefinito del formato della data è YYYYMMDD.

Formato	Lunghezza fissa, numero di 2 cifre
Lista dei codici	Lista 55
Tag esteso	<DateFormat>
Tag breve	<j260>
Esempio	01 YYYYMM

PR.24.34 Data di disponibilità (data di spedizione) prevista

Se il prodotto non è disponibile, l'elemento permette di fornire informazioni circa la data a partire dalla quale si prevede che inizierà o riprenderà la fornitura (spedizione) del prodotto dai fornitori ai rivenditori. Opzionale e non ripetibile; obbligatorio quando sono presenti alcuni codici nell'elemento <AvailabilityCode> [Stato della disponibilità]. Il formato dell'elemento è quello specificato nell'elemento <DateFormat> [Formato della data di disponibilità (data di spedizione) prevista]. Se l'elemento <DateFormat> [Formato della data di disponibilità (data di spedizione) prevista] non è presente, il formato della data predefinito è YYYYMMDD.

Formato	Data come anno e mese (YYYYMM) o nel formato specificato nell'elemento <DateFormat>
Tag esteso	<ExpectedShipDate>
Tag breve	<j142>
Esempio	200006

PR.24.35 Data di inizio della vendita al pubblico

Data a partire dalla quale il prodotto può essere venduto al pubblico nel mercato servito dal fornitore. Opzionale e non ripetibile. **L'utilizzo di questo elemento, implica che la vendita al pubblico del prodotto sia vietata fino alla data contenuta nell'elemento. In tutti gli altri casi la vendita è consentita fin dal momento in cui il prodotto è disponibile presso il punto vendita finale.**

Formato	Data come anno, mese, giorno (YYYYMMDD)
Tag esteso	<OnSaleDate>
Tag breve	<j143>
Esempio	20000616

PR.24.36 Tempistica per l'evasione dell'ordine

Numero medio di giorni previsto dalla data dell'ordine alla data di spedizione al punto vendita finale (per prodotti on demand o non tenuti di norma in stock). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, di una o due cifre soltanto
Tag esteso	<OrderTime>
Tag breve	<j144>
Esempio	7

Quantità a magazzino – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che specificano la quantità di copie disponibili a magazzino presso un fornitore, e, quando il fornitore dispone di più di un magazzino, la localizzazione delle copie disponibili. Opzionale.

Tag esteso	<Stock>
Tag breve	<stock>

Ubicazione del magazzino – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che definiscono il codice identificativo della sede del magazzino contenente le copie. Il gruppo è strutturato in modo da poter introdurre nuovi sistemi di codifica senza che sia necessario aggiornare lo standard ONIX. Opzionale e non ripetibile.

Tag esteso	<LocationIdentifier>
Tag breve	<locationidentifier>

PR.24.37 Sistema di codifica dell'ubicazione del magazzino

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue>** [Codice identificativo dell'ubicazione del magazzino]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<LocationIdentifier>** [Ubicazione del magazzino] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 92](#)

Tag esteso **<LocationIDType>**

Tag breve **<j377>**

Esempio 02 Proprietario

PR.24.38 Denominazione del sistema di codifica dell'ubicazione del magazzino

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice della localizzazione. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<LocationIDType>** [Sistema di codifica dell'ubicazione del magazzino] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un grossista). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso **<IDTypeName>**

Tag breve **<b233>**

Esempio Ingram

PR.24.39 Codice identificativo dell'ubicazione del magazzino

Valore assunto dal codice identificativo della localizzazione secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<LocationIDType>** [Sistema di codifica dell'ubicazione del magazzino]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<LocationIdentifier>** [Ubicazione del magazzino] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<LocationIDType>**

Tag esteso **<IDValue>**

Tag breve **<b244>**

Esempio 12345678

Ubicazione del magazzino – Fine del gruppo

PR.24.40 Denominazione dell'ubicazione

Denominazione dell'ubicazione del magazzino. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<LocationName>
Tag breve	<j349>
Esempio	Assago

PR.24.41 Quantità di copie disponibili

Quantità di copie a magazzino presso il fornitore. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Stock> [Quantità a magazzino] anche se uguale a zero. Non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 7 cifre
Tag esteso	<OnHand>
Tag breve	<j350>
Esempio	4259

PR.24.42 Quantità di copie ordinate

Quantità di copie che il fornitore ha ordinato e attende di ricevere. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 7 cifre
Tag esteso	<OnOrder>
Tag breve	<j351>
Esempio	600

PR.24.43 Quantità di copie in ordine permanente

Quantità di copie disponibili in stock già impegnata per accogliere ordini permanenti. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 7 cifre
Tag esteso	<CBO>
Tag breve	<j375>
Esempio	244

Quantità a magazzino – Fine del gruppo

PR.24.44 Quantità di copie nella confezione

Quantità di copie presenti in ogni pacco o confezione a magazzino presso il fornitore. (Questo elemento appartiene alla sezione PR.24 dal momento che non è possibile presumere che i pacchi presso diversi fornitori contengano lo stesso numero di copie).

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita quattro cifre
Tag esteso	<PackQuantity>
Tag breve	<j145>
Esempio	24

PR.24.45 Indicatore di restrizioni alla vendita al pubblico

Utilizzato insieme con l'elemento <AudienceRestrictionNote> [Descrizione delle restrizioni alla vendita al pubblico] quando all'interno di un mercato ci siano particolari restrizioni alla vendita del prodotto, imposte dall'editore o da altre agenzie (per esempio un libro di risposte allegato un eserciziaro vendibile ai soli insegnanti). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Provvisorio: lunghezza fissa, lettera singola
Lista dei codici	Lista 56
Tag esteso	<AudienceRestrictionFlag>
Tag breve	<j146>
Esempio	R <i>Sono applicate restrizioni, vedere la nota</i>

PR.24.46 Descrizione delle restrizioni alla vendita al pubblico

Descrizione delle restrizioni non territoriali alla vendita al pubblico in forma di testo libero. L'elemento può essere utilizzato soltanto quando è presente l'elemento <AudienceRestrictionFlag> [Indicatore di restrizioni alla vendita al pubblico]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, massimo 300 caratteri
Tag esteso	<AudienceRestrictionNote>
Tag breve	<j147>
Esempio	<i>Libro delle risposte disponibile solo per gli insegnanti</i>

PR.24.47 Motivazioni per l'assenza di indicazione di prezzo

Codice ONIX che specifica le motivazioni per le quali non viene indicato il prezzo del prodotto. Se viene utilizzato il codice 02 in caso di un annuncio di prossima pubblicazione per il quale non è disponibile l'indicazione di prezzo, tale indicazione dovrà essere integrata nel record ONIX non appena possibile. Opzionale e non ripetibile, obbligatorio se nel gruppo <SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione] non è presente un'indicazione di prezzo.

Formato Lunghezza fissa, due cifre.

Lista dei codici [Lista 57](#)

Tag esteso <UnpricedItemType>

Tag breve <j192>

Esempio 01 Gratuito

PR.24.48 Prezzo

NON UTILIZZATO; vedere Note alla traduzione italiana

Prezzo – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che descrivono il prezzo unitario del prodotto.

Tag esteso <Price>

Tag breve <price>

PR.24.49 Tipo di prezzo

Codice ONIX che indica il tipo di prezzo presente nell'elemento <PriceAmount> [Importo del prezzo] all'interno del gruppo <Price> [Prezzo]. Opzionale se nell'intestazione del messaggio ONIX è presente l'elemento <DefaultPriceTypeCode> [Tipo predefinito di prezzo] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, due cifre

Lista dei codici [Lista 58](#)

Tag esteso <PriceTypeCode>

Tag breve <j148>

Esempio 21

PR.24.50 Qualificatore del tipo di prezzo

Codice ONIX che specifica ulteriormente il tipo di prezzo (per esempio *prezzo riservato agli iscritti*, *prezzo ridotto di una parte se viene acquistato il prodotto completo*). Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 59
Tag esteso	<PriceQualifier>
Tag breve	<j261>
Esempio	01 <i>Prezzo riservato agli iscritti o agli abbonati</i>

PR.24.51 Descrizione del tipo di prezzo

Descrizione ulteriore del tipo di prezzo in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo, lunghezza massima suggerita 200 caratteri
Tag esteso	<PriceTypeDescription>
Tag breve	<j262>
Esempio	<i>Se acquistato singolarmente nel caso di un prodotto composto da più oggetti</i>

PR.24.52 Numero di unità cui è associato il prezzo

Codice ONIX che indica l'unità di prodotto cui si riferisce il prezzo. Opzionale e non ripetibile. Quando il prezzo è riferito a una singola unità l'elemento si omette.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 60
Tag esteso	<PricePer>
Tag breve	<j239>
Esempio	01 <i>Per pagina, solo per prodotti pubblicati su fogli mobili</i>

PR.24.53 Quantità minima ordinabile

Quantità minima di copie che devono essere ordinate per ottenere il prezzo specificato. Opzionale e non ripetibile. Se l'elemento è presente, è riferito alla quantità minima di copie nel loro complesso, se è assente è riferito a una sola copia.

Formato	Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 4 cifre
Tag esteso	<MinimumOrderQuantity>
Tag breve	<j263>
Esempio	50

Copie omaggio – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che specifica quante copie del prodotto vengono date in omaggio e la quantità di copie acquistate che dà diritto all'omaggio.

Tag esteso <BatchBonus>

Tag breve <batchbonus>

PR.24.54 Quantità di copie che danno diritto all'omaggio

Numero di copie che devono essere ordinate per ottenere il diritto al numero di copie omaggio specificate nell'elemento <FreeQuantity> [Quantità di copie omaggio]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <BatchBonus> [Copie omaggio] e non ripetibile.

Formato Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 4 cifre

Tag esteso <BatchQuantity>

Tag breve <j264>

Esempio 20

PR.24.55 Quantità di copie omaggio

Numero di copie date in omaggio se viene ordinata la quantità di copie specificate nell'elemento <BatchQuantity> [Quantità di copie che danno diritto all'omaggio]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <BatchBonus> [Copie omaggio] e non ripetibile.

Formato Numero intero di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 4 cifre

Tag esteso <FreeQuantity>

Tag breve <j265>

Esempio 1

Copie omaggio – Fine del gruppo**PR.24.56 Categoria commerciale del prezzo****Solo USA**

RISERVATO A USI NAZIONALI; vedere Note alla traduzione italiana

PR.24.57 BIC discount group code**Solo Regno Unito**

RISERVATO A USI NAZIONALI; vedere Note alla traduzione italiana

Codice identificativo del tipo di sconto – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo del tipo di sconto sulla base di un sistema di codifica e permettono di introdurre nuovi sistemi di codifica senza che sia necessario creare nuovi elementi.

Tag esteso <DiscountCoded>

Tag breve <discountcoded>

PR.24.58 Sistema di codifica del tipo di sconto

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento <DiscountCode> [Codice identificativo del tipo di sconto]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <DiscountCoded> [Codice identificativo del tipo di sconto] e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 100](#)

Tag esteso <DiscountCodeType>

Tag breve <j363>

Esempio 02 *Proprietario*

PR.24.59 Denominazione del sistema di codifica del tipo di sconto

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice del tipo di sconto. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento <DiscountCodeType> [Sistema di codifica del tipo di sconto] riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario (per es. il codice interno di un grossista). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri

Tag esteso <DiscountCodeTypeName>

Tag breve <j378>

Esempio *Ingram*

PR.24.60 Codice identificativo del tipo di sconto

Valore assunto dal codice identificativo del tipo di sconto secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <DiscountCodeType> [Sistema di codifica del tipo di sconto]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <DiscountCoded> [Codice identificativo del tipo di sconto] e non ripetibile.

Formato Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <DiscountCodeType>

Tag esteso <DiscountCode>

Tag breve <j364>

Esempio 12345678

Codice identificativo del tipo di sconto – Fine del gruppo

PR.24.61 Percentuale di sconto

Percentuale di sconto applicata al prezzo specificato nel gruppo **<Price> [Prezzo]**. Opzionale e non ripetibile. Utilizzato soltanto quando il record ONIX è inviato nel quadro di una specifica relazione commerciale.

Formato	Numero di lunghezza variabile, comprensivo di separatore dei decimali se richiesto, lunghezza massima suggerita 6 caratteri
Tag esteso	<DiscountPercent>
Tag breve	<j267>
Esempio	37,5

PR.24.62 Stato del prezzo

Codice ONIX che identifica lo stato del prezzo. Opzionale e non ripetibile. Se l'elemento è omesso lo stato del prezzo è *non definito*.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 61
Tag esteso	<PriceStatus>
Tag breve	<j266>
Esempio	01 <i>Provvisorio</i>

PR.24.63 Importo del prezzo

Importo del prezzo. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Price> [Prezzo]** e non ripetibile.

Formato	Numero reale di lunghezza variabile, con il separatore dei decimali ove richiesto, lunghezza massima suggerita 12 caratteri
Tag esteso	<PriceAmount>
Tag breve	<j151>
Esempio	18,99

PR.24.64 Codice della valuta

Codice ISO che identifica la valuta in cui è espresso il prezzo specificato nell'elemento **<PriceAmount> [Importo del prezzo]** quando questa è diversa dal valore predefinito stabilito per lo scambio dei dati. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, tre lettere
Lista dei codici	Codici valute - ISO 4217 - Lista 96
Tag esteso	<CurrencyCode>
Tag breve	<j152>
Esempio	EUR <i>Euro</i>

PR.24.65 Codice del paese in cui si applica il prezzo

Codice che identifica il paese in cui si applica il prezzo specificato nell'elemento **<PriceAmount> [Importo del prezzo]**. La presenza di questo elemento all'interno del gruppo **<Price> [Prezzo]** permette al fornitore di elencare i prezzi applicati nei diversi paesi senza ripetere l'intero gruppo **<SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione]**. Opzionale e ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due lettere. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]
Lista dei codici	Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 Lista 91
Tag esteso	<CountryCode>
Tag breve	<b251>
Esempio	<i>IT Italy</i>

PR.24.66 Tipo di tassazione 1

Codice che identifica il tipo di tassa sul valore aggiunto applicabile sul prezzo intero del prodotto, o sull'importo specificato nell'elemento **<TaxableAmount1> [Imponibile 1]** se è presente. Opzionale e non ripetibile.

Se il prodotto è tassabile con una sola percentuale o se è esente da imposte, è possibile utilizzare l'elemento **<TaxRateCode1> [Tipo di tassazione 1]** da solo o in combinazione con gli elementi **<TaxRatePercent1> [Percentuale della tassazione 1]**, **<TaxableAmount1> [Imponibile 1]** e **<TaxAmount1> [Ammontare delle tasse 1]**, sebbene sia preferibile utilizzare i quattro elementi per trasmettere un'informazione più precisa.

Se il prodotto è tassato in diverse percentuali, è obbligatorio utilizzare gli elementi **<TaxRateCode1> [Tipo di tassazione 1]**, **<TaxRateCode2> [Tipo di tassazione 2]**, **<TaxableAmount1> [Imponibile 1]** e **<TaxableAmount2> [Imponibile 2]**, ma è preferibile utilizzare tutti gli elementi relativi alla tassazione indicando con precisione i vari importi.

Formato	Lunghezza fissa, una lettera.
Lista dei codici	Lista 62
Tag esteso	<TaxRateCode1>
Tag breve	<j153>
Esempio	<i>Z Esentasse</i>

PR.24.67 Percentuale della tassazione 1

Ammontare della tassazione espressa in percentuale sul prezzo. Vedere le note all'elemento **<TaxRateCode1> [Tipo di tassazione 1]**.

Formato	Numero reale di lunghezza variabile, con il separatore dei decimali ove necessario.
Tag esteso	<TaxRatePercent1>
Tag breve	<j154>
Esempio	<i>17,5</i>

PR.24.68 Imponibile 1

Ammontare del prezzo unitario del prodotto, tasse escluse, sul quale si applica la tassazione espressa nell'elemento **<TaxRateCode1> [Tipo di tassazione 1]** e/o **<TaxRatePercent1> [Percentuale della tassazione 1]**. L'imponibile può essere l'intero prezzo unitario prima dell'applicazione delle tasse, se la tassazione è la stessa sull'intero prodotto; o parte del prezzo unitario in caso di applicazione di percentuali diverse di tassazione. Vedere le note all'elemento **<TaxRateCode1> [Tipo di tassazione 1]**.

Formato	Numero reale di lunghezza variabile, con il separatore dei decimali ove necessario.
Tag esteso	<TaxableAmount1>
Tag breve	<j155>
Esempio	10,64

PR.24.69 Ammontare delle tasse 1

Ammontare delle tasse secondo il tipo di tassazione espresso nell'elemento **<TaxRateCode1> [Tipo di tassazione 1]** e/o la percentuale espressa nell'elemento **<TaxRatePercent1> [Percentuale della tassazione 1]**. Vedere le note all'elemento **<TaxRateCode1> [Tipo di tassazione 1]**.

Formato	Numero reale di lunghezza variabile, con il separatore dei decimali ove necessario.
Tag esteso	<TaxAmount1>
Tag breve	<j156>
Esempio	1,86

PR.24.70 Tipo di tassazione 2

Codice che identifica il tipo di tassa sul valore aggiunto applicabile sul prezzo specificato nell'elemento **<TaxableAmount2> [Imponibile 2]**. Vedere le note all'elemento **<TaxRateCode1> [Tipo di tassazione 1]**.

Formato	Lunghezza fissa, una lettera.
Lista dei codici	Lista 62
Tag esteso	<TaxRateCode2>
Tag breve	<j157>
Esempio	Z <i>Esentasse</i>

PR.24.71 Percentuale della tassazione 2

Ammontare della tassazione espressa in percentuale sul prezzo. Vedere le note all'elemento **<TaxRateCode1>** [Tipo di tassazione 1].

Formato	Numero reale di lunghezza variabile, con il separatore dei decimali ove necessario.
Tag esteso	<TaxRatePercent2>
Tag breve	<j158>
Esempio	17,5

PR.24.72 Imponibile 2

Amontare del prezzo sul quale si applica la tassazione espressa nell'elemento **<TaxRateCode2>** [Tipo di tassazione 2] e/o **<TaxRatePercent2>** [Percentuale della tassazione 2]. L'imponibile può essere l'intero prezzo unitario prima dell'applicazione delle tasse, se la tassazione è la stessa sull'intero prodotto; o parte del prezzo unitario in caso di applicazione di percentuali diverse di tassazione. Vedere le note all'elemento **<TaxRateCode1>** [Tipo di tassazione 1].

Formato	Numero reale di lunghezza variabile, con il separatore dei decimali ove necessario.
Tag esteso	<TaxableAmount2>
Tag breve	<j159>
Esempio	10,64

PR.24.73 Ammontare delle tasse 2

Ammontare delle tasse secondo il tipo di tassazione espresso nell'elemento **<TaxRateCode2>** [Tipo di tassazione 2] e/o la percentuale espressa nell'elemento **<TaxRatePercent2>** [Percentuale della tassazione 2]. Vedere le note all'elemento **<TaxRateCode1>** [Tipo di tassazione 1].

Formato	Numero reale di lunghezza variabile, con il separatore dei decimali ove necessario.
Tag esteso	<TaxAmount2>
Tag breve	<j160>
Esempio	1,86

PR.24.74 Data di entrata in vigore del prezzo

Data a partire dalla quale il prezzo è valido. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Data come anno, mese, giorno (YYYYMMDD)
Tag esteso	<PriceEffectiveFrom>
Tag breve	<j161>
Esempio	20000616

PR.24.75 Data limite di validità del prezzo

Data fino alla quale il prezzo rimane valido. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Data come anno, mese, giorno (YYYYMMDD)
Tag esteso	<PriceEffectiveUntil>
Tag breve	<j162>
Esempio	20000615

Prezzo – Fine del gruppo**Ripubblicazione – Inizio del gruppo**

Gruppo di elementi che specificano che il prodotto sarà nuovamente pubblicato nel mercato identificato dal gruppo <SupplyDetail> [Informazioni sulla distribuzione]. Opzionale e non ripetibile. Il gruppo viene utilizzato quando l'editore intende rilanciare un prodotto mantenendo lo stesso ISBN. L'utilizzo del gruppo è possibile in due casi:

- Il prodotto non è disponibile durante il periodo immediatamente precedente la ripubblicazione. In questo caso, l'elemento <AvailabilityCode> [Stato della disponibilità] deve riportare il valore *UR* (non disponibile, attesa ripubblicazione), e il record ONIX può essere aggiornato con i dettagli della ripubblicazione non appena questa è disponibile.
- Il prodotto rimane disponibile durante il periodo immediatamente precedente la ripubblicazione. In questo caso il record ONIX descrive il prodotto disponibile e il valore dell'elemento <AvailabilityCode> [Stato della disponibilità] rimane *IP* fino alla data di uscita della ripubblicazione. Per quella data il record deve essere aggiornato con i dettagli della ripubblicazione e il valore dell'elemento <AvailabilityCode> [Stato della disponibilità] rimane *IP* (disponibile).

Dopo la ripubblicazione, il gruppo <Reissue> [Ripubblicazione] deve rimanere permanentemente all'interno del record ONIX, riportando soltanto l'elemento <ReissueDate> [Data di ripubblicazione] che indica la data dell'ultima ripubblicazione.

Tag esteso	<Reissue>
Tag breve	<reissue>

PR.24.76 Data di ripubblicazione

Data a partire dalla quale la ripubblicazione sarà disponibile, oppure (dopo l'uscita della ripubblicazione) data dell'ultima ripubblicazione. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo <Reissue> [Ripubblicazione] e non ripetibile.

Formato	Data come anno, mese, giorno (YYYYMMDD)
Tag esteso	<ReissueDate>
Tag breve	<j365>
Esempio	20030616

PR.24.77 Descrizione della ripubblicazione

Descrizione delle caratteristiche della ripubblicazione in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 500 caratteri
Tag esteso	<ReissueDescription>
Tag breve	<j366>
Esempio	

Prezzo della ripubblicazione – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che definiscono il prezzo del prodotto, utilizzato per fornire indicazioni sul prezzo che verrà applicato alla ripubblicazione. **Vedere la sezione PR.24 per maggiori dettagli.**

Tag esteso	<Price>
Tag breve	<price>

Prezzo della ripubblicazione – Fine del gruppo**Collegamento a file immagine/audio/video della ripubblicazione – Inizio del gruppo**

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che identificano un file di immagine/audio/video collegato alla ripubblicazione (per esempio l'immagine della nuova copertina). **Vedere la sezione PR.16 per maggiori dettagli.**

Tag esteso	<MediaFile>
Tag breve	<mediafile>

Collegamento a file immagine/audio/video della ripubblicazione – Fine del gruppo**Ripubblicazione – Fine del gruppo****Informazioni sulla distribuzione – Fine del gruppo**

PR.25 Rappresentanza

La sezione PR.25 contiene le informazioni riguardanti un agente di vendita o un editore locale cui sono affidate la rappresentanza e la vendita del prodotto in uno specifico mercato. Questo gruppo di elementi deve essere utilizzato per i mercati nei quali la maggior parte dei prodotti vengono importati, e permette di identificare un agente o un editore locale fornendo una panoramica sullo stato del mercato editoriale di quell'area. Mentre l'elemento **<PublishingStatus> [Stato del prodotto]** in PR.20 contiene informazioni sullo stato globale del prodotto, l'elemento **<MarketPublishingStatus> [Stato del prodotto in relazione al mercato]** contiene le informazioni sulla disponibilità nel mercato locale; e l'elemento **<ProductAvailability> [Disponibilità del prodotto]** in PR.24 contiene le informazioni circa la disponibilità presso il fornitore.

Informazioni sulla rappresentanza – Inizio del gruppo

Gruppo di elementi che identificano un mercato territoriale e specificano l'identità di un agente o di un editore locale responsabili per la vendita del prodotto in quel territorio. Opzionale e ripetibile.

Tag esteso <MarketRepresentation>

Tag breve <marketrepresentation>

Codice identificativo dell'agente - Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che definiscono il codice identificativo dell'agente di vendita secondo uno specifico sistema di codifica. Opzionale, ma ogni occorrenza del gruppo

<MarketRepresentation> [Informazioni sulla rappresentanza] deve riportare almeno un codice dell'agente oppure l'elemento **<AgentName> [Denominazione dell'agente]**. Ripetibile solo se vengono utilizzati codici identificativi tratti da sistemi di codifica diversi.

Tag esteso <AgentIdentifier>

Tag breve <agentidentifier>

PR.25.1 Sistema di codifica dell'agente

Codice ONIX che indica il sistema di codifica secondo cui è stato attribuito il codice presente nell'elemento **<IDValue> [Codice identificativo dell'agente]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<AgentIdentifier> [Codice identificativo dell'agente]** e non ripetibile.

Formato Lunghezza fissa, numero di 2 cifre

Lista dei codici [Lista 92](#)

Tag esteso <AgentIDType>

Tag breve <j400>

Esempio 02 Proprietario

PR.25.2 Denominazione del sistema di codifica dell'agente

Nome del sistema di codifica proprietario secondo cui è stato attribuito il codice identificativo dell'agente. Questo elemento deve essere utilizzato soltanto nel caso in cui l'elemento **<AgentIDType> [Sistema di codifica]** riporti un valore che fa riferimento a un sistema di codifica proprietario. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo libero, lunghezza massima suggerita 50 caratteri
Tag esteso	<IDTypeName>
Tag breve	<b233>
Esempio	KNO

PR.25.3 Codice identificativo dell'agente

Valore assunto dal codice identificativo dell'agente secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento **<AgentIDType> [Sistema di codifica dell'agente]**. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<AgentIdentifier> [Codice identificativo dell'agente]** e non ripetibile.

Formato	Secondo il sistema di codifica specificato nell'elemento <AgentIDType>
Tag esteso	<IDValue>
Tag breve	<b244>
Esempio	12345678

Codice identificativo dell'agente – Fine del gruppo**PR.25.4 Denominazione dell'agente**

Denominazione dell'agente o dell'editore locale. Opzionale e non ripetibile; obbligatorio se nel gruppo **<MarketRepresentation> [Informazioni sulla rappresentanza]** non è presente un codice identificativo dell'agente.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<AgentName>
Tag breve	<j401>
Esempio	<i>Littlehampton Book Services</i>

PR.25.5 Numero di telefono dell'agente

Numero di telefono dell'agente o dell'editore locale. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<TelephoneNumber>
Tag breve	<j270>
Esempio	+44 20 8843 8607

PR.25.6 Numero di fax dell'agente

Numero di fax dell'agente o dell'editore locale. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 20 caratteri
Tag esteso	<FaxNumber>
Tag breve	<j271>
Esempio	+44 20 8843 8744

PR.25.7 Indirizzo e-mail dell'agente

Indirizzo e-mail dell'agente o dell'editore locale. Opzionale e ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 100 caratteri
Tag esteso	<EmailAddress>
Tag breve	<j272>
Esempio	david@polecat.dircon.co.uk

Sito Internet dell'agente – Inizio del gruppo

Gruppo opzionale e ripetibile di elementi che descrivono un sito Internet riferito all'agente descritto nel gruppo **<MarketRepresentation>** [Informazioni sulla rappresentanza] e ne forniscono il collegamento.

Tag esteso	<Website>
Tag breve	<website>

PR.25.8 Funzione del sito Internet dell'agente

Codice ONIX che descrive la funzione o lo scopo del sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink>** [Url del sito Internet dell'agente]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre
Lista dei codici	Lista 73
Tag esteso	<WebsiteRole>
Tag breve	<b367>
Esempio	Lista di codici da definire

PR.25.9 Descrizione del sito Internet dell'agente

Descrizione delle caratteristiche del sito Internet indicato nell'elemento **<WebsiteLink>** [Url del sito Internet dell'agente]. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri (XHTML consentito in questo elemento – vedi <i>ONIX-Libri – Messaggio di informazioni sul prodotto – Specifiche del messaggio XML</i> , Sezione 7)
Tag esteso	<WebsiteDescription>
Tag breve	<b294>
Esempio	

PR.25.10 Url del sito Internet dell'agente

URL del sito Internet. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<Website>** [Sito Internet] e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<WebsiteLink>
Tag breve	<b295>
Esempio	http://xyzbooks.com

Sito Internet dell'agente – Fine del gruppo**PR.25.11 Ruolo dell'agente**

Codice ONIX che identifica il ruolo dell'agente nei confronti del prodotto in uno specifico mercato (es.: *Agente esclusivo*, *Editore locale* ecc.) Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 69
Tag esteso	<AgentRole>
Tag breve	<j402>
Esempio	07 <i>Editore locale</i>

PR.25.12 Paese di competenza dell'agente

Uno o più codici ISO che identificano il paese o i paesi nei quali l'agente o l'editore locale gode dei diritti di vendita. Possono essere inseriti più codici, separati da spazio in modo che una singola occorrenza del gruppo possa essere estesa a un numero illimitato di paesi. Opzionale, ma ogni occorrenza del gruppo **<MarketRepresentation> [Informazioni sulla rappresentanza]** deve contenere almeno un'occorrenza dell'elemento **<MarketCountry> [Paese di competenza dell'agente]** o dell'elemento **<MarketTerritory> [Territorio di competenza dell'agente]**. Non ripetibile.

Formato	Uno o più codici di lunghezza fissa, ciascuno di due lettere maiuscole, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 600 caratteri. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]	
Lista dei codici	Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 Lista 91	
Tag esteso	<MarketCountry>	
Tag breve	<j403>	
Esempio	<i>IT FR</i>	<i>Italia e Francia</i>

PR.25.13 Territorio di competenza dell'agente

Uno o più codici ONIX che identificano un territorio diverso da un paese ma precisamente individuabile in termini geografici (es.: *Mondo*, *Irlanda del Nord*, *Territorio nazionale australiano*). Possono essere inseriti più codici, separati da spazio, in modo che una singola occorrenza del gruppo possa essere estesa a un numero illimitato di territori. Opzionale, ma ogni occorrenza del gruppo **<MarketRepresentation> [Informazioni sulla rappresentanza]** deve contenere o un elemento **<MarketCountry> [Paese di competenza dell'agente]** o un elemento **<MarketTerritory> [Territorio di competenza dell'agente]**. Non ripetibile.

Formato	Codice di lunghezza variabile, composto da lettere maiuscole con o senza trattino, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 100 caratteri.	
Lista dei codici	Lista 49 Ove possibile e appropriato, i codici regionali sono derivati dallo standard UN LOCODE basato sullo standard ISO 3166.	
Tag esteso	<MarketTerritory>	
Tag breve	<j404>	
Examples	<i>WORLD</i>	<i>Mondo</i>
	<i>GB-EWS</i>	<i>Regno Unito esclusa Irlanda del Nord</i>

PR.25.14 Paese escluso dalla competenza dell'agente

Uno o più codici standard ISO che identificano uno o più paesi che fanno parte del territorio indicato nell'elemento **<MarketTerritory> [Territorio di competenza dell'agente]** ma sono esclusi dalla competenza dell'agente. Possono essere inseriti più codici, separati da spazio in modo che una singola occorrenza del gruppo possa essere estesa a un numero illimitato di paesi. Opzionale e ripetibile.

Formato	Uno o più codici di lunghezza fissa, ciascuno di due lettere maiuscole, i codici successivi separati da spazio. Lunghezza massima suggerita 300 caratteri. [Si noti che lo standard ISO 3166-1 specifica che i codici paese devono essere in maiuscolo.]
Lista dei codici	Codice paese di due lettere secondo lo standard ISO 3166-1 Lista 91
Tag esteso	<MarketCountryExcluded>
Tag breve	<j405>
Esempio	US CA Stati Uniti, Canada

PR.25.15 Descrizione delle restrizioni alla competenza dell'agente

Descrizione di restrizioni alla competenza dell'agente diverse da quelle di tipo geografico, in forma di testo libero. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri
Tag esteso	<MarketRestrictionDetail>
Tag breve	<j406>
Esempio	

PR.25.16 Stato del prodotto presso l'agente

Codice ONIX che identifica lo stato del prodotto nel mercato definito nel gruppo **<MarketRepresentation> [Informazioni sulla rappresentanza]**. Opzionale e non ripetibile.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre.
Lista dei codici	Lista 68
Tag esteso	<MarketPublishingStatus>
Tag breve	<j407>
Esempio	02 Di prossima pubblicazione

Data dello stato del prodotto presso l'agente – Inizio del gruppo

Gruppo ripetibile di elementi che specificano una data relativa allo stato del prodotto nel mercato cui si riferisce il gruppo **<MarketRepresentation> [Informazioni sulla rappresentanza]**.

Tag esteso	<MarketDate>
Tag breve	<marketdate>

PR.25.17 Tipo di data dello stato del prodotto presso l'agente

Codice ONIX che indica il tipo di data presente nell'elemento **<Date>** [**Data dello stato del prodotto presso l'agente**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<MarketDate>** [**Data dello stato del prodotto presso l'agente**].

Formato	Lunghezza fissa, three numeric cifre	
Lista dei codici	Lista 67	
Tag esteso	<MarketDateRole>	
Tag breve	<j408>	
Esempio	01	Data di pubblicazione sul mercato locale

PR.25.18 Formato della data dello stato del prodotto presso l'agente

Codice ONIX che indica il formato della data presente nell'elemento **<Date>** [**Data dello stato del prodotto presso l'agente**]. Opzionale e non ripetibile. Quando l'elemento è omesso la data deve essere inserita nel formato YYYYMMDD.

Formato	Lunghezza fissa, due cifre	
Lista dei codici	Lista 55	
Tag esteso	<DateFormat>	
Tag breve	<j260>	
Esempio	05	YYYY

PR.25.19 Data dello stato del prodotto presso l'agente

Data relativa allo stato del prodotto secondo quanto specificato nell'elemento **<MarketDateRole>** [**Tipo di data dello stato del prodotto presso l'agente**]. Obbligatorio in ogni occorrenza del gruppo **<MarketDate>** [**Data dello stato del prodotto presso l'agente**].

Formato	As specified by the value in <DateFormat> : default YYYYMMDD	
Tag esteso	<Date>	
Tag breve	<b306>	
Esempio	20010106	

Data dello stato del prodotto presso l'agente – Fine del gruppo**Informazioni sulla rappresentanza – Fine del gruppo**

PR.26 Informazioni promozionali

Gli elementi contenuti in questa sezione permettono di fornire informazioni sulle attività di promozione del prodotto e su altri aspetti e dettagli utilizzati principalmente nel commercio librario.

PR.26.1 Informazioni sulla campagna promozionale

Descrizione in forma di testo libero della campagna promozionale e delle attività pubblicitarie relative al prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 1,000 caratteri

Tag esteso <PromotionCampaign>

Tag breve <k165>

Esempio

PR.26.2 Contatti della campagna promozionale

Elemento di testo libero contenente i riferimenti della persona incaricata della promozione del prodotto (nome, dipartimento, numero di telefono, email ecc.). Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 300 caratteri

Tag esteso <PromotionContact>

Tag breve <k166>

Esempio

PR.26.3 Prima tiratura

Elemento di testo libero contenente dettagli sulla prima tiratura del prodotto e su altri aspetti relativi al lancio del prodotto. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri

Tag esteso <InitialPrintRun>

Tag breve <k167>

Esempio

PR.26.4 Copie vendute

Elemento di testo libero contenente il numero di copie già vendute, per esempio nel record ONIX relativo a un libro in brossura può essere indicato il numero di copie vendute dell'edizione rilegata. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri

Tag esteso <CopiesSold>

Tag breve <k168>

Esempio

PR.26.5 Adozione da parte di club del libro

Elemento di testo libero che contiene informazioni circa l'adozione del prodotto da parte di uno o più club del libro. Opzionale e non ripetibile.

Formato Testo di lunghezza variabile, lunghezza massima suggerita 200 caratteri

Tag esteso <BookClubAdoption>

Tag breve <k169>

Esempio *Libro del mese del Club degli Editori, maggio 2004*
