

***ARIANNA TXT***

# ***MESSAGGI***

***VERSIONE 2.00***

***GUIDA DI RIFERIMENTO***

**Primo rilascio documento: aprile 2007**

**Ultima revisione documento: agosto 2023**

## ELENCO DELLE MODIFICHE

### Versione 2.00, revisione maggio 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3 – Catalogo prodotti	9	Aggiunta del messaggio Catalogo prodotti in formato testo.
4 – Disponibilità a magazzino	21	Aggiunta della descrizione della linea END. Correzione del secondo esempio.
6 – Risposta all'ordine	32	Correzione del riferimento XML nel campo CODICE DI RISPOSTA di linea.
7 – Avviso di spedizione	42	Aggiunta del campo NUMERO D'ORDINE nella linea di dettaglio.

### Versione 2.00, revisione novembre 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1.1 – Regole operative	5	Aggiornato il paragrafo relativo alle regole per nominare i file.
1.4 – Utilizzo di caratteri speciali	6	Aggiunta del paragrafo.
3 – Catalogo prodotti	9	Nelle regole funzionali, NUMERO DI PEZZI non è più tra i campi richiesti. Il campo NUMERO DI PEZZI è diventato annullabile. Nel campo IDENTIFICATIVO PRODOTTO sono stati corretti i riferimenti XML. Nel campo TIPO PRODOTTO il codice <i>Boardbook</i> è stato corretto in <i>BoardBook</i> .
6 – Risposta all'ordine	32	Aggiunta del codice <i>AllLinesInvalid</i> nel campo CAUSALE. Il codice <i>ForwardedToSupplier</i> nell'elemento CODICE DI RISPOSTA è diventato non utilizzato.
7 – Avviso di spedizione	42	Aggiunta del campo TIPO DI CONFEZIONE nella linea DESADV. Correzione dell'esempio.

### Versione 2.00, revisione gennaio 2008

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
8 – Relazione vendite	47	Nel campo funzione del messaggio i codici <i>Cancellation</i> e <i>Replace</i> sono diventati riservati all'agenzia Arianna. Aggiunta dei campi PREZZO DI VENDITA e TOTALE INCASSATO nella linea LINE.

**Versione 2.00, revisione marzo 2008**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3 – Catalogo prodotti	10	Correzione della descrizione del codice <i>GeneralMerchandise</i> nel campo TIPO PRODOTTO.
9 – Allegato 1 - Tabelle e codici di disponibilità a magazzino	53	Aggiunta della “Tabella fasce PDE”.
9.2.2 – Tabella fasce quantitative (AR2)	53	Correzione refuso nel nome titolo del paragrafo (era “Tabelle fasce ponderate”).

**Versione 2.00, revisione maggio 2008**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4 – Disponibilità a magazzino	22	Correzione del tracciato record in uscita dal sistema Arianna: il campo EAN magazzino è l’ultimo campo della linea.  Correzione degli esempi.
9.2.4 – Tabella fasce PDE (PDE)	54	Modifica dei codici.

**Versione 2.00, revisione giugno 2008**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4 – Disponibilità a magazzino	22	Modifica dei codici di disponibilità contenuti negli esempi.
9 – Allegato 1 - Tabelle e codici di disponibilità a magazzino	53	Modifica delle tabelle e dei codici disponibili per ciascuna tabella. In particolare, sono state eliminate le tabelle AR3 (Tabella fasce ponderate) e PDE (Tabella fasce PDE). La tabella AR2 (Tabella fasce quantitative) è stata rinominata “Tabella fasce di disponibilità” e sono stati modificati i codici ad essa associati.

**Versione 2.00, revisione luglio 2008**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3 – Catalogo prodotti	12	Aggiunta delle regole funzionali relative ai campi DATA DI PUBBLICAZIONE e DATA DI FUORI CATALOGO.

**Versione 2.00, revisione ottobre 2008**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3 – Catalogo prodotti	11	Modifica del formato dei campi DATA DI PUBBLICAZIONE e DATA DI FUORI CATALOGO.
5 – Ordini	27	Modifica del tracciato record: il campo termini di pagamento è stato spostato dalla sezione di linea a quella di testata. Modifica degli esempi.
6 – Risposta all'ordine	34	Modifica delle regole funzionali relative alla sezione di dettaglio. Modifica delle descrizioni e suddivisione dei codici di rifiuto e dei codici di modifica dei campi CAUSALE di testata e di linea. Modifica degli esempi.

**Versione 2.00, revisione maggio 2010**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
9.2.2 – Tabella fasce di disponibilità (AR2)	54	Aggiunta del codice FM.

**Versione 2.00, revisione maggio 2013**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3 – Catalogo prodotti	11 □	Aggiunta dell'elemento SETTORE E SCAFFALE nel tracciato record.  Aggiunta delle regole per la combinazione degli elementi AvailabilityCode e AvailabilityDetailCode.  Modifica dell'esempio.
8 – Relazione vendite	49 □	Correzione degli esempi.

**Versione 2.00, revisione ottobre 2013**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
9.2 – Elenco dei codici disponibili per ciascuna tabella	54	Aggiunta dei codici "DP" e "FP" nelle tabelle di disponibilità AR1 e AR2.

**Versione 2.00, revisione agosto 2016**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4 – Disponibilità a magazzino	24	Eliminazione del codice “Qty” dal campo TIPO DI DISPONIBILITÀ nella linea STKRTP e nella linea LINE. Cambiamento da opzionale a obbligatorio del campo TABELLA DEI CODICI DI DISPONIBILITÀ nella linea STKRTP e nella linea LINE e aggiornamento della descrizione. Aggiornamento della descrizione del campo DISPONIBILITÀ nella linea LINE. Aggiornamento dell’Esempio.
9 – Allegato 1 - Tabelle e codici di disponibilità a magazzino	55	Nella prima frase, eliminazione del riferimento alla quantità esatta come tipo di disponibilità.

**Versione 2.00, revisione dicembre 2016**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3 – Catalogo prodotti	12	Nelle regole funzionali, la frase “DATA DI PUBBLICAZIONE se il campo STATO EDITORIALE è uguale a Forthcoming o ad Active” è stata corretta in “DATA DI PUBBLICAZIONE”.  Eliminata l’indicazione della lunghezza massima della stringa nel formato dei campi PROVINCE DI COMPETENZA, NUMERO DI PEZZI, TITOLO, RESPONSABILITÀ, COLLANA, NIC, NUMERO/DESCRIZIONE PROMOZIONE, NUMERO CEDOLA.

**Versione 2.00, revisione agosto 2023**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4 – Disponibilità a magazzino	24	Aggiunto l’avviso: “ATTENZIONE: il messaggio STOCK REPORT in formato TXT è OBSOLETO, la documentazione viene mantenuta solo come riferimento per chi ha sviluppato il messaggio in passato. Le informazioni sulla disponibilità a magazzino vengono attualmente trasmesse attraverso il servizio MAGA+, la cui documentazione è disponibile sul sito Arianna+ a questo link: <a href="http://www.arianna.org/#maga">http://www.arianna.org/#maga</a> ”

## INDICE

1	Introduzione.....	8
1.1	Regole operative.....	8
1.2	Struttura del record.....	8
1.2.1	La prima linea di testata .....	8
1.2.2	Le linee di dettaglio.....	8
1.2.3	L'ultima linea di sommario .....	8
1.3	Regole sintattiche.....	9
1.4	Utilizzo di caratteri speciali .....	9
2	Ricevuta di file txt.....	10
2.1	Tracciato record .....	10
2.1.1	Linea TXTACK.....	10
2.1.2	Linea ERROR .....	10
2.1.3	Linea END.....	11
2.2	Esempi.....	11
3	Catalogo prodotti .....	12
3.1	Regole funzionali .....	12
3.2	Tracciato record .....	13
3.2.1	Linea PRICAT.....	13
3.2.2	Linea LINE.....	14
3.2.3	Linea END.....	23
3.3	Esempi.....	23
4	Disponibilità a magazzino .....	24
4.1	Tracciato record .....	24
4.1.1	In ingresso al sistema Arianna.....	24
4.1.2	In uscita dal sistema Arianna.....	25
4.1.3	Linea STKRPT.....	25
4.1.4	Linea LINE.....	26
4.1.5	Linea END.....	27
4.2	Esempi.....	27
5	Ordini.....	28
5.1	Tracciato record .....	28
5.1.1	Linea ORDERS .....	28
5.1.2	Linea LINE.....	31
5.1.3	Linea END.....	33
5.2	Esempi.....	33
6	Risposta all'ordine .....	34
6.1	Tracciato record .....	35
6.1.1	Linea ORDRSP .....	36
6.1.2	Linea LINE.....	38
6.1.3	Linea END.....	43
6.2	Esempi.....	43
7	Avviso di spedizione.....	45
7.1	Tracciato record .....	45
7.1.1	Linea DESADV.....	45
7.1.2	Linea LINE.....	47
7.1.3	Linea END.....	48
7.2	Esempi.....	48
8	Relazione vendite.....	50
8.1	Tracciato record .....	50

8.1.1	Linea SLSRPT.....	50
8.1.2	Linea LINE.....	52
8.1.3	Linea END.....	53
8.2	Esempi.....	53
9	Allegato 1 - Tabelle e codici di disponibilità a magazzino.....	55
9.1	Elenco delle tabelle disponibili .....	55
9.2	Elenco dei codici disponibili per ciascuna tabella .....	55
9.2.1	Tabella disponibilità logica (AR1).....	55
9.2.2	Tabella fasce di disponibilità (AR2) .....	55

# 1 INTRODUZIONE

Il formato di testo standard rappresenta la **modalità più semplice** di accesso al sistema Arianna: i messaggi sono strutturati in linee di testo, ciascuna delle quali formata da un insieme di campi separati da virgola.

Con una sintassi così semplice non è ovviamente possibile supportare la complessità delle informazioni rappresentabili con un messaggio XML: ciascun messaggio di testo è dunque definito per contenere solamente le **informazioni essenziali** associate a una particolare transazione Arianna.

## 1.1 REGOLE OPERATIVE

L'invio e la ricezione di file in formato testo è vincolata all'utilizzo della **modalità FTP**.

I file devono essere **nominati** utilizzando la naming convention descritta nel documento: **RegoleTrasmissioneDocumenti.pdf**, cui si rinvia.

Un file TXT può contenere **un solo messaggio**.

## 1.2 STRUTTURA DEL RECORD

Tutti i messaggi in formato TXT sono composti da **linee** che iniziano con una **parola chiave**.

### 1.2.1 La prima linea di testata

La prima linea è sempre introdotta da una parola chiave che identifica il tipo di messaggio:

<b>TXTACK</b>	Ricevuta di file TXT
<b>PRICAT</b>	Catalogo prodotti
<b>STKRPT</b>	Disponibilità a magazzino
<b>ORDERS</b>	Ordine
<b>ORDRSP</b>	Risposta all'ordine
<b>DESADV</b>	Avviso di spedizione
<b>SLSRPT</b>	Relazione vendite

I campi che seguono la parola chiave contengono informazioni relative all'intero messaggio: numero, data, mittente, destinatario, funzione ecc.

### 1.2.2 Le linee di dettaglio

Ciascun messaggio può contenere più linee di dettaglio. Ciascuna linea di dettaglio è introdotta dalla parola chiave **LINE** seguita dall'identificazione del prodotto e da ulteriori informazioni specifiche quali la quantità ordinata, la quantità spedita ecc.

Fa eccezione il messaggio di ricezione (TXTACK) in cui la sezione di dettaglio è introdotta dalla parola chiave **ERROR** seguita dal livello d'errore e da altre informazioni.

### 1.2.3 L'ultima linea di sommario

La parola chiave **END** segna la fine della sezione di dettaglio e introduce l'informazione di riepilogo relativa al numero di linee contenute nel messaggio (corrispondente al numero di linee che iniziano con la parola chiave LINE o ERROR).

### 1.3 REGOLE SINTATTICHE

Non tutte le linee e i campi sono obbligatori. Nella presente documentazione, le linee e/o i campi facoltativi sono racchiusi tra parentesi quadre.

I campi sono **separati** dal carattere "," (**virgola**). Se in un campo descrittivo la virgola fa parte del contenuto deve essere preceduta dal **carattere di escape** "\" (**backslash**). Per indicare il backslash vero e proprio, questo deve essere scritto due volte: "\\".

Il **separatore dei numeri decimali** è il carattere "." (**punto**).

Ciascuna **linea** termina con i caratteri esadecimali **0D 0A**.

Se una **linea facoltativa** non viene utilizzata va semplicemente **omessa**, senza lasciare linee vuote che verranno in ogni caso ignorate.

Se un **campo** opzionale **non** viene **utilizzato**, va comunque **indicato il separatore**, a meno che il campo omesso non sia **a fine linea**, in tal caso la linea può essere **troncata** dopo l'ultimo campo valorizzato.

Eventuali **spazi in testa o in coda** a ciascuna linea o a ciascun campo verranno ignorati.

### 1.4 UTILIZZO DI CARATTERI SPECIALI

Il set e la codifica dei caratteri utilizzati nei messaggi Arianna in formato testo sono quelli previsti dallo standard ISO-8859-1 (Latin-1).

## 2 RICEVUTA DI FILE TXT

Il messaggio TXTACK viene inviato **da Arianna ai mittenti di messaggi TXT** per fornire un riscontro sulla correttezza formale dei dati in esso contenuti e dunque sull'accettazione o meno del messaggio.

### 2.1 TRACCIATO RECORD

**TXTACK**, Nome file, Azione

[**ERROR**, Livello di errore, Codice dell'errore, [Posizione dell'errore]]

**END**, Numero di linee

#### 2.1.1 Linea TXTACK

I campi previsti sono:

**NOME FILE** (*obbligatorio*)

Contiene il nome del file originale di cui si dà ricevuta.

FORMATO                      Stringa di testo.

**AZIONE** (*obbligatorio*)

Indica l'azione intrapresa, ossia se il messaggio è stato accettato in tutto o in parte o rifiutato.

FORMATO                      Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Accepted</i>	Accettato (tutte le linee sono state accettate).
<i>PartiallyAccepted</i>	Parzialmente accettato (alcune linee sono state rifiutate).
<i>Rejected</i>	Rifiutato (tutte le linee sono state rifiutate).

#### 2.1.2 Linea ERROR

In questa linea vengono elencati gli eventuali errori riscontrati nell'elaborazione del messaggio. Gli errori possono essere bloccanti per l'elaborazione dell'intero messaggio o della linea oppure possono essere dei semplici avvertimenti. I campi previsti sono:

**LIVELLO DI ERRORE** (*obbligatorio*)

Indica la severità dell'errore riscontrato.

FORMATO                      Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Error</i>	Il dato è errato, ma non blocca l'elaborazione del messaggio.
<i>Fatal</i>	Il dato è errato e non consente l'elaborazione del messaggio che viene rigettato.
<i>Warning</i>	Avvertimento, non blocca l'elaborazione del messaggio.

**CODICE DI ERRORE** (*obbligatorio*)

Contiene il codice dell'errore riscontrato.

FORMATO                      Codificato. La lista dei codici viene fornita in un documento separato.

**POSIZIONE DELL'ERRORE** (*opzionale*)

Contiene il numero della linea di dettaglio in cui è stato riscontrato l'errore.

FORMATO                      Stringa di testo.

**2.1.3            Linea END**

L'unico campo previsto è:

**NUMERO DI LINEE** (*obbligatorio*)

Contiene il numero di linee della sezione di dettaglio. Se quest'ultima non è presente, il campo viene valorizzato a zero.

FORMATO                      Numero intero.

**2.2            ESEMPI**

La ricevuta comunica che il messaggio "orders.20070222084612.563.txt" è stato accettato.

```
TXTACK,orders.20070222084612.563.txt,Accepted  
END,0
```

La ricevuta comunica che il messaggio "orders.20070222085134.087.txt" è stato parzialmente accettato e fornisce il dettaglio degli errori riscontrati.

```
TXTACK,orders.20070222085134.087.txt,PartiallyAccepted  
ERROR,23,2  
ERROR,12,3  
END,2
```

### 3 CATALOGO PRODOTTI

Il messaggio Catalogo prodotti viene inviato:

- **dal distributore all'agenzia Arianna** per fornire informazioni anagrafiche e logistico-commerciali sui prodotti di propria competenza;
- **dall'agenzia Arianna alle librerie** per fornire informazioni anagrafiche e logistico-commerciali su tutti i prodotti presenti nell'archivio articoli di Arianna.

In ciascun messaggio sono tipicamente contenuti solo i record nuovi, cancellati o variati rispetto all'invio precedente. Il campo STATO DEL RECORD e le date ad esso associate (campi DATA CREAZIONE RECORD, DATA ULTIMA MODIFICA RECORD e DATA CANCELLAZIONE RECORD) permettono di aggiornare/integrare correttamente la propria base dati con i dati trasmessi nel messaggio corrente.

Per consentire l'invio di record variati contenenti esclusivamente le informazioni modificate, **tutti i campi** del tracciato record sono stati definiti come **opzionali** con l'**eccezione** di quelli:

- **identificativi del messaggio** (tutti gli elementi della linea PRICAT)
- **identificativi del record e del suo stato** (campi IDENTIFICATIVO RECORD e STATO DEL RECORD)
- **identificativi del prodotto** (campi TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO e IDENTIFICATIVO PRODOTTO)
- **identificativi del fornitore** (campo EAN FORNITORE)

Nella descrizione di ciascun campo viene specificato se è **annullabile** o **non annullabile**, ossia se in un record di variazioni l'elemento può essere inviato vuoto (e dunque cancellare l'informazione inviata in precedenza) o meno. In caso affermativo, per **cancellare il contenuto di un elemento**, nel campo va inserita la stringa **<#erased#>** (anche per i campi non di testo).

Si ricordi che qualora la **virgola** faccia parte del contenuto di un campo descrittivo (per es. titolo o collana), questa deve essere preceduta dal **carattere di escape "\" (backslash)**. Per indicare il backslash vero e proprio, questo deve essere scritto due volte: **"\"**.

#### 3.1 REGOLE FUNZIONALI

Per garantire la **congruenza** dell'archivio prodotti sono state definite le seguenti **regole funzionali**:

- il campo DATA CREAZIONE RECORD è obbligatorio nel caso di record nuovi (codice *Added* nel campo STATO DEL RECORD).
- il campo DATA ULTIMA MODIFICA RECORD è obbligatorio nel caso di record variati (codice *Amendments* o *Changed* nel campo STATO DEL RECORD).
- l'elemento DATA CANCELLAZIONE RECORD è obbligatorio nel caso di record eliminati (codice *Deleted* o *Discharged* nel campo STATO DEL RECORD).
- nel caso di un record nuovo o sostituito (codice *Added* o *Changed* nel campo STATO DEL RECORD) oltre ai campi obbligatori è richiesto l'invio dei seguenti campi:
  - TIPO PRODOTTO
  - TITOLO
  - EAN PRODUTTORE
  - STATO EDITORIALE

- DATA DI PUBBLICAZIONE
- DATA DI FUORI CATALOGO se il campo STATO EDITORIALE è uguale a *OutOfPrint*
- DISPONIBILITÀ
- ORDINABILITÀ
- PREZZO e CATEGORIA IVA se il campo STATO EDITORIALE è diverso da *Forthcoming*.
- DATA INIZIO PROMOZIONE e DATA FINE PROMOZIONE se è presente il campo NUMERO/DESCRIZIONE PROMOZIONE.
- DATA INIZIO CEDOLA e DATA FINE CEDOLA se è presente il campo NUMERO CEDOLA.

Inoltre sono state definite delle regole che definiscono le possibili valorizzazioni dei campi DISPONIBILITÀ e DETTAGLI DELLA DISPONIBILITÀ come indicato di seguito:

DISPONIBILITÀ	DETTAGLI SULLA DISPONIBILITÀ
Available	-
TemporaryUnavailable	-
TemporaryUnavailable	ManufacturedOnDemand
TemporaryUnavailable	Reprinting
TemporaryUnavailable	TemporaryOutOfStock
NotAvailable	-
NotAvailable	AvailableDirectFromPublisherOnly
NotAvailable	OutOfStockIndefinitely
NotAvailable	ReplacedByNewEdition
NotAvailable	AvailableUncertain
NotAvailable	NewAvailabilityUncertain
NotAvailable	NotSoldSeparately
NotAvailable	OtherFormatAvailable

## 3.2 TRACCIATO RECORD

**PRICAT**, Numero del catalogo prodotti, Data del catalogo prodotti, EAN mittente, EAN destinatario, Funzione del messaggio

**LINE**, Identificativo record, Stato del record, Tipo identificativo prodotto, Identificativo prodotto, EAN fornitore, [Province di competenza], [Tipo prodotto], [Numero di pezzi], [Titolo], [Responsabilità], [Collana], [Nic], [Codice produttore], [EAN produttore], [Altezza in mm], [Larghezza in mm], [Spessore in mm], [Peso in gr], [Stato editoriale], [Data di pubblicazione], [Data di fuori catalogo], [Disponibilità], [Dettagli della disponibilità], [Ordinabilità], [Dettagli dell'ordinabilità], [Condizioni per il reso], [Ultima data reso], [Data disponibilità prevista], [Data ristampa prevista], [Prezzo], [Categoria iva], [Aliquota iva], [Nuovo prezzo], [Data nuovo prezzo], [Numero/Descrizione promozione], [Data inizio promozione], [Data fine promozione], [Prezzo promozionale], [Numero cedola], [Data inizio cedola], [Data fine cedola], [Data creazione record], [Data ultima modifica record], [Data cancellazione record], [Settore e Scaffale]

**END**, Numero di linee

### 3.2.1 Linea PRICAT

I campi previsti sono:

**NUMERO DEL CATALOGO PRODOTTI** (*obbligatorio, non annullabile*)

Numero del catalogo prodotti assegnato dal mittente del messaggio.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

RIF. XML Header/PriceCatalogueNumber.

**DATA DEL CATALOGO PRODOTTI** (*obbligatorio, non annullabile*)

Data e ora del catalogo prodotti. L'indicazione dell'ora è opzionale.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG[HHMM].

RIF. XML Header/IssueDateTime/Date per la data e Order/Header/IssueDateTime/Time per l'ora.

**EAN MITTENTE** (*obbligatorio, non annullabile*)

Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/SenderEanLocationCode.

**EAN DESTINATARIO** (*obbligatorio, non annullabile*)

Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/RecipientEanLocationCode.

**FUNZIONE DEL MESSAGGIO** (*obbligatorio, non annullabile*)

Indica la funzione del messaggio.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Original</i>	Messaggio originale.

RIF. XML Header/PurposeCode.

**3.2.2 Linea LINE**

Le linee di dettaglio possono contenere i seguenti campi:

**IDENTIFICATIVO RECORD** (*obbligatorio, non annullabile*)

Contiene il codice identificativo univoco assegnato internamente da chi invia il record.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 32 caratteri.

RIF. XML ItemDetail/RecordDetail/RecordReference.

**STATO DEL RECORD** (*obbligatorio, non annullabile*)

Stato del record.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Added</i>	Aggiunta (nel caso di un nuovo record)
<i>Amendments</i>	Variazioni (nel caso di reinvio dei soli campi modificati). Modalità consigliata nel caso di variazioni semplici e poco numerose, per es. per comunicare un cambio di prezzo o di disponibilità

<i>Changed</i>	Sostituzione (nel caso di reinvio dell'intero record). Modalità consigliata nel caso di variazioni complesse e numerose.
<i>Deleted</i>	Cancellazione (nel caso di eliminazione di un record inserito per errore)
<i>Discharged</i>	Eliminato dal sistema (nel caso di uscita del prodotto dal circuito Arianna). L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>NoAction</i>	Nessuna azione (nel caso di invio dell'intero archivio prodotti). L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.

RIF. XML                   ItemDetail/RecordDetail/RecordStatus.

#### **TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO** (*obbligatorio, non annullabile*)

Specifica il tipo di identificativo del prodotto utilizzato.

FORMATO                   Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>PublicUniqueEAN</i>	Codice EAN.
<i>PrivateEAN</i>	Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice").
<i>SerialEAN</i>	Codice EAN di 13 cifre identificativo del prodotto in serie immediatamente seguito dall'add-on di 5 cifre che identifica il numero specifico del periodico.

RIF. XML                   Vedi elemento successivo.

#### **IDENTIFICATIVO PRODOTTO** (*obbligatorio, non annullabile*)

Contiene il codice identificativo univoco del prodotto.

FORMATO                   Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN* o *Private EAN*: codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*: codice di 18 cifre (Codice EAN di 13 cifre+add-on di 5 cifre)

RIF. XML                   Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN*:  
ItemDetail/ProductDetail/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN.

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*:  
ItemDetail/ProductDetail/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN (prime 13 cifre) +  
ItemDetail/ProductDetail/PrimaryProductCode/SerialAddOn (cifre rimanenti).

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*Private EAN*:  
ItemDetail/ProductDetail/PrimaryProductCode/AlicePrivateEAN.

#### **EAN FORNITORE** (*obbligatorio, non annullabile*)

EAN Location Code del fornitore attribuito dall'agenzia Arianna.

FORMATO                   Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML                   ItemDetail/SupplyDetail/Supplier/SupplierEANLocationCode.

#### **PROVINCE DI COMPETENZA** (*opzionale, annullabile*)

Territorio di competenza del fornitore. In questo elemento vanno inserite, concatenate in una sola stringa, le sigle delle province italiane in cui il distributore dispone dei diritti di distribuzione dell'articolo corrente. Ogni sigla è composta da due caratteri ed è separata dalla successiva dal carattere ";" (punto e virgola). Nel caso di distribuzione nazionale questo campo va lasciato vuoto.

FORMATO                   Stringa di testo.

RIF. XML

ItemDetail/SupplyDetail/Supplier/SupplierToTerritory.

**TIPO PRODOTTO** (opzionale, non annullabile)

Tipologia di prodotto.

FORMATO

Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Audio</i>	Audio (dettagli non specificati).
<i>AudioCassette</i>	Audiocassetta.
<i>CDAudio</i>	CD-Audio.
<i>AudioDisk</i>	Disco audio.
<i>DVDAudio</i>	DVD Audio.
<i>Book</i>	Libro (dettagli non specificati).
<i>Hardback</i>	Libro rilegato.
<i>Paperback</i>	Libro in brossura.
<i>SpiralBound</i>	Libro spiralato.
<i>Pamphlet</i>	Opuscolo.
<i>LeatherOrFineBinding</i>	Libro con legatura in pelle o di pregio.
<i>BoardBook</i>	Cartonato.
<i>OtherBookFormat</i>	Libro di altro formato.
<i>SheetMap</i>	Carta geografica (dettagli non specificati).
<i>Globe</i>	Mappamondo.
<i>OtherCartographic</i>	Altro materiale cartografico.
<i>Digital</i>	Materiale digitale (dettagli non specificati).
<i>CD-ROM</i>	CD-ROM.
<i>CD-I</i>	CD-I.
<i>DVD</i>	DVD.
<i>GameCartridge</i>	Cartuccia gioco.
<i>Diskette</i>	Floppy disk.
<i>ElectronicBookText</i>	E-book.
<i>DVD-ROM</i>	DVD-ROM.
<i>MiscellaneousPrint</i>	Materiale a stampa miscelaneo (dettagli non specificati).
<i>Calendar</i>	Calendario.
<i>Diary</i>	Diario.
<i>SheetMusic</i>	Musica a stampa.
<i>PostcardBookOrPack</i>	Libro o pacchetto di cartoline.
<i>Poster</i>	Poster.
<i>Video</i>	Video (dettagli non specificati).
<i>DVDVideo</i>	DVD video.
<i>VHSVideo</i>	VHS.
<i>BetamaxVideo</i>	Videocassetta Betamax .

<i>MixedMediaProduct</i>	Prodotto in più parti di diverso formato/tipologia.
<i>QuantityPack</i>	Confezioni.
<i>TradeOnlyMaterial</i>	Materiale per il punto vendita (dettagli non specificati).
<i>CounterpackEmpty</i>	Espositore vuoto.
<i>CounterpackFilled</i>	Espositore con contenuto.
<i>PosterPromotional</i>	Poster promozionale.
<i>WindowPiece</i>	Vetrofania.
<i>Spinner</i>	Espositore girevole.
<i>GeneralMerchandise</i>	Merce (dettagli non specificati).
<i>Doll</i>	Bambola.
<i>SoftToy</i>	Giocattolo morbido.
<i>Toy</i>	Giocattolo.
<i>Game</i>	Gioco.
<i>TShirt</i>	T-shirt.
<i>OtherMerchandise</i>	Altra merce.

RIF. XML                   ItemDetail/ProductDetail/ProductForm.

**NUMERO DI PEZZI** (*opzionale, annullabile*)

Numero di volumi o di pezzi costituenti il prodotto.

FORMATO                   Stringa di testo.

RIF. XML                   ItemDetail/ProductDetail/NumberOfPieces.

**TITOLO** (*opzionale, non annullabile*)

Titolo del prodotto.

FORMATO                   Stringa di testo.

RIF. XML                   ItemDetail/ProductDetail/Title.

**RESPONSABILITÀ** (*opzionale, annullabile*)

Autore.

FORMATO                   Stringa di testo.

RIF. XML                   ItemDetail/ProductDetail/Contributor.

**COLLANA** (*opzionale, annullabile*)

Titolo della collana.

FORMATO                   Stringa di testo.

RIF. XML                   ItemDetail/ProductDetail/Series/TitleOfSeries.

**NIC** (*opzionale, annullabile*)

Numero interno della collana. Può essere presente solo se associato a un campo COLLANA non nullo.

FORMATO                   Stringa di testo.

RIF. XML                   ItemDetail/ProductDetail/Series/NIC.

**CODICE PRODUTTORE** (*opzionale, annullabile*)

Codice identificativo del produttore assegnato dall'agenzia Arianna.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 13 caratteri.  
RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/Manufacturer/ManufacturerInternalCode.

**EAN PRODUTTORE** (*opzionale, non annullabile*)

Codice identificativo del produttore incapsulato nel codice EAN-13 del prodotto, comprensivo di codice paese.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 11 caratteri.  
RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/Manufacturer/ManufacturerEANCode.

**ALTEZZA** (*opzionale, annullabile*)

Altezza del prodotto espressa in millimetri.

FORMATO Numero decimale. Il separatore dei decimali è il carattere "." (punto).  
RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasurementValue +  
ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasureTypeCode=*Height* +  
ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasureUnitCode=*Millimetre*.

**LARGHEZZA** (*opzionale, annullabile*)

Larghezza del prodotto espressa in millimetri.

FORMATO Numero decimale. Il separatore dei decimali è il carattere "." (punto).  
RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasurementValue +  
ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasureTypeCode=*Width* +  
ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasureUnitCode=*Millimetre*.

**SPESSORE** (*opzionale, annullabile*)

Spessore del prodotto espresso in millimetri.

FORMATO Numero decimale. Il separatore dei decimali è il carattere "." (punto).  
RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasurementValue +  
ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasureTypeCode=*Depth* +  
ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasureUnitCode=*Millimetre*.

**PESO** (*opzionale, annullabile*)

Peso del prodotto espresso in grammi.

FORMATO Numero decimale. Il separatore dei decimali è il carattere "." (punto).  
RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasurementValue +  
ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasureTypeCode=*UnitNetWeight* +  
ItemDetail/ProductDetail/Measure/MeasureUnitCode=*Gram*.

**STATO EDITORIALE** (*opzionale, non annullabile*)

Stato editoriale del prodotto.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Cancelled</i>	Cancellato (nel caso di prodotti annunciati e successivamente non pubblicati).
<i>Forthcoming</i>	Di prossima pubblicazione.

<i>Active</i>	In commercio.
<i>OutOfPrint</i>	Fuori catalogo.

RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/PublishingStatus.

#### DATA DI PUBBLICAZIONE (opzionale, annullabile)

Data di pubblicazione del prodotto. Se lo stato editoriale del prodotto, indicato nel campo STATO EDITORIALE, è uguale a *Forthcoming* la data va intesa come data di pubblicazione prevista.

FORMATO Data nel formato AAAA[MMGG]. Mese e giorno sono obbligatori nei messaggi in ingresso ad Arianna, opzionali nei messaggi in uscita da Arianna.

RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/PublicationDate.

#### DATA DI FUORI CATALOGO (opzionale, annullabile)

Data di uscita di catalogo del prodotto.

FORMATO Data nel formato AAAA[MMGG]. Mese e giorno sono obbligatori nei messaggi in ingresso ad Arianna, opzionali nei messaggi in uscita da Arianna.

RIF. XML ItemDetail/ProductDetail/OutOfPrintDate.

#### DISPONIBILITÀ (opzionale, non annullabile)

Disponibilità del prodotto.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Available</i>	Disponibile.
<i>TemporaryUnavailable</i>	Temporaneamente non disponibile.
<i>NotAvailable</i>	Non disponibile.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/Availability/AvailabilityCode.

#### DETTAGLI DELLA DISPONIBILITÀ (opzionale, annullabile)

Dettagli sulla disponibilità del prodotto.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AvailableDirectFromPublisherOnly</i>	Disponibile presso l'editore.
<i>AvailableUncertain</i>	Disponibilità incerta.
<i>ManufacturedOnDemand</i>	Prodotto a richiesta.
<i>NewAvailabilityUncertain</i>	Nuova disponibilità incerta.
<i>NotSoldSeparately</i>	Non venduto separatamente.
<i>OtherFormatAvailable</i>	Disponibile in altro formato.
<i>OutOfStockIndefinitely</i>	Esaurito.
<i>ReplacedByNewEdition</i>	Nuova edizione disponibile.
<i>Reprinting</i>	In ristampa.
<i>TemporaryOutOfStock</i>	Non in stock.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/Availability/AvailabilityDetailCode.

**ORDINABILITÀ** (*opzionale, non annullabile*)

Ordinabilità del prodotto.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CanBeOrdered</i>	Ordinabile.
<i>CannotBeOrdered</i>	Non ordinabile.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/OrderingStatus/OrderingStatusCode.

**DETTAGLI DELL'ORDINABILITÀ** (*opzionale, annullabile*)

Dettagli sull'ordinabilità del prodotto. Questo campo può essere utilizzato solo nel precedente campo ORDINABILITÀ è presente il codice *CannotBeOrdered*.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>NotThroughArianna</i>	Non ordinabile tramite Arianna.
<i>ToAgentOnly</i>	Ordinabile solo tramite agente.
<i>ToAgentToPublisherOnly</i>	Ordinabile solo tramite agente o presso l'editore.
<i>ToPublisherOnly</i>	Ordinabile solo presso l'editore.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/OrderingStatus/OrderingStatusDetailCode.

**CONDIZIONI PER IL RESO** (*opzionale, annullabile*)

Condizioni per il reso delle merci.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ApplyToPublisher</i>	Informazione non disponibile, rivolgersi direttamente all'editore.
<i>Conditional</i>	Reso condizionato.
<i>NotReturnable</i>	Reso non autorizzato.
<i>ReturnableFullCopiesOnly</i>	Reso autorizzato, solo copie integre.
<i>ReturnableStrippedCover</i>	Reso autorizzato, copertina strappata.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/ReturnsCode.

**ULTIMA DATA RESO** (*opzionale, annullabile*)

Data limite per il reso.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/DateCoded/Date +  
ItemDetail/SupplyDetail/DateCoded/DateQualifierCode=*LastDateForReturns*.

**DATA DISPONIBILITÀ PREVISTA** (*opzionale, annullabile*)

Data di disponibilità prevista.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/DateCoded/Date +  
ItemDetail/SupplyDetail/DateCoded/DateQualifierCode=ExpectedAvailabilityDate.

**DATA RISTAMPA PREVISTA** (*opzionale, annullabile*)

Data di ristampa prevista.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/DateCoded/Date +  
ItemDetail/SupplyDetail/DateCoded/DateQualifierCode=ExpectedReprintDate.

**PREZZO** (*opzionale, non annullabile*)

Ammontare del prezzo corrente del prodotto.

FORMATO Numero decimale. Il separatore dei decimali è il carattere "." (punto).

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/Price/PriceAmount.

**CATEGORIA IVA** (*opzionale, non annullabile*)

Categoria IVA.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Paid</i>	Assolta.
<i>Free</i>	Esente.
<i>Included</i>	Inclusa.
<i>Excluded</i>	Esclusa.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/Price/TaxRateCode.

**ALIQUOTA IVA** (*opzionale, annullabile*)

Aliquota IVA.

FORMATO Numero decimale. Il separatore dei decimali è il carattere "." (punto).

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/Price/TaxRatePercent.

**NUOVO PREZZO** (*opzionale, annullabile*)

Ammontare del nuovo prezzo del prodotto.

FORMATO Numero decimale. Il separatore dei decimali è il carattere "." (punto).

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/NewPrice/PriceAmount.

**DATA NUOVO PREZZO** (*opzionale, annullabile*)

Data di entrata in vigore del nuovo prezzo. Può essere presente solo se associato a un campo NUOVO PREZZO non nullo.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/NewPrice/PriceEffectiveFrom.

**NUMERO/DESCRIZIONE PROMOZIONE** (*opzionale, annullabile*)

Codice o descrizione della campagna promozionale.

FORMATO Stringa di testo.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/PromotionReference/PromotionNumberOrDescription.

**DATA INIZIO PROMOZIONE** (*opzionale, annullabile*)

Data di inizio della campagna. Può essere presente solo se associato ai campi NUMERO/DESCRIZIONE PROMOZIONE e DATA FINE PROMOZIONE non nulli.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/PromotionReference/PromotionStartDate.

**DATA FINE PROMOZIONE** (*opzionale, annullabile*)

Data di fine della campagna. Può essere presente solo se associato ai campi NUMERO/DESCRIZIONE PROMOZIONE e DATA INIZIO PROMOZIONE non nulli.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/PromotionReference/PromotionEndDate.

**PREZZO PROMOZIONALE** (*opzionale, annullabile*)

Ammontare del prezzo valido durante la campagna promozionale. Può essere presente solo se associato ai campi NUMERO/DESCRIZIONE PROMOZIONE, DATA INIZIO PROMOZIONE e DATA FINE PROMOZIONE non nulli.

FORMATO Numero decimale. Il separatore dei decimali è il carattere "." (punto).

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/PromotionReference/Price/PriceAmount.

**NUMERO CEDOLA** (*opzionale, annullabile*)

Numero di cedola novità.

FORMATO Stringa di testo.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/CouponReference/CouponNumber.

**DATA INIZIO CEDOLA** (*opzionale, annullabile*)

Data di inizio validità della cedola. Può essere presente solo se associato ai campi NUMERO CEDOLA e DATA FINE CEDOLA non nulli.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/CouponReference/CouponStartDate.

**DATA FINE CEDOLA** (*opzionale, annullabile*)

Data di fine validità della cedola. Può essere presente solo se associato ai campi NUMERO CEDOLA e DATA INIZIO CEDOLA non nulli.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/SupplyDetail/CouponReference/CouponEndDate.

**DATA CREAZIONE RECORD** (*opzionale, non annullabile*)

Data di creazione del record. Questo elemento è obbligatorio nel caso di record nuovi (codice *Added* nel campo STATO DEL RECORD).

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML ItemDetail/RecordDetail/RecordCreationDate.

**DATA ULTIMA MODIFICA RECORD** (*opzionale, non annullabile*)

Data dell'ultima modifica del record. Questo elemento è obbligatorio nel caso di record variati (codice *Amendments* o *Changed* nel campo STATO DEL RECORD).

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML                   ItemDetail/RecordDetail/RecordLastModifiedDate.

**DATA CANCELLAZIONE RECORD** (*opzionale, non annullabile*)

Data di cancellazione del record. Questo elemento è obbligatorio nel caso di record variati (codice *Deleted* o *Discharged* nel campo STATO DEL RECORD).

FORMATO                   Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML                   ItemDetail/RecordDetail/RecordDeleteDate.

**SETTORE E SCAFFALE** (*opzionale, annullabile; presente solo nei messaggi in uscita da Arianna*)

Catalogazione del prodotto secondo lo schema "Settore-Scaffale".

FORMATO                   Codificato nella forma <codice settore>-<codice scaffale>. La lista dei codici ammessi e l'associazione codice/descrittivo viene fornita in un file a parte, disponibile sul server ftp Arianna (ftp://ftp.arianna.org/pub/arianna/codifiche/).

RIF. XML                   ItemDetail/ProductDetail/Subject.

### 3.2.3       Linea END

L'unico campo previsto è:

**NUMERO DI LINEE** (*obbligatorio*)

Contiene il numero di linee della sezione di dettaglio, corrispondente al numero di record trasmessi.

FORMATO                   Numero intero.

RIF. XML                   Summary/NumberOfLines.

## 3.3       ESEMPI

Catalogo prodotti contenente un record nuovo e un record variato.

```
PRICAT,1805,200703271442,8023014000004,8023014100018,Original
LINE,9788882125905-0001,Added,PublicUniqueEAN,9788882125905,8023014000028,,
Book,1,Mari ovunque (I),Dones Elvira,Biblioteca di narrativa,15,,978888212,240,
120,10,650,Forthcoming,20070414,,NotAvailable,,CannotBeOrdered,,,,,12.00,Paid,
,,,,,,,,,20070322,20070322,,4-8
LINE,9780746040584-0001,Amendments,PublicUniqueEAN,9780746040584,8023014000059,,
,,,,,,,,,OutOfPrint,,20070321,NotAvailable,,CannotBeOrdered,,,,,,,,,,,,,
,20070322
END,2
```

## 4 DISPONIBILITÀ A MAGAZZINO

**ATTENZIONE: il messaggio STOCK REPORT in formato TXT è OBSOLETO**, la documentazione viene mantenuta solo come riferimento per chi ha sviluppato il messaggio in passato.

Le informazioni sulla disponibilità a magazzino vengono attualmente trasmesse attraverso il servizio MAGA<sup>+</sup>, la cui documentazione è disponibile sul sito Arianna<sup>+</sup> a questo link:

<http://www.arianna.org/#maga>

Il messaggio Disponibilità a magazzino viene inviato:

- **dal distributore all'agenzia Arianna** per comunicare la disponibilità dei prodotti in ciascuno dei suoi magazzini;
- **dall'agenzia Arianna alle librerie** per comunicare la disponibilità dei prodotti in tutti i magazzini di tutti i fornitori presenti in Arianna.

Al distributore viene richiesto di:

- inviare messaggi distinti per ciascun magazzino
- trasmettere sempre a ogni invio i record di tutti i titoli a magazzino

In uscita da Arianna, invece, vengono trasmessi:

- i dati di tutti i magazzini in un unico messaggio
- soltanto i record di prodotti nuovi o con disponibilità variata rispetto all'ultimo invio

### 4.1 TRACCIATO RECORD

Il tracciato record differisce leggermente a seconda che il messaggio sia in ingresso o in uscita al sistema Arianna:

- **in ingresso** – poiché ogni messaggio contiene i dati relativi a un singolo magazzino – l'identificazione del magazzino, la tipologia di disponibilità e il riferimento alla tabella dei codici di disponibilità vanno forniti a livello di testata;
- **in uscita** – poiché il messaggio contiene i dati relativi a tutti i magazzini – l'identificazione del magazzino, la tipologia di disponibilità e il riferimento alla tabella dei codici di disponibilità sono forniti a livello di linea. La disponibilità è opzionale per poter gestire il caso di record ricevuti in precedenza dal fornitore e non trasmessi nell'ultimo aggiornamento (disponibilità non pervenuta).

#### 4.1.1 In ingresso al sistema Arianna

**STKRPT**, Numero della disponibilità a magazzino, Data della disponibilità a magazzino, EAN mittente, EAN destinatario, Funzione del messaggio, Tipo di disponibilità, Tabella dei codici di disponibilità, [EAN magazzino]

**LINE**, Tipo identificativo prodotto, Identificativo prodotto, Disponibilità

**END**, Numero di linee

#### 4.1.2 In uscita dal sistema Arianna

**STKRPT**, Numero della disponibilità a magazzino, Data della disponibilità a magazzino, EAN mittente, EAN destinatario, Funzione del messaggio

**LINE**, Tipo identificativo prodotto, Identificativo prodotto, Tipo di disponibilità, [Disponibilità], Tabella dei codici di disponibilità, EAN magazzino

**END**, Numero di linee

#### 4.1.3 Linea STKRPT

I campi previsti sono:

##### NUMERO DELLA DISPONIBILITÀ A MAGAZZINO (*obbligatorio*)

Numero del messaggio di disponibilità a magazzino assegnato dal mittente.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

##### DATA DELLA DISPONIBILITÀ A MAGAZZINO (*obbligatorio*)

Data e ora del messaggio di disponibilità a magazzino. L'indicazione dell'ora è opzionale.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG[HHMM].

##### EAN MITTENTE (*obbligatorio*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

##### EAN DESTINATARIO (*obbligatorio*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

##### FUNZIONE DEL MESSAGGIO (*obbligatorio*)

Indica se è un messaggio originale o una copia.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CarbonCopy</i>	Copia del messaggio originale. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Original</i>	Messaggio originale.

##### TIPO DI DISPONIBILITÀ (*obbligatorio, presente solo nei messaggi in ingresso ad Arianna*)

Specifica come è indicato il dato fornito nei campi DISPONIBILITÀ delle linee di dettaglio. L'unica modalità ammessa è tramite codice.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Cod</i>	La disponibilità viene indicata mediante un codice.

##### TABELLA DEI CODICI DI DISPONIBILITÀ (*obbligatorio, presente solo nei messaggi in ingresso ad Arianna*)

Identifica la tabella da cui è tratto il codice di disponibilità indicato nei campi DISPONIBILITÀ delle linee di dettaglio.

FORMATO Campo codificato. L'elenco delle tabelle e dei codici disponibili per ciascuna tabella viene fornito nell'*Allegato 1 - Tabelle e codici di disponibilità a magazzino*.

**EAN MAGAZZINO** (*opzionale, presente solo nei messaggi in ingresso ad Arianna*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del magazzino di cui si fornisce la disponibilità. Va indicato solo se diverso dal mittente del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

#### 4.1.4 Linea LINE

Le linee di dettaglio possono contenere i seguenti campi:

**TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO** (*obbligatorio*)

Specifica il tipo di identificativo del prodotto utilizzato.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>PublicUniqueEAN</i>	Codice EAN.
<i>PrivateEAN</i>	Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice").
<i>SerialEAN</i>	Codice EAN di 13 cifre identificativo del prodotto in serie immediatamente seguito dall'add-on di 5 cifre che identifica il numero specifico del periodico.

**IDENTIFICATIVO PRODOTTO** (*obbligatorio*)

Contiene il codice identificativo univoco del prodotto.

FORMATO Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN* o *Private EAN*: codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*: codice di 18 cifre (Codice EAN di 13 cifre+add-on di 5 cifre)

**TIPO DI DISPONIBILITÀ** (*obbligatorio, presente solo nei messaggi in uscita da Arianna*)

Specifica se il dato fornito nel successivo campo DISPONIBILITÀ è espresso come codice oppure se la disponibilità non è pervenuta. Nel caso di disponibilità codificata, deve obbligatoriamente essere specificata nel campo TABELLA DEI CODICI DI DISPONIBILITÀ di linea la tabella cui appartiene il codice. Nel caso di disponibilità non pervenuta il successivo campo DISPONIBILITÀ viene lasciato vuoto.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Cod</i>	La disponibilità viene indicata mediante un codice.
<i>Np</i>	Non pervenuto. Viene utilizzato dall'agenzia Arianna per segnalare che il fornitore non ha inviato il record relativo al prodotto corrente, per il quale non è dunque possibile fornire informazioni sulla disponibilità.

**DISPONIBILITÀ** (*obbligatorio nei messaggi in ingresso ad Arianna, opzionale nei messaggi in uscita*)

Contiene la disponibilità del prodotto a magazzino. Se il codice indicato nel campo TIPO DI DISPONIBILITÀ di testata (nel caso di messaggio in ingresso ad Arianna) o di linea (nel caso di messaggio in uscita da Arianna) è *Cod* è obbligatorio e deve contenere un codice. Se nel campo TIPO DI DISPONIBILITÀ di linea è presente il codice *Np* allora viene omissso.

FORMATO Campo codificato. L'elenco delle tabelle e dei codici disponibili per ciascuna tabella viene fornito nell'*Allegato 1 - Tabelle e codici di disponibilità a magazzino*.

**TABELLA DEI CODICI DI DISPONIBILITÀ** (*opzionale, presente solo nei messaggi in uscita da Arianna*)

Identifica la tabella da cui è tratto il codice di disponibilità indicato nel precedente elemento DISPONIBILITÀ. Va utilizzato solo se nel campo TIPO DI DISPONIBILITÀ è presente il codice *Cod*.

FORMATO Campo codificato. L'elenco delle tabelle e dei codici disponibili per ciascuna tabella viene fornito nell'*Allegato 1 - Tabelle e codici di disponibilità a magazzino*.

**EAN MAGAZZINO** (*obbligatorio, presente solo nei messaggi in uscita da Arianna*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del magazzino cui si riferisce la disponibilità del prodotto identificato nella linea corrente.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

**4.1.5 Linea END**

L'unico campo previsto è:

**NUMERO DI LINEE** (*obbligatorio*)

Contiene il numero di linee della sezione di dettaglio.

FORMATO Numero intero.

**4.2 ESEMPI**

Informazioni sulla disponibilità fornite da un magazzino al sistema Arianna.

```
STKRPT,SR098-07,200703251110,8023014000837,8023014000004,Original,Cod,AR2
LINE,PublicUniqueEAN,9788884510679,FD
LINE,PublicUniqueEAN,9788877825599,FL
...
END,120376
```

Informazioni sulla disponibilità fornite dal sistema Arianna a una libreria.

```
STKRPT,SR3457,200703260130,8023014000004,8023014100988,Original
LINE,PublicUniqueEAN,9788884510679,Cod,FD,AR2,8023014000837
LINE,PublicUniqueEAN,9788877825599,Cod,FL,AR2,8023014000837
LINE,PublicUniqueEAN,9788845906893,Qty,4,,8023014000073
LINE,PublicUniqueEAN,9788845903861,Np,,8023014000073
...
END,29634
```

## 5 ORDINI

Il messaggio Ordini è trasmesso per ordinare beni o servizi nel contesto di condizioni concordate tra le parti.

Dall'acquirente (libreria o grossista) – o da chi fa ordini per suo conto ad Arianna – possono essere inviati:

- **ordini indistinti** che Arianna smisterà al distributore esclusivo.
- **ordini diretti al fornitore** (distributore, editore, grossista).
- **ordini diretti all'agente** che potrà respingerli oppure validarli e inoltrarli ad Arianna o al fornitore.
- **ordini diretti a chi fa ordini per conto dell'acquirente** (per es. centrale d'acquisto) che li inoltrerà ad Arianna o al fornitore.

Nella prima linea è obbligatorio specificare:

- il **numero** e la **data** dell'ordine
- il **mittente** e il **destinatario** del messaggio, la loro **tipologia** e la **funzione del messaggio**
- l'**acquirente** (se diverso dal mittente del messaggio)

Per ciascuna linea di dettaglio è obbligatorio specificare:

- l'**identificativo del prodotto** e la sua **tipologia**
- la **quantità** ordinata

È inoltre **possibile**:

- richiedere un **sovrasconto** oppure **termini di pagamento** diversi dallo standard
- specificare un **luogo di consegna** diverso da quello dell'acquirente
- richiedere una gestione delle **prenotazioni** diversa dallo standard
- fare riferimento a una **cedola** o a una **promozione**
- richiedere l'invio di merce in **conto deposito**

### 5.1 TRACCIATO RECORD

**ORDERS**, Numero dell'ordine, Data dell'ordine, EAN mittente, Tipo mittente, EAN destinatario, Tipo destinatario, Funzione del messaggio, [EAN acquirente], [EAN destinatario delle merci], [EAN mittente originale dell'ordine], [Numero originale dell'ordine], [Numero di autorizzazione], [Termini di pagamento]

**LINE**, Tipo identificativo prodotto, Identificativo prodotto, Quantità, [Quantità gratuita], [Prenotazione], [Numero di cedola], [Numero di promozione], [Sconto]

**END**, Numero di linee

#### 5.1.1 Linea ORDERS

I campi previsti sono:

**NUMERO DELL'ORDINE** (*obbligatorio*)

Numero dell'ordine assegnato dal mittente del messaggio.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

RIF. XML Header/OrderNumber.

#### DATA DELL'ORDINE (obbligatorio)

Data e ora dell'ordine. L'indicazione dell'ora è opzionale.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG[HHMM].

RIF. XML Header/IssueDateTime/Date per la data e Header/IssueDateTime/Time per l'ora.

#### EAN MITTENTE (obbligatorio)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/SenderEanLocationCode.

#### TIPO MITTENTE (obbligatorio)

Identifica il ruolo del mittente del messaggio.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Buyer</i>	Acquirente.
<i>BuyerAgent</i>	Agente/rappresentante dell'acquirente.
<i>BuyerCorporateOffice</i>	Ufficio centrale dell'acquirente.
<i>SalesRepresentative</i>	Agente/rappresentante del fornitore.
<i>VANProvider</i>	Fornitore di rete a valore aggiunto (VAN), in questo contesto l'agenzia Arianna.

RIF. XML Header/\*Party/PartyEANLocationCode dove \* corrisponde al codice utilizzato nel presente campo TIPO MITTENTE e l'EAN è quello indicato nel precedente campo EAN MITTENTE.

#### EAN DESTINATARIO (obbligatorio)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/RecipientEanLocationCode.

#### TIPO DESTINATARIO (obbligatorio)

Identifica il ruolo del mittente del messaggio.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>BuyerAgent</i>	Agente/rappresentante dell'acquirente.
<i>BuyerCorporateOffice</i>	Ufficio centrale dell'acquirente.
<i>SalesRepresentative</i>	Agente/rappresentante del fornitore.
<i>Supplier</i>	Fornitore.
<i>VANProvider</i>	Fornitore di rete a valore aggiunto (VAN), in questo contesto l'agenzia Arianna.

RIF. XML Header/\*Party/PartyEANLocationCode dove \* corrisponde al codice utilizzato nel presente campo TIPO DESTINATARIO e l'EAN è quello indicato nel precedente campo EAN DESTINATARIO.

#### **FUNZIONE DEL MESSAGGIO** (*obbligatorio*)

Indica se è un messaggio originale o una copia.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CarbonCopy</i>	Copia del messaggio originale. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Original</i>	Messaggio originale.

RIF. XML Header/PurposeCode.

#### **EAN ACQUIRENTE** (*opzionale*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) dell'acquirente. È obbligatorio se il TIPO MITTENTE ≠ Buyer.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/BuyerParty/PartyEANLocationCode.

#### **EAN DESTINATARIO DELLE MERCI** (*opzionale*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del destinatario delle merci. Va indicato solo se diverso dall'acquirente.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/ShipToParty/PartyEANLocationCode.

#### **EAN MITTENTE ORIGINALE DELL'ORDINE** (*opzionale*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del mittente originale dell'ordine indistinto. L'utilizzo di questo campo è riservato all'agenzia Arianna, che lo inserisce nei singoli ordini smistati ai fornitori.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/OriginalMessageSenderParty/PartyEANLocationCode.

#### **NUMERO ORIGINALE DELL'ORDINE** (*opzionale*)

Numero dell'ordine originale attribuito dall'acquirente (o da un suo rappresentante). Va utilizzato dall'agente nel caso in cui inoltri al fornitore, assegnando un proprio numero d'ordine, l'ordine ricevuto dall'acquirente.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

RIF. XML Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber +  
Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode=*PurchaseOrderNumber*.

#### **NUMERO DI AUTORIZZAZIONE** (*opzionale*)

Numero di autorizzazione dell'agente. Va utilizzato dall'agente nel caso in cui inoltri al fornitore l'ordine ricevuto dall'acquirente, oppure dall'acquirente, in un ordine diretto al fornitore, qualora lo abbia ricevuto tale numero dall'agente.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

RIF. XML Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber +  
Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode=*AuthorisationNumber*.

**TERMINI DI PAGAMENTO** (*opzionale*)

Contiene il numero di giorni entro il quale si richiede di poter effettuare il pagamento dell'intero ordine. Il riferimento può essere il ricevimento delle merci o della fattura. È inoltre possibile richiedere l'invio delle merci in conto deposito. Se il campo viene lasciato vuoto si intende che valgono i termini di pagamento standard tra le parti.

FORMATO Stringa di testo, in parte codificato, lunghezza massima 4 caratteri. Può assumere i seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<nnn>D	Pagamento <nnn> giorni data fattura.
<nnn>M	Pagamento <nnn> giorni data fattura fine mese.
CODE	Invio della merce in conto deposito.
RIFA	Pagamento al ricevimento della fattura.
RIME	Pagamento al ricevimento della merce.

dove <nnn> è un numero da 1 a 3 cifre.

RIF. XML Se il codice è *CODE*: Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionCode=*Consignment*  
 Se il codice è *RIME*: Header /PaymentTerms/TimeReferenceCode=*DateGoodsReceived* + Header /PaymentTerms/TimeRelationCode=*ReferenceDate*.  
 Se il codice è *RIFA*: Header /PaymentTerms/TimeReferenceCode=*DateInvoiceReceived* + Header /PaymentTerms/TimeRelationCode=*ReferenceDate*.  
 Se il codice è <nnn>D: Header /PaymentTerms/TimeReferenceCode=*DateofInvoice* + Header /PaymentTerms/TimeRelationCode=*AfterReference* + Header /PaymentTerms/NumberOfDays=<nnn>.  
 Se il codice è <nnn>M: Header /PaymentTerms/TimeReferenceCode=*DateofInvoice* + Header /PaymentTerms/TimeRelationCode=*EOMContainingReference* + Header /PaymentTerms/NumberOfDays=<nnn>.

**5.1.2 Linea LINE**

Le linee di dettaglio possono contenere i seguenti campi:

**TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO** (*obbligatorio*)

Specifica il tipo di identificativo del prodotto utilizzato.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>PublicUniqueEAN</i>	Codice EAN.
<i>PrivateEAN</i>	Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice").
<i>SerialEAN</i>	Codice EAN di 13 cifre identificativo del prodotto in serie immediatamente seguito dall'add-on di 5 cifre che identifica il numero specifico del periodico.

RIF. XML Vedi elemento successivo.

**IDENTIFICATIVO PRODOTTO** (*obbligatorio*)

Contiene il codice identificativo univoco del prodotto.

FORMATO Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN* o *Private EAN*: codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*: codice di 18 cifre (Codice EAN di 13 cifre+add-on di 5 cifre)

RIF. XML Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN*:  
ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN.

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*:  
ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN (prime 13 cifre) +  
ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialAddOn (cifre rimanenti).

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*Private EAN*:  
ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/AlicePrivateEAN.

#### QUANTITÀ (*obbligatorio*)

Contiene il numero di copie ordinate.

FORMATO Numero intero.

RIF. XML ItemDetail/Quantity.

#### QUANTITÀ GRATUITA (*opzionale*)

Contiene il numero di copie gratuite richieste, intesa come parte della quantità complessiva indicata nel precedente campo QUANTITY.

FORMATO Numero intero.

RIF. XML ItemDetail/FreeQuantityIncluded.

#### PRENOTAZIONE (*opzionale*)

Da usare per richiedere che il prodotto sia messo o meno in prenotazione nel caso non sia immediatamente disponibile.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>FillPartBackorderRemainder</i>	Fornire il disponibile subito, mettere in prenotazione il resto.
<i>FillPartKillRemainder</i>	Fornire il disponibile subito, cancellare il resto.

RIF. XML ItemDetail/FillTermsCode.

#### NUMERO DI CEDOLA (*opzionale*)

Contiene il numero della cedola novità.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

RIF. XML ItemDetail/CouponReference/CouponNumber

#### NUMERO DI PROMOZIONE (*opzionale*)

Contiene il codice o la descrizione della promozione cui si fa riferimento.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

RIF. XML ItemDetail/PromotionReference/PromotionNumberOrDescription.

#### SCONTO (*opzionale*)

Sconto espresso in percentuale.

FORMATO Stringa di testo, in parte codificato, lunghezza massima 4 caratteri. Può assumere i seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<nn>A	Sconto aggiuntivo del <nn>%.
<nn>S	Sovrasconto del <nn>%, da applicare al prezzo gi� scontato.

dove <nn>   un numero da 1 a 2 cifre.

RIF. XML ItemDetail/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/PercentageValue +  
ItemDetail/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/AllowanceTypeCode =  
AdditionalTradeDiscount se il codice   <nnn>A altrimenti = ExtraDiscount se il codice    
<nnn>S.

### 5.1.3 Linea END

L'unico campo previsto  :

**NUMERO DI LINEE** (*obbligatorio*)

Contiene il numero di linee della sezione di dettaglio.

FORMATO Numero intero.

RIF. XML Summary/NumberOfLines

## 5.2 ESEMPI

Ordine contenente prodotti venduti da diversi fornitori. Viene inviato dall'acquirente all'agenzia Arianna, che si occuper  di smistarlo ai fornitori esclusivi di competenza. I dati contenuti sono quelli minimi richiesti.

```
ORDERS,H940111,200702011130,8023014100308,Buyer,8023014000004,VANProvider,Original
LINE,PublicUniqueEAN,9788804489474,10
LINE,PublicUniqueEAN,9788838921445,3
END,2
```

Lo stesso ordine dell'esempio precedente, con un luogo di consegna diverso da quello dell'acquirente e l'indicazione di mettere i titoli in prenotazione.

```
ORDERS,H940111,200702011130,8023014100308,Buyer,8023014000004,VANProvider,Original,
,8023014100155
LINE,PublicUniqueEAN,9788804489474,10,,FillPartBackorderRemainder
LINE,PublicUniqueEAN,9788838921445,3,,FillPartBackorderRemainder
END,2
```

Ordine smistato da Arianna al fornitore, con riferimento al numero e al mittente originale dell'ordine indistinto.

```
ORDERS,H940234,200702011200,8023014000004,VANProvider,8023014000035,Supplier,
Original,,8023014100308,H940111
LINE,PublicUniqueEAN,9788804489474,10,,FillPartBackorderRemainder
END,1
```

Ordine diretto dalla libreria all'agente, con la richiesta di uno sovrasconto del 10% sui titoli ordinati e termini di pagamento a 120 giorni data fattura fine mese.

```
ORDERS,H940111,200702011130,8023014100308,Buyer,8023014300029,SalesRepresentative,
Original,,,,,120M
LINE,PublicUniqueEAN,9788807016530,6,,,,,10S
LINE,PublicUniqueEAN,9788807016479,8,,,,,10S
END,2
```

## 6 RISPOSTA ALL'ORDINE

Il messaggio Risposta all'ordine viene inviato dal destinatario al **mittente** di un precedente messaggio Ordine per informarlo che l'ordine è stato accettato in toto senza variazioni, parzialmente accettato oppure rifiutato, specificandone i motivi.

In particolare, la risposta all'ordine può essere inviata:

- **dall'agenzia Arianna** al mittente (acquirente o suo rappresentante) dell'ordine indistinto per:
  - comunicare che l'ordine, elaborato, è stato interamente inoltrato al fornitore;
  - comunicare che l'ordine, elaborato, è stato parzialmente o totalmente respinto e fornire i dettagli delle linee scartate.
- **dall'agente** al mittente (acquirente o suo rappresentante) dell'ordine diretto per comunicare che l'ordine è stato interamente accettato o respinto.
- **dal destinatario finale dell'ordine** (distributore, grossista, editore) al:
  - mittente dell'ordine diretto (acquirente o suo rappresentante)
  - agente, nel caso di ordine diretto inviato dall'acquirente all'agente e da questi inoltrato al fornitore
  - mittente originale dell'ordine indistinto smistato da Arianna
 per comunicare:
  - che l'ordine è stato preso in carico, ma deve essere ancora elaborato (Risposta all'ordine semplificata);
  - che l'ordine, elaborato, è stato interamente accettato o respinto;
  - che l'ordine, elaborato, è stato parzialmente accettato e fornire i dettagli delle linee modificate o rifiutate;
  - che ci sono variazioni rispetto a quanto comunicato nelle linee di una o più precedenti Risposte all'ordine.

A seconda del **tipo di risposta**, vanno utilizzati i seguenti campi/codici:

TIPO DI RISPOSTA ALL'ORDINE	FUNZIONE DEL MESSAGGIO	CODICE DI RISPOSTA
Risposta all'ordine semplificata	<i>Original</i>	<i>ReceivedButNotYetProcessed</i>
Risposta all'ordine standard	<i>Original</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>AcceptedWithAmendment</i></li> <li>• <i>AcceptedWithoutAmendment</i></li> <li>• <i>Rejected</i></li> </ul>
Variazioni successive	<i>Change</i>	<i>AcceptedWithAmendment</i>
Risposta dell'agente a un ordine diretto	<i>Original</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>AuthorizedByAgent</i></li> <li>• <i>Rejected</i></li> </ul>
Risposta dell'agenzia Arianna a un ordine indistinto	<i>Original</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ProcessedByArianna</i></li> <li>• <i>Rejected</i></li> </ul>

Nella prima linea è obbligatorio specificare:

- il **numero** e la **data** della risposta all'ordine
- il **mittente** e il **destinatario** del messaggio e la loro **tipologia**
- la **funzione del messaggio**
- il **codice di risposta**
- l'**acquirente** (se diverso dal destinatario del messaggio)
- il **riferimento all'ordine** cui si dà risposta (salvo nei casi di variazioni successive)

La sezione di dettaglio è **opzionale**. Quando è presente, deve contenere **soltanto le linee d'ordine scartate o modificate**.

In base al tipo e al codice di risposta all'ordine, la sezione di dettaglio può essere o meno presente, come indicato nella tabella seguente.

TIPO DI RISPOSTA ALL'ORDINE	CODICE DI RISPOSTA ALL'ORDINE	SEZIONE DI DETTAGLIO
Risposta all'ordine semplificata	<i>ReceivedButNotYetProcessed</i>	-
Risposta all'ordine standard	<i>AcceptedWithAmendment</i>	Obbligatoria, deve contenere solo le linee scartate o modificate.
	<i>AcceptedWithoutAmendment</i>	-
	<i>Rejected</i>	Opzionale. Se è l'ordine in toto ad essere scartato (perché doppio, perché il credito è bloccato ecc.), può essere omessa specificando nel campo CAUSALE di testata il motivo del rifiuto. Se è scartato perché tutte le linee sono scartate, la sezione di dettaglio va inserita, e nel campo CAUSALE di testata va utilizzato il codice <i>AllLinesInvalid</i> .
Variazioni successive	<i>AcceptedWithAmendment</i>	Obbligatoria, deve contenere solo le linee scartate o modificate rispetto alla risposta all'ordine inviata in precedenza.
Risposta dell'agente a un ordine diretto	<i>AuthorizedByAgent</i>	-
	<i>Rejected</i>	-
Risposta dell'agenzia Arianna a un ordine indistinto	<i>ProcessedByArianna</i>	Opzionale, viene inserita solo se alcune linee sono scartate.
	<i>Rejected</i>	Obbligatoria.

Per ciascuna linea di dettaglio è obbligatorio specificare:

- l'**identificativo del prodotto** e la sua **tipologia**
- il **codice di risposta**
- la **quantità** ordinata

È inoltre **possibile** indicare:

- la **causale** del rifiuto o della modifica della singola linea
- la **quantità** gratuita, allocata, in prenotazione, cancellata, già spedita
- il **prezzo applicato**

## 6.1 TRACCIATO RECORD

**ORDRSP**, Numero della risposta all'ordine, Data della risposta all'ordine, EAN mittente, Tipo mittente, EAN destinatario, Tipo destinatario, Funzione del messaggio, Codice di risposta, [Numero d'ordine], [Causale], [EAN acquirente]

[**LINE**, Tipo identificativo prodotto, Identificativo prodotto, Codice di risposta, Quantità ordinata, [Causale], [Quantità gratuita], [Quantità allocata], [Quantità in prenotazione], [Quantità cancellata], [Quantità spedita], [Prezzo applicato], [Categoria IVA], [Aliquota IVA]]

**END**, Numero di linee

### 6.1.1 Linea ORDRSP

I campi previsti sono:

#### NUMERO DELLA RISPOSTA ALL'ORDINE (*obbligatorio*)

Numero di risposta all'ordine assegnato dal mittente del messaggio.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

RIF. XML Header/OrderResponseNumber.

#### DATA DELLA RISPOSTA ALL'ORDINE (*obbligatorio*)

Data e ora della risposta all'ordine. L'indicazione dell'ora è opzionale.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG[HHMM].

RIF. XML Header/IssueDateTime/Date per la data e Header/IssueDateTime/Time per l'ora.

#### EAN MITTENTE (*obbligatorio*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/SenderEanLocationCode.

#### TIPO MITTENTE (*obbligatorio*)

Identifica il ruolo del mittente del messaggio.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>SalesRepresentative</i>	Agente/rappresentante del fornitore.
<i>Supplier</i>	Fornitore
<i>VANProvider</i>	Fornitore di rete a valore aggiunto (VAN), in questo contesto l'agenzia Arianna.

RIF. XML Header/\*Party/PartyEANLocationCode dove \* corrisponde al codice utilizzato nel presente campo TIPO MITTENTE e l'EAN è quello indicato nel precedente campo EAN MITTENTE.

#### EAN DESTINATARIO (*obbligatorio*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/RecipientEanLocationCode.

#### TIPO DESTINATARIO (*obbligatorio*)

Identifica il ruolo del mittente del messaggio.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Buyer</i>	Acquirente.
<i>BuyerAgent</i>	Agente/rappresentante dell'acquirente.
<i>BuyerCorporateOffice</i>	Ufficio centrale dell'acquirente.
<i>SalesRepresentative</i>	Agente/rappresentante del fornitore.

RIF. XML Header/\*Party/PartyEANLocationCode dove \* corrisponde al codice utilizzato nel presente campo TIPO DESTINATARIO e l'EAN è quello indicato nel precedente campo EAN DESTINATARIO.

#### FUNZIONE DEL MESSAGGIO (obbligatorio)

Indica se è un messaggio originale, una variazione rispetto a una precedente risposta all'ordine o una copia.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CarbonCopy</i>	Copia del messaggio originale. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Change</i>	Variazione.
<i>Original</i>	Messaggio originale.

RIF. XML Header/PurposeCode.

#### CODICE DI RISPOSTA (obbligatorio)

Indica se l'ordine è stato accettato in tutto o in parte oppure respinto.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AcceptedWithAmendment</i>	Ordine accettato con variazioni.
<i>AcceptedWithoutAmendment</i>	Ordine accettato senza variazioni.
<i>AuthorizedByAgent</i>	Ordine autorizzato dall'agente.
<i>ProcessedByArianna</i>	Ordine elaborato da Arianna. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>ReceivedButNotYetProcessed</i>	Ordine ricevuto ma non ancora processato.
<i>Rejected</i>	Ordine non accettato.

RIF. XML Header/OrderStatus/OrderResponseCode.

#### NUMERO D'ORDINE (opzionale)

Numero dell'ordine cui si dà risposta col presente messaggio. È obbligatorio nel caso di "Risposta all'ordine semplificata", "Risposta all'ordine standard", "Risposta dell'agente a un ordine diretto" e "Risposta dell'agenzia Arianna a un ordine indistinto", opzionale nel caso di "Variazioni successive".

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

RIF. XML Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode=*PurchaseOrderNumber* + Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber.

#### CAUSALE (opzionale)

Specifica il motivo per cui l'ordine è stato respinto o modificato.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
CAUSALI DI RIFIUTO	
<i>AccountOnStop</i>	Credito bloccato (ordine non accettato per mancati pagamenti o altre dispute).
<i>AllLinesInvalid</i>	Nessuna linea d'ordine è valida.

<i>CreditAccountNotEstablished</i>	Rapporto commerciale non attivo (l'ordinante non è un cliente riconosciuto dal fornitore).
<i>MaximumAmountExceeded</i>	Importo massimo superato.
<i>MinimumOrderValueNotReached</i>	Importo minimo non raggiunto.
<i>OrderSentTwice</i>	Ordine duplicato.
<i>OrderLineOnHold</i>	Linee d'ordine in sospenso (contattare il servizio clienti).
CAUSALI DI MODIFICA O DI RIFIUTO*	
<i>Amendments</i>	Ordine modificato/rifiutato - causale non specificata.
<i>BackorderNotAccepted</i>	Prenotazione non accettata (generalmente novità/titoli non ancora pubblicati).
<i>ConsignmentNotAccepted</i>	Conto deposito non accettato.
<i>CustomerIneligibleForQuotedPromotion</i>	Il cliente non ha diritto alla promozione/proposta/autorizzazione.
<i>InvalidQuotedPromotion</i>	Riferimento a promozione/proposta/autorizzazione non valida.
<i>MeansOfTransportNotAccepted</i>	Modalità di trasporto non standard rifiutate.
<i>QuotedPromotionEnded</i>	Promozione/proposta/autorizzazione scaduta.
<i>RequestedAllowanceOrChargeNotAccepted</i>	Sconti/abbuoni/indennità/spese non standard totalmente o parzialmente rifiutati.
<i>RequestedDeliveryNotAccepted</i>	Termini di consegna/spedizione non standard totalmente o parzialmente rifiutati.
<i>RequestedFillTermsNotAccepted</i>	Termini di evasione non standard rifiutati.
<i>RequestedPaymentTermsNotAccepted</i>	Termini di pagamento non standard totalmente o parzialmente rifiutati.

\* Se il fornitore non accetta le condizioni particolari richieste per l'intero ordine, può decidere di rifiutarlo oppure di modificarlo ed evaderlo alle condizioni standard.

RIF. XML                      Header/OrderStatus/OrderReasonCode (prima occorrenza).

#### EAN ACQUIRENTE (opzionale)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) dell'acquirente. È obbligatorio se il TIPO DESTINATARIO ≠ Buyer.

FORMATO                      Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML                      Header/BuyerParty/PartyEANLocationCode.

### 6.1.2 Linea LINE

Le linee di dettaglio possono contenere i seguenti campi:

#### TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO (obbligatorio)

Specifica il tipo di identificativo del prodotto utilizzato.

FORMATO                      Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>PublicUniqueEAN</i>	Codice EAN.

<i>PrivateEAN</i>	Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice").
<i>SerialEAN</i>	Codice EAN di 13 cifre identificativo del prodotto in serie immediatamente seguito dall'add-on di 5 cifre che identifica il numero specifico del periodico.

RIF. XML                   Vedi elemento successivo.

#### IDENTIFICATIVO PRODOTTO (*obbligatorio*)

Contiene il codice identificativo univoco del prodotto.

FORMATO                   Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN* o *Private EAN*: codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*: codice di 18 cifre (Codice EAN di 13 cifre+add-on di 5 cifre)

RIF. XML                   Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN*:  
ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN.

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*:  
ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN (prime 13 cifre) +  
ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialAddOn (cifre rimanenti).

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*Private EAN*:  
ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/AlicePrivateEAN.

#### CODICE DI RISPOSTA (*obbligatorio*)

Indica se la linea d'ordine è stata accettata con o senza modifiche oppure respinta.

FORMATO                   Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AcceptedWithAmendment</i>	Linea accettata con modifiche (non si richiede ulteriore conferma).
<i>AcceptedWithoutAmendment</i>	Linea accettata senza alcuna variazione. Attualmente non utilizzato.
<i>Added</i>	Linea aggiunta.
<i>Cancelled</i>	Linea non accettata e non inoltrata al fornitore (nel caso di ordine indistinto). L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Deleted</i>	Linea annullata.
<i>ForwardedToSupplier</i>	Linea accettata e inoltrata al fornitore (nel caso di ordine indistinto). L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna. Attualmente non utilizzato.
<i>NotAccepted</i>	Linea non accettata.

RIF. XML                   ItemDetail/OrderStatus/LineResponseCode.

#### QUANTITÀ ORDINATA (*obbligatorio*)

Contiene la quantità ordinata dall'acquirente nell'ordine cui il presente messaggio dà risposta.

FORMATO                   Numero intero.

RIF. XML                   ItemDetail/OrderedQuantity.

**CAUSALE** (opzionale)

Specifica il motivo per cui la linea d'ordine è stata respinta o modificata.

FORMATO

Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
CAUSALI DI RIFUTO	
<i>ApplyDirectToAgent</i>	Non ordinabile - ordinabile solo tramite agente.
<i>ApplyDirectToPublisher</i>	Non ordinabile - ordinabile solo presso l'editore.
<i>AvailabilityUncertain</i>	Non disponibile - disponibilità incerta (verificare con il customer service).
<i>AvailableAsSingleItemOnly</i>	Non disponibile - confezione non disponibile (disponibili solo i singoli pezzi che compongono il prodotto).
<i>AvailableDirectFromPublisherOnly</i>	Non disponibile - disponibile presso l'editore.
<i>AwaitingReissue</i>	Non disponibile - in attesa di nuova edizione.
<i>BackorderNotAcceptedBySupplier</i>	Prenotazione non gestita dal fornitore.
<i>BackorderNotAcceptedForThisItem</i>	Prodotto non prenotabile (generalmente novità/titoli non ancora pubblicati).
<i>Cancelled</i>	Cancellato (pubblicazione abbandonata dopo essere stata annunciata).
<i>CannotBeOrdered</i>	Non ordinabile - causale non specificata.
<i>CountryAreaNotAuthorised</i>	Non ordinabile - area geografica non autorizzata.
<i>FormatOutOfPrint</i>	Non disponibile - altro formato disponibile (il formato richiesto è fuori catalogo, ma è o sarà disponibile un altro formato).
<i>InconsistentOrderingStatus</i>	Prodotto non ordinabile. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>InconsistentSupplyArea</i>	Prodotto non disponibile nella provincia dell'acquirente. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>ItemNotHandledByArianna</i>	Prodotto non gestito in Arianna. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>ItemNotKnown</i>	Prodotto sconosciuto.
<i>ItemNotSupplied</i>	Non disponibile - prodotto non trattato/non distribuito.
<i>NotSoldSeparately</i>	Non disponibile - non vendibile singolarmente.
<i>NotStocked</i>	Non disponibile - non in stock.
<i>OrderLineOnHold</i>	Linea d'ordine in sospenso (contattare il servizio clienti).
<i>OutOfPrint</i>	Non disponibile - fuori catalogo.

<i>OutOfStockIndefinitely</i>	Non disponibile - esaurito (non più in stock, ristampa non programmata).
<i>PublisherAddressUnknown</i>	Non ordinabile - editore non raggiungibile.
<i>PublisherCannotSupply</i>	Non disponibile - non fornito dall'editore.
<i>PublisherNotHandledByArianna</i>	Editore non gestito in Arianna. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>QuantityValueIsNotValid</i>	Quantità inferiore/superiore alla quantità minima/massima consentita.
<i>ReferToAnotherSupplier</i>	Non disponibile - distribuzione trasferita a un altro distributore (o editore).
<i>Remaindered</i>	Non ordinabile - ordinabile nel mercato remainder.
<i>ReplacedByNewEdition</i>	Non disponibile - nuova edizione disponibile (l'edizione richiesta è fuori catalogo, ma è disponibile o lo sarà presto una nuova edizione).
<i>Reprinting</i>	Non disponibile - in ristampa.
<i>ReprintUnderConsideration</i>	Non disponibile - nuova disponibilità incerta (ristampa in valutazione).
<i>SpecialOrder</i>	Non disponibile - non tenuto di norma in stock, deve essere riordinato di volta in volta a monte (distributore a editore, grossista a distributore) o stampato perché on demand.
<i>SupplierDoesNotAcceptBackorders</i>	Il fornitore non gestisce alcun tipo di prenotazione. Codice obsoleto, utilizzare <i>BackorderNotAcceptedBySupplier</i>
<i>TradeNotAuthorised</i>	Non ordinabile - canale commerciale non autorizzato.
CAUSALI DI MODIFICA O DI RIFUTO*	
<i>Amendments</i>	Linea d'ordine modificata/rifiutata - causale non specificata.
<i>ConsignmentNotAccepted</i>	Conto deposito non accettato.
<i>CustomerIneligibleForQuotedPromotion</i>	Il cliente non ha diritto alla promozione/proposta/autorizzazione.
<i>InvalidQuotedPromotion</i>	Riferimento a promozione/proposta/autorizzazione non valida.
<i>ManufacturedOnDemand</i>	Print on demand.
<i>NewlyCatalogued</i>	Nuova pubblicazione (pubblicato, non ancora in stock).
<i>NotYetPublished</i>	Annuncio prossima pubblicazione (annunciato, non ancora pubblicato).
<i>QuotedPromotionEnded</i>	Promozione/proposta/autorizzazione scaduta.
<i>RequestedAllowanceOrChargeNotAccepted</i>	Sconti/abbuoni/indennità/spese non standard totalmente o parzialmente rifiutati.

<i>RequestedDeliveryNotAccepted</i>	Termini di consegna/spedizione non standard totalmente o parzialmente rifiutati.
<i>RequestedFillTermsNotAccepted</i>	Termini di evasione non standard rifiutati.
<i>RequestedFreeQuantityNotAccepted</i>	Quantità gratuita richiesta totalmente o parzialmente non accettata.
<i>RequestedPaymentTermsNotAccepted</i>	Termini di pagamento non standard totalmente o parzialmente rifiutati.
<i>Stocktaking</i>	Temporaneamente non disponibile - inventario in corso.
<i>SubstituteProductWillBeSupplied</i>	Verrà fornito in tutto o in parte il prodotto sostitutivo.
<i>TemporarilyOutOfStock</i>	Temporaneamente non disponibile - approvvigionamento in corso (riordino presso l'editore/fornitore, in arrivo da altri magazzini).
<i>TemporarilyUnavailable</i>	Temporaneamente non disponibile - causale non specificata.

\* Se il fornitore non accetta le condizioni particolari richieste nella linea d'ordine, può decidere di rifiutarla oppure di modificarla ed evaderla alle condizioni standard. Nel caso di prodotti temporaneamente non disponibili, può decidere se cancellare la linea o modificarla mettendo il titolo in prenotazione.

RIF. XML                   ItemDetail/ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode (prima occorrenza).

#### **QUANTITÀ GRATUITA (opzionale)**

Contiene il numero di copie gratuite incluse nella quantità ordinata.

FORMATO                   Numero intero.

RIF. XML                   ItemDetail/QuantityCoded/Quantity +  
ItemDetail/QuantityCoded/QuantityQualifierCode=*FreeQuantityIncluded*.

#### **QUANTITÀ ALLOCATA (opzionale)**

Contiene il numero di copie in stock allocate per l'acquirente.

FORMATO                   Numero intero.

RIF. XML                   ItemDetail/QuantityCoded/Quantity +  
ItemDetail/QuantityCoded/QuantityQualifierCode=*AllocatedQuantity*.

#### **QUANTITÀ IN PRENOTAZIONE (opzionale)**

Contiene il numero di copie in prenotazione.

FORMATO                   Numero intero.

RIF. XML                   ItemDetail/QuantityCoded/Quantity +  
ItemDetail/QuantityCoded/QuantityQualifierCode=*StillBackorderedQuantity*.

#### **QUANTITÀ CANCELLATA (opzionale)**

Contiene il numero di copie cancellate.

FORMATO                   Numero intero.

RIF. XML                   ItemDetail/QuantityCoded/Quantity +  
ItemDetail/QuantityCoded/QuantityQualifierCode=*CancelledQuantity*.

**QUANTITÀ SPEDITA** (*opzionale*)

Contiene il numero di copie già inviate.

FORMATO Numero intero.

RIF. XML ItemDetail/QuantityCoded/Quantity +  
ItemDetail/QuantityCoded/QuantityQualifierCode=DespatchQuantity.

**PREZZO APPLICATO** (*opzionale*)

Prezzo applicato dal fornitore.

FORMATO Numero decimale.

RIF. XML ItemDetail/Price/PriceTypeQualifier=AppliedPrice + ItemDetail/Price/PriceAmount.

**CATEGORIA IVA** (*opzionale*)

Categoria IVA. È obbligatorio se viene utilizzato il precedente campo PREZZO APPLICATO.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Paid</i>	Assolta.
<i>Free</i>	Esente.
<i>Included</i>	Inclusa.
<i>Excluded</i>	Esclusa.

RIF. XML ItemDetail/Price/TaxRateCode.

**ALIQUOTA IVA** (*opzionale*)

Aliquota IVA in percentuale.

FORMATO Numero decimale.

RIF. XML ItemDetail/Price/TaxRatePercent.

**6.1.3 Linea END**

L'unico campo previsto è:

**NUMERO DI LINEE** (*obbligatorio*)

Contiene il numero di linee della sezione di dettaglio. Se quest'ultima non è presente, il campo viene valorizzato a zero.

FORMATO Numero intero.

RIF. XML Summary/NumberOfLines

**6.2 ESEMPI**

Risposta all'ordine semplificata inviata dal fornitore all'acquirente.

```
ORDRSP,RSP00091-07,200702211152,8023014000011,Supplier,8023014110604,Buyer,
Original,ReceivedButNotYetProcessed,ORD008
END,0
```

Risposta all'ordine completa inviata dal fornitore all'acquirente. L'ordine è stato accettato con variazioni. Nella sezione di dettaglio viene indicata la sola linea variata (evasione parziale: 4 copie ordinate, 3 copie allocate, 1 in prenotazione).

```
ORDRSP,RSP00111-07,200702211207,8023014000011,Supplier,8023014110604,Buyer,  
Original,AcceptedWithAmendment,ORD023-07  
LINE,PublicUniqueEAN,9788841835210,AcceptedWithAmendment,4,,3,1  
END,2
```

**Risposta all'ordine inviata da Arianna al mittente di un ordine indistinto.**

```
ORDRSP,RSP09834,200702211219,8023014000004,VANProvider,8023014100308,Buyer,  
Original,ProcessedByArianna,H940111  
LINE,PublicUniqueEAN,9788804489474,Cancelled,10  
LINE,PublicUniqueEAN,9788838921445,Cancelled,3  
END,2
```

**Risposta all'ordine inviata dall'agente al mittente di un ordine diretto.**

```
ORDRSP,RSP0034,200702211224,8023014300029,SalesRepresentative,8023014100308,  
Buyer,Original,AuthorizedByAgent,H940111  
END,0
```

## 7 AVVISO DI SPEDIZIONE

Il messaggio di Avviso di spedizione viene di norma trasmesso dal fornitore all'acquirente allo scopo di fornire informazioni relative alle merci spedite e ai tempi di spedizione. In sostanza, equivale alla versione elettronica del documento di trasporto.

È obbligatorio specificare:

- il **numero**, la **data** e la **funzione** del messaggio
- il **mittente** e il **destinatario** del messaggio
- la **data di spedizione** delle merci
- l'**acquirente** (se diverso dal destinatario del messaggio) e il **destinatario delle merci** (se diverso dall'acquirente)

e, per ciascuna linea:

- l'**identificativo del prodotto** e la sua **tipologia**
- la **quantità spedita**

È inoltre possibile indicare:

- il **tipo di confezione** e il **numero di colli** in spedizione
- il **prezzo applicato dal fornitore**

### 7.1 TRACCIATO RECORD

**DESADV**, Numero dell'avviso di spedizione, Data dell'avviso di spedizione, EAN mittente, EAN destinatario, Funzione del messaggio, Data di spedizione delle merci, [EAN acquirente], [EAN destinatario delle merci], [Tipo di confezione], [numero di colli]

**LINE**, Tipo identificativo prodotto, Identificativo prodotto, Quantità spedita, [Prezzo applicato], [Categoria IVA], [Aliquota IVA], [Numero d'ordine]

**END**, Numero di linee

#### 7.1.1 Linea DESADV

I campi previsti sono:

**NUMERO DELL'AVVISO DI SPEDIZIONE** (*obbligatorio*)

Numero dell'avviso di spedizione assegnato dal mittente del messaggio.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

RIF. XML Header/ASNNumber.

**DATA DELL'AVVISO DI SPEDIZIONE** (*obbligatorio*)

Data e ora dell'avviso di spedizione. L'indicazione dell'ora è opzionale.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG[HHMM].

RIF. XML Header/IssueDateTime/Date per la data e Order/Header/IssueDateTime/Time per l'ora.

**EAN MITTENTE** (*obbligatorio*)

Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/SenderEanLocationCode.

**EAN DESTINATARIO** (*obbligatorio*)

Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/RecipientEanLocationCode.

**FUNZIONE DEL MESSAGGIO** (*obbligatorio*)

Indica se è un messaggio originale o una copia.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CarbonCopy</i>	Copia del messaggio originale. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Original</i>	Messaggio originale.

RIF. XML Header/PurposeCode.

**DATA DI SPEDIZIONE DELLE MERCI** (*obbligatorio*)

Contiene la data e opzionalmente l'ora in cui vengono spedite le merci.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG[HHMM].

RIF. XML Header/DateTimeCoded/Date per la data e Header/DateTimeCoded/Time per l'ora.

**EAN ACQUIRENTE** (*opzionale*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) dell'acquirente. Va indicato solo se diverso dal destinatario del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/BuyerParty/PartyEANLocationCode.

**EAN DESTINATARIO DELLE MERCI** (*opzionale*)

EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del destinatario delle merci. Va indicato solo se diverso dall'acquirente.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/ShipToParty/PartyEANLocationCode.

**TIPO DI CONFEZIONE** (*opzionale*)

Definisce il tipo di confezione in spedizione. È obbligatorio se viene utilizzato il successivo campo NUMERO DI COLLI.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Carton</i>	Cartone.
<i>Case</i>	Cassa.
<i>NotEnclosed</i>	Non confezionato (sfuso).

<i>Package</i>	Pacco o scatola.
<i>Pallet</i>	Bancale.
<i>Parcel</i>	Pacco postale.

RIF. XML Header/PackageDetail/PackageTypeCode.

#### NUMERO DI COLLI (opzionale)

Contiene il numero di pacchi di cui è composta la spedizione. È obbligatorio se viene utilizzato il precedente campo TIPO DI CONFEZIONE.

FORMATO Numero intero.

RIF. XML Header/PackageDetail/NumberOfPackages.

### 7.1.2 Linea LINE

Le linee di dettaglio possono contenere i seguenti campi:

#### TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO (obbligatorio)

Specifica il tipo di identificativo del prodotto utilizzato.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>PublicUniqueEAN</i>	Codice EAN
<i>PrivateEAN</i>	Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice")
<i>SerialEAN</i>	Codice EAN di 13 cifre identificativo del prodotto in serie immediatamente seguito dall'add-on di 5 cifre che identifica il numero specifico del periodico.
<i>Description</i>	Descrizione del prodotto mediante testo libero o codice interno assegnato dal mittente del messaggio.

RIF. XML Vedi elemento successivo.

#### IDENTIFICATIVO PRODOTTO (obbligatorio)

Contiene il codice identificativo univoco del prodotto.

FORMATO Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN* o *Private EAN*: codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*: codice di 18 cifre (Codice EAN di 13 cifre+add-on di 5 cifre).

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*Description*: stringa di testo.

RIF. XML Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN*:  
ItemDetail/ProductID/StandardCodedID/ PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN.

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*: ItemDetail/ProductID/StandardCodedID/  
PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN (prime 13 cifre) +  
ItemDetail/ProductID/StandardCodedID/PrimaryProductCode/SerialAddOn (cifre rimanenti).

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*Private EAN*:  
ItemDetail/ProductID/StandardCodedID/PrimaryProductCode/AlicePrivateEAN.

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*Description*:  
ItemDetail/ProductID/NonStandardID/PrimaryItemDescription.

**QUANTITÀ SPEDITA** (*obbligatorio*)

Contiene il numero di copie spedite.

FORMATO Numero intero.  
RIF. XML ItemDetail/DespatchQuantity.

**PREZZO APPLICATO** (*opzionale*)

Prezzo applicato dal fornitore.

FORMATO Numero decimale.  
RIF. XML ItemDetail/Price/PriceTypeQualifier=*AppliedPrice* + ItemDetail/Price/PriceAmount.

**CATEGORIA IVA** (*opzionale*)

Categoria IVA. È obbligatorio se viene utilizzato il precedente campo PREZZO APPLICATO.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Paid</i>	Assolta.
<i>Free</i>	Esente.
<i>Included</i>	Inclusa.
<i>Excluded</i>	Esclusa.

RIF. XML ItemDetail/Price/TaxRateCode.

**ALIQUOTA IVA** (*opzionale*)

Aliquota IVA in percentuale.

FORMATO Numero decimale.  
RIF. XML ItemDetail/Price/TaxRatePercent.

**NUMERO D'ORDINE** (*opzionale*)

Numero dell'ordine in cui è stato ordinato il prodotto in spedizione.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.  
RIF. XML ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode=*PurchaseOrderNumber* +  
ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceNumber.

**7.1.3 Linea END**

L'unico campo previsto è:

**NUMERO DI LINEE** (*obbligatorio*)

Contiene il numero di linee della sezione di dettaglio.

FORMATO Numero intero.  
RIF. XML Summary/NumberOfLines

**7.2 ESEMPI**

Avviso di spedizione inviato dal fornitore all'acquirente.

```
DESADV,DA84307,200702211230,8023014000028,8023014104382,Original,200702211400,,  
Package,1  
LINE,PublicUniqueEAN,9788882469511,2  
LINE,PublicUniqueEAN,9788838921445,5  
END,2
```

## 8 RELAZIONE VENDITE

Il messaggio Relazione vendite è tipicamente trasmesso **dal rivenditore ad Arianna** per comunicare i dati di **tutti i prodotti** venduti in una **singola giornata** nel proprio punto vendita (l'invio di relazioni vendite contenenti i dati di più giornate è ammesso, ma fortemente sconsigliato).

I dati di ciascuna giornata devono essere **completi**, non sono cioè ammessi invii di dati parziali per una giornata (per es. dalle 9.00 alle 12.59 in una relazione vendite e dalle 13.00 alle 19.00 nella successiva).

L'agenzia Arianna può utilizzare lo stesso messaggio per trasmettere:

- **a distributori, editori, reti promozionali** i dati di sell-out dei soli prodotti di competenza venduti in un dato periodo di tempo in uno specifico punto vendita;
- **a terze parti autorizzate** (per es. società demoscopiche) i dati di sell-out di tutti i prodotti venduti in un dato periodo di tempo in uno specifico punto vendita.

Nella prima linea è obbligatorio specificare:

- il **numero**, la **data**, la **funzione**, il **mittente** e il **destinatario** della relazione vendite
- la data di inizio e fine del **periodo di rilevazione**
- il **rivenditore**

Per ciascuna linea di dettaglio è obbligatorio specificare:

- l'**identificativo del prodotto** e la sua **tipologia**
- la **quantità** venduta o resa
- la **data** di vendita

È inoltre **possibile** indicare:

- nel caso di relazione vendite che annulla e sostituisce una precedente il **riferimento** a quest'ultima
- la **provincia** di vendita del prodotto (solo nel caso di dati di vendita di librerie online)
- il **prezzo di vendita unitario** e il **totale incassato**.

### 8.1 TRACCIATO RECORD

**SLSRPT**, Numero della relazione vendite, Data della relazione vendite, EAN mittente, EAN destinatario, Funzione del messaggio, Data inizio rilevazione, Data fine rilevazione, EAN rivenditore, [Numero precedente relazione vendite]

[**LINE**, Tipo identificativo prodotto, Identificativo prodotto, Quantità venduta o resa dal cliente, Data di vendita, [Provincia], [Prezzo di vendita], [Totale incassato]]

**END**, Numero di linee

#### 8.1.1 Linea SLSRPT

I campi previsti sono:

**NUMERO DELLA RELAZIONE VENDITE** (*obbligatorio*)

Numero della relazione vendite assegnato dal mittente del messaggio.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

RIF. XML Header/SalesReportNumber.

#### DATA DELLA RELAZIONE VENDITE (*obbligatorio*)

Data e ora della relazione vendite. L'indicazione dell'ora è opzionale.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG[HHMM].

RIF. XML Header/IssueDateTime/Date per la data e Order/Header/IssueDateTime/Time per l'ora.

#### EAN MITTENTE (*obbligatorio*)

Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/SenderEanLocationCode.

#### EAN DESTINATARIO (*obbligatorio*)

Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/RecipientEanLocationCode.

#### FUNZIONE DEL MESSAGGIO (*obbligatorio*)

Indica se è un messaggio originale o una copia oppure se il messaggio annulla o annulla/sostituisce una precedente Relazione vendite. In tal caso va obbligatoriamente fornito il riferimento nel campo NUMERO PRECEDENTE RELAZIONE VENDITE.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Cancellation</i>	Cancellazione: annulla una relazione vendita inviata in precedenza. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>CarbonCopy</i>	Copia del messaggio originale. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Original</i>	Messaggio originale.
<i>Replace</i>	Sostituzione: usato per annullare e rimpiazzare una relazione vendite precedentemente inviata. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.

RIF. XML Header/PurposeCode.

#### DATA INIZIO RILEVAZIONE (*obbligatorio*)

Data di inizio del periodo di vendita rilevato.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML Header/SalesPeriod/SalesStartDate.

#### DATA FINE RILEVAZIONE (*obbligatorio*)

Data di fine del periodo di vendita rilevato.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

RIF. XML Header/SalesPeriod/SalesEndDate.

**EAN RIVENDITORE** (*obbligatorio*)

Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del rivenditore.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

RIF. XML Header/SellerParty/PartyEANLocationCode.

**NUMERO PRECEDENTE RELAZIONE VENDITE** (*opzionale*)

Numero della relazione vendite annullata o sostituita. È obbligatorio se nel campo FUNZIONE DEL MESSAGGIO sono stati usati i codici *Cancellation* o *Replace*.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

RIF. XML Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode=*SalesReportNumber* +  
Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber.

**8.1.2 Linea LINE**

Le linee di dettaglio vanno omesse solo nel caso in cui il campo FUNZIONE DEL MESSAGGIO abbia come valore *Cancellation*.

Possono contenere i seguenti campi:

**TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO** (*obbligatorio*)

Specifica il tipo di identificativo del prodotto utilizzato.

FORMATO Campo codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>PublicUniqueEAN</i>	Codice EAN.
<i>PrivateEAN</i>	Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice").
<i>SerialEAN</i>	Codice EAN di 13 cifre identificativo del prodotto in serie immediatamente seguito dall'add-on di 5 cifre che identifica il numero specifico del periodico.

RIF. XML Vedi elemento successivo.

**IDENTIFICATIVO PRODOTTO** (*obbligatorio*)

Contiene il codice identificativo univoco del prodotto.

FORMATO Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN* o *Private EAN*: codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*: codice di 18 cifre (Codice EAN di 13 cifre+add-on di 5 cifre)

RIF. XML Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*PublicUniqueEAN*:  
SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN.

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*SerialEAN*:  
SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN (prime 13 cifre) +  
SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialAddOn (cifre rimanenti).

Se TIPO IDENTIFICATIVO PRODOTTO=*Private EAN*:  
SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/AlicePrivateEAN.

**QUANTITÀ VENDUTA O RESA DAL CLIENTE** (*obbligatorio*)

Quantità venduta. Nel caso di copie rese dal cliente il numero deve essere preceduto dal segno "-" (meno). Se per uno stesso prodotto è disponibile sia la quantità venduta che la quantità resa, vanno create due linee di dettaglio distinte.

FORMATO	Numero intero.
RIF. XML	SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity/Quantity + SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity/QuantityQualifier= <i>SalesQuantity</i> se il numero è positivo oppure SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity/QuantityQualifier= <i>ReturnedByConsumer</i> se il numero è negativo.

**DATA DI VENDITA** (*obbligatorio*)

Giorno in cui è avvenuta la vendita (o il reso da cliente).

FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.
RIF. XML	SalesDetail/SalesDate.

**PROVINCIA** (*opzionale*)

Sigla di due caratteri identificativa della provincia di vendita. Questa informazione va fornita solo nel caso di librerie online.

FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.
RIF. XML	SalesDetail/SalesArea.

**PREZZO DI VENDITA** (*opzionale*)

Prezzo di vendita unitario del prodotto. Qualora uno stesso prodotto venga venduto a prezzi differenti, vanno create per lo stesso prodotto tante linee di dettaglio quanti sono i diversi prezzi di vendita.

FORMATO	Numero decimale.
RIF. XML	SalesDetail/ItemDetail/RetailPrice.

**TOTALE INCASSATO** (*opzionale*)

Equivale al prezzo di vendita unitario moltiplicato per la quantità venduta.

FORMATO	Numero decimale.
RIF. XML	SalesDetail/ItemDetail/GoodsItemTotalAmount.

**8.1.3 Linea END**

L'unico campo previsto è:

**NUMERO DI LINEE** (*obbligatorio*)

Contiene il numero di linee della sezione di dettaglio.

FORMATO	Numero intero.
RIF. XML	Summary/NumberOfLines

**8.2 ESEMPI**

Relazione vendite inviata dal rivenditore ad Arianna. La seconda linea è un reso da cliente.

```
SLSRPT, SR015-07, 200702150930, 8023014100360, 8023014000004, Original, 20070214,
20070214, 8023014100360
LINE, PublicUniqueEAN, 9788880160670, 3, 20070214
LINE, PublicUniqueEAN, 9788884912299, -1, 20070214
END, 2
```

**Relazione vendite inviata da una libreria online ad Arianna.**

```
SLSRPT, S315-07, 200702150930, 8023014100001, 8023014000004, Original, 20070214,  
20070214, 8023014100001  
LINE, PublicUniqueEAN, 9788880160670, 3, 20070214, MI  
LINE, PublicUniqueEAN, 9788884912299, 1, 20070214, TN  
LINE, PublicUniqueEAN, 9788880160670, 4, 20070214, PV  
LINE, PublicUniqueEAN, 9788880160670, 2, 20070214, UD  
END, 4
```

## 9 ALLEGATO 1 - TABELLE E CODICI DI DISPONIBILITÀ A MAGAZZINO

I dati relativi alla disponibilità a magazzino di un prodotto (vedi paragrafo 4 – *Disponibilità a magazzino*) devono essere forniti utilizzando uno dei codici descritti di seguito.

I codici possono appartenere a tabelle diverse, a seconda del criterio utilizzato per “misurare” la disponibilità: valori logici (si/no) oppure fasce di disponibilità.

### 9.1 ELENCO DELLE TABELLE DISPONIBILI

Di seguito viene fornito l’elenco delle tabelle disponibili con il rispettivo codice identificativo da indicare nel campo TABELLA DEI CODICI DI DISPONIBILITÀ.

CODICE	DESCRIZIONE
AR1	Tabella disponibilità logica
AR2	Tabella fasce di disponibilità

### 9.2 ELENCO DEI CODICI DISPONIBILI PER CIASCUNA TABELLA

Per ciascuna tabella viene fornito l’elenco dei codici ammessi, da indicare nel campo DISPONIBILITÀ.

#### 9.2.1 Tabella disponibilità logica (AR1)

Va utilizzata per indicare se il prodotto è disponibile o meno a magazzino.

CODICE	DESCRIZIONE
DS	Disponibile
DP	Disponibile su richiesta (Print on Demand)
DN	Non disponibile

#### 9.2.2 Tabella fasce di disponibilità (AR2)

CODICE	DESCRIZIONE
FD	Disponibile
FL	Disponibilità limitata
FM	Disponibile presso il magazzino centrale
FP	Disponibile su richiesta (Print on Demand)
FN	Non disponibile