

ARIANNA XML

AVVISO DI SPEDIZIONE

VERSIONE 2.00

GUIDA ALL'UTILIZZO

Primo rilascio documento: ottobre 2005

Ultima revisione documento: aprile 2014

ELENCO DELLE MODIFICHE

Versione 2.00 α2, revisione marzo 2006

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4.2 – I riferimenti ad altri documenti	10	Nell'elemento ReferenceTypeCode il codice PriorPurchaseOrderNumber è stato rinominato SalesRepresentativeOrderNumber e il codice UltimateCustomerReferenceNumber è stato eliminato.
3.3 – L'identificazione delle parti	12	L'elemento ShipperPartyNoEANProvided è stato rinominato ShipperPartyNEP e l'elemento CarrierPartyNoEANProvided è stato rinominato CarrierPartyNEP.
5.2 – Dimensioni fisiche e quantità in spedizione	26	Nell'elemento QuantityCoded il codice FreeQuantity è stato rinominato FreeGoodsQuantity.
5.3 – I riferimenti ad altri documenti	29	Nell'elemento ReferenceTypeCode il codice PriorPurchaseOrderNumber è stato rinominato SalesRepresentativeOrderNumber e il codice PriorPurchaseOrderLineNumber è stato rinominato SalesRepresentativeOrderLineNumber.

Versione 2.00 α2, revisione giugno 2006

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
5.3 – I riferimenti ad altri documenti	29	Nell'elemento ReferenceTypeCode sono stati eliminati i codici InternalCustomerNumber e UltimateCustomerReferenceNumber e il codice SupplierOrderLineNumber è stato rinominato PurchaseOrderResponseLineNumber.

Versione 2.00, revisione marzo 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.1 – L'identificazione dell'avviso di spedizione	9	Nell'elemento PurposeCode sono stati eliminati i codici <i>AdditionalTransmission</i> e <i>Duplicate</i> ed è stata modificata la descrizione dei codici <i>Original</i> e <i>CarbonCopy</i> .
4.1.3 – Ulteriori informazioni sul prodotto spedito	24	Gli elementi RetailPrice e VAT sono stati eliminati e sostituiti dall'elemento Price.
4.3 – I riferimenti ad altri documenti	29	I codici <i>PriceListNumber</i> e <i>PromotionOrDealNumber</i> sono stati rinominati rispettivamente <i>CouponNumber</i> e <i>PromotionNumberOrDescription</i> .

3.3 – Le date di spedizione e consegna delle merci	12	Aggiunta del paragrafo.
6 – Messaggio di esempio	35	Correzione dell'esempio.

Versione 2.00, revisione dicembre 2012

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4.1.3 – Ulteriori informazioni sul prodotto spedito	24	L'elemento Price è diventato ripetibile.

Versione 2.00, revisione aprile 2014

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
4.2 – Termini di pagamento	26	Aggiunta del paragrafo “Termini di pagamento”.

INDICE

1	Introduzione	5
2	L'elemento radice <ADVANCESHIPNOTICE>	6
3	L'elemento <HEADER>	7
3.1	L'identificazione dell'avviso di spedizione	9
3.2	I riferimenti ad altri documenti	10
3.3	Le date di spedizione e consegna delle merci	12
3.4	L'identificazione delle parti	13
3.5	Il mezzo e le spese di trasporto	18
3.6	Le caratteristiche fisiche e l'identificazione dell'imballo	19
4	L'elemento <ITEMDETAIL>	21
4.1	L'identificazione della linea e del prodotto spedito	22
4.2	Termini di pagamento	26
4.3	Dimensioni fisiche e quantità in spedizione.....	28
4.4	I riferimenti ad altri documenti	31
4.5	Informazioni aggiuntive	35
5	L'elemento <SUMMARY>	36
6	Messaggio di esempio.....	37

1 INTRODUZIONE

Il messaggio **AdvanceShipNotice** viene tipicamente trasmesso dal fornitore all'acquirente allo scopo di fornire informazioni dettagliate relative alle merci spedite, ai tempi e alle modalità di spedizione. In sostanza, equivale alla versione elettronica del documento di trasporto.

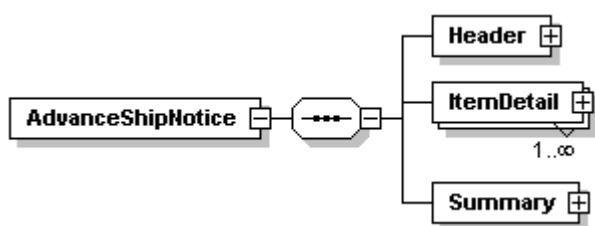
A differenza del documento di trasporto cartaceo, la versione elettronica viene spedita prima o contemporaneamente all'invio delle merci. In questo modo il destinatario può effettuare un "precarico" dei dati relativi alle merci nel proprio sistema informativo e, nel momento in cui le merci vengono ricevute, procedere al confronto tra i dati inseriti e le merci effettivamente consegnate.

Il messaggio di avviso di spedizione può riferirsi ad articoli e imballi diversi, facenti capo a un singolo ordine o a ordini differenti.

2 L'ELEMENTO RADICE <ADVANCESHIPNOTICE>

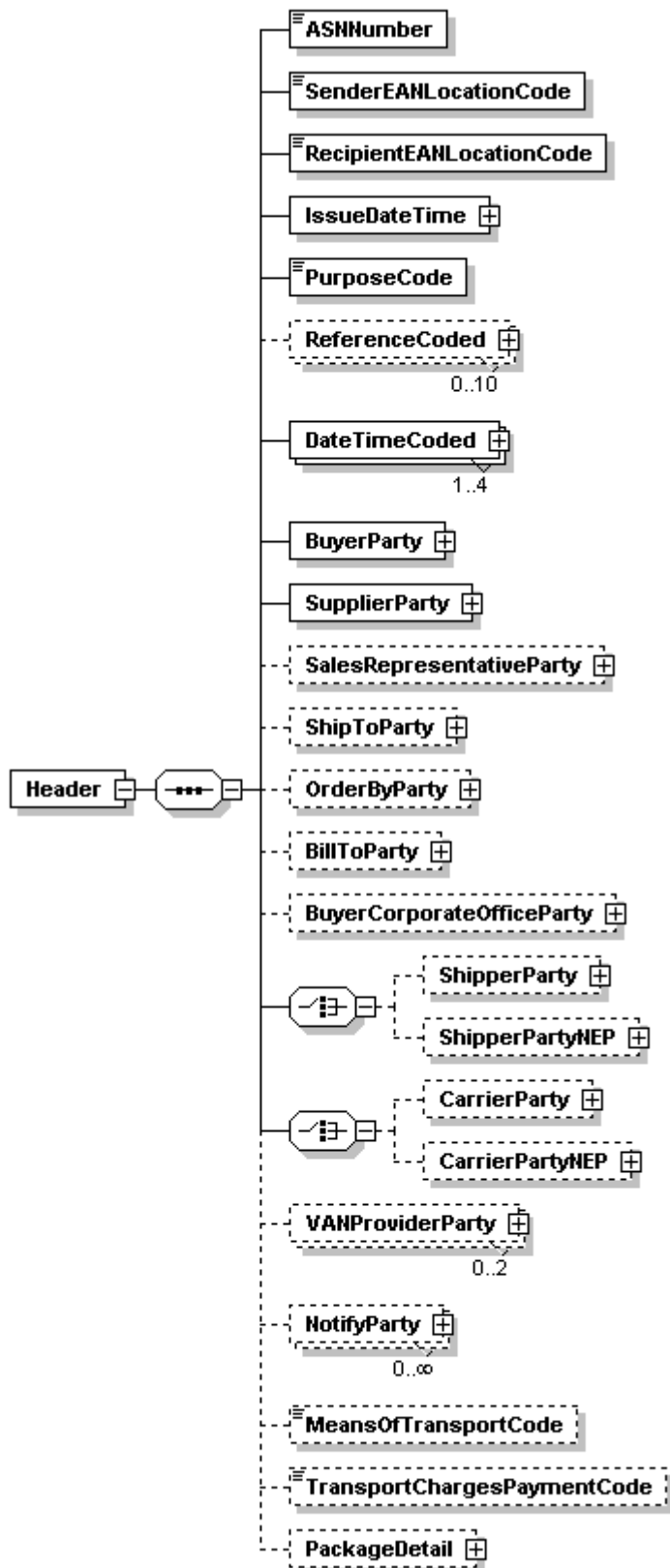
Il messaggio XML è interamente delimitato dall'elemento radice **AdvanceShipNotice**, composto dalla sequenza dei tre elementi figli **Header**, **ItemDetail** e **Summary** a loro volta composti da una serie di diversi elementi.

Ogni avviso di spedizione deve essere racchiuso tra il tag iniziale <**AdvanceShipNotice**> ed il tag finale </**AdvanceShipNotice**>. Gli attributi Versione (numero di release di Arianna XML) e MessageID (numero del messaggio) sono obbligatori.



3 L'ELEMENTO <HEADER>

L'elemento complesso **Header** delimita la sezione di testata contenente informazioni valide per l'intero messaggio; in particolare, permette di indicare il numero e la data del messaggio, le parti coinvolte nella transazione, i termini di consegna, le modalità di trasporto ecc.



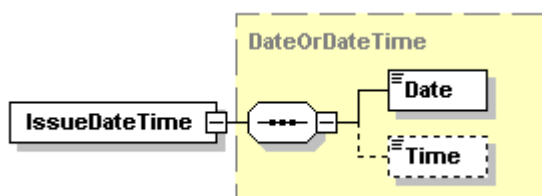
3.1 L'IDENTIFICAZIONE DELL'AVVISO DI SPEDIZIONE

L'identificazione dell'avviso di spedizione avviene mediante gli elementi **ASNNumber** (numero dell'avviso di spedizione), **SenderEANLocationCode** (mittente del messaggio), **RecipientEANLocationCode** (destinatario del messaggio), **IssueDateTime** (data e ora dell'avviso di spedizione) e **PurposeCode** (funzione del documento).

In **ASNNumber** va indicato il numero obbligatorio e univoco dell'avviso di spedizione assegnato dal mittente. Qualunque altro riferimento va indicato nel successivo elemento ReferenceCoded.

L'identificazione di **mittente** e **destinatario** (elementi SenderEANLocationCode e RecipientEANLocationCode) è **obbligatoria** e avviene tramite l'EAN Location Code assegnato dall'agenzia Arianna.

IssueDateTime contiene data e ora dell'avviso di spedizione. L'indicazione della data dell'avviso di spedizione è obbligatoria e deve essere intesa come la data di creazione del documento; le date relative alla spedizione o alla consegna delle merci vanno indicate nell'elemento **DateTimeCoded**. IssueDateTime è un elemento complesso, composto dagli elementi Date e Time, contenenti rispettivamente la data nel formato CCYYMMDD e l'ora nel formato HHMM.



In **PurposeCode** va specificato il codice utilizzato per indicare la **funzione del messaggio**, valida per tutte le linee dell'avviso di spedizione. I valori possibili sono:

- *CarbonCopy* (copia): copia del messaggio originale inviata a una terza parte per scopi informativi. L'utilizzo di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
- *Original* (originale): messaggio originale.

3.1.1 Esempi

Primo invio dell'avviso di spedizione numero ADV1211 inviato il 3 febbraio 2007 alle ore 19.00.

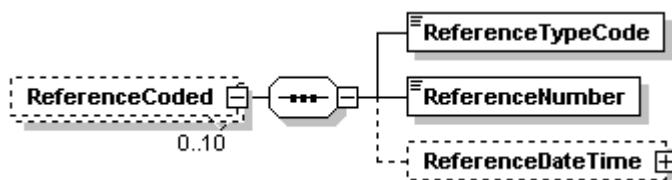
```

<ASNNumber>ADV1211</ASNNumber>
<SenderEANLocationCode>8023014000042</SenderEANLocationCode>
<RecipientEANLocationCode>8023014100193</RecipientEANLocationCode>
<IssueDateTime>
  <Date>20070203</Date>
  <Time>1900</Time>
</IssueDateTime>
<PurposeCode>Original</PurposeCode>
  
```

3.2 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

È possibile indicare dei riferimenti rilevanti per l'intero avviso di spedizione corrente – per esempio il numero del documento di trasporto, il numero di riferimento all'ordine (assegnato dall'acquirente, dall'agente o dal fornitore), il numero della spedizione assegnato dal trasportatore, il numero di fattura accompagnatoria ecc. – utilizzando l'elemento complesso **ReferenceCoded**, che permette di specificare il tipo di riferimento (elemento **ReferenceTypeCode**), il numero (elemento **ReferenceNumber**) e la data (**ReferenceDateTime**).

ReferenceCoded è un elemento complesso così composto:



ReferenceTypeCode contiene un codice che qualifica il numero di riferimento. I valori ammessi sono:

- *AdditionalReferenceNumber*: ulteriore numero di riferimento.
- *DespatchAdviceNumber*: numero dell'avviso di spedizione.
- *InvoiceNumber*: numero di fattura.
- *OriginalMsgNumber*: numero del messaggio contenente il documento originale (attribuito dal creatore del messaggio). L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
- *PackingListNumber*: numero di lista di prelievo.
- *PostReferenceNumber*: numero di riferimento postale.
- *PurchaseOrderNumber*: numero dell'ordine (attribuito dall'acquirente).
- *PurchaseOrderResponseNumber*: numero di risposta all'ordine.
- *ReturnsAdviceNumber*: numero di avviso di reso (codice Arianna).
- *SalesRepresentativeOrderNumber*: numero dell'ordine (attribuito dall'agente)
- *SellersReferenceNumber*: numero assegnato a una transazione dal rivenditore.
- *SenderTransportDocumentNumber*: numero del documento di trasporto (attribuito dal creatore del messaggio) se diverso dal numero del presente avviso di reso.
- *ShipmentReferenceNumber*: numero della spedizione assegnato dal trasportatore.
- *TransportDocumentNumber*: numero del documento di trasporto (attribuito dal trasportatore).
- *VendorOrderNumber*: numero dell'ordine (attribuito dal fornitore).
- *WarehouseStorageLocationNumber*: numero interno di magazzino.

L'elemento **ReferenceNumber** contiene il numero del riferimento, mentre nell'elemento complesso **ReferenceDateTime** sono contenute la data (nell'elemento **Date**) e l'ora (nell'elemento **Time**) del riferimento.

I riferimenti forniti in questa posizione sono validi per l'intero messaggio: se la spedizione corrente aggrega merci facenti capo a **ordini diversi**, i relativi riferimenti vanno precisati a livello della singola linea di dettaglio merci nell'elemento ItemDetail\ReferenceCoded (vedi paragrafo 4.4 - *I riferimenti ad altri documenti*).

Qualora la maggior parte delle merci facesse capo a uno solo degli ordini aggregati, è possibile indicare in testata il riferimento a tale ordine, fornendo invece a livello di linea di dettaglio delle singole merci solo i riferimenti agli altri ordini.

3.2.1 Esempi

L'avviso di spedizione segue all'ordine del 15 febbraio 2007 cui l'acquirente aveva assegnato il numero 121/07, e alla risposta d'ordine 344344. Il numero di riferimento all'ordine assegnato dal fornitore è 234567.

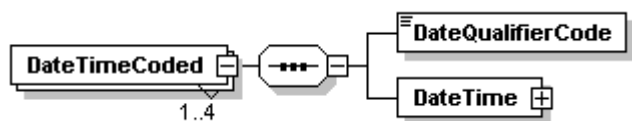
```
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>121/07</ReferenceNumber>
  <ReferenceDateTime>
    <Date>20070215</Date>
  </ReferenceDateTime>
</ReferenceCoded>

<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderResponseNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>344344</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>

<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>VendorOrderNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>234567</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
```

3.3 LE DATE DI SPEDIZIONE E CONSEGNA DELLE MERCI

Le date relative alla spedizione e alla consegna delle merci vanno indicate nell'elemento complesso **DateTimeCoded** così composto:



In **DateQualifierCode** va specificato il tipo di data, i valori ammessi sono:

- *DeliveryDateTime*: consegna alla data specificata.
- *DeliveryDateTimeEarliest*: consegna non prima della data specificata.
- *DeliveryDateTimeLatest*: consegna entro la data indicata.
- *DespatchDateTime*: data di spedizione.

In **DateTime** vanno specificati la data (nell'elemento **Date**) ed eventualmente l'ora (nell'elemento **Time**).

3.3.1 Esempi

Le merci sono state spedite il 20 febbraio 2007.

```

<DateTimeCoded>
  <DateQualifierCode>DespatchDateTime</DateQualifierCode>
  <DateTime>
    <Date>20070220</Date>
  </DateTime>
</DateTimeCoded>
  
```

3.4 L'IDENTIFICAZIONE DELLE PARTI

Le parti coinvolte vengono indicate negli elementi:

- *BillToParty*: destinatario della fattura, se diverso dall'acquirente.
- *BuyerCorporateOfficeParty*: ufficio centrale dell'acquirente.
- *BuyerParty*: acquirente.
- *CarrierParty/CarrierPartyNEP*: trasportatore (vettore).
- *NotifyParty*: parte a cui inviare copia del documento corrente a scopo informativo.
- *OrderByParty*: chi ha effettuato l'ordine, se diverso dall'acquirente.
- *SalesRepresentativeParty*: agente/rappresentante del fornitore.
- *ShipperParty/ShipperPartyNEP*: responsabile della spedizione, se diverso dal fornitore.
- *ShipToParty*: destinatario della consegna, se diverso dall'acquirente.
- *SupplierParty*: fornitore.
- *VANProviderParty*: fornitore di rete a valore aggiunto, in questo contesto l'agenzia Arianna.

L'**identificazione** delle parti avviene mediante gli **EAN Location Code** attribuiti dall'Agenzia Arianna. Fanno **eccezione** il **responsabile della spedizione** (*ShipperParty*) e il **trasportatore** (*CarrierParty*) che possono essere identificati anche solo mediante una **descrizione non codificata** (utilizzando gli elementi *ShipperPartyNEP* e *CarrierPartyNEP*) – è infatti impossibile attribuire a priori un EAN Location Code a tutti i possibili responsabili del trasporto e della spedizione delle merci.

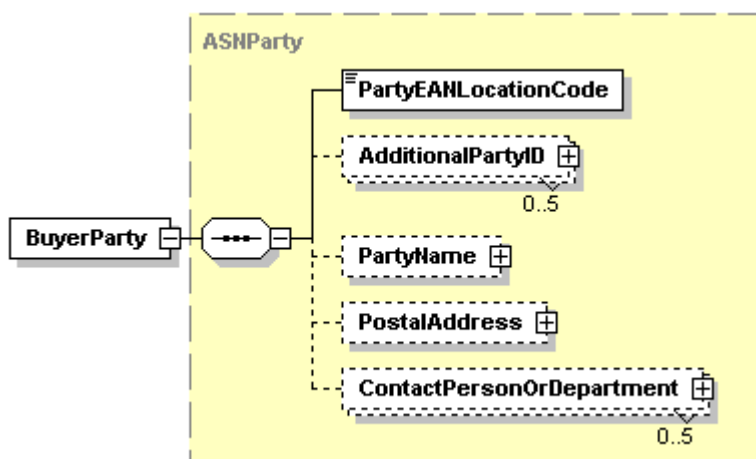
Gli EAN Location Code di **mittente** e **destinatario** (indicati in precedenza negli elementi *SenderEANLocationCode* e *RecipientEANLocationCode*) devono essere **obbligatoriamente qualificati** ciascuno **con un elemento *Party**. In questo modo è possibile, grazie all'eguaglianza degli EAN, dedurre chi ha inviato l'avviso di spedizione e a chi è indirizzato.

È inoltre **obbligatorio** indicare l'acquirente mediante l'elemento **BuyerParty** e il fornitore mediante l'elemento **SupplierParty**.

Nel caso tipico di un avviso di spedizione inviato dal fornitore all'acquirente saranno tra loro uguali gli EAN Location Code degli elementi *SenderEANLocationCode* e *SupplierParty* e quelli degli elementi *RecipientEANLocationCode* e *BuyerParty*.

3.4.1 Identificazione della parte mediante EAN Location Code

Gli elementi complessi ***Party** che vengono identificati mediante l'EAN Location Code (*BillToParty*, *BuyerCorporateOfficeParty*, *BuyerParty*, *CarrierParty*, *NotifyParty*, *OrderByParty*, *SalesRepresentativeParty*, *ShipperParty*, *ShipToParty*, *SupplierParty*, *VANProviderParty*) sono composti così:

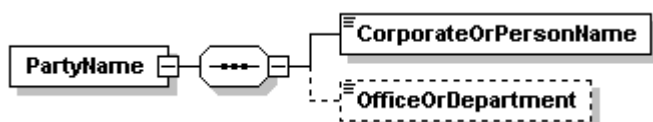


Nell'elemento **PartyEANLocationCode** è contenuto il codice EAN di 13 cifre attribuito dall'agenzia Arianna al partner.

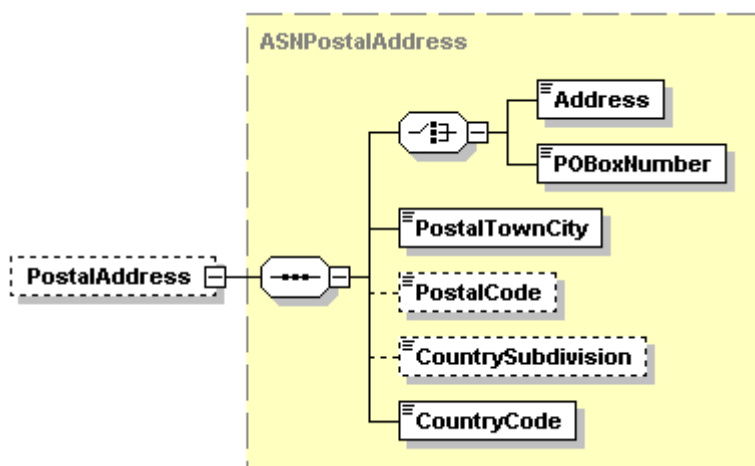
L'elemento complesso **AdditionalPartyID** permette di fornire ulteriori codici identificativi della parte. L'elemento figlio **PartyIDType** contiene un codice che qualifica il contenuto dell'elemento **Identifier**. I valori ammessi sono:

- *ContractNumber*: numero di contratto tra le parti
- *FiscalNumber*: codice fiscale.
- *InternalCustomerNumber*: codice della parte assegnato internamente dall'acquirente.
- *InternalSupplierNumber*: codice della parte assegnato internamente dal fornitore.
- *VATRegistrationNumber*: partita IVA.

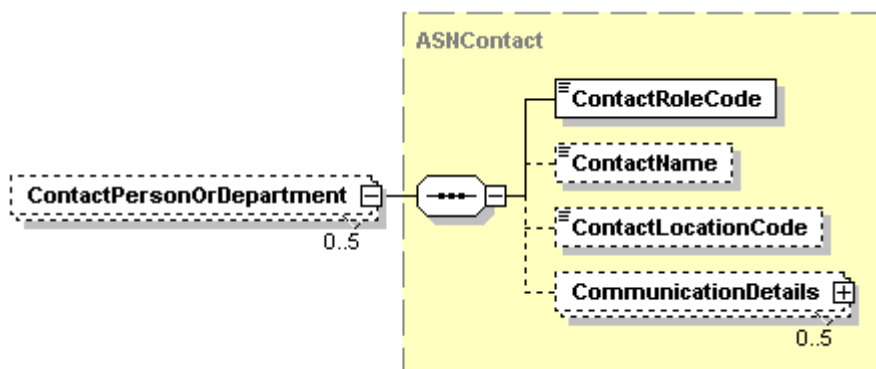
L'elemento complesso **PartyName** permette di descrivere nell'elemento figlio **CorporateOrPersonName** il nome della parte (ragione sociale nel caso di una società, nome e cognome negli altri casi) ed eventualmente di fornire un'ulteriore specificazione (per esempio l'ufficio o il dipartimento) nell'elemento **OfficeOrDepartment**.



L'elemento complesso **PostalAddress** permette di indicare l'indirizzo completo della parte, specificandone la via (elemento **Address**) o la casella postale (elemento **POBoxNumber**), la città (elemento **PostalTownCity**), il codice postale (elemento **PostalCode**), l'aggregato geografico (elemento **CountrySubdivision**) e il codice nazione (elemento **CountryCode**).



L'elemento complesso **ContactPersonOrDepartment** consente di identificare, preferibilmente mediante un EAN Location Code, una persona o dipartimento di riferimento, all'interno dell'organizzazione del solo partner indicato nell'elemento *Party padre.



L'elemento **ContactRoleCode** contiene un codice che permette di specificare il ruolo del contatto. I valori ammessi sono:

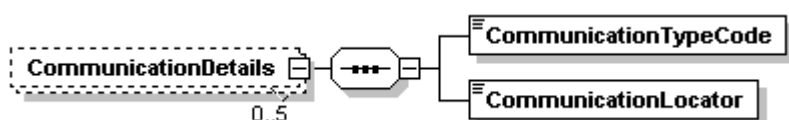
- *Agent*: agente.
- *ConfirmedWith*: persona con la quale sono stati presi accordi (per esempio telefonicamente riguardo al contenuto dell'avviso di spedizione prima del suo invio).
- *DeliveryContact*: riferimento per la consegna delle merci.
- *GoodsReceivingContact*: riferimento per il ricevimento delle merci.
- *InformationContact*: riferimento per informazioni riguardanti questo messaggio.
- *PurchasingContact*: ufficio acquisti.
- *SalesRepresentativeOrDepartment*: ufficio vendite.
- *ShippingContact*: riferimento per la spedizione delle merci.
- *SupplierContact*: riferimento presso il fornitore.
- *TransportContact*: riferimento per il trasporto delle merci.

L'identificazione del contatto può avvenire tramite un EAN Location Code (elemento **ContactLocationCode**) o mediante una descrizione testuale (elemento **ContactName**).

La modalità di comunicazione viene indicata con l'elemento complesso **CommunicationDetails**, che permette di specificare la tipologia di comunicazione nell'elemento **CommunicationTypeCode** mediante uno di questi codici:

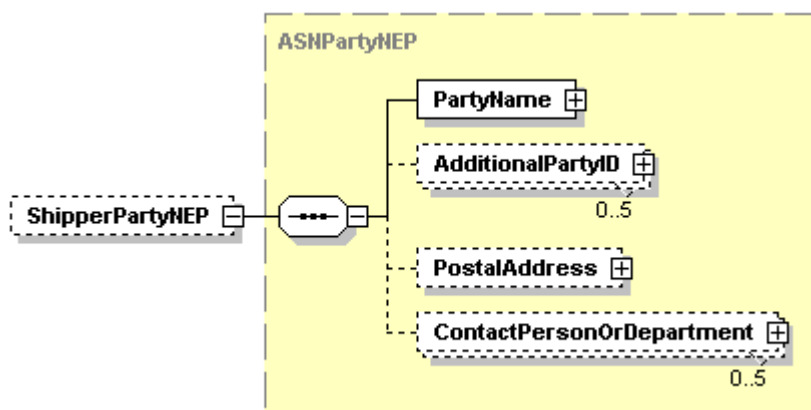
- *Email*: indirizzo di posta elettronica
- *Fax*: numero di fax
- *FixedPhone*: numero di telefono fisso
- *MobilePhone*: numero di telefono cellulare
- *TelephoneExtension*: interno telefonico
- *Telex*: telex
- *URL*: URL con riferimento a risorsa Internet
- *X400*: X.400

e di specificare il codice o numero di accesso (numero di telefono, fax, indirizzo di posta elettronica ecc.) mediante l'elemento **CommunicationLocator**.



3.4.2 Identificazione della parte mediante descrizione testuale

Gli elementi complessi **ShipperPartyNEP** e **CarrierPartyNEP** permettono di identificare il responsabile della spedizione e il trasportatore mediante una descrizione non codificata. Sono così strutturati:



Gli elementi sono gli stessi descritti nel paragrafo precedente (3.4.1 - *Identificazione della parte mediante EAN Location Code*) con le uniche differenze che non è presente l'elemento PartyEANLocationCode e che il primo elemento della sequenza è PartyName ed è obbligatorio.

3.4.3 Esempi

Avviso di spedizione inviato dal fornitore (identificato dall'EAN Location Code 8023014000042) all'acquirente (identificato dall'EAN Location Code 8023014100193). È possibile contattare il fornitore per informazioni inviando un fax a Paola Rossi.

```
<SenderEANLocationCode>8023014000042</SenderEANLocationCode>
<RecipientEANLocationCode>8023014100193</RecipientEANLocationCode>
...
<BuyerParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100193</PartyEANLocationCode>
</BuyerParty>
<SupplierParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014000042</PartyEANLocationCode>
  <ContactPersonOrDepartment>
```



```
<ContactRoleCode>SupplierContact</ContactRoleCode>
<ContactName>Paola Rossi</ContactName>
<CommunicationDetails>
  <CommunicationTypeCode>Fax</CommunicationTypeCode>
  <CommunicationLocator>02101010</CommunicationLocator>
</CommunicationDetails>
</ContactPersonOrDepartment>
</SupplierParty>
```

3.5 IL MEZZO E LE SPESE DI TRASPORTO

Il luogo di consegna è quello dell'acquirente (identificato dall'elemento BuyerParty) a meno che non venga esplicitamente indicato un diverso destinatario delle merci (nell'elemento ShipToParty).

Nell'avviso di spedizione non è possibile specificare più luoghi di consegna: nel caso di spedizioni conseguenti a ordini multidestinazione (split orders) va inviato un messaggio AdvanceShipNotice per ogni singolo luogo di consegna.

L'elemento **TransportChargesPaymentCode** permette di specificare chi si fa carico dei **costi della spedizione**; i codici ammessi sono:

- *ToBePaidByConsignee*: a cura del destinatario (porto assegnato).
- *ToBePaidByConsignor*: a cura del mittente (porto franco).

L'elemento **MeansOfTransportCode** permette di fornire indicazioni sul **mezzo di trasporto** e/o sulle **modalità di spedizione** di tutti i prodotti contenuti nell'avviso di spedizione. I codici ammessi sono:

- *AirFreight*: trasporto merci per via aerea.
- *AirMail*: posta aerea.
- *CourierExpress*: corriere espresso.
- *MailExpress*: posta espressa/prioritaria.
- *ParcelPost*: pacco postale.
- *RoadParcelExpress*: corriere.
- *SurfaceMail*: posta ordinaria.

3.5.1 Esempi

L'indirizzo di consegna è quello dell'acquirente.

```
<RecipientEANLocationCode>8023014100193</RecipientEANLocationCode>
...
<BuyerParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100193</PartyEANLocationCode>
</BuyerParty>
```

L'indirizzo di consegna diverso da quello dell'acquirente/destinatario del messaggio è identificato dall'elemento ShipToParty.

```
<RecipientEANLocationCode>8023014100193</RecipientEANLocationCode>
...
<BuyerParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100193</PartyEANLocationCode>
</BuyerParty>
<ShipToParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014103606</PartyEANLocationCode>
</ShipToParty>
```

Il trasporto viene effettuato tramite corriere espresso.

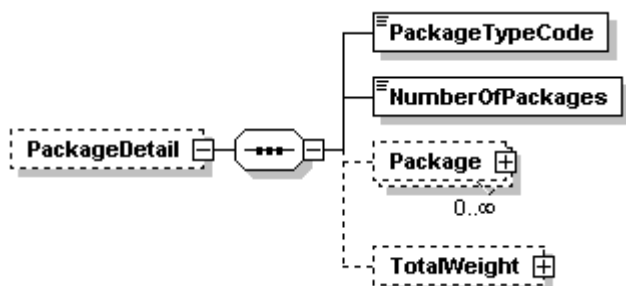
```
<MeansOfTransportCode>CourierExpress</MeansOfTransportCode>
```

Le spese di spedizione sono a carico del mittente.

```
<TransportChargesPaymentCode>ToBePaidByConsignor</TransportChargesPaymentCode>
```

3.6 LE CARATTERISTICHE FISICHE E L'IDENTIFICAZIONE DELL'IMBALLO

È possibile fornire informazioni relative alle caratteristiche fisiche dell'imballo e al tipo di codifica apposta utilizzando l'elemento **PackageDetail**, così composto:



L'elemento **PackageTypeCode** serve per identificare il **tipo di confezione o contenitore**; i codici previsti sono:

- *Carton*: cartone
- *Case*: cassa
- *NotEnclosed*: non confezionato (sfuso)
- *Package* : pacco o scatola
- *Pallet*: bancale
- *Parcel*: pacco postale

Il **numero di colli** componenti la spedizione va indicato nell'elemento **NumberOfPackages**. Il **tipo di etichetta** o contrassegno utilizzato ed eventualmente il **numero identificativo** di ciascun pacco vanno specificati nell'elemento complesso **Package**, rispettivamente negli elementi figli **PackageMark** e **PackageNumber**.

È possibile indicare il peso totale (netto e/o lordo) dei pacchi in consegna nell'elemento complesso **TotalWeight**.

3.6.1 Esempi

La spedizione è composta da 1 bancale.

```

<PackageDetail>
  <PackageTypeCode>Pallet</PackageTypeCode>
  <NumberOfPackages>1</NumberOfPackages>
</PackageDetail>
  
```

La spedizione è composta da 2 pacchi contrassegnati con i codici 354123450000000014 e 354123450000000015.

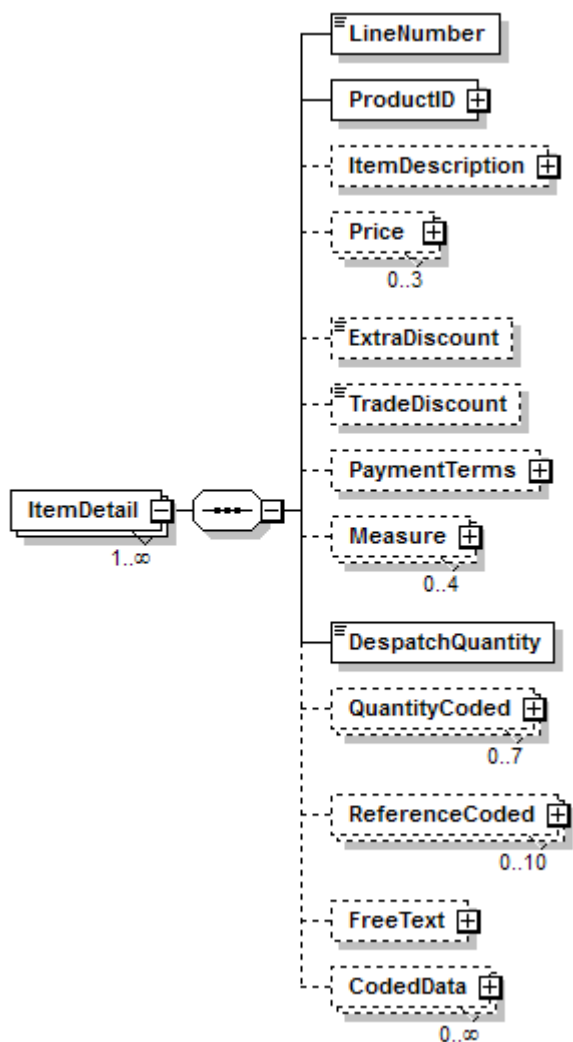
```

<PackageDetail>
  <PackageTypeCode>Package</PackageTypeCode>
  <NumberOfPackages>2</NumberOfPackages>
  <Package>
    <PackageNumber>34528</PackageNumber>
    <PackageMark>
      <PackageMarkQualifierCode>SSCC-18</PackageMarkQualifierCode>
      <PackageMarkValue>354123450000000014</PackageMarkValue>
    </PackageMark>
  </Package>
  <Package>
    <PackageNumber>34529</PackageNumber>
    <PackageMark>
  
```

```
        <PackageMarkQualifierCode>SSCC-18</PackageMarkQualifierCode>
        <PackageMarkValue>354123450000000015</PackageMarkValue>
    </PackageMark>
</Package>
</PackageDetail>
```

4 L'ELEMENTO <ITEMDETAIL>

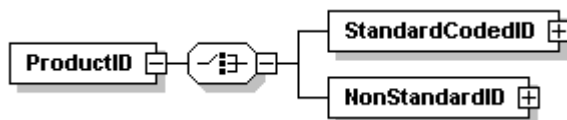
L'elemento complesso **ItemDetail** delimita la sezione di dettaglio che fornisce le informazioni relative alle linee dell'avviso di spedizione. È strutturato come segue:



4.1 L'IDENTIFICAZIONE DELLA LINEA E DEL PRODOTTO SPEDITO

L'identificazione della linea dell'avviso di spedizione avviene mediante l'elemento **LineNumber** che deve contenere un numero sequenziale assegnato automaticamente ad ogni linea, a partire da 1.

L'identificazione del prodotto avviene mediante l'elemento complesso **ProductID** così strutturato:

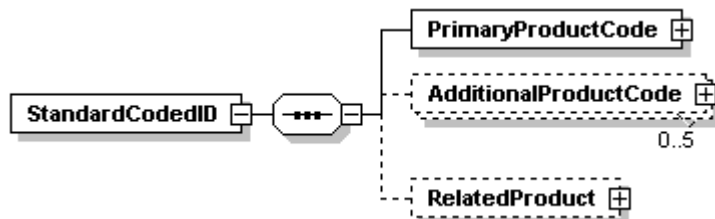


Diversamente dagli altri messaggi, l'avviso di spedizione e la fattura possono fare riferimento a **prodotti** che, per vari motivi, **non** sono **inclusi nell'archivio centrale di Arianna** e che potrebbero quindi essere sprovvisti di EAN.

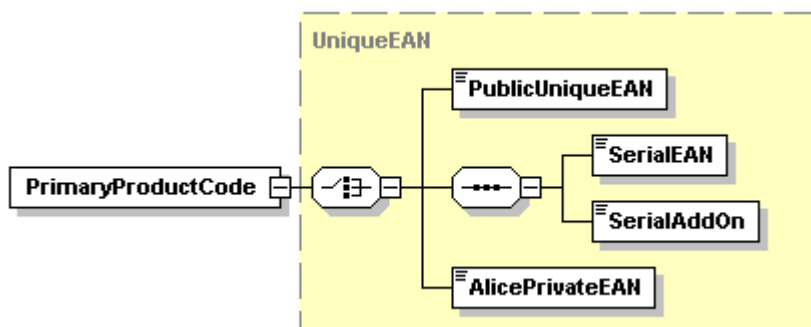
Per consentire una totale corrispondenza tra il documento di trasporto cartaceo e quello elettronico, in Arianna viene consentito di indicare comunque il bene anche se sprovvisto di codice primario fornendone una **descrizione** mediante l'elemento NonStandardID.

4.1.1 L'identificazione del prodotto mediante codice standard

L'elemento **StandardCodedID** va utilizzato per indicare uno o più codici standard del prodotto ed è così composto:



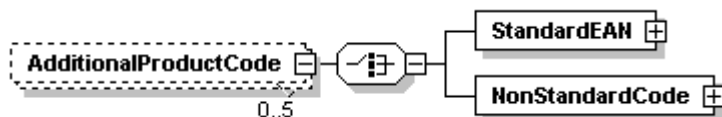
L'elemento **PrimaryProductCode** è strutturato come segue:



Deve contenere il **codice identificativo primario** che può essere alternativamente:

- un EAN-13 univoco (elemento **PublicUniqueEAN**);
- un EAN-13 relativo a un prodotto in serie (elemento **SerialEAN**) più l'add-on che ne identifica lo specifico numero (elemento **SerialAddOn**);
- un EAN-13 privato – “codice Alice” – attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti privi di identificativo univoco (elemento **AlicePrivateEAN**).

È possibile specificare codici aggiuntivi utilizzando l'elemento complesso **AdditionalProductCode** così composto:



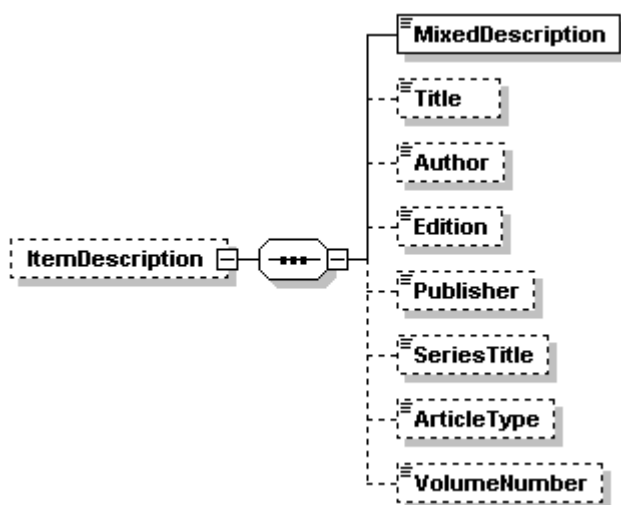
Se il codice aggiuntivo è un EAN standard, va indicato nell'elemento **StandardEAN** la cui struttura è uguale a quella dell'elemento **PrimaryProductCode** illustrato sopra.

Se invece è un codice non standard, va indicato nell'elemento **NonStandardCode** specificando nell'elemento **ProductCode** il codice e nell'elemento **CodeOwner** chi l'ha attribuito; i valori ammessi sono:

- *CustomerProductCode*: codice attribuito dall'acquirente.
- *SupplierProductCode*: codice prodotto attribuito dal fornitore.

È inoltre possibile specificare nell'elemento complesso **RelatedProduct** se esistono prodotti correlati specificando nell'elemento **RelationType** il tipo di relazione (l'unico valore ammesso al momento è *SubstitutedFor* per indicare il prodotto originariamente ordinato di cui il prodotto in spedizione è un sostituto) e nell'elemento **RelatedProductCode** il codice di tale prodotto; la struttura di quest'ultimo elemento è uguale a quella dell'elemento **PrimaryProductCode** illustrato sopra.

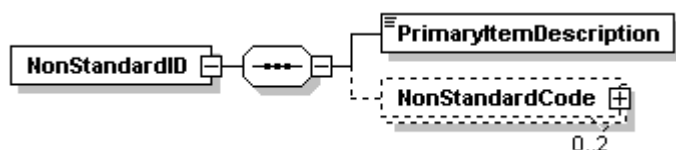
Per motivi di coerenza con la copia cartacea, oltre al codice primario può essere fornita una descrizione testuale del prodotto qualora i dati presenti nell'archivio di Arianna differiscano da quelli presenti nell'anagrafica titoli di chi invia il messaggio. Tali informazioni vanno indicate nell'elemento **ItemDescription**, così composto:



Nell'elemento **MixedDescription** deve essere inserita una descrizione non strutturata del prodotto, mentre negli elementi **Title**, **Author**, **Edition**, **Publisher**, **SeriesTitle**, **ArticleType** e **VolumeNumber** è possibile indicare rispettivamente titolo, autore, edizione, editore, collana, tipo prodotto, numero del volume.

4.1.2 L'identificazione del prodotto mediante descrizione

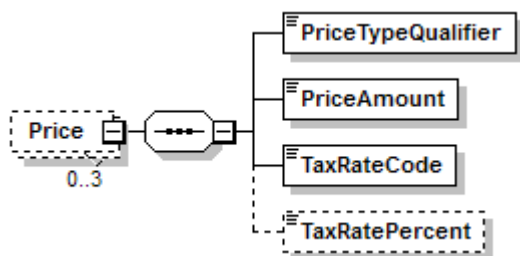
I prodotti privi di codici standard vanno identificati utilizzando l'elemento **NonStandardID**:



Nell'elemento **PrimaryItemDescription** va obbligatoriamente fornita una **descrizione testuale** del prodotto. Può essere eventualmente accompagnata nell'elemento **NonStandardCode** da un **codice identificativo interno** attribuito da chi emette il documento di trasporto; data però la natura privata del codice, non è detto che questo abbia un senso anche per chi lo riceve, se non come riferimento. La struttura dell'elemento **NonStandardCode** è uguale a quella dell'omonimo elemento all'interno di **StandardCodedID/AdditionalProductCode** illustrato nel paragrafo 4.1.1 - *L'identificazione del prodotto mediante codice standard*.

4.1.3 Ulteriori informazioni sul prodotto spedito

È possibile specificare il **prezzo al pubblico** e l'**IVA** nell'elemento **Price** così composto:



In **PriceTypeQualifier** va indicato il tipo di prezzo. I valori ammessi sono:

- *AppliedPrice*: prezzo applicato dal fornitore
- *CataloguePrice*: prezzo di catalogo
- *PromotionalPrice*: prezzo promozionale

L'ammontare del prezzo va indicato in **PriceAmount** mentre **TaxRateCode** identifica la categoria IVA ad esso relativa. I valori previsti sono:

- *Paid*: assolta
- *Free*: esente
- *Included*: inclusa
- *Excluded*: esclusa

La percentuale dell'IVA assolta, inclusa o esclusa può essere indicata in **TaxRatePercent**.

È inoltre possibile specificare lo **sconto commerciale** e il **sovrasconto** applicati rispettivamente negli elementi **TradeDiscount** ed **ExtraDiscount**.

4.1.4 Esempi

Spedizione di un articolo identificato con un codice primario EAN e nessun codice di identificazione aggiuntiva; il numero di riga è 22.

```

<ItemDetail>
  <LineNumber>22</LineNumber>
  <ProductID>
    <StandardCodedID>
      <PrimaryProductCode>
        <PublicUniqueEAN>9788883314308</PublicUniqueEAN>
      </PrimaryProductCode>
    </StandardCodedID>
  </ProductID>
  ...

```



```
</ItemDetail>
```

Spedizione di un articolo identificato con un “Codice Alice”; il numero di riga è 11.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>11</LineNumber>
  <ProductID>
    <StandardCodedID>
      <PrimaryProductCode>
        <AlicePrivateEAN>2101514925412</AlicePrivateEAN>
      </PrimaryProductCode>
    </StandardCodedID>
  </ProductID>
  ...
</ItemDetail>
```

Spedizione di un periodico identificato con un codice primario EAN e con un add-on; il numero di riga è 6.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>6</LineNumber>
  <ProductID>
    <StandardCodedID>
      <PrimaryProductCode>
        <SerialEAN>9771144875007</SerialEAN>
        <SerialAddOn>03</SerialAddOn>
      </PrimaryProductCode>
    </StandardCodedID>
  </ProductID>
  ...
</ItemDetail>
```

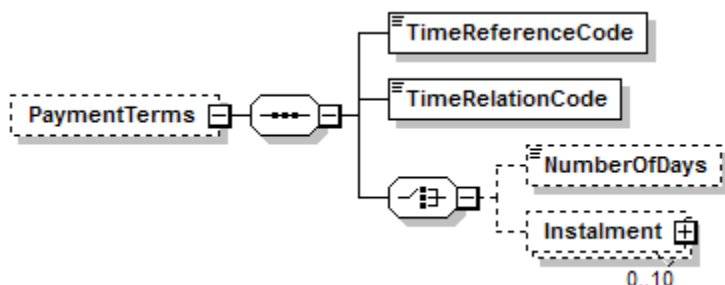
Spedizione di un articolo privo di EAN, identificato dalla descrizione primaria nell'elemento PrimaryItemDescription e da un codice interno del fornitore nell'elemento NonStandardCode; il numero di linea è 3.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>3</LineNumber>
  <ProductID>
    <NonStandardID>
      <PrimaryItemDescription>Andrea Parodi - Alte vie della Liguria - Parodi Editore</PrimaryItemDescription>
      <NonStandardCode>
        <CodeOwner>SupplierProductCode</CodeOwner>
        <ProductCode>PA783</ProductCode>
      </NonStandardCode>
    </NonStandardID>
  </ProductID>
  ...
</ItemDetail>
```

4.2 TERMINI DI PAGAMENTO

Attraverso l'uso dell'elemento complesso **PaymentTerms** è possibile indicare pagamenti completi o a rate (in questo caso specificando la rata come percentuale dell'importo fatturato) e termini di pagamento particolari.

L'elemento **PaymentTerms** è così composto:



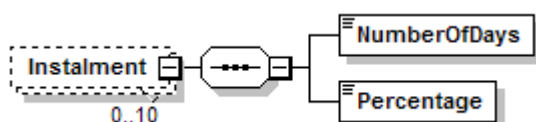
L'elemento **TimeReferenceCode** va utilizzato per indicare la data di riferimento per i termini di pagamento. L'unico valore ammesso è:

- *DateOfInvoice*: data fattura.

L'elemento **TimeRelationCode** va invece utilizzato per specificare una relazione temporale con la data di riferimento indicata in **TimeReferenceCode**. Anche in questo caso è ammesso un solo valore:

- *AfterReferenceEOM*: fine del mese contenente la data ottenuta sommando alla data di riferimento il numero di giorni precisato nel successivo elemento **NumberOfDays**.

Mediante l'elemento complesso **Instalment** è possibile indicare pagamenti completi o a rate. Gli elementi figli **NumberOfDays** e **Percentage** servono per specificare rispettivamente quanti giorni dopo la data di riferimento verrà pagata la rata e in quale percentuale. L'elemento **Instalment** va ripetuto tante volte quante sono le rate.



4.2.1 Esempi

Pagamento completo da effettuare a 60 giorni fine mese fattura.

```
<PaymentTerms>
  <TimeReferenceCode>DateOfInvoice</TimeReferenceCode>
  <TimeRelationCode>AfterReferenceEOM</TimeRelationCode>
  <NumberOfDays>60</NumberOfDays>
</PaymentTerms>
```

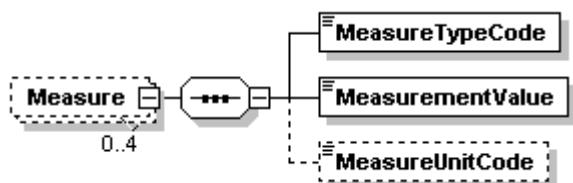
Pagamento in tre rate uguali da pagare rispettivamente entro 30, 60 e 90 giorni dalla data della fattura.

```
<PaymentTerms>
  <TimeReferenceCode>DateOfInvoice</TimeReferenceCode>
  <TimeRelationCode>AfterReference</TimeRelationCode>
  <Instalment>
    <NumberOfDays>30</NumberOfDays>
    <Percentage>33.33</Percentage>
```

```
</Instalment>
<Instalment>
  <NumberOfDays>60</NumberOfDays>
  <Percentage>33.33</Percentage>
</Instalment>
<Instalment>
  <NumberOfDays>90</NumberOfDays>
  <Percentage>33.34</Percentage>
</Instalment>
</PaymentTerms>
```

4.3 DIMENSIONI FISICHE E QUANTITÀ IN SPEDIZIONE

È possibile indicare le dimensioni fisiche originali (prima cioè dell'eventuale confezionamento e imballaggio in pacchi) di un'unità dell'oggetto specificato nella linea di dettaglio utilizzando l'elemento **Measure**.



Questo elemento va esclusivamente usato per indicare le dimensioni fisiche di prodotti, tipicamente non librari, la cui misura non sia o non possa essere indicata nell'anagrafica prodotti (per esempio perché variabile).

In **MeasureTypeCode** va specificata la grandezza misurata; i codici previsti sono:

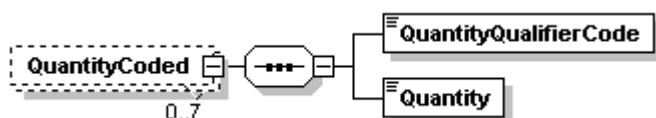
- *Depth*: spessore.
- *Height*: altezza.
- *UnitNetWeight*: peso netto per unità.
- *Width*: larghezza.

In **MeasureValue** va indicato il valore e in **MeasureUnitCode** l'unità di misura, per la quale sono previsti i seguenti codici:

- *Gram*: grammi.
- *Millimetre*: millimetri.

La specificazione della **quantità evasa** è obbligatoria, anche qualora sia nulla, per ogni linea di dettaglio e va indicata nell'elemento **DespatchQuantity**.

Altre quantità possono essere indicate nell'elemento **QuantityCoded**:



In **QuantityQualifierCode** va specificato il tipo di quantità indicata; i codici previsti sono:

- *CancelledQuantity*: quantità cancellata.
- *ExtraUnplannedDeliveryQuantity*: quantità spedita d'ufficio.
- *FreeGoodsQuantity*: quantità gratuita.
- *OrderedQuantity*: quantità ordinata.
- *ReceivedAndAcceptedQuantity*: quantità spedita.
- *ReturnQuantity*: quantità resa.
- *StillBackorderedQuantity*: quantità in backorder.

La **quantità gratuita** va sempre intesa come frazione delle copie totali in consegna. Se, per esempio, in una spedizione di 8 copie di un certo prodotto 2 sono gratuite e 6 non lo sono, vanno sempre indicate le copie totali in spedizione nell'elemento **DespatchQuantity** e poi le copie gratuite in **QuantityCoded/Quantity**. Sarebbe errato indicare 6 copie in **DespatchQuantity** e 2 copie in **QuantityCoded/Quantity** pensando che il totale spedito derivi dalla loro somma.

Nell'avviso di spedizione andrebbe indicata esclusivamente la quantità spedita e dunque non dovrebbe essere possibile indicare una quantità nulla né una quantità diversa da quella in spedizione.

In Arianna, tuttavia, per motivi di **coerenza con la copia cartacea**, qualora sia consuetudine indicare nel documento di spedizione **altre informazioni relative ai prodotti ordinati** – come per esempio la quantità ordinata, la quantità spedita d'ufficio, la quantità in backorder, la quantità cancellata o la quantità già spedita – è eccezionalmente consentita la trasmissione di tali informazioni nell'avviso di spedizione, sebbene il veicolo corretto di trasmissione sia il messaggio di risposta all'ordine.

Per ragioni di corretto flusso delle transazioni, in questi casi è comunque **obbligatoria** la trasmissione di tali informazioni **anche** mediante il messaggio di **risposta all'ordine**. Qualora il sistema informativo del fornitore non sia in grado di inviare un messaggio di risposta all'ordine prima dell'invio delle merci, è obbligatorio l'invio del messaggio OrderResponse contestualmente all'invio del messaggio AdvanceShipNotice.

La **quantità resa** va specificata solo nel caso in cui il fornitore intenda rispedire all'acquirente delle merci da questi precedentemente rese senza autorizzazione o non soggette a reso, oppure nel caso in cui la quantità di prodotti che l'acquirente ha dichiarato di rendere (nel messaggio ReturnAdvice) sia superiore a quanto fisicamente ricevuto dal fornitore. In quest'ultimo caso, è possibile effettuare un **reso di reso "virtuale"**, ossia un reso che non darà origine alla spedizione fisica delle merci, ma alla sola emissione della fattura; in tal caso, nell'avviso di spedizione la quantità spedita sarà uguale a zero.

4.3.1 Esempi

Spedizione di 13 copie, di cui 1 gratuita.

```
<ItemDetail>
...
  <DespatchQuantity>13</DespatchQuantity>
  <QuantityCoded>
    <QuantityQualifierCode>FreeGoodsQuantity</QuantityQualifierCode>
    <Quantity>1</Quantity>
  </QuantityCoded>
</ItemDetail>
```

Tutte le 10 copie ordinate sono in backorder.

```
<ItemDetail>
...
  <DespatchQuantity>0</DespatchQuantity>
  <QuantityCoded>
    <QuantityQualifierCode>OrderedQuantity</QuantityQualifierCode>
    <Quantity>10</Quantity>
  </QuantityCoded>
  <QuantityCoded>
    <QuantityQualifierCode>StillBackorderedQuantity</QuantityQualifierCode>
    <Quantity>10</Quantity>
  </QuantityCoded>
</ItemDetail>
```

Reso di reso di 2 copie

```
<ItemDetail>
...
  <DespatchQuantity>2</DespatchQuantity>
  <QuantityCoded>
    <QuantityQualifierCode>ReturnQuantity</QuantityQualifierCode>
```

```
    <Quantity>2</Quantity>
  </QuantityCoded>
</ItemDetail>
```

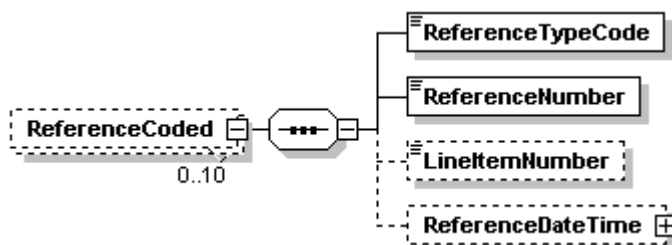
Reso di reso virtuale di 2 copie.

```
<ItemDetail>
...
  <DespatchQuantity>0</DespatchQuantity>
  <QuantityCoded>
    <QuantityQualifierCode>ReturnQuantity</QuantityQualifierCode>
    <Quantity>2</Quantity>
  </QuantityCoded>
</ItemDetail>
```

4.4 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

Anche a livello di dettaglio è possibile fornire riferimenti ad altri documenti, in questo caso significativi solo per la corrente linea dell'avviso di spedizione.

Tali riferimenti vanno indicati nell'elemento complesso **ReferenceCoded**, che permette di specificare il tipo di riferimento (elemento **ReferenceTypeCode**), il numero (elemento **ReferenceNumber**) e la data (**ReferenceDateTime**).



I valori che l'elemento **ReferenceTypeCode** può assumere a livello di linea sono:

- *AnnouncementForReturnsLineNumber*: numero di riferimento a una linea di richiesta di autorizzazione al reso.
- *AnnouncementForReturnsNumber*: numero di richiesta di autorizzazione al reso.
- *AuthorisationNumber*: numero di autorizzazione.
- *CreditNoteLineNumber*: numero di riferimento a una linea di nota di credito.
- *CreditNoteNumber*: numero di nota di credito.
- *CustomerReferenceNumber*: numero di riferimento assegnato dall'acquirente.
- *DespatchAdviceLineNumber*: numero di riferimento a una linea di avviso di spedizione.
- *DespatchAdviceNumber*: numero di avviso di spedizione.
- *InstructionForReturnsLineNumber*: numero di riferimento a una linea di istruzioni per il reso.
- *InstructionForReturnsNumber*: numero di istruzioni per il reso.
- *InvoiceLineNumber*: numero di riferimento a una linea di fattura.
- *InvoiceNumber*: numero di fattura.
- *LineItemNumber*: numero di riferimento assegnato dal creatore del documento alla linea corrente.
- *CouponNumber*: numero della "cedola novità".
- *PromotionNumberOrDescription*: numero della promozione.
- *PurchaseOrderLineNumber*: numero di riferimento a una linea d'ordine (attribuito dall'acquirente).
- *PurchaseOrderNumber*: numero dell'ordine (attribuito dall'acquirente).
- *PurchaseOrderResponseNumber*: numero di risposta all'ordine.
- *ReturnsAdviceLineNumber*: numero di riferimento a una linea di avviso di reso.
- *ReturnsAdviceNumber*: numero di avviso di reso.
- *SalesRepresentativeOrderLineNumber*: numero di riferimento a una linea d'ordine (attribuito dall'agente).
- *SalesRepresentativeOrderNumber*: numero dell'ordine (attribuito dall'agente).
- *ShippingUnitIdentification*: numero identificativo esterno al pacco.
- *PurchaseOrderResponseLineNumber*: numero di riferimento a una linea di risposta all'ordine.
- *VendorOrderNumber*: numero dell'ordine (attribuito dal fornitore).

È inoltre possibile fare **riferimenti diretti a singole linee** di messaggi correlati; tali riferimenti possono essere specificati in due modi:

- indicando nell'elemento **ReferenceNumber** il numero assoluto e univoco di riferimento alla linea – precedentemente attribuito dal creatore originale del documento – e specificando in **ReferenceTypeCode** un codice di riferimento alla linea (per es. *PurchaseOrderLineNumber*);

- indicando nell'elemento ReferenceNumber il riferimento al documento, in LineItemNumber il numero (posizione) della linea cui ci si riferisce all'interno del documento citato, e specificando in ReferenceTypeCode un codice di riferimento al documento (per es. PurchaseOrderNumber).

Il creatore del messaggio può inoltre **inserire un riferimento diretto** alla corrente linea dell'avviso di spedizione (che potrà essere usato come riferimento in un documento successivo) utilizzando il codice LineItemNumber nell'elemento ReferenceTypeCode e specificando il riferimento nell'elemento **ReferenceNumber**.

Se la spedizione corrente avviene a seguito di **più ordini**, ci sono due modi di indicare i riferimenti all'ordine originale:

- indicare la **quantità complessiva** (evasa, gratuita, in prenotazione ecc.) negli elementi DespatchQuantity e QuantityCoded e i **riferimenti generici** ai diversi ordini nell'elemento ReferenceCoded, senza collegare direttamente le quantità parziali ai singoli ordini che le hanno generate;
- fornire, per **ciascuna quantità** (evasa, gratuita, in prenotazione ecc.) il **riferimento diretto all'ordine** che l'ha generata. Poiché l'elemento ReferenceCoded non può essere associato a una singola quantità indicata negli elementi DespatchQuantity e QuantityCoded è in questo caso necessario ripetere per ciascuna quantità l'intero elemento ItemDetail.

4.4.1 Esempi

Stanno per essere spedite 40 copie ordinate con gli ordini numero 121/04 e 130/04, ma non viene specificato quante copie sono state ordinate nell'uno e quante nell'altro.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>1</LineNumber>
  <ProductID>
    <StandardCodedID>
      <PrimaryProductCode>
        <PublicUniqueEAN>9788883314308</PublicUniqueEAN>
      </PrimaryProductCode>
    </StandardCodedID>
  </ProductID>
  <DespatchQuantity>40</DespatchQuantity>
  <ReferenceCoded>
    <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderNumber</ReferenceTypeCode>
    <ReferenceNumber>121/04</ReferenceNumber>
  </ReferenceCoded>
  <ReferenceCoded>
    <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderNumber</ReferenceTypeCode>
    <ReferenceNumber>130/04</ReferenceNumber>
  </ReferenceCoded>
</ItemDetail>
```

Diverse quantità del prodotto 9780862916206 sono state ordinate con tre differenti ordini. Nel primo ordine (numero 121/04) sono state ordinate 18 copie, tutte in spedizione. Nel secondo ordine (numero 130/04) sono state ordinate 12 copie, di cui 10 sono in spedizione e 2 in backorder. Nel terzo ordine (numero 150/04) sono state ordinate 10 copie, tutte in backorder. Si noti in questo caso la specificazione della quantità in spedizione nulla nell'elemento DespatchQuantity.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>1</LineNumber>
  <ProductID>
    <StandardCodedID>
      <PrimaryProductCode>
```



```

        <PublicUniqueEAN>9780862916206</PublicUniqueEAN>
    </PrimaryProductCode>
</StandardCodedID>
</ProductID>
<DespatchQuantity>18</DespatchQuantity>
<QuantityCoded>
    <QuantityQualifierCode>OrderedQuantity</QuantityQualifierCode>
    <Quantity>18</Quantity>
</QuantityCoded>
<ReferenceCoded>
    <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderNumber</ReferenceTypeCode>
    <ReferenceNumber>121/04</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
</ItemDetail>

<ItemDetail>
    <LineNumber>2</LineNumber>
    <ProductID>
        <StandardCodedID>
            <PrimaryProductCode>
                <PublicUniqueEAN>9780862916206</PublicUniqueEAN>
            </PrimaryProductCode>
        </StandardCodedID>
    </ProductID>
    <DespatchQuantity>10</DespatchQuantity>
    <QuantityCoded>
        <QuantityQualifierCode>OrderedQuantity</QuantityQualifierCode>
        <Quantity>12</Quantity>
    </QuantityCoded>
    <QuantityCoded>
        <QuantityQualifierCode>StillBackorderedQuantity</QuantityQualifierCode>
        <Quantity>2</Quantity>
    </QuantityCoded>
    <ReferenceCoded>
        <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderNumber</ReferenceTypeCode>
        <ReferenceNumber>130/04</ReferenceNumber>
    </ReferenceCoded>
</ItemDetail>

<ItemDetail>
    <LineNumber>3</LineNumber>
    <ProductID>
        <StandardCodedID>
            <PrimaryProductCode>
                <PublicUniqueEAN>9780862916206</PublicUniqueEAN>
            </PrimaryProductCode>
        </StandardCodedID>
    </ProductID>
    <DespatchQuantity>0</DespatchQuantity>
    <QuantityCoded>
        <QuantityQualifierCode>OrderedQuantity</QuantityQualifierCode>
        <Quantity>10</Quantity>
    </QuantityCoded>
    <QuantityCoded>
        <QuantityQualifierCode>StillBackorderedQuantity</QuantityQualifierCode>
        <Quantity>10</Quantity>
    </QuantityCoded>
    <ReferenceCoded>
        <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderNumber</ReferenceTypeCode>
        <ReferenceNumber>150/04</ReferenceNumber>
    </ReferenceCoded>

```

```
</ReferenceCoded>  
</ItemDetail>
```

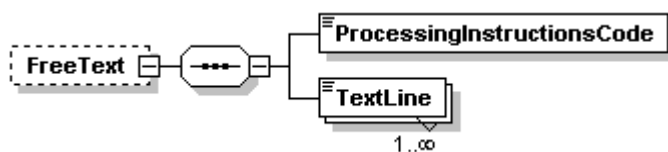
4.5 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Utilizzando gli elementi **FreeText** e **CodedData** è possibile aggiungere una nota di testo libero e/o informazioni codificate, relative al prodotto identificato dalla linea corrente, per le quali non è previsto uno specifico elemento.

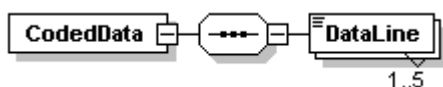
Per inserire una semplice nota di testo occorre utilizzare l'elemento **FreeText**, a sua volta composto dagli elementi figli **ProcessingInstructionCode** e **TextLine**; il primo serve per specificare se la nota di testo va letta o meno prima dell'elaborazione dell'ordine; i codici ammessi sono:

- *ImmediateUse*: uso immediato (deve essere letto prima di elaborare il messaggio).
- *SubsequentUse*: uso successivo (non deve essere letto prima di elaborare il messaggio e non ne inibisce l'elaborazione automatica).

Nel secondo, ripetibile illimitatamente, va inserito il testo della nota.



È inoltre possibile trasmettere informazioni codificate mediante l'elemento **CodedData**, che può essere o meno accompagnato da una nota di testo libero. L'elemento complesso **CodedData** è composto dall'elemento ripetibile **CodedLine**, nel quale vanno inseriti i dati codificati secondo convenzioni stabilite tra mittente e destinatario del messaggio.



4.5.1 Esempi

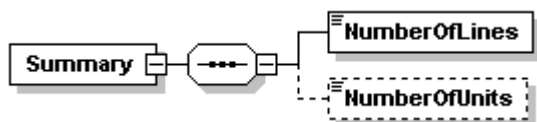
Nota di testo libero.

```

<FreeText>
  <ProcessingInstructionsCode>SubsequentUse</ProcessingInstructionsCode>
  <TextLine>Attenzione, il prodotto è fragile ed è stato imballato utilizzando
    truciolo di polistirolo espanso.</TextLine>
</FreeText>
  
```

5 L'ELEMENTO <SUMMARY>

L'elemento Summary identifica l'inizio della **sezione di sommario**, nella quale vengono fornite informazioni riepilogative relative al messaggio corrente.



In particolare, consente di indicare il numero di linee dell'avviso di spedizione (elemento **NumberOfLines**) e il numero di pezzi spediti (elemento **NumberOfUnits**).

5.1.1 Elementi

Il messaggio è composto da 12 linee, per un totale di 18 pezzi spediti.

```
<Summary>
  <NumberOfLines>12</NumberOfLines>
  <NumberOfUnits>18</NumberOfUnits>
</Summary>
```

6 MESSAGGIO DI ESEMPIO

Avviso di spedizione inviato dal fornitore all'acquirente. Il destinatario della merce e della fattura, diverso dall'acquirente, è identificato negli elementi ShipToParty e BillToParty.

La spedizione riguarda merci ordinate in due ordini differenti di cui viene fornito un riferimento a livello di singola linea di dettaglio negli elementi ReferenceCoded.

```
<AdvanceShipNotice Version="2.0" MessageId="453002">

  <Header>
    <ASNNumber>XA940568</ASNNumber>
    <SenderEANLocationCode>8023014000028</SenderEANLocationCode>
    <RecipientEANLocationCode>8023014101084</RecipientEANLocationCode>
    <IssueDateTime>
      <Date>20070122</Date>
      <Time>1400</Time>
    </IssueDateTime>
    <PurposeCode>Original</PurposeCode>
    <DateTimeCoded>
      <DateQualifierCode>DespatchDateTime</DateQualifierCode>
      <DateTime>
        <Date>20070122</Date>
        <Time>1600</Time>
      </DateTime>
    </DateTimeCoded>
    <BuyerParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014101084</PartyEANLocationCode>
    </BuyerParty>
    <SupplierParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014000028</PartyEANLocationCode>
    </SupplierParty>
    <ShipToParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014101077</PartyEANLocationCode>
    </ShipToParty>
    <BillToParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014101077</PartyEANLocationCode>
    </BillToParty>
    <PackageDetail>
      <PackageTypeCode>Package</PackageTypeCode>
      <NumberOfPackages>1</NumberOfPackages>
      <Package>
        <PackageNumber>34528</PackageNumber>
        <PackageMark>
          <PackageMarkQualifierCode>SSCC-18</PackageMarkQualifierCode>
          <PackageMarkValue>354123450000000015</PackageMarkValue>
        </PackageMark>
      </Package>
    </PackageDetail>
  </Header>

  <ItemDetail>
    <LineNumber>1</LineNumber>
    <ProductID>
      <StandardCodedID>
        <PrimaryProductCode>
          <PublicUniqueEAN>9788877829504</PublicUniqueEAN>
        </PrimaryProductCode>
      </StandardCodedID>
    </ProductID>
  </ItemDetail>
</AdvanceShipNotice>
```

```
</StandardCodedID>
</ProductID>
<DespatchQuantity>2</DespatchQuantity>
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>652744</ReferenceNumber>
  <ReferenceDateTime>
    <Date>20070117</Date>
  </ReferenceDateTime>
</ReferenceCoded>
</ItemDetail>

<ItemDetail>
  <LineNumber>2</LineNumber>
  <ProductID>
    <StandardCodedID>
      <PrimaryProductCode>
        <PublicUniqueEAN>9788877827142</PublicUniqueEAN>
      </PrimaryProductCode>
    </StandardCodedID>
  </ProductID>
  <DespatchQuantity>1</DespatchQuantity>
  <ReferenceCoded>
    <ReferenceTypeCode>PurchaseOrderNumber</ReferenceTypeCode>
    <ReferenceNumber>652752</ReferenceNumber>
    <ReferenceDateTime>
      <Date>20070118</Date>
    </ReferenceDateTime>
  </ReferenceCoded>
</ItemDetail>
<Summary>
  <NumberOfLines>2</NumberOfLines>
  <NumberOfUnits>3</NumberOfUnits>
</Summary>

</AdvanceShipNotice>
```