

ARIANNA XML

ORDINI

VERSIONE 2.00

GUIDA ALL'UTILIZZO

Primo rilascio documento: ottobre 2005

Ultima revisione documento: marzo 2019

ELENCO DELLE MODIFICHE

Versione 2.00 α2, revisione marzo 2006

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
2 – L'elemento radice <ORDER>	7	Ampliamento del testo.
3.2 – I riferimenti ad altri documenti	11	Eliminazione del codice <i>VendorCustomerNumber</i> e aggiunta del codice <i>PurchaseOrderNumber</i> nell'elemento <i>ReferenceTypeCode</i> . L'elemento <i>CouponDate</i> è stato sostituito dagli elementi <i>CouponStartDate</i> e <i>CouponEndDate</i> .
3.6 – La gestione degli sconti e delle spese	21	Aggiunta delle regole funzionali relative all'elemento <i>AllowanceOrCharge</i> . In <i>AllowanceCoded</i> : <ul style="list-style-type: none"> Modifica dei codici nell'elemento <i>AllowanceTypeCode</i>. Gli elementi <i>Percentage</i>, <i>Quantity</i> e <i>Rate</i> sono diventati non ripetibili. In <i>ChargeCoded</i> : <ul style="list-style-type: none"> Modifica dei codici nell'elemento <i>ChargeTypeCode</i>. Gli elementi <i>Percentage</i> e <i>Rate</i> sono diventati non ripetibili.
4.4 – I riferimenti ad altri documenti	33	Nell'elemento <i>ReferenceTypeCode</i> il codice <i>QuotationLineNumber</i> è stato rinominato <i>OfferLineNumber</i> .
4.7 – La gestione degli sconti e delle spese	38	Modifica degli elementi e introduzione di nuove regole funzionali come descritto a livello di testata.

Versione 2.00, revisione gennaio 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1 – Introduzione	6	Modifica della descrizione.
3.1 – L'identificazione dell'ordine	10	Nell'elemento <i>PurposeCode</i> sono stati eliminati i codici <i>Confirmation</i> e <i>Duplicate</i> ed è stata modificata la descrizione dei codici <i>Original</i> e <i>CarbonCopy</i> .
3.2 – I riferimenti ad altri documenti	11	In <i>ReferenceTypeCode</i> è stato eliminato il codice <i>VendorOrderNumber</i> e aggiunto il codice <i>SalesRepresentativeOrderNumber</i> .
3.3 – Disposizioni sui termini di consegna e di evasione dell'ordine, gestione delle prenotazioni	13	In <i>DateQualifierCode</i> sono stati eliminati i codici <i>CancellIfNotDeliveredBy</i> , <i>CancellIfNotDeliveredByUnlessNYP</i> , <i>CancellIfNotShippedBy</i> , <i>CancellIfNotShippedByUnlessNYP</i> , <i>ShipmentDateEarliest</i> , <i>ShipmentDateLatest</i> , <i>ShipmentRequestedDate</i> .

3.4 – L'identificazione delle parti	14	Modifica della descrizione introduttiva, aggiunta dell'elemento <i>OriginalMessageSenderParty</i> .
4.1 – L'identificazione della linea d'ordine e del prodotto ordinato	29	L'elemento vuoto <i>NoSubstitute</i> è stato rinominato <i>Substitute</i> ed è diventato un elemento di tipo codificato.
4.5 – Il luogo di consegna e lo split order	35	Nell'elemento <i>DateQualifierCode</i> sono stati eliminati i codici <i>ShipmentDateEarliest</i> , <i>ShipmentDateLatest</i> , <i>ShipmentRequestedDate</i> .
4.8 – L'indicazione del prezzo	39	L'elemento <i>PriceCoded</i> è stato rinominato <i>Price</i> , l'elemento figlio <i>Price</i> è stato rinominato <i>PriceAmount</i> e sono stati aggiunti gli elementi figli <i>TaxRateCode</i> e <i>TaxPercent</i> . Sono variati i codici all'interno di <i>PriceTypeQualifier</i> .
6 – Messaggi di esempio	42	Correzioni e aggiunta del messaggio ordine inoltrato dall'agente al fornitore.

Versione 2.00, revisione febbraio 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
-	-	Sostituzione di alcune immagini degli elementi XML.

Versione 2.00, revisione ottobre 2008

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.6 – La gestione degli sconti e delle spese	21	Nell'elemento <i>AllowanceTypeCode</i> della sezione di Testata sono stati eliminati i codici <i>ExtraDiscount</i> e <i>AdditionalTradeDiscount</i> .
4.6 – La richiesta di merce in conto deposito	37	L'elemento <i>PaymentTerms</i> è stato eliminato dalla sezione di Dettaglio.

Versione 2.00, revisione marzo 2019

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1 – Introduzione	6	Eliminati i paragrafi “ordini diretti inviati dall'acquirente (libreria o grossista) o da chi fa ordini per suo conto all'agente che potrà respingerli oppure validarli e inoltrarli ad Arianna o al fornitore” e “ordini diretti inviati dall'acquirente (libreria o grossista) a chi fa ordini per suo conto (centrale d'acquisto) che li inoltrerà ad Arianna o al fornitore”.
3.4 – L'identificazione delle parti	14	Modificata la frase “ordini indistinti dall'acquirente o da un suo rappresentante (centro acquisti, ufficio centrale) ad Arianna [...]” in “ordini indistinti dall'acquirente, da un suo rappresentante (centro acquisti, ufficio centrale) o da un agente ad Arianna [...]”.

		<p>Modificata la frase “ordini diretti dall’acquirente o da un suo rappresentante (centro acquisti, ufficio centrale) al fornitore” con “ordini diretti dall’acquirente, da un suo rappresentante (centro acquisti, ufficio centrale) o da un agente al fornitore”.</p> <p>Eliminati i paragrafi “ordini diretti dall’acquirente o da un suo rappresentante (centro acquisti, ufficio centrale) all’agente” e “ordine diretto dall’agente al fornitore come conseguenza di un ordine diretto dall’acquirente all’agente”.</p> <p>Eliminato l’esempio relativo all’Ordine inviato dalla libreria all’agente.</p>
6.4 – Ordine diretto dalla libreria all’agente	47	Eliminato.
6.5 – Ordine inoltrato dall’agente al fornitore	49	Eliminato.

INDICE

1	Introduzione	6
2	L'elemento radice <ORDER>	7
3	L'elemento <HEADER>	8
3.1	L'identificazione dell'ordine	10
3.2	I riferimenti ad altri documenti	11
3.3	Disposizioni sui termini di consegna e di evasione dell'ordine, gestione delle prenotazioni	13
3.4	L'identificazione delle parti.....	14
3.5	I termini e i mezzi di pagamento, la richiesta di merce in conto deposito	19
3.6	La gestione degli sconti e delle spese	21
3.7	Modalità di trasporto.....	26
3.8	Informazioni aggiuntive.....	27
4	L'elemento <ITEMDETAIL>	28
4.1	L'identificazione della linea d'ordine e del prodotto ordinato	29
4.2	La quantità	31
4.3	Disposizioni sui termini di consegna e di evasione della linea d'ordine, gestione delle prenotazioni ...	32
4.4	I riferimenti ad altri documenti	33
4.5	Il luogo di consegna e lo split order	35
4.6	La richiesta di merce in conto deposito	37
4.7	La gestione degli sconti e delle spese	38
4.8	L'indicazione del prezzo.....	39
4.9	Informazioni aggiuntive.....	40
5	L'elemento <SUMMARY>	41
6	Messaggi di esempio.....	42
6.1	Ordine indistinto semplice.....	42
6.2	Ordine indistinto con informazioni aggiuntive	43
6.3	Ordine smistato da Arianna al fornitore	45

1 INTRODUZIONE

Il messaggio Order viene utilizzato per inviare un ordine d'acquisto nel contesto di condizioni concordate tra le parti. Contiene tutti gli elementi necessari per:

- identificare il **prodotto** e la **quantità** da ordinare;
- specificare eventuali **condizioni non standard** (termini di consegna e di evasione, luogo di consegna diverso da quello dell'acquirente, gestione delle prenotazioni, termini e mezzi di pagamento, richiesta di merce in conto deposito, modalità di trasporto, gestione di sconti e spese);
- fornire **riferimenti ad altri documenti** (per es. una precedente offerta commerciale), a cedole novità e campagne promozionali.

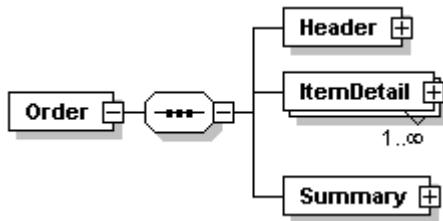
Permette inoltre di identificare **mittente** e **destinatario** del messaggio e **tutte le parti** coinvolte nel flusso dell'ordine, in modo tale da gestire:

- ordini indistinti inviati dall'acquirente (libreria o grossista) o da chi fa ordini per suo conto ad Arianna, che li smisterà al distributore esclusivo.
- ordini diretti inviati dall'acquirente (libreria o grossista) o da chi fa ordini per suo conto al fornitore (distributore, editore, grossista).

2 L'ELEMENTO RADICE <ORDER>

Il messaggio XML è interamente delimitato dall'elemento radice **Order**, composto dalla sequenza di tre elementi figli: **Header**, **ItemDetail** e **Summary**, che suddividono il messaggio in tre sezioni principali; i tre elementi figli della radice sono a loro volta composti da una serie di diversi elementi.

Ogni ordine deve essere racchiuso tra il tag iniziale **<Order>** ed il tag finale **</Order>**. Gli attributi **Versione** (numero di release di Arianna XML) e **MessageID** (numero del messaggio) sono obbligatori.



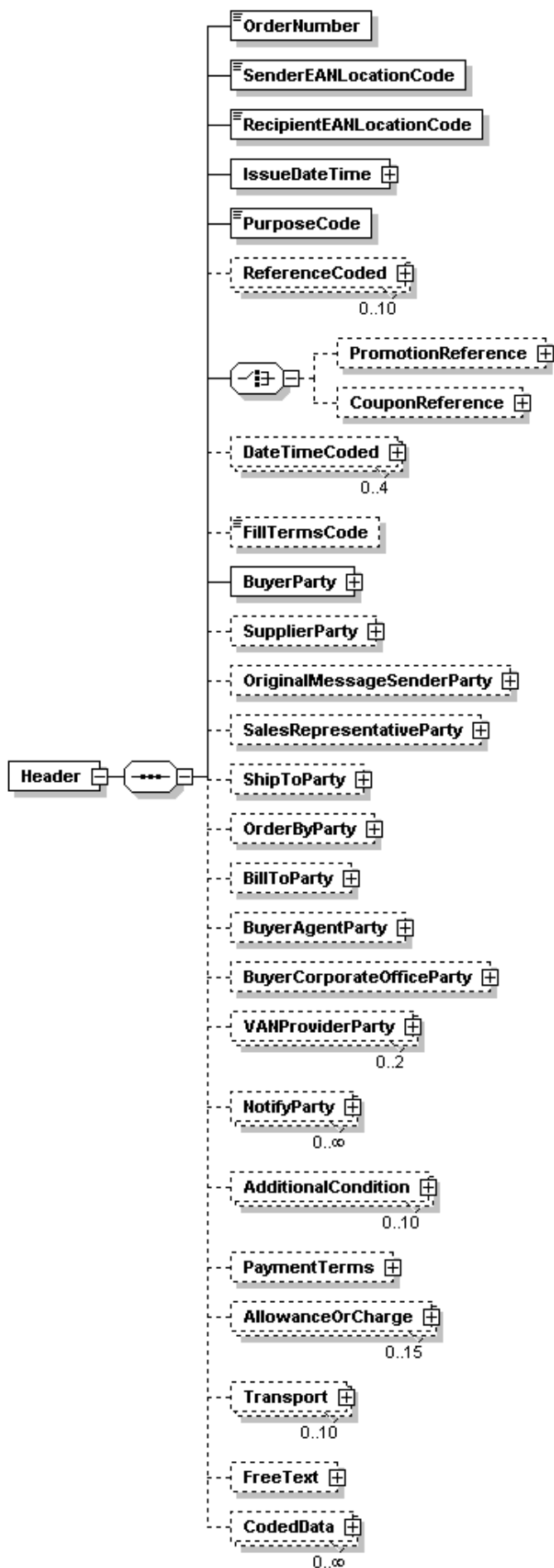
Di norma, nella sezione **Header** vengono impostati dei valori di **default** validi per l'intero messaggio.

Qualora uno stesso elemento sia presente sia nella sezione **Header** che nella sezione **ItemDetail** (per es. **PaymentTerms** o **AdditionalCondition**), quanto indicato nella **linea di dettaglio annulla e sostituisce** quanto indicato in testata.

Fa **eccezione** a questa regola l'elemento **AllowanceOrCharge**, per il quale le informazioni fornite a livello di linea si **aggiungono** a quanto eventualmente indicato a livello di testata.

3 L'ELEMENTO <HEADER>

L'elemento complesso **Header** delimita la sezione di testata contenente informazioni valide per l'intero messaggio; in particolare, permette di indicare il numero e la data dell'ordine, fare riferimenti a documenti correlati, identificare le parti coinvolte nell'ordine, richiedere sconti o condizioni di pagamento non standard ecc.



3.1 L'IDENTIFICAZIONE DELL'ORDINE

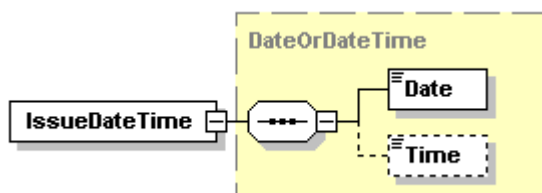
L'identificazione dell'ordine avviene mediante gli elementi **OrderNumber** (numero dell'ordine), **SenderEANLocationCode** (mittente del messaggio), **RecipientEANLocationCode** (destinatario del messaggio), **IssueDateTime** (data e ora dell'ordine) e **PurposeCode** (funzione del documento).

In **OrderNumber** va indicato il numero obbligatorio e univoco dell'ordine assegnato dal mittente. Qualunque altro riferimento va indicato nel successivo elemento ReferenceCoded.

L'identificazione di **mittente** e **destinatario** (elementi SenderEANLocationCode e RecipientEANLocationCode) è **obbligatoria** e avviene tramite l'EAN Location Code assegnato dall'agenzia Arianna.

IssueDateTime contiene invece data e ora dell'ordine. L'indicazione della data di creazione del documento è obbligatoria.

IssueDateTime è un elemento complesso, composto dagli elementi **Date** e **Time**, contenenti rispettivamente la data nel formato CCYYMMDD e l'ora nel formato HHMM.



In **PurposeCode** va specificato il codice utilizzato per indicare la funzione del messaggio. I valori possibili sono:

- *CarbonCopy* (copia): copia del messaggio originale inviata a una terza parte per scopi informativi. L'utilizzo di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
- *Original* (originale): messaggio originale.

3.1.1 Esempi

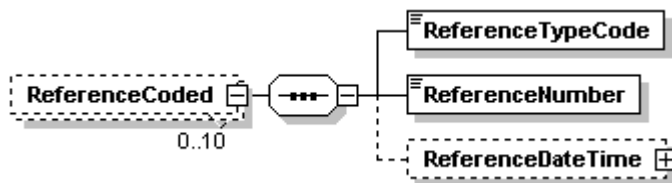
Primo invio dell'ordine numero N111A04 del 18 dicembre 2006 ore 14.30.

```

<OrderNumber>N111A04</OrderNumber>
<SenderEANLocationCode>8023014100155</SenderEANLocationCode>
<RecipientEANLocationCode>8023014000004</RecipientEANLocationCode>
<IssueDateTime>
  <Date>20061218</Date>
  <Time>1430</Time>
</IssueDateTime>
<PurposeCode>Original</PurposeCode>
  
```

3.2 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

È possibile indicare dei riferimenti rilevanti per l'intero ordine corrente, per esempio i numeri d'ordine interni dell'agente o del cliente o un numero di autorizzazione, utilizzando l'elemento complesso **ReferenceCoded**, che permette di specificare il tipo di riferimento (elemento **ReferenceTypeCode**), il numero (elemento **ReferenceNumber**) e la data (**ReferenceDateTime**).



ReferenceTypeCode contiene un codice che qualifica il numero di riferimento. I valori ammessi sono:

- *AuthorisationNumber*: numero di autorizzazione, usato per indicare un codice assegnato precedentemente da un agente o da un fornitore per autorizzare eventuali condizioni non standard presenti nell'ordine.
- *OfferNumber*: numero dell'offerta/preventivo/proposta d'ordine.
- *OriginalMsgNumber*: numero del messaggio contenente il documento originale (attribuito dal creatore del messaggio). L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
- *PurchaseOrderNumber*: numero dell'ordine attribuito dal cliente; questo riferimento può essere inserito nell'ordine che l'agente inoltra al fornitore a seguito di un ordine diretto dell'acquirente.
- *SalesRepresentativeOrderNumber*: numero dell'ordine attribuito dall'agente. Nel contesto Arianna può essere utilizzato dall'agente per identificare l'ordine con un codice significativo per sé e/o per il fornitore a cui viene inviato l'ordine.

L'elemento **ReferenceNumber** contiene il numero del riferimento, mentre nell'elemento complesso **ReferenceDateTime** sono contenute la data (nell'elemento **Date**) e l'ora (nell'elemento **Time**) del riferimento.

Nel caso dell'**ordine promiscuo** l'Agenzia Arianna si fa carico dello smistamento automatico delle linee d'ordine in base ai distributori/editori destinatari. Nei diversi ordini creati dalla procedura che smista le linee, e diretti a diversi distributori/editori, viene inserito un opportuno riferimento al numero del messaggio originale: si faccia attenzione che il numero del messaggio è il valore dell'attributo *MessageId* dell'elemento radice **Order**, non il contenuto dell'elemento *OrderNumber*. Il riferimento al messaggio originale è contraddistinto dal qualificatore *OriginalMsgNumber* nell'elemento figlio **ReferenceTypeCode**: questo qualificatore deve essere utilizzato esclusivamente dall'Agenzia Arianna.

I **riferimenti a campagne promozionali** vanno indicati nell'elemento complesso **PromotionReference** che permette di specificare il numero o la descrizione della campagna (**PromotionNumberOrDescription**), la data di inizio (**PromotionStartDate**) e quella di fine (**PromotionEndDate**).

Il riferimento alla **cedola novità** nel caso di ordini di titoli non ancora pubblicati va fatto utilizzando l'elemento complesso **CouponReference** che permette di indicare il numero di cedola (**CouponNumber**) ed eventualmente la data di inizio (**CouponStartDate**) e fine validità (**CouponEndDate**).

3.2.1 Esempi

Riferimento al codice di autorizzazione A0096.

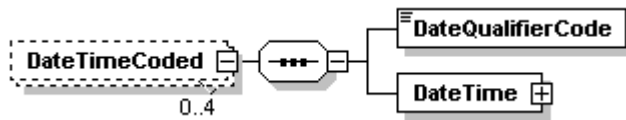
```
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>AuthorizationNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>A0096</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
```

Ordine numero ORD1600 del 10 dicembre 2006, smistato dall'agenzia Arianna, contenente un riferimento al messaggio originale 90057002.

```
<OrderNumber>ORD1600</OrderNumber>
...
<IssueDateTime>
  <Date>20061210</Date>
  <Time>1900</Time>
</IssueDateTime>
<PurposeCode>Original</PurposeCode>
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>OriginalMsgNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>90057002</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
```

3.3 DISPOSIZIONI SUI TERMINI DI CONSEGNA E DI EVASIONE DELL'ORDINE, GESTIONE DELLE PRENOTAZIONI

Attraverso l'elemento complesso **DateTimeCoded** è possibile indicare i termini di consegna desiderati (richiesta alla, non prima di o entro la data specificata).



L'elemento **DateQualifierCode** contiene un codice che qualifica la data indicata nell'elemento **Date** nel formato AAMMGG. I valori ammessi sono:

- *DeliveryDateEarliest*: consegna non prima della data specificata.
- *DeliveryDateLatest*: consegna richiesta entro la data indicata.
- *DeliveryRequestedDate*: consegna richiesta alla data specificata.

È inoltre possibile specificare, utilizzando l'elemento **FillTermsCode**, se è accettata o meno un'evasione parziale dell'ordine, e in caso affermativo se tenere in prenotazione o cancellare dall'ordine i prodotti non immediatamente disponibili. I valori possibili sono:

- *FillAllOrKillAll*: fornire tutto subito (o alla data indicata nel precedente elemento DateCoded), altrimenti cancellare l'ordine (evasione parziale non accettabile).
- *FillPartBackorderRemainder*: fornire il disponibile subito (o alla data indicata nel precedente elemento DateCoded), mettere in prenotazione il resto.
- *FillPartKillRemainder*: fornire il disponibile subito (o alla data indicata nel precedente elemento DateCoded), cancellare il resto.

3.3.1 Esempi

Richiesta di consegna della merce entro il 15 dicembre 2006, altrimenti annullare l'intero ordine.

```
<DateCoded>
  <DateQualifierCode>DeliveryDateLatest</DateQualifierCode>
  <Date>20061215</Date>
</DateCoded>
<FillTermsCode>FillAllOrKillAll</FillTermsCode>
```

Richiesta di fornire tutti i prodotti disponibili subito e di cancellare l'ordine dei prodotti non immediatamente disponibili.

```
<FillTermsCode>FillPartKillRemainder</FillTermsCode>
```

3.4 L'IDENTIFICAZIONE DELLE PARTI

In Arianna possono essere inviati:

- ordini indistinti dall'acquirente, da un suo rappresentante (centro acquisti, ufficio centrale) o da un agente ad Arianna che provvede allo smistamento ai fornitori delle linee d'ordine di propria competenza;
- ordini diretti da Arianna al fornitore come conseguenza di un ordine indistinto inviato dall'acquirente ad Arianna;
- ordini diretti dall'acquirente, da un suo rappresentante (centro acquisti, ufficio centrale) o da un agente al fornitore.

L'identificazione delle parti avviene mediante i seguenti elementi *Party:

- *BuyerParty*: acquirente.
- *SupplierParty*: fornitore.
- *SalesRepresentativeParty*: agente/rappresentante del fornitore.
- *VANProviderParty*: fornitore di rete a valore aggiunto, in questo contesto l'agenzia Arianna.
- *OriginalMessageSenderParty*: mittente originale dell'ordine promiscuo. L'utilizzo di questo elemento è riservato all'agenzia Arianna, che lo inserisce nei singoli ordini smistati ai fornitori.
- *OrderByParty*: chi ha effettuato l'ordine, se diverso dall'acquirente.
- *BuyerAgentParty*: agente/rappresentante dell'acquirente per conto del quale effettua l'ordine.
- *BuyerCorporateOfficeParty*: ufficio centrale dell'acquirente.
- *ShipToParty*: destinatario della consegna, se diverso dall'acquirente.
- *BillToParty*: destinatario della fattura, se diverso dall'acquirente.
- *NotifyParty*: parte a cui viene inviato in copia il documento corrente a scopo informativo. L'utilizzo di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.

L'identificazione del ruolo svolto da una data parte nel flusso dell'ordine avviene mediante le seguenti regole funzionali.

L'identificazione dell'acquirente (**BuyerParty**) è obbligatoria.

Gli EAN Location Code di **mittente** e **destinatario** (indicati in precedenza negli elementi SenderEANLocationCode e RecipientEANLocationCode) devono essere **obbligatoriamente qualificati** ciascuno **con un elemento *Party**. In questo modo è possibile, grazie all'eguaglianza degli EAN, dedurre chi ha inviato l'ordine e a chi è indirizzato.

Per esempio, se l'EAN Location Code di SenderEANLocationCode è uguale a quello di BuyerParty vuol dire che l'ordine è inviato da una libreria. Se sono uguali gli EAN Location Code in RecipientEANLocationCode e SupplierParty significa che l'ordine è inviato direttamente al fornitore.

Nel caso di un ordine promiscuo contenente articoli di più fornitori inviata da una libreria all'agenzia Arianna, saranno uguali gli EAN Location Code di RecipientEANLocationCode e VANProviderParty.

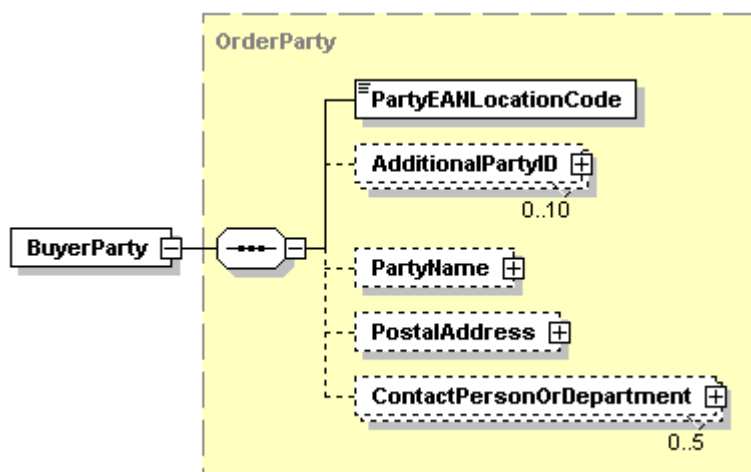
Nell'ordine smistato da Arianna al fornitore saranno uguali gli EAN Location Code di SenderEANLocationCode e VANProviderParty. In questo caso, inoltre, verrà aggiunto automaticamente dal sistema Arianna l'elemento **OriginalMessageSenderParty** per identificare il mittente dell'ordine indistinto originale: a quest'ultimo andrà inviata l'eventuale risposta all'ordine del fornitore.

Se l'ordine non è inviato dall'acquirente ma da una terza parte, quest'ultima deve essere indicata nell'elemento **OrderByParty**, che deve essere **obbligatoriamente qualificato** con l'elemento **BuyerAgentParty** o **BuyerCorporateOfficeParty** o **SalesRepresentativeParty**. Anche in questo caso, mediante l'uguaglianza degli EAN sarà possibile stabilire se l'ordine è stato fatto dal rappresentante dell'acquirente, dall'ufficio centrale dell'acquirente o da un agente.

ShipToParty e **BillToParty** vanno indicati qualora il destinatario delle merci o della fattura sia diverso dall'acquirente.

NotifyParty viene utilizzato esclusivamente dall'agenzia Arianna per identificare chi riceve una copia dell'ordine a soli fini informativi.

Gli elementi complessi ***Party** sono così composti:

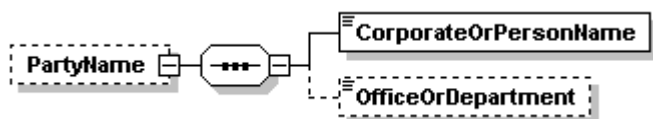


Nell'elemento **PartyEANLocationCode** è contenuto il codice EAN di 13 cifre attribuito dall'agenzia Arianna al partner.

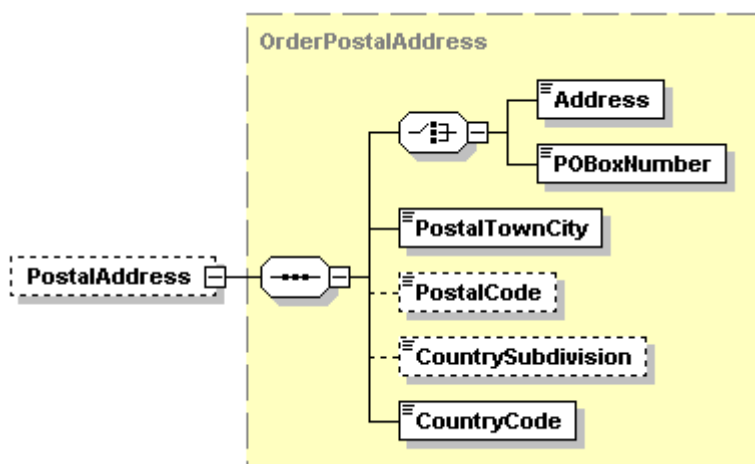
L'elemento complesso **AdditionalPartyID** permette di fornire ulteriori codici identificativi della parte. L'elemento figlio **PartyIDType** contiene un codice che qualifica il contenuto dell'elemento **Identifier**. I valori ammessi sono:

- *ContractNumber*: numero di contratto tra le parti
- *FiscalNumber*: codice fiscale.
- *VATRegistrationNumber*: partita IVA.
- *VendorInternalNumber*: numero identificativo della parte assegnato dal fornitore.

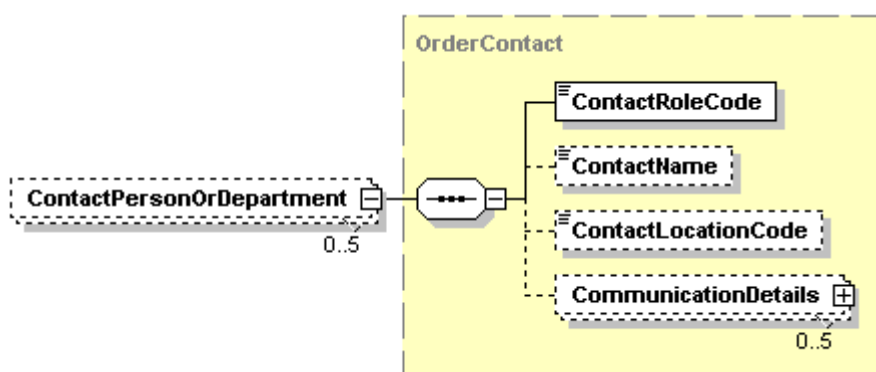
L'elemento complesso **PartyName** permette di descrivere nell'elemento figlio **CorporateOrPersonName** il nome della parte (ragione sociale nel caso di una società, nome e cognome negli altri casi) ed eventualmente di fornire un'ulteriore specificazione (per esempio l'ufficio o il dipartimento) nell'elemento **OfficeOrDepartment**.



L'elemento complesso **PostalAddress** permette di indicare l'indirizzo completo della parte, specificandone la via (elemento **Address**) o la casella postale (elemento **POBoxNumber**), la città (elemento **PostalTownCity**), il codice postale (elemento **PostalCode**), l'aggregato geografico (elemento **CountrySubdivision**) e il codice nazione (elemento **CountryCode**).



L'elemento complesso **ContactPersonOrDepartment** consente di identificare, preferibilmente mediante un EAN Location Code, una persona o dipartimento di riferimento, all'interno dell'organizzazione del solo partner indicato nell'elemento *Party padre.



L'elemento **ContactRoleCode** contiene un codice che permette di specificare il ruolo del contatto. I valori ammessi sono:

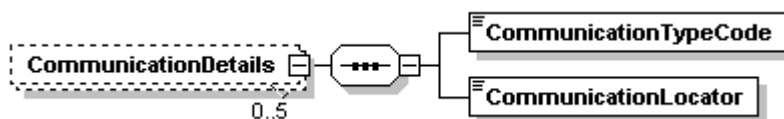
- *Agent*: agente.
- *ConfirmedWith*: persona con la quale sono stati presi accordi (per es. telefonicamente) riguardo al contenuto di questo messaggio prima del suo invio.
- *DeliveryContact*: riferimento per la consegna delle merci.
- *GoodsReceivingContact*: riferimento per il ricevimento delle merci.
- *OrderContact*: riferimento per informazioni riguardanti questo messaggio.
- *OrderProcessingContact*: responsabile del trattamento dell'ordine.
- *PurchasingContact*: ufficio acquisti.
- *SalesRepresentativeOrDepartment*: ufficio vendite.
- *ShippingContact*: riferimento per la spedizione delle merci.
- *SupplierContact*: riferimento presso il fornitore.
- *TransportContact*: riferimento per il trasporto delle merci.

L'identificazione del contatto può avvenire tramite un EAN Location Code (elemento **ContactLocationCode**) o mediante una descrizione testuale (elemento **ContactName**).

La modalità di comunicazione viene indicata con l'elemento complesso **CommunicationDetails**, che permette di specificare la tipologia di comunicazione nell'elemento **CommunicationTypeCode** mediante uno di questi codici:

- *Email*: indirizzo di posta elettronica
- *Fax*: numero di fax
- *FixedPhone*: numero di telefono fisso
- *MobilePhone*: numero di telefono cellulare
- *TelephoneExtension*: interno telefonico
- *Telex*: telex
- *URL*: URL con riferimento a risorsa Internet
- *X400*: X.400

e di specificare il codice o numero di accesso (numero di telefono, fax, indirizzo di posta elettronica ecc.) mediante l'elemento **CommunicationLocator**.



3.4.1 Esempi

Ordine indiretto spedito da una libreria (identificata dall'EAN Location Code 8023014100155) all'agenzia Arianna. Eventuali informazioni relative all'ordine vanno chieste al signor Rossi, raggiungibile via fax.

```

<SenderEANLocationCode>8023014100155</SenderEANLocationCode>
<RecipientEANLocationCode>8023014000004</RecipientEANLocationCode>
...
<BuyerParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100155</PartyEANLocationCode>
  <ContactPersonOrDepartment>
    <ContactRoleCode>SupplierContact</ContactRoleCode>
    <ContactName>Paolo Rossi</ContactName>
    <CommunicationDetails>
      <CommunicationTypeCode>Fax</CommunicationTypeCode>
      <CommunicationLocator>02101010</CommunicationLocator>
    </CommunicationDetails>
  </ContactPersonOrDepartment>
</BuyerParty>
<VANProviderParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014000004</PartyEANLocationCode>
</VANProviderParty>
  
```

L'ordine indiretto dell'esempio precedente smistato dall'agenzia Arianna al fornitore. Si noti l'elemento **OriginalMessageSenderParty** per indicare al fornitore il mittente del messaggio originale.

```

<SenderEANLocationCode>8023014000004</SenderEANLocationCode>
<RecipientEANLocationCode>8023014000028</RecipientEANLocationCode>
...
<BuyerParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100155</PartyEANLocationCode>
</BuyerParty>
<SupplierParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100155</PartyEANLocationCode>
</SupplierParty>
<OriginalMessageSenderParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100155</PartyEANLocationCode>
</OriginalMessageSenderParty>
<VANProviderParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014000004</PartyEANLocationCode>
</VANProviderParty>
  
```

Ordine diretto spedito dalla libreria al fornitore.

```
<SenderEANLocationCode>8023014100155</SenderEANLocationCode>
<RecipientEANLocationCode>8023014000028</RecipientEANLocationCode>
...
<BuyerParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100155</PartyEANLocationCode>
</BuyerParty>
<SupplierParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014000028</PartyEANLocationCode>
</SupplierParty>
```

Ordine effettuato direttamente dall'agente al fornitore (uguaglianza degli EAN presenti negli elementi SenderEANLocationCode, SalesRepresentativeParty e OrderByParty).

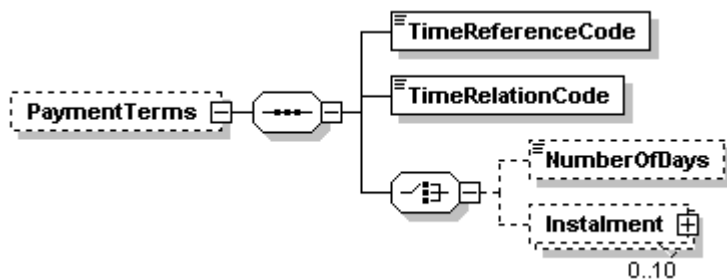
```
<SenderEANLocationCode>8023014300029</SenderEANLocationCode>
<RecipientEANLocationCode>8023014000028</RecipientEANLocationCode>
...
<BuyerParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100155</PartyEANLocationCode>
</BuyerParty>
<SupplierParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014000028</PartyEANLocationCode>
<SupplierParty>
<SalesRepresentativeParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014300029</PartyEANLocationCode>
</SalesRepresentativeParty>
<OrderByParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014300029</PartyEANLocationCode>
</OrderByParty>
```

3.5 I TERMINI E I MEZZI DI PAGAMENTO, LA RICHIESTA DI MERCE IN CONTO DEPOSITO

Le informazioni relative ai termini e ai mezzi di pagamento devono essere fornite solo nel caso in cui siano **differenti da quelle standard** vigenti tra compratore e venditore.

Attraverso l'uso dell'elemento complesso **PaymentTerms** è possibile richiedere pagamenti completi o a rate (in questo caso specificando la rata come percentuale dell'importo fatturato) e termini di pagamento particolari (per es. 60 giorni dal ricevimento della merce, 30 giorni fine mese data fattura ecc.).

L'elemento **PaymentTerms** è così composto:



L'elemento **TimeReferenceCode** va utilizzato per indicare la data di riferimento per i termini di pagamento. I valori ammessi sono:

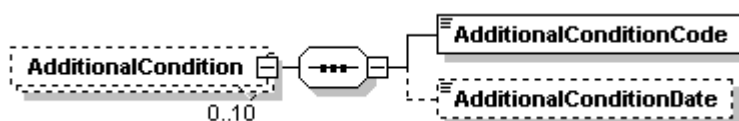
- *DateGoodsReceived*: data ricevimento merce.
- *DateInvoiceReceived*: data ricevimento fattura.
- *DateOfInvoice*: data fattura.

L'elemento **TimeRelationCode** va invece utilizzato per specificare una relazione temporale con la data di riferimento indicata in **TimeReferenceCode**. I valori ammessi sono:

- *AfterEOMContainingReference*: dopo la fine del mese contenente la data di riferimento.
- *AfterReference*: dopo la data di riferimento.
- *AfterReferenceEOM*: fine del mese contenente la data ottenuta sommando alla data di riferimento il numero di giorni precisato nel successivo elemento **NumberOfDays**.
- *EOMContainingReference*: fine del mese contenente la data di riferimento.
- *ReferenceDate*: alla data di riferimento.

Mediante l'elemento complesso **Instalment** è possibile indicare pagamenti completi o a rate. Gli elementi figli **NumberOfDays** e **Percentage** servono per specificare rispettivamente quanti giorni dopo la data di riferimento verrà pagata la rata e in quale percentuale. L'elemento **Instalment** va ripetuto tante volte quante sono le rate.

L'elemento complesso **AdditionalCondition** permette di indicare condizioni aggiuntive, specificando in **AdditionalConditionCode** il tipo e in **AdditionalConditionDate** la data nel formato CCYYMMDD.



I valori previsti sono:

- *Consignment*: conto deposito

- *NotYetPublished*: novità/titoli non ancora pubblicati
- *Remainder*

La data va usata per indicare una data correlata, per esempio la scadenza del conto deposito.

3.5.1 Esempi

Richiesta di pagamento completo da effettuare alla fine del mese di ricevimento della merce.

```
<PaymentTerms>
  <TimeReferenceCode>DateGoodsReceived</TimeReferenceCode>
  <TimeRelationCode>EOMContainingReference</TimeRelationCode>
</PaymentTerms>
```

Richiesta di pagamento completo da effettuare a 30 giorni fine mese dalla data di ricevimento della fattura.

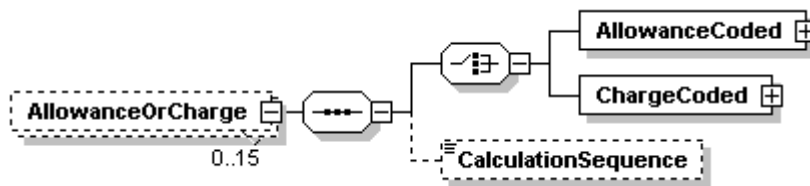
```
<PaymentTerms>
  <TimeReferenceCode>DateInvoiceReceived</TimeReferenceCode>
  <TimeRelationCode>AfterReferenceEOM</TimeRelationCode>
  <NumberOfDays>30</NumberOfDays>
</PaymentTerms>
```

Richiesta di pagamento in tre rate uguali da pagare rispettivamente entro 30, 60 e 90 giorni dalla data della fattura.

```
<PaymentTerms>
  <TimeReferenceCode>DateOfInvoice</TimeReferenceCode>
  <TimeRelationCode>AfterReference</TimeRelationCode>
  <Instalment>
    <NumberOfDays>30</NumberOfDays>
    <Percentage>33.33</Percentage>
  </Instalment>
  <Instalment>
    <NumberOfDays>60</NumberOfDays>
    <Percentage>33.33</Percentage>
  </Instalment>
  <Instalment>
    <NumberOfDays>90</NumberOfDays>
    <Percentage>33.34</Percentage>
  </Instalment>
</PaymentTerms>
```

3.6 LA GESTIONE DEGLI SCONTI E DELLE SPESE

L'elemento complesso **AllowanceOrCharge** consente di indicare componenti economiche di valenza positiva (sconti, abbuoni, bonus ecc.) o negativa (costi, spese, oneri ecc.) standard o temporanea.



Gli elementi complessi **AllowanceCoded** e **ChargeCoded** hanno struttura quasi identica e vanno utilizzati per specificare rispettivamente le componenti economiche di valenza positiva e negativa. La componente economica si sottintende **calcolata sull'importo fatturato**.

Per evitare qualsiasi ambiguità in Arianna si conviene che in una singola occorrenza dell'elemento AllowanceCoded o ChargeCoded possa essere presente **una sola informazione principale** espressa o come percentuale o come importo assoluto o come quantità (nell'elemento Quantity) o come importo proporzionale a una quantità – per esempio uno sconto espresso in percentuale o un costo forfettario. Eventuali elementi aggiuntivi all'interno della stessa occorrenza dell'elemento AllowanceCoded o ChargeCoded hanno unicamente un valore informativo complementare – per esempio l'indicazione di un costo minimo o di un costo massimo in aggiunta a un costo vero e proprio espresso percentualmente.

Nello specifico, vengono considerate informazioni principali tutte quelle trasmesse:

- in AllowanceCoded mediante gli elementi Percentage, MonetaryAmountCoded, Quantity e Rate.
- in ChargeCoded mediante l'elemento Percentage con codice *Charge* in PercentageQualifierCode, mediante l'elemento MonetaryAmountCoded con codice *AmountSubjectToEscalation* o *Lumpsum* e mediante l'elemento Rate.

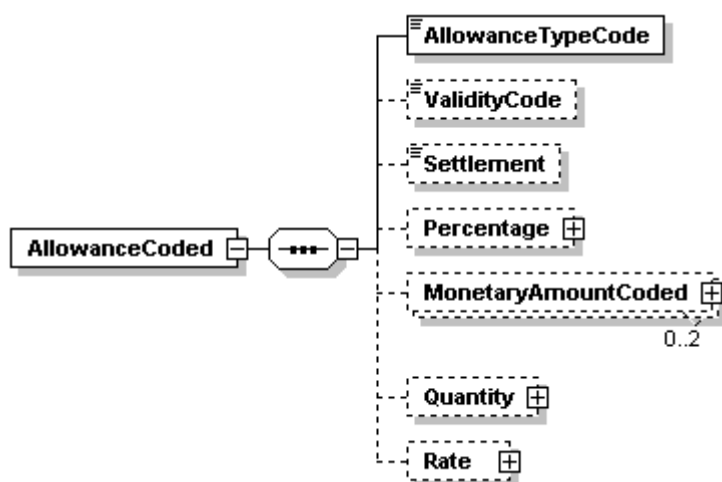
In deroga alla norma generale, le informazioni fornite nell'elemento AllowanceOrCharge nella sezione ItemDetail **non annullano né sostituiscono** quanto eventualmente indicato nell'elemento AllowanceOrCharge nella sezione Header bensì lo integrano, aggiungendosi ad essi.

Quando sono applicati più abbuoni o addebiti andrebbe di norma utilizzato l'elemento **CalculationSequence** per specificare la **sequenza di calcolo**. Nel messaggio Ordine, in deroga alla regola generale, **non** è di solito **necessario**, dal momento che l'elemento AllowanceOrCharge viene utilizzato per chiedere o fare riferimento a condizioni eccezionali o particolari o comunque diverse dall'usuale, e non per riportare in modo preciso ed esaustivo tutte le componenti che servirebbero invece, nel calcolo della fattura.

Nell'ordine, per esempio, è possibile chiedere o indicare (a livello di linea) uno sconto aggiuntivo (da sommare allo sconto commerciale base) o a un sovrasconto (da applicare sull'importo ottenuto dopo aver già applicato lo sconto commerciale base) senza dover specificare lo sconto commerciale base, dato per sottinteso.

Per tale motivo nell'ordine Arianna i tre tipi di sconto previsti (sconto commerciale base, sconto aggiuntivo e sovrasconto) possono essere indicati anche singolarmente perché nella loro descrizione già sottintendono la sequenza di calcolo.

L'elemento complesso **AllowanceCoded** è così composto:



L'elemento **AllowanceTypeCode** va utilizzato per specificare il tipo di sconto/abbuono. I valori ammessi sono:

- *EarlyPaymentAllowance*: sconto pagamento.
- *ResellersDiscount*: sconto al cliente finale.
- *TradeDiscount*: sconto commerciale base.

L'elemento **ValidityCode** permette di indicare l'eccezionalità o meno della componente economica. I valori ammessi sono:

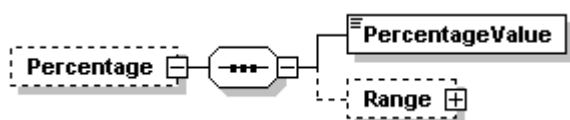
- *Standard*
- *Temporary*: temporaneo.

L'elemento **Settlement** serve per specificare la parte che si fa carico della componente economica indicata. I valori ammessi sono:

- *ToBePaidByCustomer*: a carico dell'acquirente
- *ToBePaidByVendor*: a carico del venditore

La componente economica può essere espressa come percentuale, come importo assoluto o come importo proporzionale. Gli elementi complessi da utilizzare sono rispettivamente **Percentage**, **MonetaryAmountCoded** e **Rate**.

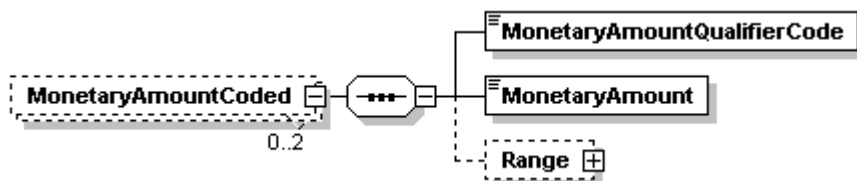
Percentage è così composto:



In **PercentageValue** va specificato il valore della percentuale. L'elemento complesso **Range** permette di specificare l'unità di misura (elemento **MeasurementUnitCode**) e i valori iniziale e finale dell'intervallo di applicabilità (elementi **From** e **To**). I valori ammessi come unità di misura sono:

- *Gram*: grammi
- *Kilogram*: chilogrammi
- *Piece*: pezzo

MonetaryAmountCoded è così composto:

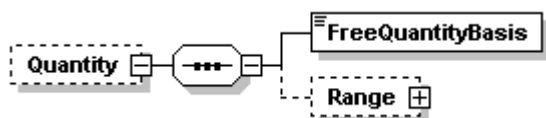


MonetaryAmountQualifierCode serve per specificare la natura dell'ammontare indicato nell'elemento **MonetaryAmount**. Il valore consentiti è:

- *AmountSubjectToEscalation*: importo base (quota fissa)

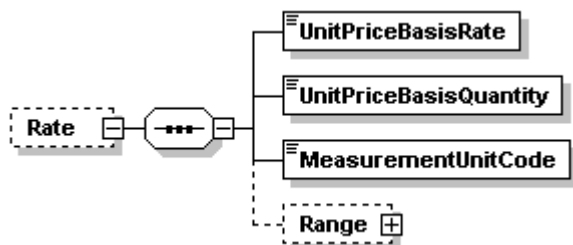
L'elemento **Range** permette di specificare un intervallo di applicabilità dell'importo assoluto. La struttura è la stessa già vista per l'elemento Percentage.

Quantity serve per indicare la base per il calcolo della quantità gratuita. Nel contesto Arianna, va utilizzato unicamente a scopo informativo per richiamare condizioni particolari relative a una campagna promozionale, all'autorizzazione di un agente o a una proposta d'ordine.



Nell'elemento **FreeQuantityBasis** va indicato il numero di copie per ogni multiplo del quale si avrà diritto a una copia gratuita del prodotto. L'elemento **Range** permette di specificare un intervallo di applicabilità di tale quantità. La struttura è la stessa già vista per l'elemento Percentage.

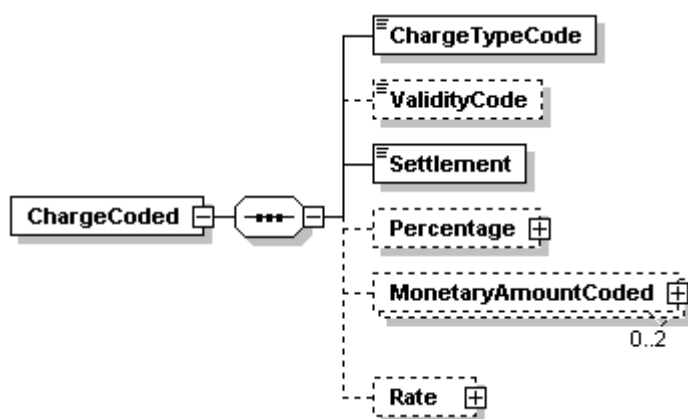
Rate è così composto:



In **UnitPriceBasisRate** va specificato l'importo unitario. **UnitPriceBasisQuantity** e **MeasurementUnitCode** servono per specificare la quantità, espressa nell'unità di misura indicata (*Gram*, *Kilogram* o *Piece*), a cui si applica l'importo unitario.

L'elemento **Range** permette di specificare un intervallo di applicabilità dell'importo proporzionale. La struttura è la stessa già vista per l'elemento Percentage.

L'elemento **ChargeCoded** ha una struttura molto simile a quella appena vista per AllowanceCoded:



ChargeTypeCode va utilizzato per specificare il tipo di spesa. I valori ammessi sono:

- *FreightCharge*: spedizione.
- *Packing*: imballaggio.
- *RushDelivery*: consegna rapida.
- *ShippingAndHandling*: spedizione e imballo.
- *SpecialPacking*: imballaggio speciale.

ValidityCode e **Settlement** hanno lo stesso utilizzo già illustrato per **AllowanceCoded**.

Anche nel caso delle spese, la componente economica può essere espressa come percentuale, come importo assoluto o come importo proporzionale. Gli elementi complessi da utilizzare sono rispettivamente **Percentage**, **MonetaryAmountCoded** e **Rate**.

Percentage ha la stessa struttura utilizzata in **AllowanceCoded**, con l'aggiunta dell'elemento **PercentageQualifierCode** che permette di specificare se si tratta di una spesa o di una percentuale di riaddebito alla controparte della spesa sostenuta dalla parte indicata nel precedente elemento **Settlement**. I valori consentiti sono infatti:

- *Charge*: spesa
- *Chargeback*: percentuale di competenza della controparte

MonetaryAmountCoded e **Rate** svolgono la stessa funzione e hanno la stessa struttura già illustrata per **AllowanceCoded**. L'unica eccezione riguarda i codici previsti nell'elemento **MonetaryAmountQualifierCode**: oltre ad *AmountSubjectToEscalation* (importo base), sono infatti previsti anche i codici *Lumpsum* (costo forfettario), *MaximumCharge* (costo massimo) e *MinimumCharge* (costo minimo).

3.6.1 Esempi

I costi di spedizione standard sono a carico dell'acquirente e sono pari al 2% dell'importo fatturato.

```

<AllowanceOrCharge>
  <ChargeCoded>
    <ChargeTypeCode>ShippingAndHandling</ChargeTypeCode>
    <ValidityCode>Standard</ValidityCode>
    <Settlement>ToBePaidByCustomer</Settlement>
    <Percentage>
      <PercentageQualifierCode>Charge</PercentageQualifierCode>
      <PercentageValue>2.00</PercentageValue>
    </Percentage>
  </ChargeCoded>
</AllowanceOrCharge>
  
```


Le spese di spedizione, durante la campagna promozionale, vengono pagate dal fornitore che ne riaddebita solo il 30% all'acquirente (ossia applica uno sconto del 70%) fino a un minimo di 15 €.

```
<PromotionReference>
  <PromotionNumberOrDescription>Q12345</PromotionNumberOrDescription>
</PromotionReference>
...
<AllowanceOrCharge>
  <ChargeCoded>
    <ChargeTypeCode>ShippingAndHandling</ChargeTypeCode>
    <ValidityCode>Temporary</ValidityCode>
    <Settlement>ToBePaidByVendor</Settlement>
    <Percentage>
      <PercentageQualifierCode>Chargeback</PercentageQualifierCode>
      <PercentageValue>30.00</PercentageValue>
    </Percentage>
    <MonetaryAmountCoded>
      <MonetaryAmountQualifierCode>MinimumCharge</MonetaryAmountQualifierCode>
      <MonetaryAmount>15.00</MonetaryAmount>
    </MonetaryAmountCoded>
  </ChargeCoded>
</AllowanceOrCharge>
```

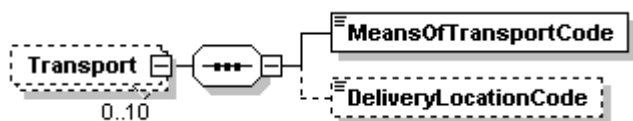
Le spese di spedizione, a carico del fornitore, sono di € 3 al chilo fino a 10 chili e di € 1 al chilo da 10 chili in poi.

```
<AllowanceOrCharge>
  <ChargeCoded>
    <ChargeTypeCode>ShippingAndHandling</ChargeTypeCode>
    <Settlement>ToBePaidByVendor</Settlement>
    <Rate>
      <UnitPriceBasisRate>3</UnitPriceBasisRate>
      <UnitPriceBasisQuantity>1</UnitPriceBasisQuantity>
      <MeasurementUnitCode>Kilogram</MeasurementUnitCode>
      <Range>
        <MeasurementUnitCode>Kilogram</MeasurementUnitCode>
        <To>10</To>
      </Range>
    </Rate>
  </ChargeCoded>
</AllowanceOrCharge>

<AllowanceOrCharge>
  <ChargeCoded>
    <ChargeTypeCode>ShippingAndHandling</ChargeTypeCode>
    <Settlement>ToBePaidByVendor</Settlement>
    <Rate>
      <UnitPriceBasisRate>1</UnitPriceBasisRate>
      <UnitPriceBasisQuantity>1</UnitPriceBasisQuantity>
      <MeasurementUnitCode>Kilogram</MeasurementUnitCode>
      <Range>
        <MeasurementUnitCode>Kilogram</MeasurementUnitCode>
        <From>10</From>
      </Range>
    </Rate>
  </ChargeCoded>
</AllowanceOrCharge>
```

3.7 MODALITÀ DI TRASPORTO

È possibile fornire indicazioni sulle modalità e i mezzi di trasporto desiderati utilizzando l'elemento complesso **Transport**.



Nell'elemento **MeansOfTransportCode** va specificato il mezzo di trasporto; i valori ammessi sono:

- *AirFreight*: trasporto merci per via aerea
- *AirMail*: posta aerea
- *CourierExpress*: corriere espresso
- *MailExpress*: posta espressa/prioritaria
- *ParcelPost*: pacco postale
- *RoadParcelExpress*: corriere
- *SurfaceMail*: posta ordinaria

Nel caso in cui le merci ordinate vadano consegnate in località diverse, è possibile specificare una **diversa modalità di trasporto per ciascuna località**, indicata mediante un EAN Location Code nell'elemento **DeliveryLocationCode**. In questo caso, l'elemento **Transport** andrà ripetuto tante volte quante sono le località, specificando per ciascuna di esse la modalità di trasporto richiesta.

L'indicazione di **diversi luoghi di consegna** per le merci viene data nell'elemento **DeliveryLocation** nella sezione **ItemDetail**. Per richiedere che le merci vengano trasportate nella modalità descritta nell'elemento **Transport** è necessario che l'EAN Location Code del luogo di consegna fornito nell'elemento **ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode** sia uguale all'EAN Location Code fornito nell'elemento **Header/Transport/DeliveryLocationCode**.

3.7.1 Esempi

Si richiede che il trasporto venga effettuato tramite corriere.

```

<Transport>
  <MeansOfTransportCode>CourierExpress</MeansOfTransportCode>
</Transport>
  
```

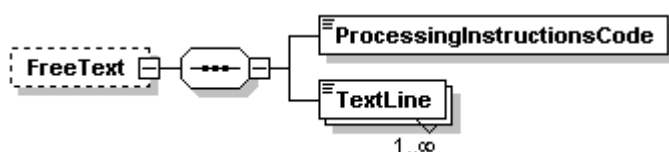
3.8 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Utilizzando gli elementi **FreeText** e **CodedData** è possibile aggiungere una nota di testo libero e/o informazioni codificate, relative al prodotto identificato dalla linea corrente, per le quali non è previsto uno specifico elemento.

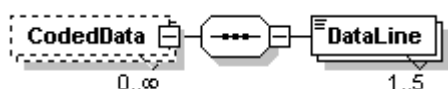
Per inserire una semplice nota di testo occorre utilizzare l'elemento **FreeText**, a sua volta composto dagli elementi figli **ProcessingInstructionsCode** e **TextLine**; il primo serve per specificare se la nota di testo va letta o meno prima dell'elaborazione dell'ordine; i codici ammessi sono:

- *ImmediateUse*: uso immediato (deve essere letto prima di elaborare il messaggio).
- *SubsequentUse*: uso successivo (non deve essere letto prima di elaborare il messaggio e non ne inibisce l'elaborazione automatica).

Nel secondo, ripetibile illimitatamente, va inserito il testo della nota.



È inoltre possibile trasmettere informazioni codificate mediante l'elemento **CodedData**, che può essere o meno accompagnato da una nota di testo libero. L'elemento complesso **CodedData** è composto dall'elemento ripetibile **CodedLine**, nel quale vanno inseriti i dati codificati secondo convenzioni stabilite tra mittente e destinatario del messaggio.



3.8.1 Esempi

Comunicazione relativa alla chiusura estiva del mittente del messaggio.

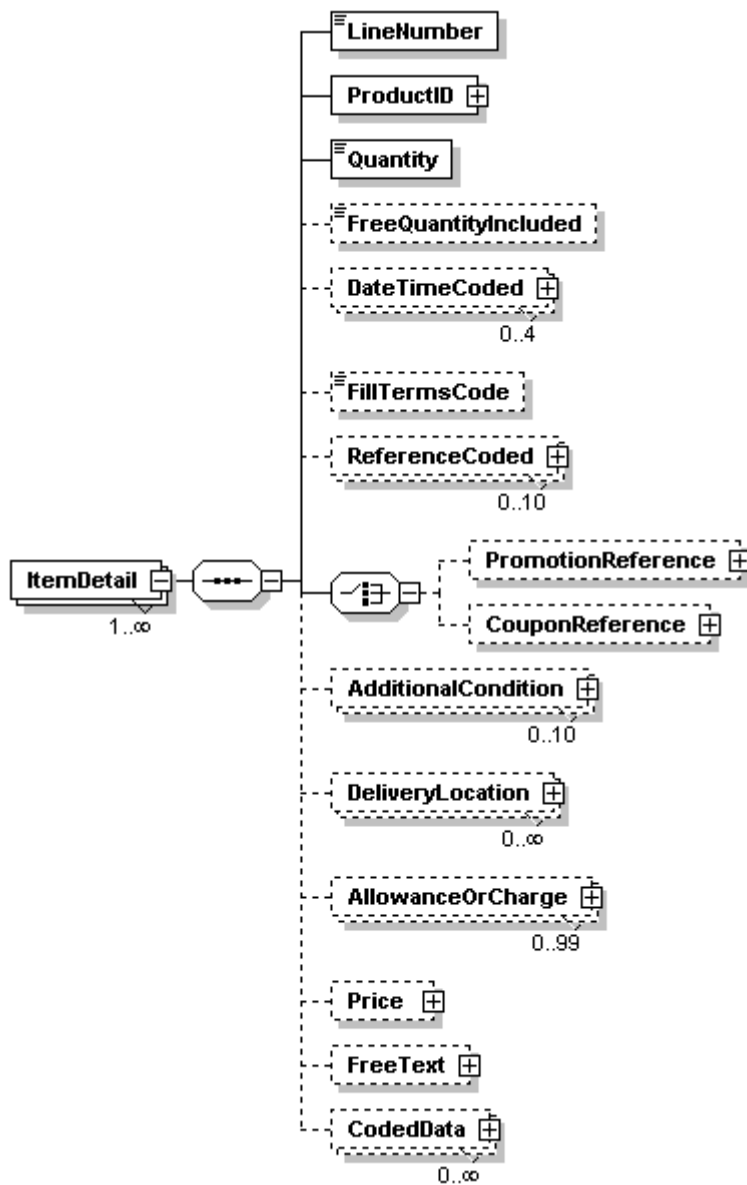
```

<FreeText>
  <ProcessingInstructionsCode>SubsequentUse</ProcessingInstructionsCode>
  <TextLine>I nostri uffici rimarranno chiusi per ferie dal 9 al 22 agosto
  2004.</TextLine>
</FreeText>
  
```

4 L'ELEMENTO <ITEMDETAIL>

L'elemento complesso **ItemDetail** delimita la sezione di dettaglio che fornisce le informazioni relative alle righe dell'ordine.

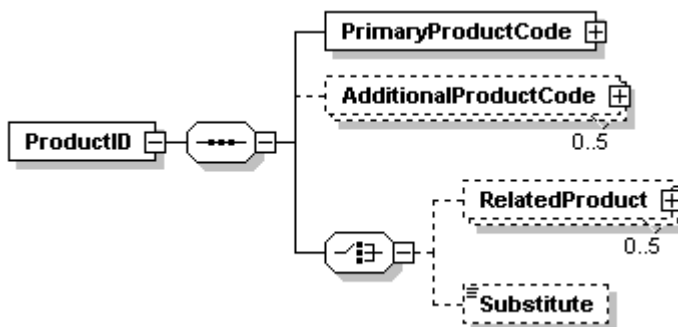
L'elemento ItemDetail è strutturato come segue:



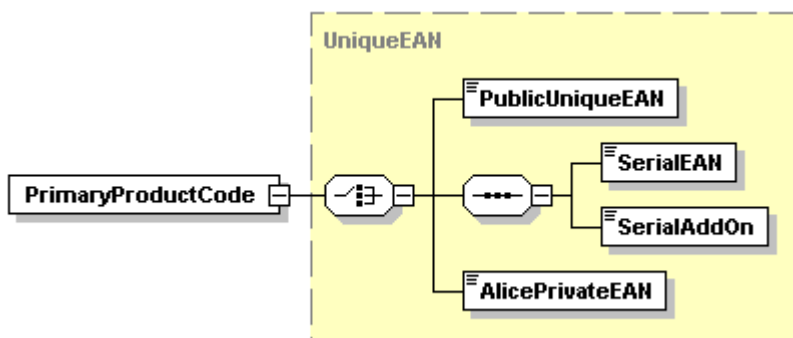
4.1 L' IDENTIFICAZIONE DELLA LINEA D'ORDINE E DEL PRODOTTO ORDINATO

L'identificazione della linea d'ordine avviene mediante l'elemento **LineNumber** che deve contenere un numero sequenziale assegnato automaticamente ad ogni linea d'ordine, a partire da 1.

L'identificazione del prodotto avviene mediante l'elemento complesso **ProductID**:



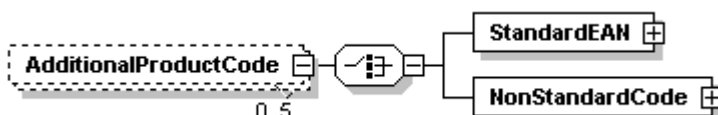
L'elemento complesso **PrimaryProductCode**, obbligatorio, è così strutturato:



Deve contenere il codice identificativo primario che può essere alternativamente:

- un EAN-13 univoco (elemento **PublicUniqueEAN**);
- un EAN-13 relativo a un prodotto in serie (elemento **SerialEAN**) più l'add-on che ne identifica lo specifico numero (elemento **SerialAddOn**);
- un EAN-13 privato – “codice Alice” – attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti privi di identificativo univoco (elemento **AlicePrivateEAN**).

È possibile specificare codici aggiuntivi utilizzando l'elemento complesso **AdditionalProductCode** così composto:



Se il codice aggiuntivo è un EAN standard, va indicato nell'elemento **StandardEAN** la cui struttura è uguale a quella dell'elemento **PrimaryProductCode** illustrato sopra.

Se invece è un codice non standard, va indicato nell'elemento **NonStandardCode** specificando nell'elemento **ProductCode** il codice e nell'elemento **CodeOwner** chi l'ha attribuito; i valori ammessi sono:

- *CustomerProductCode*: codice attribuito dall'acquirente;
- *SupplierProductCode*: codice prodotto attribuito dal fornitore.

È inoltre possibile specificare nell'elemento complesso **RelatedProduct** se esistono prodotti correlati specificando nell'elemento **RelationType** il tipo di relazione (l'unico valore ammesso al momento è *IdentificationForPotentialSubstitution* per indicare un prodotto accettabile come sostituto) e nell'elemento **RelatedProductCode** il codice di tale prodotto; la struttura di quest'ultimo elemento è uguale a quella dell'elemento **PrimaryProductCode** illustrato sopra.

Per indicare che non si accettano sostituti per il prodotto ordinato va utilizzato l'elemento **Substitute**, alternativo a **RelatedProduct**, con codice *NotAccepted*.

4.1.1 Esempi

Ordine di un articolo identificato con un codice primario EAN e nessun codice di identificazione aggiuntiva; il numero di riga è 22.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>22</LineNumber>
  <ProductID>
    <PrimaryProductCode>
      <PublicUniqueEAN>9788883314308</PublicUniqueEAN>
    </PrimaryProductCode>
  </ProductID>
  ...
</ItemDetail>
```

Ordine di un periodico identificato con l'EAN e con l'add-on; il numero di riga è 6.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>6</LineNumber>
  <ProductID>
    <PrimaryProductCode>
      <SerialEAN>9771144875007</SerialEAN>
      <SerialAddOn>03</SerialAddOn>
    </PrimaryProductCode>
  </ProductID>
  ...
</ItemDetail>
```

4.2 LA QUANTITÀ

La **quantità** del prodotto ordinato viene specificata utilizzando l'elemento **Quantity**. Eventuali copie gratuite vanno specificate nell'elemento **FreeQuantityIncluded**. Queste ultime vanno sempre intese come frazione della quantità complessiva indicata in **Quantity**.

4.2.1 Esempi

Ordine di 13 copie di cui una gratuita.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>22</LineNumber>
  <ProductID>
    <PrimaryProductCode>
      <PublicUniqueEAN>9788883314308</PublicUniqueEAN>
    </PrimaryProductCode>
  </ProductID>
  <Quantity>13</Quantity>
  <FreeQuantityIncluded>1</FreeQuantityIncluded>
</ItemDetail>
```

4.3 DISPOSIZIONI SUI TERMINI DI CONSEGNA E DI EVASIONE DELLA LINEA D'ORDINE, GESTIONE DELLE PRENOTAZIONI

Anche a livello di dettaglio è possibile, per il solo prodotto identificato nella linea corrente, fornire indicazioni relative ai termini di spedizione e/o di consegna desiderati, specificare se è accettata o meno un'evasione parziale dell'ordine, e in caso affermativo se tenere in prenotazione o cancellare dall'ordine i prodotti non immediatamente disponibili.

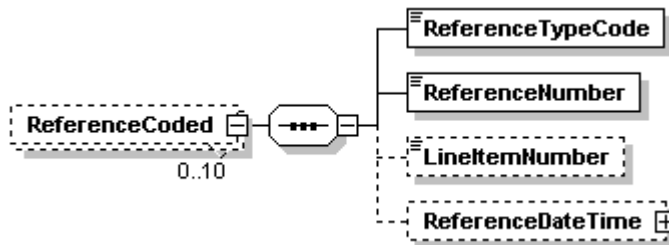
Tali informazioni vanno fornite utilizzando gli elementi **DateTimeCoded** e **FillTermsCode**, la cui struttura è uguale a quella degli omonimi elementi descritti all'interno dell'elemento Header (vedi 3.3 - *Disposizioni sui termini di consegna e di evasione dell'ordine, gestione delle prenotazioni*).

Le indicazioni fornite a livello di linea sono in aggiunta o in deroga a quanto specificato a livello di testata.

4.4 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

Anche a livello di dettaglio è possibile fornire riferimenti ad altri documenti, in questo caso significativi solo per la corrente linea d'ordine.

Tali riferimenti vanno indicati nell'elemento complesso **ReferenceCoded**, che permette di specificare il tipo di riferimento (elemento **ReferenceTypeCode**), il numero (elemento **ReferenceNumber**) e la data (**ReferenceDateTime**).



I valori che l'elemento ReferenceTypeCode può assumere a livello di linea sono:

- *AuthorizationNumber*: numero di autorizzazione, usato per esempio per indicare un numero di autorizzazione assegnato da un agente per convalidare eventuali condizioni non standard presenti nella linea d'ordine.
- *LineItemNumber*: numero di riferimento della corrente linea d'ordine inserito dal creatore del messaggio. Tale numero potrà essere usato in messaggi successivi per riferirsi a questa specifica linea d'ordine.
- *OfferNumber*: numero dell'offerta commerciale.
- *OriginalMsgNumber*: numero di riferimento generato dal creatore del documento originale (nei casi espressamente previsti).
- *OfferLineNumber*: riferimento alla linea di una precedente offerta commerciale.
- *PurchaseOrderNumber*: numero dell'ordine attribuito dall'acquirente.

È inoltre possibile fare **riferimenti diretti a singole linee** di messaggi correlati; tali riferimenti possono essere specificati in due modi:

- indicando nell'elemento ReferenceNumber il numero assoluto e univoco di riferimento alla linea – precedentemente attribuito dal creatore originale del documento – e specificando in ReferenceTypeCode un codice di riferimento alla linea (per es. OfferLineNumber);
- indicando nell'elemento ReferenceNumber il riferimento al documento, in LineItemNumber il numero (posizione) della linea cui ci si riferisce all'interno del documento citato, e specificando in ReferenceTypeCode un codice di riferimento al documento (per es. OfferNumber).

Il creatore del messaggio può inoltre **inserire un riferimento diretto** alla corrente linea d'ordine (che potrà essere usato come riferimento in un documento successivo) utilizzando il codice LineItemNumber nell'elemento ReferenceTypeCode e specificando il riferimento nell'elemento **ReferenceNumber**.

I **riferimenti a campagne promozionali** o, in alternativa, a una “**cedola novità**” vanno indicati negli elementi complessi **PromotionReference** e **CouponReference**, la cui struttura è uguale a quella già descritta per gli omonimi elementi nella sezione testata.

4.4.1 Esempi

Riferimento al numero di autorizzazione EINAG01-123.

```
<ItemDetail>
  <LineNumber>1</LineNumber>
  <ProductID>
```

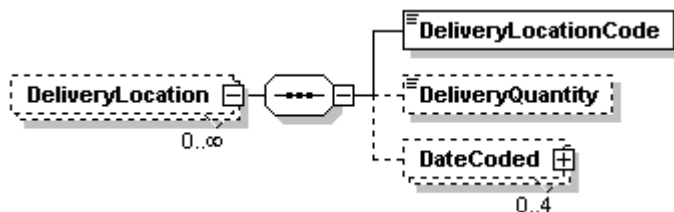
```
<PrimaryProductCode>
  <PublicUniqueEAN>9788883314308</PublicUniqueEAN>
</PrimaryProductCode>
</ProductID>
<Quantity>13</Quantity>
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>AuthorisationNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>EINAG01-123</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
</ItemDetail>
```

4.5 IL LUOGO DI CONSEGNA E LO SPLIT ORDER

Se non altrimenti specificato, il luogo di consegna è quello identificato dall'EAN Location Code dell'acquirente (BuyerParty) o del destinatario della consegna (ShipToParty) indicato nella sezione di testata, all'interno dell'elemento Header.

È possibile specificare a livello di linea uno o più indirizzi di consegna differenti (split order) utilizzando l'elemento complesso **DeliveryLocation** all'interno dell'elemento ItemDetail.

L'elemento **DeliveryLocation** è così composto:



In **DeliveryLocationCode** va specificato l'EAN Location Code del luogo di consegna, in **DeliveryQuantity** la quantità di prodotto da consegnare e nell'elemento complesso **DateCoded** eventuali date correlate alla consegna, indicando nell'elemento **Date** la data nel formato CCYYMMDD e nell'elemento **DateQualifierCode** uno dei seguenti qualificatori:

- *DeliveryDateEarliest*: consegna non prima della data specificata.
- *DeliveryDateLatest*: consegna richiesta entro la data indicata.
- *DeliveryRequestedDate*: consegna richiesta alla data specificata.

Nel caso di un prodotto di cui una certa quantità vada consegnata in un dato luogo e un'altra in un luogo differente è dunque necessario ripetere tante volte l'elemento DeliveryLocation quanti sono i diversi luoghi di consegna, specificando per ciascuno di essi la quantità da consegnare (DeliveryQuantity) per ciascun luogo (DeliveryLocationCode).

Qualora si intenda specificare una data relativa alla spedizione/consegna in un dato luogo, si raccomanda vivamente, per evitare ambiguità, di non indicare date di spedizione/consegna valide per l'intera linea d'ordine nell'elemento ItemDetail/DateTimeCoded.

4.5.1 Esempi

I beni indicati nella linea d'ordine corrente devono essere consegnati in quantità diverse in due differenti località, identificate dai rispettivi EAN Location Code (split order).

```
<SenderEANLocationCode>8023014100155</SenderEANLocationCode>
<RecipientEANLocationCode>8023014000028</RecipientEANLocationCode>
...
<BuyerParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014100155</PartyEANLocationCode>
</BuyerParty>
<SupplierParty>
  <PartyEANLocationCode>8023014000028</PartyEANLocationCode>
</SupplierParty>
...
<ItemDetail>
  <LineNumber>1</LineNumber>
  <ProductID>
    <PrimaryProductCode>
      <PublicUniqueEAN>9788883314308</PublicUniqueEAN>
    </PrimaryProductCode>
```

```
</ProductID>
<Quantity>10</Quantity>
<DeliveryLocation>
  <DeliveryLocationCode>5412345000014</DeliveryLocationCode>
  <DeliveryQuantity>6</DeliveryQuantity>
</DeliveryLocation>
<DeliveryLocation>
  <DeliveryLocationCode>5412345000015</DeliveryLocationCode>
  <DeliveryQuantity>4</DeliveryQuantity>
</DeliveryLocation>
</ItemDetail>
```

4.6 LA RICHIESTA DI MERCE IN CONTO DEPOSITO

In aggiunta o in deroga a quanto specificato nella sezione di testata all'interno dell'elemento Header, è possibile richiedere la merce in conto deposito relativamente al solo prodotto identificato dalla linea d'ordine corrente.

Tale informazione va fornita nell'elemento **AdditionalCondition** all'interno dell'elemento padre ItemDetail. La struttura di tale elemento è uguale a quella già descritta per l'omonimo elemento della sezione Header (vedi 3.5 - *I termini e i mezzi di pagamento, la richiesta di merce in conto deposito*).

4.7 LA GESTIONE DEGLI SCONTI E DELLE SPESE

L'elemento complesso **AllowanceOrCharge** è presente anche nella sezione di dettaglio e consente di indicare componenti economiche di valenza positiva (sconti, abbuoni, bonus ecc.) o negativa (costi, spese, oneri ecc.), standard o temporanea, relative al prodotto identificato dalla corrente linea d'ordine.

La struttura di AllowanceOrCharge è uguale a quella descritta per l'omonimo elemento della sezione Header (vedi 3.6 - *La gestione degli sconti e delle spese*).

Unica eccezione l'elemento AllowanceTypeCode, dove solo a livello di linea sono presenti anche i codici:

- *AdditionalTradeDiscount*: sconto commerciale addizionale allo sconto base.
- *ExtraDiscount*: sovrasconto, da applicare al prezzo già scontato.

In deroga alla norma generale, quanto indicato nell'elemento AllowanceOrCharge della sezione ItemDetail **non annulla né sostituisce** quanto indicato nell'elemento AllowanceOrCharge della sezione Header bensì lo integra, aggiungendosi ad esso.

4.7.1 Esempi

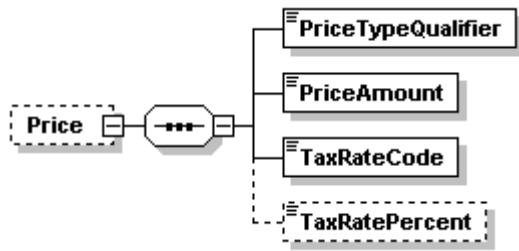
Applicazione di un sovrasconto commerciale promozionale del 10+5 sullo sconto base (non specificato, si intende già noto alle parti). Il sovrasconto è temporaneo ed è applicato nel contesto di una campagna promozionale, i cui dettagli sono forniti nell'elemento PromotionReference.

```
<PromotionReference>
  <PromotionNumberOrDescription>Q12345</PromotionNumberOrDescription>
</PromotionReference>
...
<AllowanceOrCharge>
  <AllowanceCoded>
    <AllowanceTypeCode>TradeDiscount</AllowanceTypeCode>
    <ValidityCode>Temporary</ValidityCode>
    <Percentage>
      <PercentageValue>10.00</PercentageValue>
    </Percentage>
  </AllowanceCoded>
  <CalculationSequence>1</CalculationSequence>
</AllowanceOrCharge>

<AllowanceOrCharge>
  <AllowanceCoded>
    <AllowanceTypeCode>ExtraDiscount</AllowanceTypeCode>
    <ValidityCode>Temporary</ValidityCode>
    <Percentage>
      <PercentageValue>5.00</PercentageValue>
    </Percentage>
  </AllowanceCoded>
  <CalculationSequence>2</CalculationSequence>
</AllowanceOrCharge>
```

4.8 L'INDICAZIONE DEL PREZZO

È possibile indicare il **prezzo** del prodotto della linea d'ordine corrente mediante l'elemento complesso **Price** così composto:



In **PriceTypeQualifier** va indicato il tipo di prezzo. I valori ammessi sono:

- *CataloguePrice*: prezzo di catalogo
- *PromotionalPrice*: prezzo promozionale

L'ammontare del prezzo va indicato in **PriceAmount** mentre **TaxRateCode** identifica la categoria IVA ad esso relativa. I valori previsti sono:

- *Paid*: assolta
- *Free*: esente
- *Included*: inclusa
- *Excluded*: esclusa

La percentuale dell'IVA assolta, inclusa o esclusa può essere indicata in **TaxRatePercent**.

Il prezzo si sottintende espresso in Euro. Nel messaggio d'ordine, il prezzo assolve **unicamente a scopi informativi** al fine di mantenere memoria del prezzo del bene al momento dell'ordine. Il prezzo indicato **non** è in alcun modo **vincolante** per il fornitore.

4.8.1 Esempi

Il prezzo di catalogo del prodotto è € 12.50.

```

<ItemDetail>
..
  <Price>
    <PriceTypeQualifier>CataloguePrice</PriceTypeQualifier>
    <PriceAmount>12.50</PriceAmount>
    <TaxRateCode>Paid</TaxRateCode>
  </Price>
..
</ItemDetail>

```

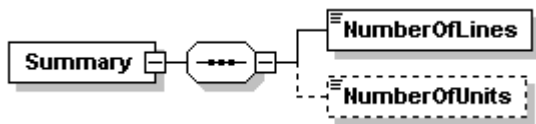
4.9 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Anche a livello di linea è possibile fornire informazioni aggiuntive, in testo libero e/o codificate, valide per il solo prodotto identificato dalla corrente linea d'ordine.

Tali informazioni vanno fornite negli elementi **FreeText** e/o **CodedData**, la cui struttura è uguale a quella già descritta per gli omonimi elementi della sezione Header (vedi 3.8 - *Informazioni aggiuntive*).

5 L'ELEMENTO <SUMMARY>

L'elemento Summary identifica l'inizio della **sezione di sommario**, nella quale vengono fornite informazioni riepilogative relative al messaggio corrente.



In particolare, consente di indicare il numero di linee d'ordine (elemento **NumberOfLines**) e il numero di pezzi ordinati complessivamente (elemento **NumberOfUnits**).

5.1.1 Elementi

Il messaggio è composto da 12 linee d'ordine, per un totale di 18 pezzi ordinati.

```
<Summary>
  <NumberOfLines>12</NumberOfLines>
  <NumberOfUnits>18</NumberOfUnits>
</Summary>
```

6 MESSAGGI DI ESEMPIO

6.1 ORDINE INDISTINTO SEMPLICE

Ordine contenente prodotti venduti da diversi fornitori. Viene inviato dall'acquirente all'agenzia Arianna, che si occuperà di smistarli ai fornitori esclusivi di competenza. I dati contenuti sono quelli minimi richiesti.

```
<Order Version="2.00" MessageId="931002">
  <Header>
    <OrderNumber>H940111</OrderNumber>
    <SenderEANLocationCode>8023014100308</SenderEANLocationCode>
    <RecipientEANLocationCode>8023014000004</RecipientEANLocationCode>
    <IssueDateTime>
      <Date>20040501</Date>
      <Time>1130</Time>
    </IssueDateTime>
    <PurposeCode>Original</PurposeCode>
    <BuyerParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014100308</PartyEANLocationCode>
    </BuyerParty>
    <VANProviderParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014000004</PartyEANLocationCode>
    </VANProviderParty>
  </Header>
  <ItemDetail>
    <LineNumber>1</LineNumber>
    <ProductID>
      <PrimaryProductCode>
        <PublicUniqueEAN>9788804489474</PublicUniqueEAN>
      </PrimaryProductCode>
    </ProductID>
    <Quantity>10</Quantity>
  </ItemDetail>
  <ItemDetail>
    <LineNumber>2</LineNumber>
    <ProductID>
      <PrimaryProductCode>
        <PublicUniqueEAN>9788838921445</PublicUniqueEAN>
      </PrimaryProductCode>
    </ProductID>
    <Quantity>3</Quantity>
  </ItemDetail>
  <Summary>
    <NumberOfLines>2</NumberOfLines>
  </Summary>
</Order>
```

6.2 ORDINE INDISTINTO CON INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Ordine contenente prodotti venduti da diversi fornitori. Viene inviato dall'acquirente all'agenzia Arianna, che si occuperà di smistarlo ai fornitori esclusivi di competenza.

Sono fornite indicazioni aggiuntive relative al luogo di consegna, alle persone di riferimento, alle modalità di comunicazione e alla gestione delle prenotazioni.

Si noti l'utilizzo, nella seconda linea d'ordine, dell'add-on per specificare il numero della rivista identificata dall'EAN 9771122804005.

```
<Order Version="2.00" MessageId="931002">
  <Header>
    <OrderNumber>H940568</OrderNumber>
    <SenderEANLocationCode>8023014100308</SenderEANLocationCode>
    <RecipientEANLocationCode>8023014000004</RecipientEANLocationCode>
    <IssueDateTime>
      <Date>20040501</Date>
      <Time>1130</Time>
    </IssueDateTime>
    <PurposeCode>Original</PurposeCode>
    <BuyerParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014100308</PartyEANLocationCode>
    </BuyerParty>
    <ShipToParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014100155</PartyEANLocationCode>
      <ContactPersonOrDepartment>
        <ContactRoleCode>DeliveryContact</ContactRoleCode>
        <ContactName>Luigi Bianchi</ContactName>
        <CommunicationDetails>
          <CommunicationTypeCode>FixedPhone</CommunicationTypeCode>
          <CommunicationLocator>02123456</CommunicationLocator>
        </CommunicationDetails>
        <CommunicationDetails>
          <CommunicationTypeCode>MobilePhone</CommunicationTypeCode>
          <CommunicationLocator>338101010</CommunicationLocator>
        </CommunicationDetails>
      </ContactPersonOrDepartment>
    </ShipToParty>
    <VANProviderParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014000004</PartyEANLocationCode>
    </VANProviderParty>
  </Header>
  <ItemDetail>
    <LineNumber>1</LineNumber>
    <ProductID>
      <PrimaryProductCode>
        <PublicUniqueEAN>9788884513441</PublicUniqueEAN>
      </PrimaryProductCode>
    </ProductID>
    <Quantity>20</Quantity>
    <FillTermsCode>FillPartBackorderRemainder</FillTermsCode>
  </ItemDetail>
  <ItemDetail>
    <LineNumber>2</LineNumber>
    <ProductID>
      <PrimaryProductCode>
        <SerialEAN>9771122804005</SerialEAN>
        <SerialAddOn>30310</SerialAddOn>
      </PrimaryProductCode>
    </ProductID>
    <Quantity>3</Quantity>
  </ItemDetail>
```

```
<Summary>  
  <NumberOfLines>2</NumberOfLines>  
</Summary>  
</Order>
```

6.3 ORDINE SMISTATO DA ARIANNA AL FORNITORE

Ordini generati ai singoli fornitori a seguito dello smistamento effettuato dall'agenzia Arianna dell'ordine presentato nel primo esempio.

Ordine inviato al primo fornitore (in questo caso Mondadori):

```
<Order Version="2.00" MessageId="111002">
  <Header>
    <OrderNumber>H940111</OrderNumber>
    <SenderEANLocationCode>8023014000004</SenderEANLocationCode>
    <RecipientEANLocationCode>8023014000035</RecipientEANLocationCode>
    <IssueDateTime>
      <Date>20040501</Date>
      <Time>1130</Time>
    </IssueDateTime>
    <PurposeCode>Original</PurposeCode>
    <ReferenceCoded>
      <ReferenceTypeCode>OriginalMsgNumber</ReferenceTypeCode>
      <ReferenceNumber>931002</ReferenceNumber>
    </ReferenceCoded>
    <BuyerParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014100308</PartyEANLocationCode>
    </BuyerParty>
    <SupplierParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014000035</PartyEANLocationCode>
    </SupplierParty>
    <OriginalMessageSenderParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014100308</PartyEANLocationCode>
    </OriginalMessageSenderParty>
    <VANProviderParty>
      <PartyEANLocationCode>8023014000004</PartyEANLocationCode>
    </VANProviderParty>
  </Header>
  <ItemDetail>
    <LineNumber>1</LineNumber>
    <ProductID>
      <PrimaryProductCode>
        <PublicUniqueEAN>9788804489474</PublicUniqueEAN>
      </PrimaryProductCode>
    </ProductID>
    <Quantity>10</Quantity>
    <ReferenceCoded>
      <ReferenceTypeCode>OriginalMsgNumber</ReferenceTypeCode>
      <ReferenceNumber>931002</ReferenceNumber>
      <LineItemNumber>1</LineItemNumber>
    </ReferenceCoded>
  </ItemDetail>
  <Summary>
    <NumberOfLines>1</NumberOfLines>
  </Summary>
</Order>
```

Ordine inviato al secondo fornitore (in questo caso Messaggerie):

```
<Order Version="2.00" MessageId="001002">
  <Header>
    <OrderNumber>H940111</OrderNumber>
    <SenderEANLocationCode>8023014000004</SenderEANLocationCode>
    <RecipientEANLocationCode>8023014000035</RecipientEANLocationCode>
    <IssueDateTime>
```

```

        <Date>20040501</Date>
        <Time>1130</Time>
    </IssueDateTime>
    <PurposeCode>Original</PurposeCode>
    <ReferenceCoded>
        <ReferenceTypeCode>OriginalMsgNumber</ReferenceTypeCode>
        <ReferenceNumber>931002</ReferenceNumber>
    </ReferenceCoded>
    <BuyerParty>
        <PartyEANLocationCode>8023014100308</PartyEANLocationCode>
    </BuyerParty>
    <SupplierParty>
        <PartyEANLocationCode>8023014000035</PartyEANLocationCode>
    </SupplierParty>
    <OriginalMessageSenderParty>
        <PartyEANLocationCode>8023014100308</PartyEANLocationCode>
    </OriginalMessageSenderParty>
    <VANProviderParty>
        <PartyEANLocationCode>8023014000004</PartyEANLocationCode>
    </VANProviderParty>
</Header>
<ItemDetail>
    <LineNumber>1</LineNumber>
    <ProductID>
        <PrimaryProductCode>
            <PublicUniqueEAN>9788884513441</PublicUniqueEAN>
        </PrimaryProductCode>
    </ProductID>
    <Quantity>3</Quantity>
    <ReferenceCoded>
        <ReferenceTypeCode>OriginalMsgNumber</ReferenceTypeCode>
        <ReferenceNumber>931002</ReferenceNumber>
        <LineItemNumber>2</LineItemNumber>
    </ReferenceCoded>
</ItemDetail>
<Summary>
    <NumberOfLines>1</NumberOfLines>
</Summary>
</Order>

```