

***ARIANNA XML***

# ***RISPOSTA ALL'ORDINE***

***VERSIONE 2.00***

***GUIDA DI RIFERIMENTO***

**Primo rilascio documento: ottobre 2005**

**Ultima revisione documento: ottobre 2008**

## ELENCO DELLE MODIFICHE

### Versione 2.00 α2, revisione marzo 2006

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1 – Introduzione	10	Ampliamento del testo.
3.1 – L'identificazione della risposta all'ordine	13	Nell'elemento PurposeCode è stato aggiunto il codice <i>Change</i> . Aggiunta delle regole funzionali relative agli elementi PurposeCode e OrderResponseCode. Nell'elemento OrderReasonCode il codice <i>RequestedDeliveryDateNotAccepted</i> è stato rinominato <i>RequestedDeliveryNotAccepted</i> .
3.2 – I riferimenti ad altri documenti	17	Aggiunta della descrizione relativa ai riferimenti al messaggio originale e al documento originale. Nell'elemento ReferenceTypeCode il codice <i>PriorPurchaseOrderNumber</i> è stato rinominato <i>SalesRepresentativeOrderNumber</i> e il codice <i>VendorCustomerNumber</i> è stato eliminato. L'elemento CouponDate è stato sostituito dagli elementi CouponStartDate e CouponEndDate.
3.3 – Disposizioni sui termini di consegna dell'ordine	20	Inserimento della descrizione introduttiva.
3.4 – L'identificazione delle parti	21	L'elemento ShipperPartyNoEANProvided è stato rinominato ShipperPartyNEP e l'elemento CarrierPartyNoEANProvided è stato rinominato CarrierPartyNEP.
3.6 – La gestione degli sconti e delle spese	30	<p>Aggiunta delle regole funzionali relative all'elemento AllowanceOrCharge. In AllowanceCoded:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modifica dei codici nell'elemento AllowanceTypeCode.</li> <li>Gli elementi Percentage, Quantity e Rate sono diventati non ripetibili.</li> </ul> <p>In ChargeCoded:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modifica dei codici nell'elemento ChargeTypeCode.</li> <li>Gli elementi Percentage e Rate sono diventati non ripetibili.</li> </ul>
3.7 – Modalità di trasporto	38	Aggiunta delle regole funzionali relative all'elemento Transport.
4.3 – I codici di risposta alla linea d'ordine	47	Aggiunta della descrizione introduttiva. L'elemento LineResponseCode è diventato ripetibile.
4.4 – I riferimenti ad altri documenti	51	Nell'elemento ReferenceTypeCode il codice <i>PriorPurchaseOrderNumber</i> è stato rinominato <i>SalesRepresentativeOrderNumber</i> , il codice <i>PriorPurchaseOrderLineNumber</i> è stato rinominato <i>SalesRepresentativeOrderLineNumber</i> , il codice <i>QuotationLineNumber</i> è stato rinominato <i>OfferLineNumber</i> .
4.8 – La gestione degli sconti e delle spese	57	Modifica degli elementi e introduzione di nuove regole funzionali come descritto a livello di testata.

**Versione 2.00 α2, revisione giugno 2006**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.2 – I riferimenti ad altri documenti	17	Nell'elemento ReferenceTypeCode correzione della descrizione dei codici <i>SalesRepresentativeOrderNumber</i> e <i>VendorOrderNumber</i> .
4.4 – I riferimenti ad altri documenti	51	Nell'elemento ReferenceTypeCode il codice <i>SupplierOrderLineNumber</i> è stato rinominato <i>PurchaseOrderResponseLineNumber</i> ed è stato aggiunto il codice <i>VendorOrderNumber</i> .

**Versione 2.00 α2, revisione settembre 2006**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.4 – L'identificazione delle parti	21	Nell'elemento BuyerAgentParty correzione del riferimento a EDIFACT (codice AB al posto di AG).
4 – L'elemento <ITEM DETAIL>	41	L'elemento ItemDetail è diventato opzionale.

**Versione 2.00, revisione gennaio 2007**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1 – Introduzione	10	Correzione della descrizione.
3.1 – L'identificazione della risposta all'ordine	13	Nell'elemento PurposeCode sono stati eliminati i codici <i>Confirmation</i> e <i>Duplicate</i> ed è stata modificata la descrizione dei codici <i>Original</i> e <i>CarbonCopy</i> . Correzione della descrizione di alcuni codici negli elementi OrderResponseCode e OrderReasonCode. In OrderResponseCode sono stati aggiunti i codici <i>ProcessedByArianna</i> e <i>AuthorizedByAgent</i> . L'elemento OrderReasonCode è diventato ripetibile ed è stato aggiunto il codice <i>MeansOfTransportNotAccepted</i> .
3.3 – Disposizioni sui termini di consegna dell'ordine	20	In DateQualifierCode sono stati eliminati i codici <i>ShipmentDateEarliest</i> , <i>ShipmentDateLatest</i> , <i>ShipmentRequestedDate</i> .
3.4 – L'identificazione delle parti	21	L'elemento SupplierParty non è più obbligatorio.
3.7 – Modalità di trasporto	38	Nella descrizione introduttiva il codice <i>RequestedDeliveryNotAccepted</i> è stato sostituito da <i>MeansOfTransportNotAccepted</i> .

4.3 – I codici di risposta alla linea d'ordine	47	Nell'elemento LineResponseCode è stato eliminato il codice <i>ProposedAmendment</i> e sono stati aggiunti i codici <i>Cancelled</i> e <i>ForwardedToSupplier</i> . Nell'elemento LineReasonCode sono stati aggiunti i codici <i>ItemNotHandledByArianna</i> , <i>PublisherNotHandledByArianna</i> , <i>InconsistentOrderingStatus</i> , <i>InconsistentSupplyArea</i> .
4.7 – Il luogo di consegna e lo split order	55	In DateQualifierCode sono stati eliminati i codici <i>ShipmentDateEarliest</i> , <i>ShipmentDateLatest</i> , <i>ShipmentRequestedDate</i> .

### Versione 2.00, revisione luglio 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
-	-	Eliminata l'evidenziazione del sottoinsieme di elementi gestiti nella fase di transizione al nuovo sistema.
1 – Introduzione	9	Aggiornamento della descrizione.
3.1 – L'identificazione della risposta all'ordine	13	Aggiunta del codice <i>AllLinesInvalid</i> nell'elemento OrderReasonCode.
4.3 – I codici di risposta alla linea d'ordine	47	Il codice <i>ForwardedToSupplier</i> nell'elemento LineResponseCode è diventato non utilizzato.

### Versione 2.00, revisione maggio 2008

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.1 – L'identificazione della risposta all'ordine	12	Nell'elemento OrderReasonCode il codice <i>BackorderNotAcceptedForThisItem</i> è stato rinominato <i>BackorderNotAccepted</i> .
4.5 – Disposizioni sui termini di consegna della linea d'ordine	54	Aggiunta del codice <i>BackorderExpiryDate</i> nell'elemento DateQualifierCode.

### Versione 2.00, revisione giugno 2008

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.1 – L'identificazione della risposta all'ordine	13	Suddivisione dei codici di rifiuto e dei codici di modifica nell'elemento OrderReasonCode.
4 – L'elemento <ITEM DETAIL>	41	Aggiunta del testo introduttivo.
4.3 – I codici di risposta alla linea d'ordine	48	Il codice <i>AcceptedWithoutAmendments</i> dell'elemento LineResponseCode è diventato non utilizzato.  Suddivisione dei codici di rifiuto e dei codici di modifica nell'elemento LineReasonCode.

**Versione 2.00, revisione ottobre 2008**

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.6 – La gestione degli sconti e delle spese	30	Nell'elemento AllowanceTypeCode della sezione di Testata sono stati eliminati i codici <i>ExtraDiscount</i> e <i>AdditionalTradeDiscount</i> .
4.6 – L'invio di merce in conto deposito	55	L'elemento PaymentTerms è stato eliminato dalla sezione di Dettaglio.
4.3 – I codici di risposta alla linea d'ordine	48	Eliminato il codice <i>RequestedPaymentTermsNotAccepted</i> dall'elemento LineReasonCode.

## INDICE

1	Introduzione .....	10
2	L'elemento radice <ORDERRESPONSE> .....	11
	OrderResponse .....	11
3	L'elemento <HEADER> .....	12
	OrderResponse/Header .....	12
3.1	L'identificazione della risposta all'ordine .....	13
	OrderResponse/Header/OrderResponseNumber .....	13
	OrderResponse/Header/SenderEANLocationCode .....	13
	OrderResponse/Header/RecipientEANLocationCode .....	14
	OrderResponse/Header/IssueDateTime .....	14
	OrderResponse/Header/IssueDateTime/Date .....	14
	OrderResponse/Header/IssueDateTime/Time .....	14
	OrderResponse/Header/PurposeCode .....	14
	OrderResponse/Header/OrderStatus .....	14
	OrderResponse/Header/OrderStatus/OrderResponseCode .....	15
	OrderResponse/Header/OrderStatus/OrderReasonCode .....	15
3.2	I riferimenti ad altri documenti .....	17
	OrderResponse/Header/ReferenceCoded .....	17
	OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode .....	17
	OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber .....	18
	OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime .....	18
	OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Date .....	18
	OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Time .....	18
	OrderResponse/Header/PromotionReference .....	18
	OrderResponse/Header/PromotionReference/PromotionNumberOrDescription .....	18
	OrderResponse/Header/PromotionReference/PromotionStartDate .....	18
	OrderResponse/Header/PromotionReference/PromotionEndDate .....	19
	OrderResponse/Header/CouponReference .....	19
	OrderResponse/Header/CouponReference/CouponNumber .....	19
	OrderResponse/Header/CouponReference/CouponStartDate .....	19
	OrderResponse/Header/CouponReference/CouponEndDate .....	19
3.3	Disposizioni sui termini di consegna dell'ordine .....	20
	OrderResponse/Header/DateTimeCoded .....	20
	OrderResponse/Header/DateTimeCoded/DateQualifierCode .....	20
	OrderResponse/Header/DateTimeCoded/DateTime .....	20
	OrderResponse/Header/IssueDateTime/Date .....	20
	OrderResponse/Header/IssueDateTime/Time .....	20
3.4	L'identificazione delle parti .....	21
	OrderResponse/Header/BuyerParty .....	21
	OrderResponse/Header/BuyerParty/PartyEANLocationCode .....	21
	OrderResponse/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID .....	22
	OrderResponse/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID/PartyIDType .....	22
	OrderResponse/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID/Identifier .....	22
	OrderResponse/Header/BuyerParty/PartyName .....	22
	OrderResponse/Header/BuyerParty/PartyName/CorporateOrPersonName .....	22
	OrderResponse/Header/BuyerParty/PartyName/OfficeOrDepartment .....	22
	OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress .....	22
	OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/Address .....	23
	OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/POBoxNumber .....	23

OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/PostalTownCity .....	23
OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/PostalCode .....	23
OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/CountrySubdivision .....	23
OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/CountryCode .....	23
OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment .....	23
OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactRoleCode .....	24
OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactName .....	24
OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactLocationCode .....	24
OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails .....	24
OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/CommunicationTypeCode .....	24
OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/CommunicationLocator .....	25
OrderResponse/Header/SupplierParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	25
OrderResponse/Header/SalesRepresentativeParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	25
OrderResponse/Header/ShipToParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	25
OrderResponse/Header/OrderByParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	26
OrderResponse/Header/BillToParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	26
OrderResponse/Header/BuyerAgentParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	26
OrderResponse/Header/BuyerCorporateOfficeParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	26
OrderResponse/Header/ShipperParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	26
OrderResponse/Header/ShipperPartyNEP (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	26
OrderResponse/Header/CarrierParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	27
OrderResponse/Header/CarrierPartyNEP (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	27
OrderResponse/Header/NotifyParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	27
OrderResponse/Header/VANProviderParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty) .....	27
3.5 I termini di pagamento e l'invio di merce in conto deposito .....	28
OrderResponse/Header/AdditionalCondition .....	28
OrderResponse/Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionCode .....	28
OrderResponse/Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionDate .....	28
OrderResponse/Header/PaymentTerms .....	28
OrderResponse/Header/PaymentTerms/TimeReferenceCode .....	28
OrderResponse/Header/PaymentTerms/TimeRelationCode .....	29
OrderResponse/Header/PaymentTerms/NumberOfDays .....	29
OrderResponse/Header/PaymentTerms/Instalment .....	29
OrderResponse/Header/PaymentTerms/Instalment/NumberOfDays .....	29
OrderResponse/Header/PaymentTerms/Instalment/Percentage .....	29
3.6 La gestione degli sconti e delle spese .....	30
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge .....	31
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded .....	31
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/AllowanceTypeCode .....	31
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ValidityCode .....	32
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Settlement .....	32
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage .....	32
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/PercentageValue .....	32
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range .....	32
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/MeaningUnitCode .....	32
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/From .....	33
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/To .....	33
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded .....	33
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/MonetaryAmountQualifierCode .....	33

OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ MonetaryAmountCoded/MonetaryAmount.....	33
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ MonetaryAmountCoded/Range (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ AllowanceCoded/Percentage/Range).....	34
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity .....	34
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity/ FreeQuantityBasis... ..	34
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity/ Range (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ Percentage/Range).....	34
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate .....	34
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/ UnitPriceBasisRate .....	34
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/ UnitPriceBasisQuantity .....	35
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/ MeasurementUnitCode.. ..	35
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/Range (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ Percentage/Range).....	35
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded.....	35
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/ChargeTypeCode .....	35
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/ValidityCode .....	36
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Settlement .....	36
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Percentage (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage) .....	36
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Percentage/ PercentageQualifierCode .....	36
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/MonetaryAmountCoded (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded).....	37
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Rate (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate).....	37
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/CalculationSequence .....	37
3.7 Modalità di trasporto.....	38
OrderResponse/Header/Transport .....	38
OrderResponse/Header/Transport/MeansOfTransportCode .....	38
OrderResponse/Header/Transport/DeliveryLocationCode.....	39
3.8 Informazioni aggiuntive .....	40
OrderResponse/Header/FreeText .....	40
OrderResponse/Header/FreeText/ProcessingInstructionCode .....	40
OrderResponse/Header/FreeText/TextLine .....	40
OrderResponse/Header/CodedData.....	40
OrderResponse/Header/CodedData/DataLine .....	40
4 L'elemento <ITEM DETAIL> .....	41
OrderResponse/ItemDetail.....	42
4.1 L'identificazione della linea di risposta all'ordine e del prodotto ordinato.....	43
OrderResponse/ItemDetail/LineNumber.....	43
OrderResponse/ItemDetail/ProductID.....	43
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode.....	44
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN.....	44
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialEAN.....	44
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialAddOn .....	44
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/AlicePrivateEAN.....	44
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode.....	44
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/StandardEAN (→ OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode) .....	44
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode .....	45
OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode/ CodeOwner.....	45



	OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode/ ProductCode .....	45
	OrderResponse/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct .....	45
	OrderResponse/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct/RelationType .....	45
	OrderResponse/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct/RelatedProductCode (→ OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode) .....	45
4.2	La quantità .....	47
	OrderResponse/ItemDetail/OrderedQuantity .....	47
	OrderResponse/ItemDetail/QuantityCoded .....	47
	OrderResponse/ItemDetail/QuantityCoded/QuantityQualifierCode .....	47
	OrderResponse/ItemDetail/QuantityCoded/Quantity .....	47
4.3	I codici di risposta alla linea d'ordine .....	48
	OrderResponse/ItemDetail/LineStatus .....	48
	OrderResponse/ItemDetail/LineStatus/LineResponseCode .....	48
	OrderResponse/ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode .....	49
4.4	I riferimenti ad altri documenti .....	52
	OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded .....	52
	OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode .....	52
	OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceNumber .....	53
	OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded/LineItemNumber .....	53
	OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceDateTime (→ OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime) .....	53
	OrderResponse/ItemDetail/PromotionReference (→ OrderResponse/Header/PromotionReference) .....	53
	OrderResponse/ItemDetail/CouponReference (→ OrderResponse/Header/CouponReference) .....	53
4.5	Disposizioni sui termini di consegna della linea d'ordine .....	54
	OrderResponse/ItemDetail/DateTimeCoded (→ OrderResponse/Header/DateTimeCoded) .....	54
4.6	L'invio di merce in conto deposito .....	55
	OrderResponse/ItemDetail/AdditionalCondition (→ OrderResponse/Header/AdditionalCondition) .....	55
4.7	Il luogo di consegna e lo split order .....	56
	OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation .....	56
	OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode .....	56
	OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryQuantity .....	56
	OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded .....	56
	OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded/DateQualifierCode .....	56
	OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded/Date .....	57
4.8	La gestione degli sconti e delle spese .....	58
	OrderResponse/ItemDetail/AllowanceOrCharge (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge) .....	58
4.9	L'indicazione del prezzo .....	59
	OrderResponse/ItemDetail/Price .....	59
	OrderResponse/ItemDetail/Price/PriceTypeQualifier .....	59
	OrderResponse/ItemDetail/Price/PriceAmount .....	59
	OrderResponse/ItemDetail/Price/TaxRateCode .....	59
	OrderResponse/ItemDetail/Price/TaxRatePercent .....	59
4.10	Informazioni aggiuntive .....	60
	OrderResponse/ItemDetail/FreeText (→ OrderResponse/Header/FreeText) .....	60
	OrderResponse/ItemDetail/CodedData (→ OrderResponse/Header/CodedData) .....	60
5	L'elemento <SUMMARY> .....	61
	OrderResponse/Summary .....	61
	OrderResponse/Summary/NumberOfLines .....	61
	OrderResponse/Summary/NumberOfUnits .....	61

# 1 INTRODUZIONE

Il messaggio OrderResponse viene inviato **dal destinatario al mittente di un precedente messaggio Order** per informarlo se l'ordine è stato accettato o rifiutato, se è stato accettato in tutto o in parte, con o senza variazioni, specificandone i motivi.

Il messaggio XML è interamente delimitato dall'elemento radice **OrderResponse**, che prevede al suo interno i tre elementi figli **Header**, **ItemDetail** e **Summary**: i tre elementi figli della radice sono a loro volta composti da una serie di diversi elementi.

L'elemento **Header** costituisce la “testata” della risposta all'ordine e contiene informazioni riguardanti l'intero messaggio: numero e data della risposta all'ordine, indicazioni relative al rifiuto o all'accettazione totale o parziale dell'ordine, identificazione delle parti coinvolte nella transazione ecc.

L'elemento **ItemDetail** consiste in una sequenza di elementi costituenti nell'insieme una linea della risposta all'ordine. Le informazioni contenute si riferiscono al singolo prodotto identificato.

Di norma, nella sezione **Header** vengono impostati dei valori di **default** validi per l'intero messaggio.

Fa **eccezione** a questa regola l'elemento **AllowanceOrCharge**, per il quale le informazioni fornite a livello di linea si **aggiungono** a quanto eventualmente indicato a livello di testata.

Nella risposta all'ordine, tutte le **informazioni** relative a termini di consegna e di evasione dell'ordine, termini di pagamento, prenotazioni, gestione degli sconti e delle spese, modalità di trasporto vanno specificate soltanto nel caso in cui il fornitore voglia **modificare le condizioni non standard richieste** dall'acquirente.

L'elemento **Summary** contiene informazioni riassuntive del messaggio quali il conteggio delle linee di risposta all'ordine e il numero di articoli ordinati.

## 2 L'ELEMENTO RADICE <ORDERRESPONSE>

### OrderResponse

Elemento radice del messaggio Risposta all'ordine. Sono previsti due attributi: *Version*, in cui va specificato il numero di release di Arianna XML (2.00) e *MessageID*, in cui va inserito il numero del messaggio.

Per convenzione in Arianna il numero del messaggio si compone concatenando il numero identificativo dell'interchange a un numero di tre cifre che identifica la posizione del messaggio in quel dato interchange.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile. Gli attributi Version e MessageID sono obbligatori.

### 3 L'ELEMENTO <HEADER>

#### OrderResponse/Header

Identifica la sezione testata contenente informazioni valide per l'intero messaggio.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.

### 3.1 L'IDENTIFICAZIONE DELLA RISPOSTA ALL'ORDINE

La risposta all'ordine può essere utilizzata dal fornitore:

- per rispondere immediatamente in maniera completa a un singolo messaggio d'ordine;
- per rispondere immediatamente in maniera semplificata a un singolo messaggio d'ordine, rimandando a un secondo momento la risposta dettagliata;
- per fornire una risposta a linee d'ordine precedentemente inviate con uno o più messaggi d'ordine, per le quali non erano disponibili informazioni sulla disponibilità al momento del ricevimento dell'ordine, oppure la cui disponibilità è cambiata.

La risposta all'ordine può inoltre essere inviata:

- dall'agente in risposta a un ordine diretto per comunicare che le condizioni non standard richieste sono state autorizzate o respinte.
- dall'agenzia Arianna in risposta a un ordine indistinto per comunicare che l'ordine è stato elaborato e inoltrato in tutto o in parte al fornitore oppure rifiutato.

A seconda del tipo di risposta, vanno utilizzati i seguenti elementi/codici:

Tipo di risposta all'ordine	PurposeCode	OrderResponseCode
Risposta all'ordine semplificata	<i>Original</i>	<i>ReceivedButNotYetProcessed</i>
Risposta all'ordine standard	<i>Original</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>AcceptedWithAmendment</i></li> <li>• <i>AcceptedWithoutAmendment</i></li> <li>• <i>Rejected</i></li> </ul>
Variazioni successive	<i>Change</i>	<i>AcceptedWithAmendment</i>
Risposta dell'agente a un ordine diretto	<i>Original</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>AuthorizedByAgent</i></li> <li>• <i>Rejected</i></li> </ul>
Risposta dell'agenzia Arianna a un ordine indistinto	<i>Original</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ProcessedByArianna</i></li> <li>• <i>Rejected</i></li> </ul>

Il riferimento all'ordine cui si dà risposta va indicato nell'elemento Header\ReferenceCoded nel caso di risposta standard o semplificata e nell'elemento ItemDetail\ReferenceCoded nel caso di variazioni successive.

#### OrderResponse/Header/OrderResponseNumber

Numero della risposta all'ordine assegnato dal mittente.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

#### OrderResponse/Header/SenderEANLocationCode

EAN Location Code (assegnato dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

Questo EAN Location Code deve essere obbligatoriamente qualificato con un elemento \*Party (ossia deve esistere almeno un elemento \*Party identificato dallo stesso EAN Location Code).

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

**OrderResponse/Header/RecipientEANLocationCode**

EAN Location Code (assegnato dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

Questo EAN Location Code deve essere obbligatoriamente qualificato con un elemento \*Party (ossia deve esistere almeno un elemento \*Party identificato dallo stesso EAN Location Code).

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

**OrderResponse/Header/IssueDateTime**

Data e ora del messaggio.

La data del documento/messaggio ordine non deve necessariamente coincidere con la data di preparazione dell'interchange in cui è incluso, pur non potendo essere a queste successiva.

Nota: il destinatario di una risposta all'ordine potrebbe ricevere sia la data e l'ora che la sola data, questo nel caso in cui il messaggio sia stato inviato in formato Edifact e solo successivamente convertito in XML. Per compatibilità con la precedente versione, nei messaggi Arianna Edifact è infatti consentito specificare anche solo la data del documento, senza ore e minuti.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
-----------------	-------------------------------

**OrderResponse/Header/IssueDateTime/Date**

Data del messaggio.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato CCYYMMDD.

**OrderResponse/Header/IssueDateTime/Time**

Ora del messaggio.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Ora nel formato HHMM, con le ore espresse da 00 a 23.

**OrderResponse/Header/PurposeCode**

Funzione del messaggio.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CarbonCopy</i>	Copia del messaggio originale. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Change</i>	Variazione.
<i>Original</i>	Messaggio originale.

**OrderResponse/Header/OrderStatus**

Stato dell'ordine. Indica se l'ordine è stato o meno processato e/o accettato in tutto o in parte.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

### OrderResponse/Header/OrderStatus/OrderResponseCode

Codice di risposta all'ordine.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AcceptedWithAmendment</i>	Ordine accettato con variazioni.
<i>AcceptedWithoutAmendment</i>	Ordine accettato senza variazioni.
<i>AuthorizedByAgent</i>	Ordine autorizzato dall'agente.
<i>ProcessedByArianna</i>	Ordine elaborato da Arianna. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>ReceivedButNotYetProcessed</i>	Ordine ricevuto ma non ancora processato.
<i>Rejected</i>	Ordine non accettato.

### OrderResponse/Header/OrderStatus/OrderReasonCode

Causale del rifiuto o della modifica dell'ordine.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile infinite volte.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
CAUSALI DI RIFIUTO	
<i>AccountOnStop</i>	Credito bloccato (ordine non accettato per mancati pagamenti o altre dispute).
<i>AllLinesInvalid</i>	Nessuna linea d'ordine è valida.
<i>CreditAccountNotEstablished</i>	Rapporto commerciale non attivo (l'ordinante non è un cliente riconosciuto dal fornitore).
<i>MaximumAmountExceeded</i>	Importo massimo superato.
<i>MinimumOrderValueNotReached</i>	Importo minimo non raggiunto.
<i>OrderSentTwice</i>	Ordine duplicato.
<i>OrderLineOnHold</i>	Linee d'ordine in sospenso (contattare il servizio clienti).
CAUSALI DI MODIFICA O DI RIFIUTO*	
<i>Amendments</i>	Ordine modificato/rifiutato - causale non specificata (l'eventuale descrizione può essere fornita nell'elemento FreeText).
<i>BackorderNotAccepted</i>	Prenotazione non accettata (generalmente novità/titoli non ancora pubblicati).
<i>ConsignmentNotAccepted</i>	Conto deposito non accettato.

<i>CustomerIneligibleForQuotedPromotion</i>	Il cliente non ha diritto alla promozione/proposta/autorizzazione.
<i>InvalidQuotedPromotion</i>	Riferimento a promozione/proposta/autorizzazione non valida.
<i>MeansOfTransportNotAccepted</i>	Modalità di trasporto non standard rifiutate.
<i>QuotedPromotionEnded</i>	Promozione/proposta/autorizzazione scaduta.
<i>RequestedAllowanceOrChargeNotAccepted</i>	Sconti/abbuoni/indennità/spese non standard totalmente o parzialmente rifiutati.
<i>RequestedDeliveryNotAccepted</i>	Termini di consegna/spedizione non standard totalmente o parzialmente rifiutati.
<i>RequestedFillTermsNotAccepted</i>	Termini di evasione non standard rifiutati.
<i>RequestedPaymentTermsNotAccepted</i>	Termini di pagamento non standard totalmente o parzialmente rifiutati.

\* Se il fornitore non accetta le condizioni particolari richieste per l'intero ordine, può decidere di rifiutarlo oppure di modificarlo ed evaderlo alle condizioni standard.



## 3.2 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

### ➤ Riferimenti al messaggio originale e al documento originale

L'agenzia Arianna elabora qualsiasi messaggio EDI ricevuto essenzialmente al fine di:

- controllare, e quindi garantire al destinatario, la correttezza formale del documento, provvedendo a segnalare al mittente eventuali errori e, se necessario, a rigettare il documento stesso;
- normalizzare e convertire i dati nel formato gestito dal destinatario, se diverso da quello del mittente (Edifact, XML, testo);
- smistare il documento ricevuto in uno o più documenti in uscita laddove previsto (per es. nel caso di ordini promiscui o di relazioni vendite contenenti articoli di più fornitori).

Eseguite tali operazioni, il documento, se corretto, viene inviato al/ai destinatario/i imbustato in un **nuovo messaggio** generato dall'agenzia Arianna. Tale messaggio viene opportunamente **rinumerato**, al fine di garantirne un'identificazione univoca. Il **numero del messaggio originale** viene sempre riportato nell'elemento ReferenceCoded di testata con codice *OriginalMsgNumber* in ReferenceTypeCode, il cui uso è riservato all'agenzia Arianna.

**Attenzione:** l'agenzia Arianna cambia solo il numero del messaggio, di utilità ai soli fini EDI. Il **numero del documento**, presente nell'elemento OrderResponseNumber e assegnato dal creatore del documento originale, rimane **inalterato**. Eventuali **riferimenti** a documenti precedenti andranno dunque fatti riportando il **numero di documento** (numero di proposta d'ordine, numero d'ordine ecc.) e NON il numero di messaggio.

#### OrderResponse/Header/ReferenceCoded

Riferimenti, anche ad altri documenti, rilevanti per l'intera risposta all'ordine (per es. numero dell'offerta o del preventivo, numero di autorizzazione, numeri interni assegnati dal fornitore ecc.).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

#### OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode

Qualificatore del riferimento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AuthorisationNumber</i>	Numero di autorizzazione. Usato per indicare un codice assegnato precedentemente da un agente o da un fornitore per autorizzare eventuali condizioni non standard presenti nell'ordine.
<i>DespatchAdviceNumber</i>	Numero di avviso di spedizione.
<i>OfferNumber</i>	Numero di offerta commerciale.
<i>OriginalMsgNumber</i>	Numero di riferimento del messaggio generato dal creatore del documento originale (nei casi espressamente previsti). L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>PurchaseOrderNumber</i>	Numero d'ordine (attribuito dall'acquirente).
<i>PurchaseOrderResponseNumber</i>	Numero di risposta all'ordine.

<i>SalesRepresentativeOrderNumber</i>	Numero d'ordine (attribuito dall'agente). Nel contesto Arianna può essere utilizzato dall'agente per identificare l'ordine con un codice significativo per sé e/o per il fornitore a cui viene inviato l'ordine.
<i>VendorOrderNumber</i>	Numero d'ordine (attribuito dal fornitore).

**OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber**

Numero del riferimento.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

**OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime**

Data e ora del riferimento.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
-----------------	----------------------------

**OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Date**

Data del riferimento.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato CCYYMMDD.

**OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Time**

Ora del riferimento.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Ora nel formato HHMM, con le ore espresse da 00 a 23.

**OrderResponse/Header/PromotionReference**

Riferimento alla promozione.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile. Alternativo a CouponReference.
-----------------	-----------------------------------------------------------

**OrderResponse/Header/PromotionReference/PromotionNumberOrDescription**

Numero o descrizione della promozione.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

**OrderResponse/Header/PromotionReference/PromotionStartDate**

Data di inizio della promozione.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
-----------------	----------------------------

FORMATO                      Data nel formato CCYYMMDD.

#### **OrderResponse/Header/PromotionReference/PromotionEndDate**

Data di fine della promozione.

CARATTERISTICHE            Opzionale, non ripetibile.

FORMATO                      Data nel formato CCYYMMDD.

#### **OrderResponse/Header/CouponReference**

Cedola novità.

CARATTERISTICHE            Opzionale, non ripetibile. Alternativo a PromotionReference

#### **OrderResponse/Header/CouponReference/CouponNumber**

Numero di cedola novità.

CARATTERISTICHE            Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO                      Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

#### **OrderResponse/Header/CouponReference/CouponStartDate**

Data di inizio validità della cedola novità.

CARATTERISTICHE            Opzionale, non ripetibile.

FORMATO                      Data nel formato CCYYMMDD.

#### **OrderResponse/Header/CouponReference/CouponEndDate**

Data di fine validità della cedola novità.

CARATTERISTICHE            Opzionale, non ripetibile.

FORMATO                      Data nel formato CCYYMMDD.

### 3.3 DISPOSIZIONI SUI TERMINI DI CONSEGNA DELL'ORDINE

Queste informazioni vanno fornite soltanto se modificano quanto richiesto dall'acquirente nell'ordine. Nel caso in cui la richiesta venga rifiutata completamente e si voglia comunicare che verranno applicate le condizioni standard, l'elemento `DateTimeCoded` può essere omissivo.

In entrambi i casi, invece, è richiesto l'utilizzo del codice appropriato (*RequestedDeliveryNotAccepted*) nell'elemento `Header/OrderStatus/OrderReasonCode`.

#### OrderResponse/Header/DateTimeCoded

Data correlata alla risposta all'ordine (per es. data promessa di consegna delle merci).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 4 volte.

#### OrderResponse/Header/DateTimeCoded/DateQualifierCode

Qualificatore della data.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>DeliveryDeferredDate</i>	Consegna differita alla data specificata.
<i>DeliveryPromisedEarliestDate</i>	Consegna promessa non prima della data specificata.
<i>DeliveryPromisedForDate</i>	Consegna promessa alla data specificata.
<i>DeliveryPromisedLatestDate</i>	Consegna promessa entro la data specificata.

#### OrderResponse/Header/DateTimeCoded/DateTime

Data e ora.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

#### OrderResponse/Header/IssueDateTime/Date

Data.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
FORMATO Data nel formato CCYYMMDD.

#### OrderResponse/Header/IssueDateTime/Time

Ora.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.  
FORMATO Ora nel formato HHMM, con le ore espresse da 00 a 23.

### 3.4 L'IDENTIFICAZIONE DELLE PARTI

In Arianna è obbligatorio **specificare la tipologia di mittente e destinatario** del messaggio – identificati negli elementi SenderEANLocationCode e RecipientEANLocationCode – mediante l'appropriato elemento \*Party. In questo modo è possibile stabilire, grazie all'eguaglianza dell'EAN, chi ha inviato la risposta all'ordine e a chi è indirizzata.

Nel caso tipico in cui la risposta all'ordine è inviata dal fornitore all'acquirente saranno uguali gli EAN presenti in SenderEANLocationCode e in SupplierParty\PartyEANLocationCode e quelli presenti in RecipientEANLocationCode e in BuyerParty\PartyEANLocationCode.

L'**identificazione dell'acquirente (BuyerParty) è obbligatoria.**

Ulteriori elementi \*Party consentono l'identificazione di **ulteriori soggetti coinvolti**, per esempio, il **destinatario delle merci** (ShipToParty) e quello **della fattura** (BillToParty); se non specificati, si sottintende che siano uguali all'acquirente.

Il destinatario delle merci indicato a livello di testata è quello principale di consegna per l'intero ordine: è comunque possibile specificare a livello di linea (nell'elemento DeliveryLocation) un destinatario differente invalidando, per quella linea, quanto qui indicato.

Se sono uguali gli EAN nell'elemento PartyEANLocationCode di SupplierParty e ShipToParty, vuol dire che la **consegna della merce** verrà effettuata **presso il fornitore stesso**, ossia che sarà il libraio a ritirare la merce direttamente presso il fornitore. Ovviamente questa modalità può essere utilizzata esclusivamente laddove una possibilità di questo tipo sia prevista nel rapporto abituale tra fornitore e acquirente.

L'elemento **OrderByParty** va utilizzato per specificare **chi ha fatto l'ordine**. Se non è indicato, si sottintende che l'ordine è stato fatto dall'acquirente. Se specificato, deve essere presente un altro elemento \*Party tra quelli indicati di seguito qualificato con lo stesso EAN Location Code: **BuyerAgentParty** se l'ordine è stato fatto da un agente/rappresentante dell'acquirente (per esempio da una centrale di acquisto); **BuyerCorporateOfficeParty** se l'ordine proviene dall'ufficio centrale dell'acquirente; **SalesRepresentativeParty** se l'ordine è stato creato da un agente/rappresentante del fornitore.

È inoltre possibile specificare gli eventuali **incaricati del trasporto** (CarrierParty) e/o **della spedizione delle merci** (ShipperParty), qualora differenti dal fornitore. Questi ultimi possono essere identificati anche negli elementi CarrierPartyNEP e ShipperPartyNEP utilizzando solo una descrizione testuale. È infatti impossibile attribuire a priori un EAN Location Code a tutti i possibili responsabili del trasporto e della spedizione delle merci.

#### OrderResponse/Header/BuyerParty

Acquirente.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.

#### OrderResponse/Header/BuyerParty/PartyEANLocationCode

EAN Location Code attribuito dall'agenzia Arianna.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO                Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

**OrderResponse/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID**

Ulteriore codice identificativo correlato alla parte (per es. codice fiscale, partita IVA ecc.).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID/PartyIDType**

Tipologia di codice identificativo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ContractNumber</i>	Numero di contratto tra le parti.
<i>FiscalNumber</i>	Codice fiscale.
<i>VendorInternalNumber</i>	Numero identificativo della parte assegnato dal fornitore.
<i>VATRegistrationNumber</i>	Partita IVA.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/AdditionalPartyID/Identifier**

Codice identificativo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/PartyName**

Descrizione della parte.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/PartyName/CorporateOrPersonName**

Nome aziendale o personale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 105 caratteri.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/PartyName/OfficeOrDepartment**

Ufficio o dipartimento.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 70 caratteri.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress**

Indirizzo postale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

#### **OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/Address**

Indirizzo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo a POBoxNumber

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 140 caratteri.

#### **OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/POBoxNumber**

Casella postale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo ad Address.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

#### **OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/PostalTownCity**

Città.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

#### **OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/PostalCode**

Codice postale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 9 caratteri.

#### **OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/CountrySubdivision**

Area geografica (per es. provincia, regione).

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 9 caratteri.

#### **OrderResponse/Header/BuyerParty/PostalAddress/CountryCode**

Codice nazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. I codici utilizzati sono quelli definiti dallo standard ISO 3166.

#### **OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment**

Contatto (persona o dipartimento di riferimento).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 5 volte.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactRoleCode**

Ruolo del contatto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Agent</i>	Agente.
<i>ConfirmedWith</i>	Persona con la quale sono stati presi accordi (per es. telefonicamente) riguardo al contenuto di questo messaggio prima del suo invio.
<i>DeliveryContact</i>	Riferimento per la consegna delle merci.
<i>GoodsReceivingContact</i>	Riferimento per il ricevimento delle merci.
<i>OrderContact</i>	Riferimento per informazioni riguardanti questo messaggio.
<i>OrderProcessingContact</i>	Responsabile del trattamento dell'ordine.
<i>PurchasingContact</i>	Ufficio acquisti.
<i>SalesRepresentativeOrDepartment</i>	Ufficio vendite.
<i>ShippingContact</i>	Riferimento per la spedizione delle merci.
<i>SupplierContact</i>	Riferimento presso il fornitore.
<i>TransportContact</i>	Riferimento per il trasporto delle merci.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactName**

Nome del contatto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactLocationCode**

Codice del contatto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails**

Modalità di comunicazione (telefono, fax, e-mail ecc.).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 5 volte.

**OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/CommunicationTypeCode**

Mezzo di comunicazione.



CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
 FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Email</i>	Indirizzo di posta elettronica.
<i>Fax</i>	Numero di fax.
<i>FixedPhone</i>	Numero di telefono fisso.
<i>MobilePhone</i>	Numero di telefono cellulare.
<i>TelephoneExtension</i>	Interno telefonico.
<i>Telex</i>	Telex .
<i>URL</i>	URL con riferimento a risorsa Internet.
<i>X400</i>	X.400.

#### OrderResponse/Header/BuyerParty/ContactPersonOrDepartment/ CommunicationDetails/**CommunicationLocator**

Codice o numero di comunicazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
 FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 512 caratteri.

#### OrderResponse/Header/**SupplierParty** (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)

Fornitore.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

#### OrderResponse/Header/**SalesRepresentativeParty** (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)

Agente/rappresentante del fornitore.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

#### OrderResponse/Header/**ShipToParty** (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)

Destinatario della merce (se diverso dall'acquirente).

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/OrderByParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Soggetto che ha effettuato l'ordine (se diverso dall'acquirente).

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/BillToParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Destinatario della fattura (se diverso dall'acquirente).

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/BuyerAgentParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Agente/rappresentante dell'acquirente.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/BuyerCorporateOfficeParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Ufficio centrale dell'acquirente.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/ShipperParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Responsabile della spedizione (se diverso dal fornitore), identificato mediante un EAN Location Code (eventualmente completato da una descrizione testuale).

Nel caso non sia possibile identificare la parte mediante il codice EAN – dal momento che non è possibile attribuire a priori un EAN Location Code a tutti i possibili responsabili della spedizione delle merci – va utilizzato il successivo elemento ShipperPartyNEP.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile. Alternativo all'elemento ShipperPartyNEP.

**OrderResponse/Header/ShipperPartyNEP (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Responsabile della spedizione (se diverso dal fornitore), identificato mediante la sola descrizione testuale.

L'elemento è strutturato come l'elemento Header/BuyerParty, al quale si rimanda, salvo due differenze: non è presente l'elemento PartyEANLocationCode; il primo elemento della sequenza è PartyName ed è obbligatorio.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile. Alternativo all'elemento ShipperParty.

**OrderResponse/Header/CarrierParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Responsabile del trasporto (vettore), identificato mediante un EAN Location Code (eventualmente completato da una descrizione testuale).

Nel caso non sia possibile identificare la parte mediante il codice EAN – dal momento che non è possibile attribuire a priori un EAN Location Code a tutti i possibili trasportatori – va utilizzato il successivo elemento CarrierPartyNEP.

CARATTERISTICHE      Opzionale, non ripetibile. Alternativo all'elemento CarrierPartyNEP.

**OrderResponse/Header/CarrierPartyNEP (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Responsabile del trasporto (vettore), identificato mediante la sola descrizione testuale.

L'elemento è strutturato come l'elemento Header/BuyerParty, al quale si rimanda, salvo due differenze: non è presente l'elemento PartyEANLocationCode; il primo elemento della sequenza è PartyName ed è obbligatorio.

CARATTERISTICHE      Opzionale, non ripetibile. Alternativo all'elemento CarrierParty.

**OrderResponse/Header/NotifyParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Destinatario della notifica (parte a cui inviare copia del documento corrente a solo scopo informativo). L'utilizzo di questo elemento è riservato all'agenzia Arianna.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE      Opzionale, ripetibile infinite volte.

**OrderResponse/Header/VANProviderParty (→ OrderResponse/Header/BuyerParty)**

Fornitore di rete a valore aggiunto (VAN), in questo contesto l'agenzia Arianna.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/BuyerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE      Opzionale, ripetibile 2 volte.

### 3.5 I TERMINI DI PAGAMENTO E L'INVIO DI MERCE IN CONTO DEPOSITO

Queste informazioni vanno fornite soltanto se modificano quanto richiesto dall'acquirente nell'ordine. Nel caso in cui la richiesta venga rifiutata completamente e si voglia comunicare che verranno applicate le condizioni standard, gli elementi *AdditionalCondition* e *PaymentTerms* possono essere omessi.

In entrambi i casi, invece, è richiesto l'utilizzo del codice appropriato (*ConsignmentNotAccepted* o *RequestedPaymentTermsNotAccepted*) nell'elemento *Header/OrderStatus/OrderReasonCode*.

#### OrderResponse/Header/AdditionalCondition

Condizioni aggiuntive.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

#### OrderResponse/Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionCode

Condizione aggiuntiva.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
 FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Consignment</i>	Conto deposito.

#### OrderResponse/Header/AdditionalCondition/AdditionalConditionDate

Data di scadenza del conto deposito. Questo elemento può essere usato solo nel precedente elemento *AdditionalConditionCode* è presente il codice *Consignment*.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.  
 FORMATO Data nel formato CCYYMMDD.

#### OrderResponse/Header/PaymentTerms

Termini di pagamento.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

#### OrderResponse/Header/PaymentTerms/TimeReferenceCode

Data di riferimento per individuare la scadenza dei termini di pagamento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
 FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>DateGoodsReceived</i>	Data ricevimento merce.
<i>DateInvoiceReceived</i>	Data ricevimento fattura.
<i>DateOfInvoice</i>	Data fattura.

**OrderResponse/Header/PaymentTerms/TimeRelationCode**

Relazione temporale con la data di riferimento (indicata nel precedente elemento TimeReferenceCode).

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
 FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AfterEOMContainingReference</i>	Dopo la fine del mese contenente la data di riferimento.
<i>AfterReference</i>	Dopo la data di riferimento.
<i>AfterReferenceEOM</i>	Fine del mese contenente la data ottenuta sommando alla data di riferimento il numero di giorni precisato nel successivo elemento NumberOfDays.
<i>EOMContainingReference</i>	Fine del mese contenente la data di riferimento.
<i>ReferenceDate</i>	Alla data di riferimento.

**OrderResponse/Header/PaymentTerms/NumberOfDays**

Numero di giorni entro il quale deve essere effettuato il pagamento.

È obbligatorio se nel precedente elemento TimeRelationCode sono indicati i codici *AfterReference*, *AfterReferenceEOM* o *AfterEOMContainingReference*, mentre deve essere omesso se sono indicati i codici *ReferenceDate* o *EOMContainingReference*.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile. Obbligatorio se non è presente l'elemento Instalment.  
 FORMATO Numero intero.

**OrderResponse/Header/PaymentTerms/Instalment**

Pagamento a rate.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte. Obbligatorio se non è presente l'elemento NumberOfDays.

**OrderResponse/Header/PaymentTerms/Instalment/NumberOfDays**

Termine di pagamento della rata espresso in numero di giorni.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
 FORMATO Numero intero.

**OrderResponse/Header/PaymentTerms/Instalment/Percentage**

Ammontare della rata espressa come percentuale dell'importo fatturato.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
 FORMATO Numero decimale.

## 3.6 LA GESTIONE DEGLI SCONTI E DELLE SPESE

### ➤ Regole generali relative all'elemento AllowanceOrCharge

Di norma, con l'elemento AllowanceOrCharge è possibile descrivere **componenti economiche di valenza positiva** (sconti, abbuoni, bonus ecc.) o **negativa** (costi, spese, oneri ecc.) mediante **quantità** (elemento Quantity), **percentuali** (elemento Percentage), **valori assoluti** (elemento MonetaryAmountCoded) e/o **proporzioni** (elemento Rate).

L'elemento AllowanceOrCharge, quando presente nella sezione di testata, viene usato per indicare abbuoni o addebiti **applicabili all'intero messaggio**. Se **più componenti economiche** sono applicabili allo stesso messaggio, devono essere indicate con **separate ripetizioni** dell'elemento.

**Abbuoni o addebiti** specificati nell'analogo elemento AllowanceOrCharge nelle **singole linee** di dettaglio **non annullano né sostituiscono** abbuoni o addebiti specificati nella sezione Header bensì li integrano, aggiungendosi ad essi. **Non è cioè possibile** per l'elemento AllowanceOrCharge impostare in testata **un valore di default** sottintendendo che, qualora lo stesso venga valorizzato diversamente a livello di linea, quest'ultimo lo annulli o lo sostituisca.

L'impossibilità di esprimere un valore di default in testata è una caratteristica specifica di questo elemento, adottata in Arianna al fine di **evitare qualsiasi ambiguità**. Per gli altri elementi utilizzati nel messaggio vale la regola generale che consente invece di indicare in testata un valore di default senza doverlo ripetere per ogni riga.

Nel caso in cui gli elementi Quantity, Percentage, MonetaryAmountCoded e/o Rate vengano **usati contemporaneamente** all'interno della stessa occorrenza dell'elemento AllowanceCoded o ChargeCoded, potrebbe non essere immediatamente evidente se i valori indicati debbano essere sommati oppure se siano tra loro complementari o alternativi.

Per evitare qualsiasi ambiguità, in Arianna si conviene che **in uno stesso elemento** AllowanceCoded o ChargeCoded possa essere presente **un solo elemento Quantity, Percentage, MonetaryAmountCoded e/o Rate** contenente l'**informazione principale** (per es. uno sconto espresso in percentuale, un costo forfettario ecc.) e che eventuali elementi aggiuntivi abbiano esclusivamente un valore informativo complementare (per es. l'indicazione di un costo minimo o un costo massimo in aggiunta a un costo vero e proprio espresso percentualmente).

Nel caso si vogliano esprimere **più informazioni principali – da sommare tra loro** – relative alla componente economica specificata nell'elemento AllowanceCoded o ChargeCoded, è quindi necessario **ripetere** tale elemento tante volte quante sono queste informazioni principali.

Quando sono applicati **più abbuoni o addebiti** va di norma utilizzato l'**indicatore di sequenza di calcolo**. Se più abbuoni e/o addebiti vanno applicati allo stesso importo base, allora l'indicatore di sequenza di calcolo deve essere sempre 1.

Se invece più abbuoni e/o addebiti vanno applicati a un importo che varia a mano a mano che abbuoni e/o addebiti vengono applicati, allora la sequenza di calcolo va indicata con un numero intero progressivo.

Gli **importi** indicati nell'elemento MonetaryAmount devono essere inseriti **senza segno positivo o negativo**. Se MonetaryAmount è contenuto in ChargeCoded (spesa) l'ammontare va sommato, se è contenuto in AllowanceCoded (abbuono) l'ammontare va sottratto.

### ➤ L'utilizzo dell'elemento AllowanceOrCharge nel messaggio Risposta all'ordine

Nel messaggio Risposta all'ordine, le informazioni relative alle componenti economiche devono essere fornite solo nel caso in cui il fornitore voglia **modificare gli sconti/abbuoni non standard richiesti** dall'acquirente.

Nel caso in cui la richiesta venga rifiutata completamente e si voglia comunicare che verranno applicate le condizioni standard, l'elemento AllowanceOrCharge può essere omissivo.

In entrambi i casi, invece, è richiesto l'utilizzo del codice appropriato (*RequestedAllowanceOrChargeNotAccepted*) nell'elemento Header/OrderStatus/OrderReasonCode.

L'elemento AllowanceOrCharge può inoltre essere utilizzato per indicare un **cambiamento delle condizioni usuali** ossia un nuovo accordo tra le parti (codice *Standard* nell'elemento ValidityCode).

Nella risposta all'ordine si considerano come **informazioni principali** che non possono essere presenti contemporaneamente nella stessa occorrenza dell'elemento AllowanceOrCharge (vedi paragrafo precedente) quelle trasmesse:

- in **AllowanceCoded** mediante gli elementi Percentage, MonetaryAmountCoded, Quantity e Rate.
- in **ChargeCoded** mediante l'elemento Percentage con codice *Charge* in PercentageQualifierCode, mediante l'elemento MonetaryAmountCoded con codice *AmountSubjectToEscalation* o *Lumpsum* e mediante l'elemento Rate.

L'indicazione “**a carico del fornitore**” o “**a carico dell'acquirente**” (codici *ToBePaidByVendor* e *ToBePaidByCustomer* nell'elemento Settlement) va utilizzata per esplicitare quale delle due parti sostiene una determinata spesa tipicamente derivante da un servizio (imballo, spedizione, servizi amministrativi ecc.). Nel caso di un **costo ripartito** tra le parti, è possibile definire le quote percentuali di tale ripartizione mediante un'informazione complementare nell'elemento Percentage (codice *Chargeback* nell'elemento PercentageQualifierCode). Non è invece compito di questo elemento definire eventuali modalità di ripartizione dei costi, che avverrà secondo l'uso corrente tra le parti.

Nella risposta all'ordine, in deroga alla regola generale, **non** è di solito **necessario** utilizzare l'**indicatore di sequenza di calcolo**, dal momento che l'elemento AllowanceOrCharge viene utilizzato per comunicare condizioni eccezionali o particolari o comunque diverse dall'usuale, e non per riportare in modo preciso ed esaustivo tutte le componenti che servirebbero invece, nel calcolo della fattura.

È per esempio possibile indicare (a livello di linea) uno sconto addizionale (da sommare allo sconto commerciale base) o un sovrasconto (da applicare sull'importo ottenuto dopo aver già applicato lo sconto commerciale base) senza dover specificare lo sconto commerciale base, dato per sottinteso.

Per tale motivo in Arianna i tre tipi di sconto previsti (sconto commerciale base, sconto addizionale e sovrasconto) possono essere indicati anche singolarmente perché nella loro descrizione già sottintendono la sequenza di calcolo.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge

Componenti economiche positive (per es. sconti, abbuoni, bonus) o negative (per es. costi, spese, oneri).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 15 volte.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded

Componenti economiche positive.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo a ChargeCoded.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/AllowanceTypeCode

Tipo di componente economica.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>EarlyPaymentAllowance</i>	Sconto pagamento
<i>ResellersDiscount</i>	Sconto al cliente finale.
<i>TradeDiscount</i>	Sconto commerciale base.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ValidityCode

Periodo di validità dello sconto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Standard</i>	Standard.
<i>Temporary</i>	Temporaneo.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Settlement

Parte che si fa carico della componente economica.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ToBePaidByCustomer</i>	A carico dell'acquirente.
<i>ToBePaidByVendor</i>	A carico del venditore.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage

Componente economica come percentuale dell'importo fatturato.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/PercentageValue

Percentuale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range

Intervallo numerico applicabile alla percentuale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/MasurementUnitCode

Unità di misura.



CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Amount</i>	Ammontare.
<i>Gram</i>	Grammi.
<i>Kilogram</i>	Chilogrammi.
<i>Piece</i>	Pezzo.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/From

Valore minimo dell'intervallo.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range/To

Valore massimo dell'intervallo.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded

Componente economica come valore assoluto.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 2 volte.

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/MonetaryAmountQualifierCode

Qualificatore dell'importo assoluto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AmountSubjectToEscalation</i>	Importo base (quota fissa).

#### OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded/MonetaryAmount

Importo assoluto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/  
MonetaryAmountCoded/**Range** (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/  
AllowanceCoded/Percentage/Range)

Intervallo numerico applicabile all'importo assoluto.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/**Quantity**

Quantità.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity/  
**FreeQuantityBasis**

Base per il calcolo della quantità gratuita.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Quantity/ **Range** (→  
OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/ Percentage/Range)

Intervallo numerico applicabile alla base per il calcolo della quantità gratuita.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/**Rate**

Importo proporzionale a una quantità.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/  
**UnitPriceBasisRate**

Importo unitario.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/  
UnitPriceBasisQuantity**

Quantità a cui si applica l'importo unitario.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/  
MeasurementUnitCode**

Unità di misura.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Gram</i>	Grammi.
<i>Kilogram</i>	Chilogrammi.
<i>Piece</i>	Pezzo.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate/Range**  
 (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/  
Percentage/Range)

Intervallo numerico applicabile all'importo proporzionale.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage/Range, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded**

Componenti economiche negative.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo ad AllowanceCoded.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/ChargeTypeCode**

Tipo di componente economica.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>FreightCharge</i>	Spedizione.
<i>Packing</i>	Imballaggio.
<i>RushDelivery</i>	Consegna rapida.
<i>ShippingAndHandling</i>	Spedizione e imballo.

<i>SpecialPacking</i>	Imballaggio speciale.
-----------------------	-----------------------

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/ValidityCode**

Periodo di validità della componente economica.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Standard</i>	Standard.
<i>Temporary</i>	Temporaneo.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Settlement**

Parte che si fa carico della componente economica.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ToBePaidByCustomer</i>	A carico dell'acquirente.
<i>ToBePaidByVendor</i>	A carico del venditore.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Percentage**  
 (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage)

Percentuale dell'importo fatturato.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Percentage, al quale si rimanda. Rispetto ad AllowanceCoded, viene aggiunto l'elemento PercentageQualifierCode da utilizzare per indicare la percentuale di riaddebito di una spesa.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Percentage/PercentageQualifierCode**

Qualificatore della percentuale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Charge</i>	Spesa.
<i>Chargeback</i>	Riaddebito di un costo già sostenuto da una parte all'altra parte.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/MonetaryAmountCoded**  
 (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded)

Componente economica come valore assoluto.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/MonetaryAmountCoded, al quale si rimanda. L'unica eccezione riguarda i codici previsti nell'elemento figlio

MonetaryAmountQualifierCode: oltre ad *AmountSubjectToEscalation* (importo base), sono infatti previsti anche i codici *Lumpsum* (costo forfettario), *MaximumCharge* (costo massimo) e *MinimumCharge* (costo minimo).

CARATTERISTICHE      Opzionale, ripetibile 2 volte.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/ChargeCoded/Rate**  
 (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate)

Importo proporzionale a una quantità.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge/AllowanceCoded/Rate, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE      Opzionale, non ripetibile.

**OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge/CalculationSequence**

Sequenza di calcolo.

CARATTERISTICHE      Opzionale, non ripetibile.

FORMATO                  Numero intero.

### 3.7 MODALITÀ DI TRASPORTO

Queste informazioni vanno fornite soltanto se modificano quanto richiesto dall'acquirente nell'ordine. Nel caso in cui la richiesta venga rifiutata completamente e si voglia comunicare che verranno utilizzate le modalità standard, l'elemento Transport può essere omesso.

In entrambi i casi, invece, è richiesto l'utilizzo del codice appropriato (*MeansOfTransportNotAccepted*) nell'elemento Header/OrderStatus/OrderReasonCode.

L'elemento Transport consente di descrivere i dettagli della spedizione. Si possono verificare tre casi:

- **1 destinazione – 1 modalità di trasporto:** va utilizzata una sola occorrenza dell'elemento Transport con il solo elemento MeansOfTransportCode. Il luogo di consegna è quello di BuyerParty o, se diverso dall'acquirente, quello di ShipToParty.
- **>1 destinazione – 1 modalità di trasporto:** va utilizzata una sola occorrenza dell'elemento Transport con il solo elemento MeansOfTransportCode. Il luogo di consegna va specificato a livello di linea di dettaglio nell'elemento ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode.
- **>1 destinazione – >1 modalità di trasporto:** l'elemento Transport va ripetuto tante volte quanti sono i diversi luoghi di consegna, specificando in MeansOfTransportCode la modalità di trasporto delle merci da consegnare nella località indicata in DeliveryLocationCode. Il luogo di consegna va in ogni caso specificato a livello di linea di dettaglio nell'elemento ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode. Se l'EAN indicato in DeliveryLocationCode di linea è uguale a quello indicato in testata nel presente elemento Transport significa che le merci devono essere trasportate nella modalità indicata in Transport/MeansOfTransportCode.

#### OrderResponse/Header/Transport

Mezzo di trasporto.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

#### OrderResponse/Header/Transport/MeansOfTransportCode

Qualificatore del mezzo di trasporto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AirFreight</i>	Trasporto merci per via aerea
<i>AirMail</i>	Posta aerea
<i>CourierExpress</i>	Corriere espresso
<i>MailExpress</i>	Posta espressa/prioritaria
<i>ParcelPost</i>	Pacco postale
<i>RoadParcelExpress</i>	Corriere
<i>SurfaceMail</i>	Posta ordinaria

**OrderResponse/Header/Transport/DeliveryLocationCode**

Luogo di consegna.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

### 3.8 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

#### OrderResponse/Header/FreeText

Informazioni aggiuntive in testo libero.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

#### OrderResponse/Header/FreeText/ProcessingInstructionCode

Modalità di elaborazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ImmediateUse</i>	Uso immediato (deve essere letto prima di elaborare il messaggio)
<i>SubsequentUse</i>	Uso successivo (non deve essere letto prima di elaborare il messaggio e non ne inibisce l'elaborazione automatica)

#### OrderResponse/Header/FreeText/TextLine

Linea di testo.

Nota: per motivi di compatibilità con il messaggio Edifact ORDRSP, non è possibile definire la lunghezza massima della stringa di testo di un singolo elemento TextLine, ma solo la lunghezza massima della stringa che si ottiene concatenando tutti gli elementi TextLine utilizzati. Tale lunghezza è di 34.650 caratteri.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, ripetibile infinite volte.

FORMATO Stringa di testo.

#### OrderResponse/Header/CodedData

Informazioni aggiuntive codificate.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile infinite volte.

#### OrderResponse/Header/CodedData/DataLine

Testo codificato.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, ripetibile 5 volte.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 70 caratteri.



## 4 L'ELEMENTO <ITEM DETAIL>

Nella Risposta all'ordine la sezione di dettaglio è **opzionale**. Quando è presente, deve contenere **soltanto le linee d'ordine scartate o modificate**.

Nella **risposta all'ordine semplificata** non deve mai essere inserita.

Nella **risposta dell'agenzia Arianna** a un ordine indistinto, la sezione di dettaglio viene inserita soltanto nel caso in cui alcune linee d'ordine siano scartate. Se tutte le linee sono scartate, la sezione di dettaglio le contiene tutte, ciascuna con la sua causale.

Nella **risposta all'ordine standard** la sezione di dettaglio va inserita soltanto nel caso in cui alcune o tutte le linee d'ordine siano rifiutate e/o modificate. Se l'intero ordine viene rifiutato (per esempio perché doppio), allora la sezione di dettaglio può essere omessa.

La **risposta dell'agente a un ordine diretto** può comunicare solo se l'ordine è stato interamente accettato o rifiutato: non è prevista l'accettazione parziale dell'ordine, la sezione di dettaglio di conseguenza non va inserita.

La **risposta all'ordine contenente variazioni** a quanto comunicato in una precedente risposta all'ordine, per sua natura contiene la sezione di dettaglio con le sole linee di cui si comunica la variazione.

Riepilogando:

TIPO DI RISPOSTA ALL'ORDINE	CODICE DI RISPOSTA ALL'ORDINE (OrderResponseCode)	SEZIONE DI DETTAGLIO (ItemDetail)
Risposta all'ordine semplificata	<i>ReceivedButNotYetProcessed</i>	-
Risposta all'ordine standard	<i>AcceptedWithAmendment</i>	Obbligatoria, deve contenere solo le linee scartate o modificate.
	<i>AcceptedWithoutAmendment</i>	-
	<i>Rejected</i>	Opzionale. Se è l'ordine in toto ad essere scartato (perché doppio, perché il credito è bloccato ecc.), può essere omessa specificando nell'elemento OrderReasonCode di testata la causale del rifiuto. Se è scartato perché tutte le linee sono scartate, la sezione di dettaglio va inserita, e nell'elemento OrderReasonCode di testata va utilizzata la causale AllLinesInvalid.
Variazioni successive	<i>AcceptedWithAmendment</i>	Obbligatoria, deve contenere solo le linee scartate o modificate rispetto alla risposta all'ordine inviata in precedenza.
Risposta dell'agente a un ordine diretto	<i>AuthorizedByAgent</i>	-
	<i>Rejected</i>	-
Risposta dell'agenzia Arianna a un ordine indistinto	<i>ProcessedByArianna</i>	Opzionale, viene inserita solo se alcune linee sono scartate.
	<i>Rejected</i>	Obbligatoria.

**OrderResponse/ItemDetail**

Identifica e contiene tutte le informazioni relative a una singola linea d'ordine. L'insieme delle occorrenze di ItemDetail (ossia l'insieme delle linee d'ordine) costituisce la sezione di dettaglio del messaggio.

CARATTERISTICHE      Opzionale, ripetibile infinite volte.

## 4.1 L'IDENTIFICAZIONE DELLA LINEA DI RISPOSTA ALL'ORDINE E DEL PRODOTTO ORDINATO

In Arianna, data la pluralità di partecipanti, è necessario adottare un codice identificativo primario univoco che identifichi in maniera non ambigua un prodotto e che abbia lo stesso significato per ogni partecipante.

Si considera come **codice identificativo primario univoco** (da indicare in uno degli elementi figli di **PrimaryProductCode**):

- l'EAN derivato da un **ISBN-10**, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 978 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISBN-13**, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 978 o dalle tre cifre iniziali 979 e dalla quarta compresa tra 1 e 9 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISMN**, caratterizzato dalle quattro cifre iniziali 9790 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISSN associato a un add-on**. L'ISSN, infatti, individua in maniera univoca solo la testata del periodico, mentre lo specifico numero di quel periodico viene identificato dall'add-on. L'EAN, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 977, va specificato in SerialEAN, mentre l'add-on va specificato in SerialAddOn.
- l'EAN **generico nazionale** (non settoriale, né speciale, né privato) le cui cifre iniziali sono diverse da 2, 977, 978, 979, 99 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN **privato attribuito dall'agenzia Arianna** ("codice Alice") ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco, caratterizzato dalle due cifre iniziali comprese tra 20 e 28 (in AlicePrivateEAN).

**Non sono** codici identificativi **primari univoci** in Arianna:

- gli EAN privati che iniziano per 29;
- gli EAN privati con le due cifre iniziali comprese tra 20 e 28 se non esplicitamente indicati come codice Alice (in AlicePrivateEAN);
- gli EAN speciali che iniziano per 980 e 99;
- gli EAN di derivazione ISSN se sprovvisti di add-on;
- i codici privati utilizzati internamente da qualunque partecipante Arianna.

Tali codici, pur non essendo validi come identificativi primari univoci, possono essere comunque indicati in Arianna come **codici secondari** nell'elemento **AdditionalProductCode** per fornire ulteriori riferimenti o precisazioni, sempre però in aggiunta a un codice identificativo primario.

Per la gestione delle eccezioni (un prodotto con più codici primari, più prodotti con uno stesso codice primario) si rimanda al documento relativo alle infrastrutture informative di Arianna.

### OrderResponse/ItemDetail/LineNumber

Numero di linea.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Numero intero.

### OrderResponse/ItemDetail/ProductID

Codice identificativo del prodotto.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
-----------------	-------------------------------

**OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode**

Codice identificativo primario del prodotto.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.

**OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/PublicUniqueEAN**

Codice EAN del prodotto.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo alla sequenza SerialEAN + SerialAddOn e all'elemento AlicePrivateEAN.

FORMATO                Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

**OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialEAN**

Codice EAN che identifica la testata di un periodico.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo (insieme a SerialAddOn) agli elementi PublicUniqueEAN e AlicePrivateEAN.

FORMATO                Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

**OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialAddOn**

Add-on che identifica lo specifico numero del periodico.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo (insieme a SerialEAN) agli elementi PublicUniqueEAN e AlicePrivateEAN.

FORMATO                Stringa di testo, lunghezza minima 2 caratteri, massima 5 caratteri.

**OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/AlicePrivateEAN**

Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice").

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo all'elemento PublicUniqueEAN alla sequenza SerialEAN + SerialAddOn.

FORMATO                Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso) con le due cifre iniziali comprese tra 20 e 28.

**OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode**

Ulteriore codice identificativo del prodotto.

CARATTERISTICHE      Opzionale, ripetibile 10 volte.

**OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/StandardEAN  
(→ OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode)**

Codice identificativo, in formato EAN, aggiuntivo al codice primario.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode, al quale si rimanda, fatta eccezione per l'elemento SerialAddOn che non è obbligatorio.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile, alternativo all'elemento NonStandardCode.

#### OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode

Codice identificativo, in formato non standard, aggiuntivo al codice primario.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile, alternativo all'elemento StandardEAN.

#### OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode/ CodeOwner

Codice identificativo del soggetto che ha attribuito il codice prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>CustomerProductCode</i>	Codice prodotto attribuito dal cliente.
<i>SupplierProductCode</i>	Codice prodotto attribuito dal fornitore.

#### OrderResponse/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode/NonStandardCode/ ProductCode

Codice del prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

#### OrderResponse/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct

Prodotti correlati.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

#### OrderResponse/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct/RelationType

Qualificatore del tipo di relazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>IdentificationForPotentialSubstitution</i>	Prodotto accettabile come sostituto.
<i>SubstitutedBy</i>	Prodotto sostitutivo.
<i>SubstitutedFor</i>	Prodotto sostituito.

#### OrderResponse/ItemDetail/ProductID/RelatedProduct/RelatedProductCode (→ OrderResponse/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode)

Codice identificativo del prodotto correlato.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.

## 4.2 LA QUANTITÀ

### OrderResponse/ItemDetail/OrderedQuantity

Quantità ordinata.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

### OrderResponse/ItemDetail/QuantityCoded

Altre quantità.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 7 volte.

### OrderResponse/ItemDetail/QuantityCoded/QuantityQualifierCode

Qualificatore della quantità.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AllocatedQuantity</i>	Quantità in stock allocata per l'acquirente.
<i>CancelledQuantity</i>	Quantità cancellata (precedentemente ordinata).
<i>DespatchQuantity</i>	Quantità già spedita.
<i>FreeQuantityIncluded</i>	Quantità gratuita (inclusa nella quantità ordinata).
<i>InvoicedQuantity</i>	Quantità fatturata.
<i>MaximumOrderQuantity</i>	Quantità massima ordinabile.
<i>MinimumOrderQuantity</i>	Quantità minima ordinabile.
<i>ProductReplacementQuantity</i>	Quantità in sostituzione.
<i>StillBackorderedQuantity</i>	Quantità in attesa di evasione (backorder).

### OrderResponse/ItemDetail/QuantityCoded/Quantity

Quantità.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

### 4.3 I CODICI DI RISPOSTA ALLA LINEA D'ORDINE

Nel messaggio di risposta all'ordine l'elemento `LineStatus` svolge un ruolo essenziale, dal momento che indica l'azione che il fornitore ha intrapreso rispetto a una linea d'ordine.

I codici di risposta ammessi in Arianna (da indicare in `LineResponseCode`) sono:

- **Added = linea aggiunta:** il fornitore intende aggiungere una linea all'ordine dell'acquirente. È questo il caso in cui venga fornito un prodotto sostitutivo.
- **Deleted = linea annullata** (come da istruzioni dell'acquirente): da usarsi per conferma di una richiesta di annullamento di una linea d'ordine fatta dall'acquirente. Tale richiesta dovrebbe essere effettuata per mezzo di un messaggio di variazione d'ordine al momento non previsto in Arianna. Nel caso in cui l'acquirente riesca con altri mezzi (telefono, fax, mail ecc.) a richiedere l'annullamento della linea d'ordine, il fornitore può darne conferma nel messaggio di risposta all'ordine utilizzando questo codice.
- **AcceptedWithAmendment = linea accettata con modifiche** (fornitura accettata con modifiche, non sono richieste ulteriori istruzioni o conferme da parte dell'acquirente): il fornitore non può/vuole evadere immediatamente e/o completamente l'ordine, ma procederà a un'evasione parziale modificando/rifiutando i termini non standard richiesti dall'acquirente.
- **AcceptedWithoutAmendment = linea d'ordine accettata** (fornitura disponibile nei termini richiesti): il fornitore accetta di fornire il prodotto indicato nella linea d'ordine. L'invio di riferimenti a singole linee d'ordine con codice *AcceptedWithoutAmendment* può essere effettuato per semplice conferma di ricezione, per quanto non necessario, e addirittura sconsigliato da EDItEUR. Attualmente non utilizzato.
- **NotAccepted = linea non accettata:** il fornitore rifiuta la fornitura del prodotto indicato nella linea corrente, o perché il prodotto non è disponibile o perché impossibilitato a fornirlo secondo i termini richiesti nell'ordine e/o precedentemente stabiliti tra le parti.
- **ForwardedToSupplier = linea accettata e inoltrata al fornitore:** questo codice può essere utilizzato esclusivamente dall'agenzia Arianna nella risposta a un ordine indistinto per comunicare che la linea d'ordine è stata elaborata e trasmessa al fornitore di competenza. Attualmente non utilizzato.
- **Cancelled = linea non accettata e non inoltrata al fornitore:** questo codice può essere utilizzato esclusivamente dall'agenzia Arianna nella risposta a un ordine indistinto per comunicare che la linea d'ordine è stata elaborata ma sono stati riscontrati dei problemi e dunque non è stata trasmessa al fornitore di competenza.

La causale dell'azione intrapresa può essere indicata nell'elemento `LineReasonCode`.

#### OrderResponse/ItemDetail/LineStatus

Stato della linea d'ordine. Indica se la linea d'ordine è stata accettata in tutto o in parte.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.

#### OrderResponse/ItemDetail/LineStatus/LineResponseCode

Qualificatore della risposta alla linea d'ordine.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.



FORMATO

Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AcceptedWithAmendment</i>	Linea accettata con modifiche (non si richiede ulteriore conferma).
<i>AcceptedWithoutAmendment</i>	Linea accettata senza alcuna variazione. Attualmente non utilizzato.
<i>Added</i>	Linea aggiunta.
<i>Cancelled</i>	Linea non accettata e non inoltrata al fornitore (nel caso di ordine indistinto). L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Deleted</i>	Linea annullata.
<i>ForwardedToSupplier</i>	Linea accettata e inoltrata al fornitore (nel caso di ordine indistinto). L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna. Attualmente non utilizzato.
<i>NotAccepted</i>	Linea non accettata.

**OrderResponse/ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode**

Causale del rifiuto o della modifica della linea d'ordine.

CARATTERISTICHE

Opzionale, ripetibile 5 volte.

FORMATO

Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
CAUSALI DI RIFUTO	
<i>ApplyDirectToAgent</i>	Non ordinabile - ordinabile solo tramite agente.
<i>ApplyDirectToPublisher</i>	Non ordinabile - ordinabile solo presso l'editore.
<i>AvailabilityUncertain</i>	Non disponibile - disponibilità incerta (verificare con il customer service).
<i>AvailableAsSingleItemOnly</i>	Non disponibile - confezione non disponibile (disponibili solo i singoli pezzi che compongono il prodotto).
<i>AvailableDirectFromPublisherOnly</i>	Non disponibile - disponibile presso l'editore.
<i>AwaitingReissue</i>	Non disponibile - in attesa di nuova edizione.
<i>BackorderNotAcceptedBySupplier</i>	Prenotazione non gestita dal fornitore.
<i>BackorderNotAcceptedForThisItem</i>	Prodotto non prenotabile (generalmente novità/titoli non ancora pubblicati).
<i>Cancelled</i>	Cancellato (pubblicazione abbandonata dopo essere stata annunciata).
<i>CannotBeOrdered</i>	Non ordinabile - causale non specificata.
<i>CountryAreaNotAuthorised</i>	Non ordinabile - area geografica non autorizzata.

<i>FormatOutOfPrint</i>	Non disponibile - altro formato disponibile (il formato richiesto è fuori catalogo, ma è o sarà disponibile un altro formato).
<i>InconsistentOrderingStatus</i>	Prodotto non ordinabile. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>InconsistentSupplyArea</i>	Prodotto non disponibile nella provincia dell'acquirente. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>ItemNotHandledByArianna</i>	Prodotto non gestito in Arianna. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>ItemNotKnown</i>	Prodotto sconosciuto.
<i>ItemNotSupplied</i>	Non disponibile - prodotto non trattato/non distribuito.
<i>NotSoldSeparately</i>	Non disponibile - non vendibile singolarmente.
<i>NotStocked</i>	Non disponibile - non in stock.
<i>OrderLineOnHold</i>	Linea d'ordine in sospenso (contattare il servizio clienti).
<i>OutOfPrint</i>	Non disponibile - fuori catalogo.
<i>OutOfStockIndefinitely</i>	Non disponibile - esaurito (non più in stock, ristampa non programmata).
<i>PublisherAddressUnknown</i>	Non ordinabile - editore non raggiungibile.
<i>PublisherCannotSupply</i>	Non disponibile - non fornito dall'editore.
<i>PublisherNotHandledByArianna</i>	Editore non gestito in Arianna. L'uso di questo codice è riservato all'agenzia Arianna.
<i>QuantityValueIsNotValid</i>	Quantità inferiore/superiore alla quantità minima/massima consentita.
<i>ReferToAnotherSupplier</i>	Non disponibile - distribuzione trasferita a un altro distributore (o editore).
<i>Remaindered</i>	Non ordinabile - ordinabile nel mercato remainder.
<i>ReplacedByNewEdition</i>	Non disponibile - nuova edizione disponibile (l'edizione richiesta è fuori catalogo, ma è disponibile o lo sarà presto una nuova edizione).
<i>Reprinting</i>	Non disponibile - in ristampa.
<i>ReprintUnderConsideration</i>	Non disponibile - nuova disponibilità incerta (ristampa in valutazione).
<i>SpecialOrder</i>	Non disponibile - non tenuto di norma in stock, deve essere riordinato di volta in volta a monte (distributore a editore, grossista a distributore) o stampato perché on demand.
<i>SupplierDoesNotAcceptBackorders</i>	Il fornitore non gestisce alcun tipo di prenotazione. Codice obsoleto, utilizzare <i>BackorderNotAcceptedBySupplier</i>

<i>TradeNotAuthorised</i>	Non ordinabile - canale commerciale non autorizzato.
CAUSALI DI MODIFICA O DI RIFUTO*	
<i>Amendments</i>	Linea d'ordine modificata/rifiutata - causale non specificata (l'eventuale descrizione può essere fornita nell'elemento FreeText).
<i>ConsignmentNotAccepted</i>	Conto deposito non accettato.
<i>CustomerIneligibleForQuotedPromotion</i>	Il cliente non ha diritto alla promozione/proposta/autorizzazione.
<i>InvalidQuotedPromotion</i>	Riferimento a promozione/proposta/autorizzazione non valida.
<i>ManufacturedOnDemand</i>	Print on demand.
<i>NewlyCatalogued</i>	Nuova pubblicazione (pubblicato, non ancora in stock).
<i>NotYetPublished</i>	Annuncio prossima pubblicazione (annunciato, non ancora pubblicato).
<i>QuotedPromotionEnded</i>	Promozione/proposta/autorizzazione scaduta.
<i>RequestedAllowanceOrChargeNotAccepted</i>	Sconti/abbuoni/indennità/spese non standard totalmente o parzialmente rifiutati.
<i>RequestedDeliveryNotAccepted</i>	Termini di consegna/spedizione non standard totalmente o parzialmente rifiutati.
<i>RequestedFillTermsNotAccepted</i>	Termini di evasione non standard rifiutati.
<i>RequestedFreeQuantityNotAccepted</i>	Quantità gratuita richiesta totalmente o parzialmente non accettata.
<i>Stocktaking</i>	Temporaneamente non disponibile - inventario in corso.
<i>SubstituteProductWillBeSupplied</i>	Verrà fornito in tutto o in parte il prodotto sostitutivo.
<i>TemporarilyOutOfStock</i>	Temporaneamente non disponibile - approvvigionamento in corso (riordino presso l'editore/fornitore, in arrivo da altri magazzini).
<i>TemporarilyUnavailable</i>	Temporaneamente non disponibile - causale non specificata.

\* Se il fornitore non accetta le condizioni particolari richieste nella linea d'ordine, può decidere di rifiutarla oppure di modificarla ed evaderla alle condizioni standard. Nel caso di prodotti temporaneamente non disponibili, può decidere se cancellare la linea o modificarla mettendo il titolo in prenotazione.

## 4.4 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

Nella sezione ItemDetail possono essere indicati riferimenti:

- ad altri documenti in generale;
- a specifiche linee di altri documenti.

I **riferimenti diretti a singole linee** di messaggi correlati possono essere specificati in due modi:

- indicando nell'elemento ReferenceNumber il numero assoluto e univoco di riferimento alla linea – precedentemente attribuito dal creatore originale del documento – e specificando in ReferenceTypeCode un codice di riferimento alla linea (per es. *OfferLineNumber*);
- indicando nell'elemento ReferenceNumber il riferimento al documento, in LineItemNumber il numero (posizione) della linea cui ci si riferisce all'interno del documento citato, e specificando in ReferenceTypeCode un codice di riferimento al documento (per es. *OfferNumber*).

Il creatore del messaggio può inoltre **inserire un riferimento diretto** alla corrente linea della risposta all'ordine (che potrà essere usato come riferimento in un documento successivo) utilizzando il codice *LineItemNumber* nell'elemento ReferenceTypeCode e specificando il riferimento nell'elemento ReferenceNumber.

### OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded

Riferimenti rilevanti per la corrente linea d'ordine.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 10 volte.

### OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode

Qualificatore del riferimento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AuthorisationNumber</i>	Numero di autorizzazione. Usato per indicare un codice assegnato precedentemente da un agente o da un fornitore per autorizzare eventuali condizioni non standard presenti nella linea d'ordine.
<i>DespatchAdviceLineNumber</i>	Numero di riferimento alla linea di un avviso di spedizione.
<i>DespatchAdviceNumber</i>	Numero di avviso di spedizione.
<i>LineItemNumber</i>	Numero di riferimento assegnato dal creatore del documento alla linea corrente.
<i>OfferLineNumber</i>	Numero di riferimento alla linea di una precedente offerta commerciale.
<i>OfferNumber</i>	Numero di offerta commerciale.
<i>OriginalMsgNumber</i>	Numero del messaggio contenente il documento originale (attribuito dal creatore del messaggio). L'uso è riservato all'agenzia Arianna.

<i>PurchaseOrderLineNumber</i>	Numero di riferimento (attribuito dall'acquirente) a una linea d'ordine.
<i>PurchaseOrderNumber</i>	Numero d'ordine (attribuito dall'acquirente).
<i>PurchaseOrderResponseLineNumber</i>	Numero di riferimento alla linea di risposta all'ordine.
<i>PurchaseOrderResponseNumber</i>	Numero di risposta all'ordine.
<i>SalesRepresentativeOrderLineNumber</i>	Numero di riferimento (attribuito dall'agente) a una linea d'ordine.
<i>SalesRepresentativeOrderNumber</i>	Numero d'ordine (attribuito dall'agente).
<i>VendorOrderNumber</i>	Numero d'ordine (attribuito dal fornitore).

#### OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceNumber

Numero di riferimento a un documento o numero assoluto e univoco di riferimento a una linea.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

#### OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded/LinItemNumber

Numero (posizione) della linea all'interno del documento specificato nel precedente elemento ReferenceNumber.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Numero intero.

#### OrderResponse/ItemDetail/ReferenceCoded/ReferenceDateTime (→ OrderResponse/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime)

Data e ora del riferimento.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
-----------------	----------------------------

#### OrderResponse/ItemDetail/PromotionReference (→ OrderResponse/Header/PromotionReference)

Riferimento alla promozione.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/PromotionReference, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile. Alternativo a CouponReference.
-----------------	-----------------------------------------------------------

#### OrderResponse/ItemDetail/CouponReference (→ OrderResponse/Header/CouponReference)

Riferimento alla cedola novità.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/CouponReference, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile. Alternativo a PromotionReference.
-----------------	--------------------------------------------------------------

## 4.5 DISPOSIZIONI SUI TERMINI DI CONSEGNA DELLA LINEA D'ORDINE

Queste informazioni vanno fornite soltanto se modificano quanto richiesto dall'acquirente nella linea d'ordine. Nel caso in cui la richiesta venga rifiutata completamente e si voglia comunicare che verranno applicate le condizioni standard, l'elemento `DateTimeCoded` può essere omissso.

In entrambi i casi, invece, è richiesto l'utilizzo del codice appropriato (*RequestedDeliveryNotAccepted*) nell'elemento `ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode`.

Qualora nell'elemento `ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode` sia stata indicata una causale che richiede la specificazione di una data, questa va indicata nell'elemento `DateTimeCoded`. Di seguito viene fornita una tabella con le possibili combinazioni di codici:

CAUSALE (ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode)	DATA (ItemDetail/DateTimeCoded/DateQualifierCode)
<i>AwaitingReissue</i>	<i>PublicationDate</i>
<i>NewlyCatalogued</i>	<i>Availability</i>
<i>NotYetPublished</i>	<i>PublicationDate</i>
<i>Reprinting</i>	<i>PublicationDate</i>
<i>SpecialOrder</i>	<i>Availability</i>
<i>StockTaking</i>	<i>Availability</i>
<i>TemporarilyOutOfStock</i>	<i>Availability</i>
<i>TemporarilyUnavailable</i>	<i>Availability</i>

### OrderResponse/ItemDetail/DateTimeCoded (→ OrderResponse/Header/DateTimeCoded)

Data correlata alla linea d'ordine.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di `Header/DateTimeCoded`, al quale si rimanda. Fa eccezione l'elemento `DateQualifierCode` che include, oltre ai codici previsti per l'analogo elemento di testata, anche i codici *Availability* (Data di disponibilità), *PublicationDate* (Data di pubblicazione) e *BackorderExpiryDate* (Data di scadenza della prenotazione).

CARATTERISTICHE      Opzionale, ripetibile 4 volte.

## 4.6 L'INVIO DI MERCE IN CONTO DEPOSITO

Queste informazioni vanno fornite soltanto se modificano quanto richiesto dall'acquirente nella linea d'ordine. Nel caso in cui la richiesta venga rifiutata completamente e si voglia comunicare che verranno applicate le condizioni standard, l'elemento `AdditionalCondition` può essere omissivo.

In entrambi i casi, invece, è richiesto l'utilizzo del codice appropriato (*ConsignmentNotAccepted*) nell'elemento `ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode`.

**OrderResponse/ItemDetail/AdditionalCondition (→ OrderResponse/Header/AdditionalCondition)**

Condizioni aggiuntive.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di `Header/AdditionalCondition`, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE      Opzionale, ripetibile 10 volte.

## 4.7 IL LUOGO DI CONSEGNA E LO SPLIT ORDER

Nel caso dello split order, ossia di più luoghi di consegna dei prodotti indicati nella linea di risposta all'ordine corrente, è necessario ripetere l'elemento *DeliveryLocation* tante volte quanti sono i luoghi di consegna, specificando per ciascuno di essi nell'elemento *DeliveryQuantity* la quantità di prodotto da consegnare.

Queste informazioni vanno fornite soltanto se modificano quanto richiesto dall'acquirente nella linea d'ordine. Nel caso in cui la richiesta venga rifiutata completamente e si voglia comunicare che verranno applicate le condizioni standard, l'elemento *DeliveryLocation* può essere omissso.

In entrambi i casi, invece, è richiesto l'utilizzo del codice appropriato (*RequestedDeliveryNotAccepted*) nell'elemento *ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode*.

### OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation

Destinatario della merce (se diverso da quello indicato a livello di testata).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile infinite volte.

#### OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryLocationCode

EAN Location Code del destinatario della merce.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

#### OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DeliveryQuantity

Quantità di prodotto da consegnare.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.  
FORMATO Numero intero.

#### OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded

Date correlate alla merce da consegnare.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 4 volte.

#### OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded/DateQualifierCode

Qualificatore della data.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.  
FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>DeliveryDeferredDate</i>	Consegna differita alla data specificata.
<i>DeliveryPromisedEarliestDate</i>	Consegna promessa non prima della data specificata.
<i>DeliveryPromisedForDate</i>	Consegna promessa alla data specificata.
<i>DeliveryPromisedLatestDate</i>	Consegna promessa entro la data specificata.



OrderResponse/ItemDetail/DeliveryLocation/DateCoded/**Date**

Data.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato CCYYMMDD.

## 4.8 LA GESTIONE DEGLI SCONTI E DELLE SPESE

Queste informazioni vanno fornite soltanto se modificano quanto richiesto dall'acquirente nella linea d'ordine. Nel caso in cui la richiesta venga rifiutata completamente e si voglia comunicare che verranno applicate le condizioni standard, l'elemento AllowanceOrCharge può essere omissivo.

In entrambi i casi, invece, è richiesto l'utilizzo del codice appropriato (*RequestedAllowanceOrChargeNotAccepted*) nell'elemento ItemDetail/LineStatus/LineReasonCode.

In deroga alla norma generale, quanto indicato nell'elemento AllowanceOrCharge della sezione ItemDetail non annulla né sostituisce quanto indicato nell'elemento AllowanceOrCharge della sezione Header bensì lo integra, aggiungendosi ad esso.

Per informazioni dettagliate sull'utilizzo di questo elemento si rimanda al paragrafo 3.6 - *La gestione degli sconti e delle spese* di testata.

### OrderResponse/ItemDetail/AllowanceOrCharge (→ OrderResponse/Header/AllowanceOrCharge)

Componenti economiche positive o negative.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/AllowanceOrCharge, al quale si rimanda.

Unica eccezione l'elemento AllowanceTypeCode dove – rispetto all'analogo elemento della sezione di Testata – sono presenti anche i codici *ExtraDiscount* (sovrasconto, da applicare al prezzo già scontato) e *AdditionalTradeDiscount* (sconto commerciale addizionale allo sconto base).

CARATTERISTICHE      Opzionale, ripetibile 99 volte.

## 4.9 L'INDICAZIONE DEL PREZZO

### OrderResponse/ItemDetail/Price

Prezzo del prodotto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

#### OrderResponse/ItemDetail/Price/PriceTypeQualifier

Qualificatore del prezzo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>AppliedPrice</i>	Prezzo applicato dal fornitore.
<i>CataloguePrice</i>	Prezzo di catalogo.
<i>PromotionalPrice</i>	Prezzo promozionale.

#### OrderResponse/ItemDetail/Price/PriceAmount

Prezzo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

#### OrderResponse/ItemDetail/Price/TaxRateCode

Categoria IVA.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Paid</i>	Assolta.
<i>Free</i>	Esente.
<i>Included</i>	Inclusa.
<i>Excluded</i>	Esclusa.

#### OrderResponse/ItemDetail/Price/TaxRatePercent

Aliquota IVA in percentuale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

## 4.10 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

### OrderResponse/ItemDetail/**FreeText** (→ OrderResponse/Header/FreeText)

Dati aggiuntivi.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/FreeText, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE      Opzionale, non ripetibile.

### OrderResponse/ItemDetail/**CodedData** (→ OrderResponse/Header/CodedData)

Informazioni aggiuntive codificate.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/CodedData, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE      Opzionale, non ripetibile.

## 5 L'ELEMENTO <SUMMARY>

### OrderResponse/Summary

Sezione di sommario.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.

#### OrderResponse/Summary/NumberOfLines

Numero di linee.

CARATTERISTICHE      Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO                Numero intero.

#### OrderResponse/Summary/NumberOfUnits

Numero di prodotti ordinati.

CARATTERISTICHE      Opzionale, non ripetibile.

FORMATO                Numero intero.